中广天择董事长曾雄:文化湘军里的梦想家

长沙市广播电视台(集团)党委书记、台长、总编辑、董事长
中广天择传媒股份有限公司董事长 曾雄

作为“广电湘军”的一员,中广天择以上市为进发的起点,面对资本市场改革创新的大潮,公司尚且年轻稚嫩,但仍满怀紧抓时代脉搏的憧憬与激情。

“正能量 天择造”是中广天择在专注于视频内容生产的探索与实践中逐步形成的差异化发展思路,更是公司以保护投资者权益为初心,不忘使命合规前行,加快资本融通的路径选择。

新证券法时代,公司将以国有上市企业的社会担当,在练好内功的同时,充分依托行业宣传优势提升投关工作的专业水准,在良好履行信披义务的前提下,以创新方式平衡公司、投资者、监管机构对信息的不同需求,实现公司价值理念在资本市场的多向传递,促进公司长期、健康、有序的发展。

跟湖南的企业家打交道,总能感受到“治国平天下”的鸿鹄之志,鲜明的地域文化特征与群体人格中勇担大任的情怀宛如千年湘水,一脉相承。其中不乏红色的理想主义浪漫,更有着接地气的坦荡和豪情。曾雄,中广天择董事长,引领着文化湘军的一支劲旅,将这种特点体现得淋漓尽致。

以长沙为中心放眼“天下”

在上世纪90年代初,随着电视机逐渐从“奢侈品”变成家庭生活必须品,广播电视行业进入快速发展时期。曾雄正是在那个时候到长沙电视台做记者、编导的,并在短短的四年时间里成为了台里两个金牌栏目的制片人。

2000年之后,国内电视台的生存格局发生了巨大的改变,地面电视频道一夜之间就增加了100多个,在与中央电视台、省级台卫视频道、省级地面频道的竞争中,城市电视台发展愈发显得举步维艰。而此时,曾雄已经成长为长沙市广播电视局(集团)党委书记、局长、董事长。自办节目质量不高、广告收入下滑、优秀人才流失等一系列问题成为全国地方台面临的困局,长沙台虽位居全国地面台前列,和省台在长沙的市场争夺战处于胶着状态,但覆盖的限制,将长沙台困于一隅。如何“杀”出重围,并没有可以借鉴的成功经验。

后来曾雄总结:“一个人,要看明白未来的路,知道大势所趋可能不难。但是,要在这个节点上,根据自身的特征,自己的优势,选准赛道,却不容易。”

有着丰富一线采编经验的曾雄把改革的起点选择在了内容上,专注做优质视频内容成为他后来十年发展的方向指针。

2007年,长沙电视台开始组建中广天择公司,当时曾雄对天择一个大胆的定位,就是不仅仅为长沙台做节目,而是跨入全国电视节目市场。

为实现这项宏伟的目标,公司跳脱传统地面节目制作模式,开始综合考量客户需求、节目模式、创意人员配置、配套资金以及节目播出平台等众多因素,并进行系统性地改造和匹配。

同时,公司开始在销售方面尝试多种经营模式,其一,将节目播映权有偿许可给各地电视台、视频网站等节目播出机构,获得发行收入;其二,收取节目播出平台等节目需求方的委托制作费用及相关服务费用;其三,用视频节目换取广告时间,再通过运营广告时段实现收入。

2013年起,多种经营模式开始发力,公司自主制作节目营收稳步提升,受托制作节目营收快速增长,毛利率稳定在30%左右。

此时的行业形势更趋严峻,众多基层电视台在各种新媒体的冲击下,内容题材难以保障,特别是日播栏目,常常为没有好的节目素材而发愁。在行业危机中,曾雄却看到了用互联网思维来解决众地方电视台节目荒的机遇。

“希望能够为各个电视台、网络媒体和影视传媒公司提供一个全国优质的节目汇集平台,一个全天在线的节目展示平台,一个全网覆盖的节目分销平台。”曾雄向团队表达出这种平台化的经营思路。

事实证明,“千台一网”的平台模式可以通过节目内容规模化采购实现成本优势。由中广天择倾力打造的“节目购”全国视频版权交易平台,汇集了来自全国的500多档优质视频节目及大量短视频素材,为全国600多家播出平台提供适合多渠道分发的视频内容,每天下载量达1500小时。之后的“淘剧淘”平台针对电视剧采购推出播映权分轮销售模式,按照播映地区的不同,分层支付相应的播映权费用,大大地降低播出方的购剧成本。而由此衍生出的撮合交易、广告制作、推广发行、广告置换则纷纷成为公司新的业务增长点。

据悉,起初天择公司被命名为长广(长沙广电)天择,后来更名为中广天择,虽一字之别,公司的发展却呈现出完全不同的格局和视野,2015年,中广天择的影响力已涵盖市级频道、省级频道、中央级频道和卫视频道四个级别,一个以长沙为中心辐射全国27个省的中广天择广电生态圈正在悄然形成。

made in 中广天择

视频制作是个烧钱的行当,高投入与高质量的产出几乎是成正比的。因此,对于城市电视台而言,人才、技术、资金等方面的制约直接影响自办节目的质量和水平。

借助资本市场的力量,保障节目制作资金充裕,是曾雄战略规划中的重要一环。“中广天择是从长沙台剥离出来的一家公司,刚刚成立时,我们瞄准的目标就是上市。”他多次在公开场合表示。

在中广天择成立的第十年,公司已基本完成从内容创造、系统搭建、平台运营与人才培养的全方位发展布局,公司未来成为“全媒体优质视频内容提供商”的愿景获得资本市场的高度青睐。

2017年8月11日上午,中广天择成功在上海证券交易所鸣锣开市,成为“首家登陆上海主板国有控股的视频节目制作公司”,进一步吸引了业内的高度关注。

随后,一批中广天择出品的重磅作品开始涌现。

2017年,中广天择与央视创造联合制作的文化综艺节目《朗读者》(第一季),一经推出便引发了国内新一轮文化类综艺节目热潮;2018年又推出正能量+公益类的《我们在行动》,从嘉宾的选择到地区的覆盖,已经超越了电视节目的范畴,升级成为了一份精准扶贫的调研报告。2019年打造的全国首档警务纪实观察节目《守护解放西》,以绝对的正能量爆红网络,成为一档“现象级”佳作。

也是2017年,中广天择布局电视剧、影业投资,开始在剧集和付费内容两个投资领域圈地。截至2019年底,共参投了《青女幽魂》、《奇门遁甲》、《水怪》、《巨鳄岛》、《鬼吹灯之怒晴湘西》等30多部网络电影和分账网剧投资。电视剧投资方面,谍战大戏《密战无声》先后在全国15家地面频道和新媒体平台播出,收视屡创佳绩。情景喜剧《家有儿女初长成》获得“中国电视剧制作业(2018)年度优秀剧目”。《许你浮生若梦》、《招摇》、《青春抛物线》、《看见味道的你》,中广天择出品不断书写剧集市场现象热潮与口碑佳话。

作为全国城市电视台改革先锋和体制内首家改制设立股份公司并开展上市运作的市场化机构,公司的发展模式和竞争实力得到了中宣部、国家新闻出版广电总局的高度认可,以主流价值观为引领,服务全产业链,不断创新升级的经营模式,在业内产生了显著的示范效应。

长沙广电的摩登时代

随着5G新媒体时代的到来,传统媒体正在从阅读方式、营销方式、生产方式发生新一轮的变革。当一些从业者还在为传统媒体受众、广告份额大量流失扼腕叹息的时候,中广天择已经在悄悄占领新的传播阵地了。

2018年7月,中广天择新媒体中心(MCN)正式成立,聚焦探索时下流行的网红全明星打造模式。这是传统媒体和新媒体的深度融合,将利用中广天择“千台一网”资源和影视剧投资计划,为网络红人提供系统的全明星定制服务。

中广天择MCN机构已研发了12个垂直领域的短视频IP产品,与全网短视频平台开展深度合作,其主要业务模式为“短视频开发运营+头、腰部平台推广+影视娱乐宣发+商业客户合作”。

“晏大小姐Vivi”、“疯狂特效师”和“玛栗小酥”等IP都取得很好的成绩,从优质账号的建立,到KOL的培养,再到变现方式的多样化,定制系统正在日臻完善。

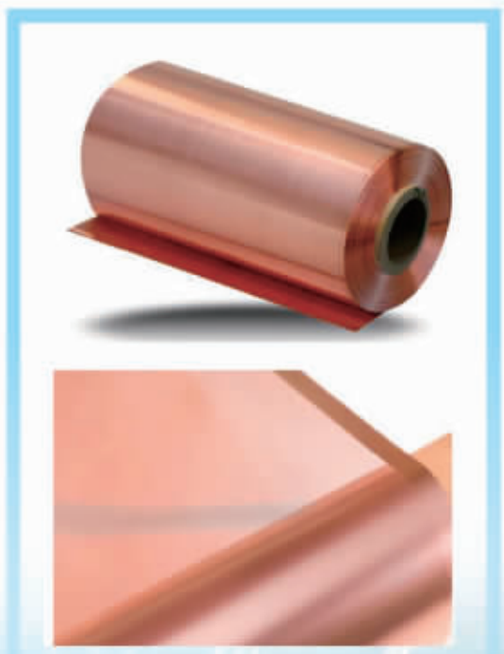
截止2019年底,中广天择mcn旗下自营账号覆盖全网30+个短视频平台,全网总粉丝数4315万,总点赞4.5亿,总播放量86亿。中广天择MCN与抖音、快手、微博、美拍等平台还建立了亲密的合作关系,拥有各大平台的流量扶持优势。

积极地拥抱新兴媒体,使得中广天择在经营收入上取得了强劲增长。公司2019年年报显示,MCN运营业务第一年就创下1396万元的营收。

视频内容制作领域的变革还在继续,对曾雄而言,他早已适应了这种“常态化”的变化,唯有不惧改变,积极创新,顺势而为,才可使自身立于不败之地。

正如一次他在为天择传媒学院的学生上课时讲道:“生在这个时代,我们是幸运的,作为一个专业人员,我们要勇于想象,坚韧不拔,敢于创新,做专业的事,以梦为马,努力缔造新的传奇故事。”

热烈祝贺诺德股份
副总经理兼董事会秘书李鹏程荣获
第11届中国上市公司投资者关系天马奖
主板最佳董秘奖



诺德股份(600110):李鹏程/副总经理兼董事会秘书寄语

新证券法修订出台,将促进中国资本市场基础制度的完善和长期稳健发展。注册制改革以信息披露为核心的理念将推动资本市场深化改革。上市公司作为资本市场的主角和主体,不断提高公司质量,是促进资本市场功能更高效发挥的重要方面。公司透明度、信息披露质量和良好的投资者关系是赢得资本市场信任和投资者支持的重要因素,也是价值投资的维度。通过合规、真诚、高效、持续地与投资者互动,能更好保护投资者的权益,也能实现价值提升和价值传递。在资本市场深化改革的进程中,上市公司需要树立全新的价值管理理念。而职业董秘除了要有产业视野、资本思维,也要常怀敬畏之心、常思价值之本。在坚持提升合规治理水平、提升信披质量的同时,要成为积极推动上市公司高质量发展的核心力量。