上海来伊份股份有限公司

2019 年度报告摘要

公司代码：603777　　公司简称：来伊份

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据公司2019年实际经营和盈利情况，公司拟定2019年度利润分配预案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至2019年12月31日，公司总股本339,067,764股，以此计算合计拟派发现金红利33,906,776.4元（含税）。本年度公司现金分红比例为326.95%。

上市公司通过回购专用账户所持有本公司股份2,135,742股，不参与本次利润分配及资本公积金转增股本。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	来伊份	603777	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王延民	
办公地址	上海市松江区沪松公路1399弄68号来伊份青年大厦	
电话	021-51760952	
电子信箱	corporate@laiyifen.com	

2 报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务和产品

公司是一家经营自主品牌的休闲食品全渠道运营商，致力于构建国内领先的专业化休闲食品连锁经营平台。公司自成立以来，一直专注于为消费者提供新鲜、美味、健康的休闲食品和便捷、愉悦的一站式购物体验。作为国内休闲食品的领先企业，公司通过持续不断的门店形象升级、移动APP 系统迭代升级、商品品类开发及包装升级、品牌形象升级，从产品、服务、体验、文化多维度丰富"来伊份"品牌内涵，传播和践行"全球好品质，健康好生活"的品牌内核。经过多年的发展和沉淀，公司核心品牌"来伊份"、"亚米"及"伊仔"形象在消费者中享有较高的知名度和美誉度。公司带给消费者的不仅是美味产品，更是有爱、有温度的休闲生活方式。

公司近年来，持续不断加大全球食品直采，为消费者寻找全球美食。公司产品来自全球五大洲20多个国家和中国25个省市地区。公司产品主要覆盖坚果炒货、肉类零食、果干蜜饯、糕点饼干、果蔬零食、豆干小食、海味即食、糖巧果冻、膨化食品、进口类产品等10大核心品类，约800余款产品。同时，为了满足消费者更多的需求，公司近两年不断开发与拓展创新品类，不仅推出了特色的短保糕点、锁鲜装，而且在粮油调味、代餐速食、酒水饮料、冲调饮品、现制咖啡等品类方面不断进行深化提升，有效满足了不同消费者群体在不同场景下的多元化需求。

报告期内，主营业务没有发生变化。

（二）经营模式

作为休闲食品连锁行业的先行者和领导者，公司始终专注于对品牌运营、线下线上全渠道网络建设与协同发展、商品研发、产品质量管控、供应链管理等核心环节的精细化管理，致力于推动休闲食品行业的标准化建设、现代技术应用、信息化发展及产业升级。通过和上游原材料供应商、加工厂商、产品研发机构、下游物流服务商、线上第三方平台等密切合作，资源整合，共同建设休闲食品产业生态圈。

1、采购模式

公司建立了以消费者需求为导向、契合自身商业模式的采购体系，从品类规划、新品开发、供应商引进、需求计划、采购计划、商品管理、质量管理、供应商管理考评、商品淘汰等环节，对商品进行全生命周期管理，全方位品质保证。

在品类规划、新品开发方面，公司依托于大数据分析及多年市场经验，及时推出符合消费潮流的新产品，在完成产品研发、样品试吃品评、质量标准、产品定型等环节后，委托供应商进行生产。

在供应商引进方面，公司质量管理中心从产品质量、口味、生产环境、生产能力、质量管控能力、供货能力、原料采购质量等多维度，对供应商进行综合考评，确定最终合作供应商，并有一票否决权。

在商品采购方面，公司推进产品经理负责制，以市场为导向推进供应链采购端变革。产品经理负责产品开发、设计及销售预测等。产品经理根据公司各渠道销售目标，进行销售任务分解，制定产品开发计划、产品销售计划和内部供销衔接。公司供应链管理部以销预产，调节供应商产量、库存原料和辅料包材，以促进商流最优化，同时，实时监控商品动销，提升库存整体周转时效。

2、全渠道销售模式

公司形成了直营门店、加盟门店、特通渠道、电子商务和来伊份APP平台等全渠道终端网络经营服务体系，建立了与消费者全时段、多场景的触点，实现了线下线上全渠道商品、支付、会员、库存、推送、促销等全方位的业务协同及精准营销。公司主要销售模式的情况如下：

（1）线下销售模式

1.1 直营连锁模式

公司直营连锁模式是在各区域市场开设具有统一经营理念、企业标识、经营商标、标准服务的门店，经营"来伊份"系列品牌的休闲食品，对门店统一管理，实现了终端的标准化、规模化、系统化、数据化。

1.2 特许经营（加盟）连锁模式

公司特许经营连锁模式是公司为加盟商提供商标、商号、商品、管理营运方法、信息系统工具等在内的特许经营系统，通过授权许可经营，由加盟商开设门店向终端消费者销售来伊份系列商品。加盟商按照公司提供的操作手册进行规范操作。公司秉持"合作共赢"的发展理念，注重加盟商的价值实现及品牌市场的覆盖，大力发展加盟事业。采取单店、区域多店等特许加盟模式来提升来伊份品牌的市场占有率和影响力。

1.3 特通渠道模式

公司设有销售中心，负责特通渠道业务，主要包括大客户团购、经销商模式、KA模式等。大客户团购：销售中心对于大批量采购或定制采购需求，可根据客户要求对产品包装或产品组合等进行定制安排，以满足其个性化需求；经销商模式：借助经销商的销售网络，拓展产品销售和渠道下沉；KA模式：公司与商超、大卖场、便利店等零售商合作，通过在它们的渠道内设立专柜、专架的方式，向终端消费者销售来伊份系列商品。

（2）线上销售模式

线上销售模式主要包括B2B模式、B2C模式，具体如下：

2.1 B2B模式

公司将产品运送至第三方合作平台商的指定地点，消费者则直接向合作平台发出商品购买需求，平台通过其自有物流或第三方物流向消费者直接发出货品。如与京东自营、天猫超市等。

2.2 B2C模式

公司B2C模式分为平台旗舰店模式和自营APP平台模式两种。

来伊份旗舰店：在通过天猫、京东等第三方销售平台的资格审核后，公司与该等平台签订服务协议，在平台开设来伊份旗舰店，为消费者提供适合的产品和优质的服务，同时根据销售流水向平台支付一定比例的平台服务费；平台则负责提供商城基础设施运营、整体推广和数据分析等服务。

来伊份APP平台：作为公司自主研发的移动端销售平台，来伊份APP已具备休闲食品、生鲜等商品销售、支付、会员、娱乐互动、外卖、线下门店联动等功能，形成以用户为核心、数据为资产、体验为导向的智慧平台，实现了线上线下有效融合。通过APP资源整合，延展到家、到店业务，成为公司新零售业务发展的重要载体。通过加强自生态私域流量建设，提升了会员粘性、忠诚度、活动度，并有效实现了社区店的销售与服务技能，构建了有效的社区生态。

3、仓储物流模式

公司在上海总部自建了自动化、数字化的仓储物流基地，通过自有库存管理系统（SAP）、物流管理系统(WMS&TMS)实现全方位、一体化的数字化智能仓储管理，并与菜鸟、安吉、安得、顺丰等承运商密切合作，为各终端提供物流服务。另外，公司在南京、济南、北京、杭州等地设立了多个RDC分仓，同时还与其它第三方服务商进行合作，设有中国邮政上海仓、承源北京仓等多个终端分仓。在采购、仓储、物流配送等环节，基于采购端和销售端大数据分析，公司构建了数字化、可视化的智慧供应链管理体系，实现了全渠道预测补货、订单集成、库存共享，并借助更智能化的物流WMS系统、实时监控的TMS系统，实现了商品配送全程在途管控和冷链温度监控，进一步保证了商品的质量，提升了商品的供给效能。

（三）行业情况说明

1、零食行业市场规模发展潜力巨大。

伴随着消费升级步伐加快，零食行业发展步入快车道。根据商务部流通产业促进中心《消费升级背景下零食行业发展报告》显示：零食行业总产值规模呈快速上升趋势。从2006年的4240.36亿元增长至2016年的22156.4亿元，增长幅度达422.51%，年复合增长率为17.98%，根据预测，2020年零食行业总产值规模接近3万亿。

2、休闲食品零售业态多元化特征明显。

随着休闲食品零售行业不断发展和深入，休闲食品零售业态由传统的批发零售发展到如今业态多元化。目前，国内的休闲食品零售业态包括线上平台和线下门店两大类，线上平台包括第三方电商平台、直营网上商城（移动APP）、微商等。线下门店主要有全国性食品零售连锁企业、区域性食品零售连锁企业、大型超市、地方性超市、食品零售店（便利店）、特产专卖店、街边摊等，总体表现出零售业态多元化的特征。

3、区域性品牌较为普遍，全国性品牌优势逐步体现。

休闲食品连锁行业具有较强的"区域资源"特性，区域性食品零售连锁企业由于更加了解本区域消费的口味偏好、物流配送范围小、本地消费者认同感强，其在商品品类管理、市场份额、物流能力、营销能力方面均具有一定的竞争优势。部分区域性品牌在管理、物流、人才、资金方面取得了深厚的积累之后，必然不断扩大营销网络覆盖区域，尝试发展成为全国性品牌。全国性品牌可以利用品牌知名度、渠道优势、规模优势，在考虑食品口味兼顾本地口味之后，复制原有的成功模式，在新的区域开拓市场，在竞争中的优势日渐明显，全国性品牌优势逐步体现。

4、规模和品质成为品牌企业竞争的主要因素。

随着休闲食品消费需求的逐步升级，休闲食品品类愈加细化与特色化，消费者对休闲食品的营养、健康、安全、新鲜度、美味度等方面要求也不断提高。在运营成本和人力成本逐步上升的压力下，国内休闲食品零售企业的盈利能力在不同程度的受到冲击，市场占有率向少数品牌集中的趋势逐步显现。由于产品创新、产品研发、供应链管理、营销网络建设和品牌维护需要增加投入，企业未来只有在保证品质稳步提高的前提下，努力通过扩大规模降低生产成本才能在竞争中不断发展和壮大。

5、线下线上渠道深度融合成为发展趋势。

随着线上渠道流量红利消退、线下渠道获客能力逐步上升，社会消费诉求和整体技术环境不断演进，线下渠道与线上渠道逐步从独立、对抗走向融合、协作的发展方向，深度融合意味着将线下物流、服务、体验等优势，与线上商流、资金流、信息流融合，在形成优势互补、合作共赢的新局面的同时，更意味着零售业扮演流通环节的传统角色将发生深刻变化。

在未来零售市场中，以互联网、物联网、人工智能、大数据等领先技术为驱动，数字化技术将虚拟与现实深度融合，传统零售在物理空间和时间维度上将获得极大延展，传统线下零售模式下的区域、时段和店面等因素，经互联网赋能后，不会再对消费者的购买意愿形成限制，并会不断满足不同消费群体的个性化需求，零售行业终将发展成面向线上线下全客群，全渠道、全品类、全时段、全体验、个性化的新型零售模式。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	2,866,296,275.11	2,841,297,565.71	0.88	3,001,430,245.43
营业收入	4,002,490,956.85	3,891,222,840.55	2.86	3,636,346,287.47
归属于上市公司股东的净利润	10,370,689.02	10,108,986.87	2.59	101,369,902.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,959,823.23	-46,525,063.44	29.16	85,717,824.65
归属于上市公司股东的净资产	1,763,459,465.64	1,853,460,471.27	-4.86	1,906,616,956.15
经营活动产生的现金流量净额	101,537,382.67	72,749,733.19	39.57	153,279,160.39
基本每股收益（元/股）	0.03	0.03	0	0.30
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.03	0	0.30
加权平均净资产收益率（%）	0.56	0.54	增加0.02个百分点	5.38

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	1,193,971,667.12	843,636,903.32	877,067,808.09	1,087,814,578.32
归属于上市公司股东的净利润	64,836,992.91	-20,362,164.96	-29,407,593.96	-4,696,544.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	57,895,429.64	-28,476,790.52	-37,668,262.67	-24,710,199.68
经营活动产生的现金流量净额	56,317,201.68	-25,744,444.77	36,363,132.23	34,601,493.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股本及股东情况

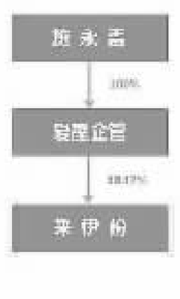
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							30,543
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							29,316
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
上海爱屋企业管理有限公司	0	197,065,542	58.12	0	质押	58,945,040	境内非国有法人
郁瑞芬	0	10,773,000	3.18	0	无		境内非国有法人
施辉	0	10,773,000	3.18	0	无		境内非国有法人
上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	8,555,400	2.52	0	无		境内非国有法人
常春藤（上海）股权投资中心（有限合伙）	0	6,300,000	1.86	0	无		境内非国有法人
上海德永润域管理咨询合伙企业（有限合伙）	0	2,784,600	0.82	0	无		境内非国有法人
上海海德立业投资有限公司	-12,680	2,537,900	0.75	0	无		境内非国有法人
上海来伊份股份有限公司回购专用证券账户	2,135,742	2,135,742	0.63	0	无		境内非国有法人
海通证券股份有限公司	1,907,805	1,907,805	0.56	0	无		境内非国有法人
德同国联(无锡)投资中心(有限合伙)	-1,458,200	1,885,000	0.56	0	无		境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	爱屋企管为施永雷出资设立的一人有限责任公司，爱屋企管为本公司的控股股东。施永雷、郁瑞芬和施辉为公司的实际控制人，其中：施永雷和郁瑞芬为夫妻关系，施辉和施永雷为父子关系，郁瑞芬为海锐德控股股东，施辉为德域控股股东。前十名股东中，爱屋企管、郁瑞芬、施辉、海锐德、德域5名股东，存在关联关系，属于一致行动人，无锡德同、杭州德同、广州德同3名股东存在关联关系，其余2名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。前十名无限售条件股东中，无锡德同、杭州德同、广州德同3名股东存在关联关系，其余7名股东，本公司未知其之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						

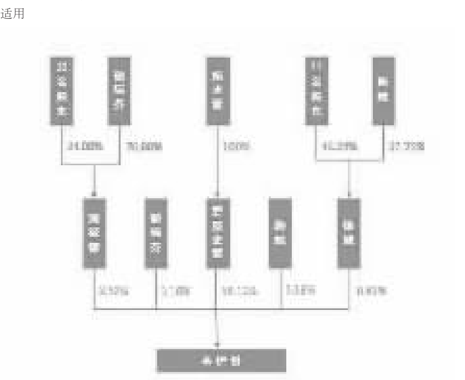
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司累计实现营业收入400,249万元，比2018年同期增长2.86%，其中：线下直营门店实现营业收入305,592.00 万元，占比为去年同期的98.86%，加盟实现营业收入18,966.40万元，占比为去年同期的109.37%，特渠实现营业收入18,472.33万元，占比为去年同期的117.82%，线上电商实现营业收入51,568.17万元，占比为去年同期的125.45%。

报告期，公司主营业务收入394,598.90万元、主营业务成本222,666.97万元，毛利率42.39%，毛利率保持稳定。公司归属于上市股东的净利润为1,037.07万元，较去年增长2.59%，主要系公司各项业务势头发展良好，营业收入、净利润稳中有升。

报告期内，公司经营管理层在董事会的指导下，重点围绕以下事项有序开展工作：

（一）全渠道一体化平台建设持续深化，创新多种业务模式实现全场景覆盖。

报告期内，公司坚持线下线上全渠道协同发展的运营模式，通过构建全渠道一体化大平台，实现了线下线上商品、营销以及供应链管理等全方位的业务协同，推动了坪效、品效、人效的提升，凸显了"来伊份"的连锁品牌效应。2019年底公司线下线上全渠道会员总人数3000万。

线下方面，截至2019年12月31日，公司连锁门店总数2792家，同比增加95家。其中：直营门店2429家，同比增加48家；加盟门店363家，同比增加47家。门店覆盖上海、江苏、浙江、北京、天津、安徽、江西、重庆、广东等全国25个省（自治区、直辖市），遍布全国百余个大中城市。

同时，公司通过专柜、专架等方式，与家乐福、永旺、苏宁小店、罗森、唐久、中石化易捷、美宜佳、天虹、武汉中百等渠道保持良好合作的基础上，又成功开拓了中百罗森、成都伊藤洋华堂、银座等渠道。并在特通合作上也有较大突破，与上海铁路局、东方航空、中国航空、北京铁路局、济南铁路局等建立了战略合作，借助强大的品牌优势和品质保证以及经销商的资源，与上海、江苏、浙江、安徽、山东、北京等300多家经销商家建立深度合作。

线上方面，公司构建了涵盖第三方电商平台、"来伊份商城"（移动APP）、来伊份外卖平台全方位体系，来伊份APP下载量保持稳步持续增长，第三方电商平台销售量位居行业前列。2019年，线上电商实现营业收入51,568.17万元，比去年同期增长25.45%。

2019年，线上电商以市场品牌化运作，整合营销模式，聚焦核心电商平台，重点突破，实现存量业绩快速增长。自创龙宫IP，与国朝、美食大牌日等平台市场资源联动，达成增量业绩叠加；根据行业大盘趋势以及利用平台大数据工具，主动品类布局策略，进行年度重点品类的聚焦，在糕点、膨化、肉类等品类上重点发力，拉动全渠道的品类增长；从原来存量用户为主销售模式，向分层级构建用户资产策略转变，通过数据银行、CRM系统等工具，将用户进行分层分级，分别将浅客的触达、新客拉新、用户的转化、老客的复购、流失客户的唤醒召回等做到精细化用户运营，实现细分用户逆向追踪，分类激活，全面达成用户资产的增值。

"来伊份APP"在原有信息技术赋能门店、全渠道会员载体、提供商城到家业务的基础上，进一步拓展了APP外卖、拼团等多项关联业务。通过满足用户多种购物场景，为用户提供到店、到家、1小时速递送达的多种业务模式，实现全场景覆盖；并通过引进10家外部商家试点，由原品牌化运作向平台化运作发展，为用户及会员提供多元的优质服务及选择，也为深化公司新零售体系奠定了良好基础。

（二）科技赋能巩固一体化运营平台优势，构建更加开放的智慧零售生态系统。

公司持续推进智慧零售，围绕消费者需求，融入数字化、智能化的技术，打通线下线上流量，实现精准化营销，构建线下线上渠道构成的一体化运营平台，形成以消费者需求为核心的智慧管理决策体系。

在会员管理和消费体验方面，公司完成了CRM会员精准营销项目，将会员营销体系精准化，营销效果追踪的数据分析体系的建立，提升了营销闭环的效率；基于公司大数据平台的能力对消费者进行全方位的洞察，从而构建来伊份会员画像，结合智能推荐算法对会员进行更精准的优惠信息触达。在来伊份商城APP中上线精准化商品推荐服务，基于会员的购物喜好为其推荐喜爱的商品，提升客户的购物体验。

"来伊份商城APP"作为服务全渠道会员的载体和会员与来伊份的链接器，2019年完成了16个版本的迭代，为会员增加了幸福家园，来伊份支付门店支付，电子伊点卡等新功能服务；同时全面开放社区，IM新增红包/转账等新功能。在"来伊份商城APP"继续全面赋能线下门店的基础上，又推出了来伊份会员码微信小程序，用户到店扫码小程序快速识别会员身份，完成购物和积分，继续深化信息技术赋能门店、服务会员的宗旨。

来伊份APP通过版本的迭代，提高用户的使用体验，继续发掘线上线下融合的场景，为会员增加更多的服务板块和功能选项，助力来伊份线上线下场景的深度融合，实现全渠道一体的服务能力，并逐渐开放底层能力，提供合作伙伴一个开放的生态平台创造更多服务会员的产品和工具。

2019年，来伊份APP构建了到店、到家的体系孵化，形成更为完善的战略布局。截至2019年底，来伊份APP外卖业务由第三方运营转自运营，品牌跟整体运营有效管控，并建立起外卖全国运营的体系跟流程，全国门店接入外卖布局拓展至500家；2019年11月，社区团业务上线，2019年底社区团业务实现销售额突破300万，订单数突破20万单，累计使用的会员用户数超过32万人。

2019年，公司充分发挥线下社区门店优势，全新探索以门店为前置仓，一店一社群、店长即团长的社区团业务。目前已完成全国门店布局，真正打造线上线下相结合，充分发挥"人""货""场"优势。社区团项目将成为公司新的业绩增长点，未来来伊份在智慧零售项目上将持续探索。

2019年，公司完成了外卖自运营体系搭建，着重开展自生态线上APP外卖业务。同时，积极与饿了么、美团、京东到家等第三方外卖平台紧密合作，充分满足线上顾客对零食外卖的消费需求。

在智慧供应链管理方面，已完成WMS、TMS系统的实施，配合来伊份自建智能仓库，使得整个链条的智能化运营更数字化、智能化、柔性化。

（三）产品升级与开发提速，坚持打造年轻化、健康化、高品质商品。

为满足消费者日益变化的消费需求，公司不断在进行产品的升级与开发，始终坚持打造年轻化、健康化、高品质的商品。持续打造百年好核、居司令、芒太后、天天坚果、来吃鸭、扭伊牛等大单品，为消费者提供更好的品质、更优的价格。另外近两年也在不断进行新品类的拓展，不仅推出了特色的短保面包、锁鲜装、而且在粮油调味、代餐速食、酒水饮料、冲调饮品、现制咖啡等品类方面不断进行深化提升，给消费者提供更好的产品与服务。同时，为满足消费者日益变化的消费需求，公司不断在进行产品的升级与开发，始终坚持打造年轻化、健康化、高品质的商品。2019年公司累计开发新品超100多种，并且持续打造细分品类的大单品。

产品品质是公司的生命线，新鲜、美味、健康的产品是我们的不懈追求。为了实现信息的透明化，2017 年度公司开发了质量安全溯源系统，实现了原料可追溯、流程可查证、去向可跟踪、生产现 场可监控，并通过产品包装的质量安全溯源码，消费者通过手机扫描二维码，即可了解产品原料 生长环境、质检、质量认证、全程检验、全程验证等商品信息，实现了消费者与企业的双向良性互动，极大提升了商品认知度及公司品牌效应。目前，手机端二维码已有 300 余个产品可追溯，门店收银条扫描二维码可以追溯600余个商品。公司始终保持对质量的严格把控。报告期内，公司入库检验产品 73963 批次，入库检验合格率为 99.35%；第三方送检产品 1223 次，第三方送检合格率为 99.51%，入库检验次数、入库合格率、第三方送检合格率均保持同行业较高水平。

公司在加强对供应商日常管理的同时，积极推动供应商产品质量管理能力及水平的提升，建立完善休闲食品健康产业共同体，引领行业的品质升级。目前，合作供应商中，已获得第三方认证的供应商（第三方认证包括：ISO9001质量管理体系、ISO22000食品安全管理体系、HACCP认证）占公司供应商总数的90%，较2018年继续保持增长。

（四）全面推进品牌升级，赋予"来伊份"更加年轻、时尚、活力的品牌形象。

因爱而生，为爱成长。"爱"是来伊份与生俱来的品牌基因，也是来伊份事业的核心与基石。2019年，公司继续推动产品企划、包装迭代、渠道形象、营销创新的全面提升，利用更丰富的营销工具，全面提升品牌声量、影响力和美誉度，打造有爱、有温度的品牌。

公司全面推进"来伊份"品牌升级。着力聚焦新鲜健康产品开发，通过持续不断的新一代门店形象升级、移动APP系统迭代升级、商品包装升级、"伊仔"卡通形象视觉升级，赋予"来伊份"更加年轻、时尚、活力的品牌形象，从产品、服务、体验、文化多维度丰富"来伊份"品牌内涵。来伊份给消费者的不再仅是美味的产品，更是有爱、有温度的休闲生活方式，消费者首选的休闲食品领导品牌。

公司持续推进品牌年轻化。公司提前布局品牌年轻化，迎接90后、00后客群。流量碎片化以及消费者年轻化愈发明显，来伊份品牌营销立足行业趋势以"国潮"的核心，通过升级自媒体矩阵及内容品质、跨界联名、趣玩盲盒等新概念，多举措并行运营细分的年轻化人群，极大化扩大外部曝光，转化沉淀流量到自媒体及为APP拉新赋能；通过"龙宫"IP、"万岁礼"礼盒等品牌跨界提升品牌年轻化转型，以及用户记忆度的爆品营销传播，打造提升品牌认知度。联合《这就是街舞2》打造"这就是街舞"主题店空降上海，结合场景化消费推出"一起battle鸭"创新礼盒，深受粉丝群的欢迎；在小红书、抖音、B站等圈层化平台做品牌深耕，提升品牌的用户粘性和忠诚度；通过运营新兴流量平台抖音等直播、短视频营销实现圈层破圈，在品牌年轻化的营销战略中，赋能来伊份的大单品产品和APP拉新，吸引更多年轻用户。

2019年，公司深入打造"伊仔"品牌IP，布局泛娱乐生态。"伊仔"IP形象在外观设计方面愈加萌化，给消费者带去更阳光、健康、快乐的形象体验，收获了消费者一致好评。以伊仔为原型的大型原创三维动画作品《超级伊仔》自首播之日起，持续在嘉佳卡通、央视少儿、海南少儿等全国电视台热播。其中，根据CSM动画片收视榜排名，《超级伊仔》在央视少儿暑期播出期间，一举拿下全国同时段黄金档第四名，仅次于熊出没、喜羊羊国内一线IP。不俗的收视成绩，不仅表现出观众对于动画原创素材及制作本身的肯定，也让超级伊仔获得了更多业界的认可。2019年，《超级伊仔》不仅获得了第十四届中国国际动漫游戏博览会"品牌动漫化年度最佳IP"奖，创新中国"2019年度全国广播影视业最具影响力动画片"奖；还走出国门，入选了第十五届俄罗斯塞瓦斯托波尔"共赢"国际影视节"优秀动画片"，第十四届加拿大电影节"优秀动画"。

超级伊仔是来伊份全产业共有的品牌资产，是来伊份打造的超级IP，时刻为全球品牌赋能。伊仔形象经过了品牌人格化的升级，已经成为一个优质IP形象，加深了与年轻群体、少儿群体用户的情感维系，不仅实现了价值衍生、IP授权等业态布局，更是与动画电影《罗小黑战记》、《小羊肖恩2：末日农场》联动，推出了联名款礼盒，赋予了来伊份更加多元化、年轻、活力的品牌形象。

2 导致暂停上市的原因

□适用　√不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用　√不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

√适用　□不适用

根据《关于修订印发 2018年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2018]15 号）要求，资产负债表中，将资产负债表中"应收票据"和"应收账款"合并列示为"应收票据及应收账款"；"应收利息"和"应收股利"合并列示为"其他应收款"；"固定资产清理"并入"固定资产"列示；"工程物资"并入"在建工程"列示；"应付票据"和"应付账款"合并列示为"应付票据及应付账款"；"应付利息"和"应付股利"合并列示为"其他应付款"；"专项应付款"并入"长期应付款"列示。比较数据相应调整。在利润表中新增"研发费用"项目，将原"管理费用"中的研发费用重分类至"研发费用"单独列示；在"财务费用"项目下分拆"利息费用"和"利息收入"明细项目；"其他收益"、"资产处置收益"、"营业外收入"行项目、"营业外支出"行项目核算内容调整；"权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额"简化为"权益法下不能转损益的其他综合收益"；所有者权益变动表新增"设定受益计划变动额结转留存收益"项目。本次会计政策变更，对公司财务报表项目列示产生影响，对公司损益、总资产、净资产不产生实质性影响。

根据《关于修订印发 2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）要求，对一般企业财务报表格式进行了修订，要求已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业结合通知要求对财务报表项目进行相应调整。该通知适用于执行企业会计准则的非金融企业2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。由于上述会计准则的颁布或修订，公司需对原会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

根据《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》（2019修订）（财会[2019]8号）要求，非货币性资产示例中删除"存货"，其适用于第14号收入准则；货币性资产定义中将收取固定或可确定金额的"资产"改为"权利"增加规范非货币性资产交换的确认时点，即换入资产应在符合资产定义并满足资产确认条件时予以确认，换出资产应在满足资产终止确认条件时终止确认；将非货币性资产交换的计量原则与新收入准则协调一致。

根据《企业会计准则第12号——债务重组》（2019修订）（财会[2019]9号）要求，将原"债权人让步行为"改为将"原有债务重新达成协议的交易行为"；重组方式中债务转为"资本"改为债务转为"权益工具"；将重组债权和债务的会计处理规定索引至新金融工具准则，从而与新金融工具准则协调一致，同时删除关于或有应收、应付金额遵循或有事项准则的规定；将以非现金资产偿债情况下资产处置损益的计算方法与新收入准则协调一致。

根据《关于修订印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会[2019]16号）要求，根据新租赁准则和新金融准则等规定，在原合并资产负债表中增加了"使用权资产""租赁负债"等行目，在原合并利润表中"投资收益"行项目下增加了"其中：以摊余成本计量的金融资产终止确认收益"行项目。

结合企业会计准则实施有关情况调整了部分项目，将原合并资产负债表中的"应收票据及应收账款"行项目分拆为"应收票据""应收账款""应收款项融资"三个行项目，将"应付票据及应付账款"行项目分拆为"应付票据""应付账款"两个行项目，将原合并利润表中"资产减值损失""信用减值损失"行项目的列报行次进行了调整，删除了原合并现金流量表中"为交易目的而持有的金融资产净增加额""发行债券收到的现金"等行项目，在原合并资产负债表和合并所有者权益变动表中分别增加了"专项储备"行项目和列项目。

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用　√不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用□不适用

截至2019年12月31日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

序号	子公司名称
1	上海来伊份食品连锁经营有限公司
2	江苏来伊份食品有限公司
2.1	镇江来伊份食品有限公司
2.2	苏州来伊份食品有限公司
2.3	无锡来伊份食品有限公司
2.4	常州来伊份食品有限公司
3	浙江来伊份食品有限公司
4	山东来伊份食品有限公司
5	北京美悠堂食品有限公司
6	北京来伊份食品连锁有限公司
7	安徽来伊份食品有限公司
8	南通来伊份食品有限公司
9	重庆来伊份食品有限公司
10	深圳来伊份食品有限公司
11	天津来伊份食品有限公司
12	江西来伊份食品有限公司
13	福州来伊份食品有限公司
14	沈阳美悠堂食品有限公司
15	上海来伊点企业服务有限公司
16	上海来伊份电子商务有限公司
17	上海来伊份科技有限公司
17.1	武汉来伊份科技有限公司
18	上海来伊份云商网络有限公司
19	上海伊扫够科技有限公司
20	上海来伊份企业投资管理有限公司
20.1	上海来伊份企业发展合伙企业（有限合伙）
21	上海来伊份供应链管理有限公司
22	江苏来伊份供应链管理有限公司
23	苏州来伊份物流有限公司
24	伊奇乐文化传媒（浙江）有限公司
25	香港亚米国际贸易有限公司
26	上海来伊份贸易有限公司
27	上海醉爱酒业有限公司
28	上海美悠堂保健食品有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注"六、合并范围的变更"和"七、在其他主体中的权益"。

证券代码：603777　　证券简称：来伊份　　公告编号：2020-023

上海来伊份股份有限公司
第四届董事会第四次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

上海来伊份股份有限公司（以下简称"公司"）第四届董事会第四次会议于2020年4月27日在公司会议室以现场方式召开并表决。会议通知于2020年4月15日以邮件、电话等方式向各位董事发出。本次会议应出席董事11名，实际出席董事11名，会议由董事长施永雷先生主持，公司监事、高级管理人员列席了会议。本次会议的召集、召开及表决程序符合我国《公司法》及《公司章程》等法律、法规、规范性文件的规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过了《2019年度总裁工作报告》

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

2、审议通过了《2019年度董事会工作报告》

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年度董事会工作报告》。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

3、审议通过了《2019年年度报告及其摘要》

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2019年度财务报表进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年年度报告》。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

4、审议通过了《2020年第一季度报告全文及正文》

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2020年第一季度报告全文》。

表决结果：同意票11票，反对票0票，弃权票0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

5、审议通过了《2019年度财务决算以及2020年度财务预算报告》

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

6、审议通过了《2019年度利润分配预案》

公司董事会提出的2019年度利润分配预案：拟以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数，向全体股东每10股派现金红利1.00元（含税），因股权激励事项回购但未注销的股份不参与利润分配，剩余未分配利润结转以后年度；不进行资本公积金转增股本，不送红股。因公司目前处于回购股份期间，公司最终实际现金分红总金额将根据实施利润分配方案时股权登记日总股本确定。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于2019年度利润分配预案的公告》（公告编号：2020-025）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

7、审议通过了《2019年度内部控制评价报告》

根据上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司内部控制指引》及有关法律法规和规范性文件规定，公司对内部控制情况进行自我检查和评价后，认为，报告期内，公司对纳入评价范围的业务与事项均已建立了内部控制，并得以有效执行，达到了公司内部控制的目标，不存在重大缺陷、重要缺陷。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年度内部控制评价报告》。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

8、审议通过了《关于2019年度日常关联交易执行情况及2020年度日常关联交易预计的议案》

2019年发生的日常关联交易为公司正常业务经营所需，均遵循了市场公允的原则，有利于公司的日常经营，未损害公司的整体利益和长远利益，未损害本公司全体股东尤其是中小股东的利益，对关联方形成较大的依赖。本议案已经公司独立董事洪剑峭、徐建军、刘向东、过聚荣的事前认可，关联董事施永雷先生、郁瑞芬女士、徐赛花女士回避表决。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年度日常关联交易执行情况及2020年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2020-026）。

表决结果：同意8票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

9、审议通过了《关于续聘2020年度财务审计机构和内部控制审计机构的议案》

同意续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020年度财务审计机构，同意聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2020年度内部控制审计机构，聘期均为一年。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于续聘会计师事务所的公告》（公告编号：2020-027）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

10、审议通过了《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票及调整回购价格和数量的议案》

鉴于：2019年4月至2020年4月，公司2017年实施的限制性股票激励计划中有35名激励对象因个人原因离职，不再符合激励对象的资格，根据公司《限制性股票激励计划（草案）》（以下简称"《激励计划2017》"）的相关规定，上述35人所持有的、已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销。

同时，根据《激励计划2017》的相关规定，公司2017年限制性股票激励计划第三个解除限售期公司层面的解锁条件为"以2016年营业收入为基数，2019年营业收入增长率不低于55%"。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的"信会师报字[2020]第ZA11576号"《审计报告》，公司2019年营业收入为4,002,490,956.85元，较2016年营业收入增长23.6674%。因此公司2019年度经营业绩未达到2017年限制性股票激励计划第三个解除限售期的公司层面业绩考核要求。根据公司《激励计划2017》的相关规定，公司应回购注销当期拟解锁的限制性股票。

2019年11月至2020年4月，公司2019年实施的股票期权与限制性股票激励计划中有12名股票期权的激励对象和8名限制性股票的激励对象因个人原因离职，不再符合激励对象的资格，根据公司《2019年股票期权与限制性股票激励计划》（以下简称"《激励计划2019》"）的相关规定，上述12人所持有的、已获授但尚未行权的股票期权不得行权，由公司注销；上述8人所持有的、已获授但尚未解锁的限制性股票不得解锁，由公司回购注销。

同时，根据《激励计划2019》的相关规定，公司2019年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期/第一个解除限售期公司层面的解锁条件为"以2018年营业收入为基数，2019年营业收入增长率不低于30%"。根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）出具的"信会师报字[2020]第ZA11576号"《审计报告》，公司2019年营业收入为4,002,490,956.85元，较2018年营业收入增长2.8595%。因此公司2019年度经营业绩未达到2019年股票期权与限制性股票激励计划第一个行权期/第一个解除限售期的公司层面业绩考核要求。根据公司《激励计划2019》的相关规定，公司应注销当期拟行权的股票期权及回购注销当期拟解锁的限制性股票。

综上，公司董事会同意对上述已授予但尚未解锁的限制性股票进行回购注销。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于注销部分股票期权和回购注销部分限制性股票及调整回购价格和数量的公告》（公告编号：2020-028）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

11、审议通过了《关于会计政策变更的议案》

公司董事会认为，公司根据2017年7月5日财政部发布的《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号），对公司会计政策进行相关变更。

根据新旧准则衔接规定，在修订准则施行日，企业应当按照修订准则的规定对收入进行分类和计量（含减值），在修订准则施行日已经终止确认的项目不适用修订准则。本次会计政策变更不影响公司2019度相关财务指标。

公司独立董事刘向东、徐建军、过聚荣、洪剑峭发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-029）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

12、审议通过了《2019年企业社会责任报告》

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年企业社会责任报告》。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

13、审议通过了《董事会审计委员会2019年度履职情况报告》

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

14、审议通过了《公司独立董事2019年度述职报告》

公司独立董事将在公司2019年度股东大会上进行述职。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

15、审议通过了《关于使用部分闲置资金进行现金管理的议案》

公司拟在使用总额度不超过人民币50,000万元的闲置自有资金，投资安全性较高、流动性好、风险性较低，具有合法经营资格的金融机构销售的现金管理类产品，单项产品期限最长不超过一年，单笔投资额不超过人民币5,000万元。在上述额度内，资金可滚动使用。投资额度期限至2021年4月30日。董事会授权董事长在上述使用额度范围内，行使决策权及签署相关法律文件，并由公司管理层组织相关部门具体实施。

公司独立董事洪剑峭、刘向东、徐建军、过聚荣发表了同意本项议案的独立意见。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于使用部分自有闲置资金进行现金管理的公告》（公告编号：2020-030）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

16、审议通过了《关于聘任公司内控部负责人的议案》

同意聘任徐强先生为公司内控部负责人，任期三年。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

17、审议通过了《关于提请召开2019年年度股东大会的议案》。

公司于2020年5月20日采用现场投票与网络投票相结合的方式召开2019年年度股东大会。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于召开2019年年度股东大会的通知》（公告编号：2020-031）。

表决结果：同意11票，反对0票，弃权0票。

三、备查文件

1、《第四届董事会第四次会议决议》；

2、《独立董事关于第四届董事会第四次会议相关事项事前认可的意见》；

3、《独立董事关于第四届董事会第四次会议相关事项的独立意见》。

特此公告。

上海来伊份股份有限公司董事会
2020年4月29日

证券代码：603777　　证券简称：来伊份　　公告编号：2020-024

上海来伊份股份有限公司
第四届监事会第三次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

上海来伊份股份有限公司（以下简称"公司"）第四届监事会第三次会议（以下简称本次会议）于2020年4月27日在公司会议室以现场表决的方式召开。会议的通知于2020年4月16日以邮件、电话等的方式向各位监事发出。本次会议应出席监事3名，实际出席监事3名，会议由监事张健先生主持。本次会议的召集、召开方式及表决程序符合《公司法》及《公司章程》等法律、法规、规范性文件的规定。

二、监事会会议审议情况

1、审议通过了《2019年度监事会工作报告》

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2018年度监事会工作报告》。

表决结果为：同意票3票，反对票0票，弃权票0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

2、审议通过了《2019年年度报告及其摘要》

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司2019年度财务报表进行审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2019年年度报告》。

表决结果：同意3票，反对0票，弃权0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

3、审议通过了《2020年第一季度报告全文及正文》

具体内容详见同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2020年第一季度报告全文》。

表决结果：同意票3票，反对票0票，弃权票0票。

此议案仍需提请公司2019年年度股东大会审议。

（下转B140版）

上海来伊份股份有限公司

2020 第一季度报告

公司代码：603777　　公司简称：来伊份

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人郁瑞芬、主管会计工作负责人徐赛花及会计机构负责人（会计主管人员）王雯华保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,730,057,450.65	2,866,296,275.11	-4.75
归属于上市公司股东的净资产	1,837,088,099.51	1,763,459,465.64	4.18
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	91,419,564.27	56,317,201.68	62.33
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减（%）
营业收入	1,314,312,497.53	1,193,971,667.12	10.08
归属于上市公司股东的净利润	73,225,035.65	64,836,992.91	12.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	65,431,572.41	57,895,429.64	13.02
加权平均净资产收益率（%）	4.07	3.44	18.24
基本每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.19	15.79

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	50,424.18	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,866,646.87	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	24,396.04	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	4,469,126.52	理财收益
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,223,788.46	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额（税后）		
所得税影响额	-1,393,341.91	
合计	7,793,463.24	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）						29,316
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
上海爱屋企业管理有限公司	197,065,542	58.12	0	质押	65,000,000	境内非国有法人
郁瑞芬	10,773,000	3.18	0	无		境内自然人
施辉	10,773,000	3.18	0	无		境内自然人
上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）	8,555,400	2.52	0	无		境内非国有法人
常春藤（上海）股权投资中心（有限合伙）	6,300,000	1.86	0	无		境内非国有法人
上海德永润域管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,784,600	0.82	0	无		境内非国有法人
上海海德立业投资有限公司	2,510,100	0.74	0	无		境内非国有法人
上海来伊份股份有限公司回购专用证券账户	2,135,742	0.63	0	无		境内非国有法人
德同国联(无锡)投资中心(有限合伙)	1,885,000	0.56	0	无		境内非国有法人
沈希洪	1,702,528	0.50	0	无		境内自然人

前十名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
上海爱屋企业管理有限公司	197,065,542	人民币普通股	197,065,542
郁瑞芬	10,773,000	人民币普通股	10,773,000
施辉	10,773,000	人民币普通股	10,773,000
上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）	8,555,400	人民币普通股	8,555,400
常春藤（上海）股权投资中心（有限合伙）	6,300,000	人民币普通股	6,300,000
上海德永润域管理咨询合伙企业（有限合伙）	2,784,600	人民币普通股	2,784,600
上海海德立业投资有限公司	2,510,100	人民币普通股	2,510,100
上海来伊份股份有限公司回购专用证券账户	2,135,742	人民币普通股	2,135,742
德同国联(无锡)投资中心(有限合伙)	1,885,000	人民币普通股	1,885,000
沈希洪	1,702,528	人民币普通股	1,702,528
上述股东关联关系或一致行动的说明	爱屋企管为施永雷出资设立的一人有限责任公司，爱屋企管为本公司的控股股东。施永雷、郁瑞芬和施辉为公司的实际控制人，其中：施永雷和郁瑞芬为夫妻关系，施辉和施永雷为父子关系，郁瑞芬为上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）控股股东，施辉为上海德永润域管理咨询合伙企业（有限合伙）控股股东。前十名股东中，爱屋企管、郁瑞芬、施辉、上海海永德于管理咨询合伙企业（有限合伙）、上海德永润域管理咨询合伙企业（有限合伙）5名股东，存在关联关系，属于一致行动人。其余股东，本公司未知其之间是否存在关联关系也未知其是否属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

资产负债表项目	期末余额	年初余额	变动幅度	变动原因说明
存货	259,486,670.07	426,845,020.38	-39.21%	主要系期初春节旺季过后，存货库存下降所致
其他流动资产	14,757,007.60	33,627,447.64	-56.12%	主要系待认证税金减少所致
应付账款	482,622,434.40	715,693,410.59	-32.57%	主要系淡旺季影响
预收款项	2,183,134.98	136,244,818.73	-98.40%	主要系会计政策变更，按不含税价调整至合同负债
合同负债	147,051,999.68			主要系会计政策变更，从预收科目调整
应付职工薪酬	30,074,485.36	19,539,103.14	53.92%	主要系职工薪酬结构变化导致
应交税费	39,559,970.49	22,394,631.41	76.65%	主要系企业所得税和增值税影响所致
其他流动负债	19,308,107.38			主要系会计政策变更，应交税费-待转销项税科目的列报
利润表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度	变动原因说明
财务费用	46,567.05	-1,024,703.53	104.54%	主要是新增支付方式手续费所致
其他收益	7,177,093.65	3,222,181.68	122.74%	主要系本年收到政府补助增加
公允价值变动收益	-379,262.36			主要系会计政策变更
信用减值损失	-6,725.57			主要系会计政策变更
资产减值损失		-10,844.96	100.00%	主要系会计政策变更
营业外收入	1,026,980.67	1,538,075.69	-33.23%	主要系本年外部罚款收入减少
营业外支出	3,510,791.73	289,099.90	1114.39%	主要系本年捐赠支出增加
所得税费用	25,995,188.91	19,250,104.22	35.04%	主要系利润增加带来的所得税费用增加
现金流量表项目	本期发生额	上期发生额	变动幅度	变动原因说明
支付其他与筹资活动有关的现金		7,695,583.49	-100.00%	主要系2019年回购股票及回购离职人员股份款项
经营活动产生的现金流量净额	91,419,564.27	56,317,201.68	62.33%	主要系支付给供应商的款项较2019年增长所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	22,117,364.39	37,958,369.72	-41.73%	主要系不动产购置减少所致
投资活动产生的现金流量净额	-17,217,596.99	-32,481,708.53	46.99%	主要系不动产购置减少所致

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□适用 √不适用

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称　上海来伊份股份有限公司
法定代表人　郁瑞芬
日期　2020年4月27日