



- 一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站自行仔细阅读年度报告全文。
 2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
 3. 大会由董事长出席董事会会议。
 4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
 5. 经董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
- 2019年度利润分配预案采用现金分红和转增股本的方式进行，以目前公司总股本400,594,520股为基数，向全体股东10股派发现金红利0.48元(含税)，共计提现金红利总额为200,297,260元，剩余未分配利润结转下一年度，同时以资本公积金向全体股东10股转增4.8股，共计转增180,297,263.54股，转增后的公司总股本变更为580,862,054股。
- 以上利润分配方案尚需提交公司2019年年度股东大会审议。
- 二、公司简介基本情况
1. 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票代码	股票简称	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	603730	岱美股份	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	肖茂东	张永强
办公地址	上海市浦东新区北蔡镇盛润路1299号	上海市浦东新区北蔡镇盛润路1299号
电话	021-68948881	021-68948881
电子邮箱	IR@daimee.com	IR@daimee.com

2. 报告期内主要业务简介
- 报告期内公司从事的主要业务及主营产品
- 公司主要从事乘用车内饰件的研发、生产和销售，是集设计、开发、生产、销售、服务于一体的专业汽车零部件制造商。公司产品覆盖美国、德国、墨西哥等地区的乘用车市场，并在日本、韩国、德国、英国、西班牙等国家建立有境外生产和销售网络。公司通过自主研发和生产技术的同步化、配件产品的标准化及售后服务的一体化，是全球汽车产业链中的细分产业链龙头。
- 公司的汽车零部件产品主要包括遮阳板、座椅头枕和扶手、顶棚中央控制单元和内饰灯等。公司已与全球主要汽车厂商建立了产品开发和配套供应关系，客户包括福特、宝马、奥迪、通用、福特、克莱斯勒、大众、戴姆勒奔驰、韩特拉克、丰田、本田、日产等国内主流乘用车厂，以上汽、一汽、东风、长城、蔚来、小鹏等国内新能源汽车企业。
- (二)报告期内公司治理情况

1. 研发模式
- 公司始终立足于以市场需求为导向、研发和生产相结合的经营模式。公司通过全球零部件行业的通用标准(IATF16949:2016)质量管理体系认证，公司7300名员工通过全球零件行业的通用标准ISO/TS 16949质量管理体系认证，对每个产品进行过程控制和质量控制，产品开发过程大致可划分为规划与立项、产品设计、过程开发、量产准备三个阶段。
2. 采购模式

- 经过近年经营积累，公司根据IATF16949:2016标准建立起《供应商管理程序》、《采购控制程序》等内部控制制度并不断完善的管理体系。公司对原材料供应商设置有效的评估程序，重要物资供应商通过IATF16949:2016/ISO 9000 或同等资质认证，当新增人员进入前必须通过生产、售后等工序，供应商向公司供货前须经工程师提交产品批准程序(PAP)申请批准。公司对每年提供供货产品质量、交货等指标对供应商进行供货业绩和质量保证能力考评。

- 公司生产所需的主要材料包括化工原料、钢材、工程塑料、面料及电子元器件等，通常情况下，公司将根据客户的特定要求，生产具有量具且市场价格波动特征选择性的采取不同采购模式，基于“高于行业生产量具质量等方面的考虑，对于部分化工原料和塑料、硅片等产品材料选择主要供应商的固定采购，固定价格和固定供货方式等采购模式，上述采购模式均有利于维护公司生产所需原材料供应的稳定性。对于非固定采购的情况，公司在通过认证的合格供应商名录中自主选择供应商进行生产，其中工程塑料、钢材、化工原料等主要材料价格波动较大，而PAP审批、面料及部分非指定的面料和胶浆的采购则与供应商签订长期供货合同，以降低原材料价格波动对公司生产经营的影响。

3. 生产模式
- 公司生产的汽车零部件产品全部为整车专用件，通常情况下仅配套供应特定厂商的特定车型，基于控制经营风险和提升资产运营效率等因素的考虑，公司始终坚持以市场为导向的生产经营理念，根据整车厂商签订的框架性销售协议安排新产品开发和批量生产计划，整车厂商作为整车配套市场的核心，在整个OEM过程中起主导作用，其部分核心业务通常外购一、二级配套供应商进行生产，而第三方研发生产的零部件在生产或送达质量和成本标准后，交由整车厂商完成最终的质量验收工作。

- 整车生产流程包括：首先，生产规划部根据工厂提供的订单生产信息，结合库存情况和车间生产能力，制定相应的生产计划并编制采购计划及人员作业计划，生产准备的依据。生产计划作为滚动计划，可随时随生产、销售等情况的变动进行修正；其次，车间根据生产计划安排生产，并按照ERP的模块操作仓库数据维护，对于生产过程中使用的部分计量器具以及测量设备等工具，公司通过外包方式进行加工或采购，但各外部委托生产厂家的质量水平与公司要求成本的比较较低。

4. 销售模式
- 公司生产的汽车零部件产品主要向整车配套市场(OEM)，并与国内外整车厂商及其零部件总成(或一级)供应商形成直接的配套供应关系。通常，车头和内饰中央控制等公司生产的零部件产品主要用于对外出口，由于国外整车厂商对于产品质量和供货及时性等方面要求严格，因此大多数的零部件合同均包括技术和销售框架协议并由整车厂商与一级供应商签订框架协议，整车厂商指定的一级供应商对其供货，其供货责任由一级供应商承担，一级供应商以直接的方式供货，或指定间接供货方式，即公司首先向其总成(或一级)供应商供货，再由总成(或一级)供应商完成组装后整车厂商供货。
- 汽车零部件行业本身具有技术、规模、品牌等方面的限制已构成一定的准入门槛，且目前客户还须对产品进行严格的资质认证及产品质量发展规划(AQP)和售后产品批准程序(PAP)，因此双方的合作关系一旦建立则对双方较为稳固。

- 按照新车的行业惯例，公司的产品全部采用自主品牌，虽然自有品牌在整车行业中并未得到直接应用，但公司产品品牌为自主研发和设计，使用的专利及专有技术为自身所拥有，且市场开拓对客户对产品品牌的认知建立在“Daimee”品牌之上的基础上。

- 公司的经营模式具体如下：
(1) 合同模式
- ①整车厂商根据新车开发计划向公司提出开发标准通知；
 - ②公司根据整车厂商开发零件结构和性能的工程要求组织研发并完成初步设计资料和报价；
 - ③整车厂商进行价值评定并综合考量供应商的产品质量、供货能力、开发周期等因素后，确定合作企业并启动产品开发要求；
 - ④确认中标后，公司与整车厂商签订产品开发协议并开展产品开发及试制；
 - ⑤公司根据协议整车开发条件和试制设计开发方案，并经过通过整车厂商生产件批准程序(PAP)验证；
 - ⑥新型车经过详细检测评估并达到量产条件后，整车厂商根据年度生产计划与公司签订正式采购合同并由公司开始批量供货。

- (2) 定价政策
- 公司的定价策略较为灵活，主要根据成本加成作为定价基础，并结合不同产品类型确定不同盈利水平。对于已具有市场优势的成熟、头枕等产品，公司拥有相对较强的议价能力，毛利率相对较高；对于新开发产品或具有特殊性的产品，公司相对较低的议价能力，即通过降低毛利率来换取特定的毛利率。

- 汽车零部件行业一般采用长期固定定价，但由于不同车型和不同材料价格往往存在差异，因此配套零件的价格普遍随车型、整车厂商一般要求公司汽车零部件产品每两年降价1%-3%左右，但一些情况，伴随整车制造商生产过程中经验的积累，配套零件的合格率提升及其他成本大幅降低，公司产品的降价可能超过内部成本控制及成本转移等方式得到一定优化。

- (3) 产品交付与结算
- 在直接供货方式下，公司根据合同约定向整车厂商直接供货并交付产品后完成销售，收取其支付的货款。在间接供货方式下，公司一般先与整车厂商签订框架协议，再由整车厂商与二级供应商签订产品交付与供货协议，整车厂商根据订单直接向二级供应商采购产品，其后一级供应商完成装配或完成总成后转交给二级供应商，或由二级供应商直接向公司供货，数量结算流程则正好相反，即整车厂商收到产品后按合同约定将款项支付给一级供应商，再由一级供应商支付公司货款。

- (三) 行业情况
- 汽车工业经过100多年的发展，现已步入产业成熟期。全球经济一体化及产业分工专业化的推动，推动了以中国、巴西和印度为代表的亚洲国家汽车工业迅速发展，在全球汽车工业格局中新兴国家的市场地位不断凸显。具体来看，全球汽车工业正呈现以下两个特点：

1. 新一轮国际成为全球汽车工业生产的主力军。由于新兴市场的汽车需求量大增长迅速，国际汽车巨头以及本土整车企业纷纷加大在新兴市场的产能投入，新兴市场的汽车保有量持续提升，潜在需求量大，因此成为未来全球整车生产的重要市场。

2. 美国、日本、德国和法国等老牌汽车强国经济结构影响行业波动明显，但整体表现平稳。
- 2019年，受宏观经济下行、中美贸易摩擦持续、环保标准趋严、新能源补贴退坡等因素的影响，国内汽车市场整体表现持续低迷，连续6个月出现负增长。全年国内市场中汽车产销量分别为2572.1万辆和2576.7万辆，同比分别下降5%和2%，其中乘用车产销量分别为2121.6万辆和2144.4万辆，同比分别下降5%和2%。

- 汽车零部件行业工业的重要组成部分，是汽车工业发展的基础。随着中国汽车工业的飞速发展，中国汽车零部件在产、销规模及产销结构等方面取得了显著成效。但目前中国汽车零部件产业发展依然落后于全球，需要对外关键技术依赖，国外品牌占据核心零部件产品市场等困境。随着汽车工业的发展，为满足产品多元化的需求，行业竞争日益激烈的环境下，国内汽车零部件行业持续转型升级，政策红利加持下，全方位提升中国汽车产业链质量。

- 随着“一带一路”倡议和“中国制造2025”等国家战略的推进，国内汽车等零部件行业正处在良好的发展环境中。国内汽车零部件行业持续转型升级，政策红利加持下，全方位提升中国汽车产业链质量。随着“一带一路”倡议和“中国制造2025”等国家战略的推进，国内汽车等零部件行业正处在良好的发展环境中。国内汽车等零部件行业持续转型升级，政策红利加持下，全方位提升中国汽车产业链质量。

3. 主要会计数据和财务指标
- 3.1 近两年的主要会计数据和财务指标

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
总资产	5,271,760,630.46	5,139,179,749.45	2.58	3,918,923,260.04
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,884,203.86
归属于上市公司股东的净资产	3,737,642,079.94	3,319,445,474.44	12.60	3,099,257,519.97
经营活动产生的现金流量净额	493,337,819.83	729,902,728.12	-33.96	460,497,395.52
基本每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
稀释每股收益(元/股)	1.54	1.36	13.24	1.53
加权平均净资产收益率(%)	17.85	17.29	增加0.56个百分点	20.81

	2019年	2018年	本年比上年增减(%)	2017年
营业收入	4,817,888,241.24	4,275,373,219.49	12.74	3,346,972,241.83
归属于上市公司股东的净利润	625,332,505.96	558,125,402.11	12.64	581,175,435.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	596,033,042.91	528,839,100.35	12.71	552,