热烈祝贺泸州老窖股份有限公司在“第11届中国上市公司投资者关系天马奖”评选中荣获:

上市公司最佳投资者关系奖

主板上市公司最佳新媒体运营奖

热烈祝贺王洪波先生荣获:

主板上市公司投资者关系最佳董秘

泸州老窖:致敬经典 全面开启高质量发展新纪元

“你若屹立,即是中国的脊梁!”2020年新年之际,泸州老窖人以饱含情怀的祝福,表达着酿酒人坚定质朴的实业报国之志。

回眸2019,这是泸州老窖发展战略三年冲刺期的收官之年,是希望与梦想交织的一年,也是创造与收获并存的一年。当年10月28日,泸州老窖·国窖1573的新百亿新征程正式开启。“今天的泸州老窖已经站上全新历史起点,实现了企业发展由量变到质变的重要飞跃!”彼时,泸州老窖董事长刘淼也按捺不住心中的豪迈。

“你若前行,便是中国的历程。我们将在新的一年继往开来,砥砺前行,续写泸州老窖新篇章,再铸泸州老窖新辉煌!”对于泸州老窖人来说,成就着四百多年的传承和几经沧海桑田洗礼,每一天都是满怀梦想,每一刻都在书写历史,每一秒都在成就未来!

致敬经典,此时的泸州老窖人正全面开启了高质量发展的新纪元。

看成绩:百亿单品引领高质量发展

厚积薄发是泸州老窖高质量发展秘诀。2019年,泸州老窖管理层围绕战略规划及生产经营目标,带领全体员工深入贯彻“坚 定、管理、规模”的发展主题,推动公司保持良性快速发展。

公司年报显示,全年实现营业收入158.17亿元,同比增长21.15%;实现归属于上市公司股东的净利润46.42亿元,同比增长33.17%,圆满完成全年发展目标,盈利能力进一步增强。

泸州老窖是传统的酿酒企业,但他们没有忘记创新。截至2019年,公司取得具有高技术价值的有效知识产权3219件,其中:发明专利151件,实用新型专利184件,外观专利123件,注册商标2753件,计算机软件著作权6件,新品种证书2件,其中发明专利授权量稳居行业第一。

值得注意的是,国窖1573这一年顺利实现“单品破百亿”目标,为浓香国酒品牌复兴迈出了最坚实的一步。伴随着“让世界品味中国”的品牌主张,国窖1573的酒香闪耀在澳网、在南非金砖五国峰会、在博鳌亚洲论坛、在南美、在英伦……在全球50余个国家和地区。

泸州老窖总经理林锋表示,泸州老窖已为高质量打造“中国白酒金三角”,推动川酒振兴,推动川南经济区,重点打造世界级白酒产业集群打下了坚实基础。

面对激烈的行业竞争形势,全体泸州老窖人围绕“一二三四五”战略布局和“坚定、管理、规模”的发展主题,众志成城,顽强拼搏,科学判断发展形势、牢牢抓住发展机遇、步步落实发展规划,以过硬的作风、高效的执行、专业的水平、奉献的精神,企业内部管理全面提升、自动化生产线相继建成、公司“两个乐园”再上台阶,国窖公园文旅游项目取得突破性进展,用优异的成绩交出了无愧于使命的答卷。

看传承:文化为魂致敬国窖故事

“泸州老窖要以文化为魂,推动品牌升级助推企业高质量发展。”董事长刘淼认为,泸州老窖的发展必须与中国白酒文化的传播高度结合。他指出,在挤压竞争的环境下,白酒品牌能否突围并取得成功,与品牌是否具有特色、内涵是否丰富、拉力是否强大有着紧密的联系。

因此,泸州老窖始终在不懈地探索和实践,将做“酒文化旗手”作为企业的发展愿景。利用“酒以城名、城以酒兴”的中国酒城泸州深厚的文化底蕴,以打造中国白酒文化朝圣之地的高度,在业内率先打造了一批具有前瞻性、示范性意义的品牌文化IP。

自2008年以来,泸州老窖已连续举办12届的国窖1573封藏大典,首度将酒文化与地方祭祀文化、民俗文化、农耕文化实现融合。今年农历二月二龙抬头,2020年泸州老窖·国窖1573封藏祭祖仪式在泸州凤凰山如期举行。刘淼、林锋等泸州老窖管理团队带领泸州老窖酒传统酿制技艺传承人,以传统礼仪祭拜酿酒先祖,感恩祈福。

面对今年疫情影响的特殊情况,泸州老窖大胆创新,在线上启动了“万人云封藏”活动,让广大酒友和消费者在线感受“春酿”和“封藏”,体验中华传统酒文化的独特魅力。

“在保障措施到位的前提下,泸州老窖封藏仪式做到了敬畏自然,敬畏先贤,这应该是泸州老窖历史上最为特别的一次封藏仪式,很多年回过头来看,新的纪年正是从这里开始。”谈及此次与万人共观、共享的“云上封藏”,泸州老窖常务副总经理王洪波不无感慨。

实际上,自2011年以来,泸州老窖连续举办9届的高粱红了文化采风活动,首度将酒文化与诗词艺术、摄影艺术进行了整合打造。自2017年起,泸州老窖打造的、在海内外极具影响力的国际诗酒文化大会,通过诗与酒的交融,为中国文化与世界文化的交融碰撞提供了更多可能性。

“泸州老窖·国窖1573的酒香,向世界架起了一座文化沟通的桥梁,这也是我们‘凡华人之所到,品味泸州老窖’的愿景和使命。”王洪波表示,通过封藏祭祖、诗酒文化节等品牌活动,泸州老窖不仅发扬和传承中华优秀文化传统,保护好珍贵的酿酒资源,也在让中国白酒作为中国优秀传统文化的代表真正走向世界!

一部浓香型白酒的历史,也是半部中国酒业的发展史。泸州老窖自上世纪50、60年代起,便毫无保留地将浓香型白酒酿造工艺在全国进行普及,特别是1959年由轻工业出版社出版的中国第一本白酒酿造专业教科书《泸州老窖大曲酒》,规范了全国浓香型白酒的生产工艺。

泸州老窖认为,世界上有三种东西是跨越民族和文化的:一是音乐和艺术,二是体育和时尚,三是美酒和美食。

正因如此,泸州老窖·国窖1573在品牌和文化活动中,陆续携手中国歌剧舞剧院、牵手澳网、签约《时尚先生》,面向全国开启“七星盛宴”和“中华美食群英榜”,跨界音乐艺术、体育时尚与美酒美食,让美酒沟通世界,让世界品味中国。

在文化与传承面前,泸州老窖人是自豪的。当年舒公承宗开创浓香酿造之道,国宝窖池自1573年,历经时间交替,447年来从未间断美酒酿造,并在1996年成为白酒行业首家“全国重点文物保护单位”。而泸州老窖酒传统酿制技艺传承近700年、23代,于2006年入选首批“国家级非物质文化遗产名录”。

看行动:品质为根开启历史新纪元

历经挫折而不断奋起,历经磨砺而终成利刃。泸州老窖已完成了从市场站稳到系统调整、到加速冲刺的既定目标,积蓄了继续奋进、瞄准前三再出发的强劲势能。

在新冠疫情面前,尽管2020年的开局之年里各行各业都有诸多艰难,但泸州老窖人并未因此放弃既定目标,他们深知,这一年是泸州老窖“十三五”战略达成之年,是在完成数次历史性跨越之后,向既定战略目标发起全面冲锋的决胜之年。

2月8日,泸州老窖各酿酒基地、酿造车间、包装生产线以及产业上下游保障要素均实现全面复工复产,刘淼董事长在生产现场检查时表示,在“战略不变、目标不变、任务不变”以及“加强销售攻坚、加强营销创新、加强支撑保障”的策略指导下,泸州老窖有信心将疫情对发展带来的不利影响降至最低!

如今的泸州老窖已经形成了强劲的品牌复兴势能、技术创新势能、管理升级势能和人才提升势能。对于2020这一年,泸州老窖认为我国将如期实现全面建成小康社会的里程碑目标,新的历史荣光也将赋能泸州老窖新的发展征程。

“我们将紧紧围绕‘坚定决心、增强信心;从严管理、重点稽核;人才提升、全面攻坚’的发展主题,秉承‘十年品牌靠营销、百年品牌靠质量、千年品牌靠文化’的企业经营之道,沿着这条四百四十余年来泸州老窖的崛起之路、自信之路、制胜之路坚定不移地走下去,去全面开创泸州老窖高质量发展的新纪元!”总经理林锋表示。

质量是企业的基石,也是企业的生命力。作为国有大型骨干酿酒企业,在“质量”大文章上,泸州老窖如同虔诚的工匠,不忘初心、不断前行。

泸州老窖认为,在当前白酒行业进入调整转型、分化集中的发展新阶段,企业面临的市场环境发生了深刻的变化。而“一带一路”倡议、供给侧结构性改革和高质量发展等一系列战略性政策相继出台,则极大推动了中国白酒向智能化、标准化、健康化、国际化方向升级发展,为其注入了新的动力源。

刘淼董事长指出,中国白酒企业竞争的主战场正从过去的价格竞争、广告竞争,转变为品质竞争。在这一背景下,作为浓香鼻祖和中国四大名酒之一的泸州老窖,将始终坚持以品质为根,弘扬匠心匠艺助推企业高质量发展。

对此,泸州老窖已经提前布局,全力将自然资源环境优势转化为竞争优势。“泸州老窖率先倡导和发展有机酿造,已用10余年时间建成行业规模最大的有机高粱基地,让国窖1573成为唯一的有机浓香白酒。”常务副总经理王洪波表示,泸州老窖有信心实现企业的高质量发展。

未来,泸州老窖将继续坚守质量根本、坚持纯粮固态酿造、加快技改扩能,依托正在全力推进并将在未来2年内逐步投产的泸州老窖酿酒技改项目,进一步推动泸州产区的质量升级、技术升级、产能升级,为中国白酒的品质升级贡献力量。

(CIS)

(000568)