

重要提示

本报告摘要摘自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

Table with 3 columns: 姓名, 职务, 内因和原因. Includes statements on director independence and non-audit services.

非标准审计意见提示
□适用√不适用
公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

2. 报告期主要业务或产品简介
(一) 公司主营业务
公司通过内生式增长和外延式扩张已形成节能环保加互联网营销的双主业格局，具体情况如下:

Table with 5 columns: 业务名称, 业务内容, 主要用途, 主要用途, 主要用途. Lists various products like HCN20, KM20, MC, etc.

(二) 垃圾焚烧炉环保业务
垃圾焚烧炉的环保业务是垃圾焚烧技术在我国垃圾焚烧行业的新应用，主要是通过炉内管排及相关部件防腐和防腐技术提升，解决其磨蚀和腐蚀问题。

(三) 声学降噪业务
声学降噪业务作为环保产业的一分支，通过声学设计、声学新材料、声学新技术在工业、交通、建筑、生活等行业广泛推广应用。



Table with 5 columns: 产品名称, 营业收入, 营业毛利, 毛利率, 营业收入比上年同期增减, 营业毛利比上年同期增减, 毛利率比上年同期增减.

2. 互联网营销业务
2017年公司通过外延扩张收购武汉飞鹰和长沙晨丰，成功切入互联网软件分发业务。

(二) 未来行业发展趋势
1. 节能环保行业
(1) 垃圾焚烧行业
根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》(发改环资[2016]2881号)。

2. 互联网营销行业
从政策层面看，环境保护为大势所趋，环保产业将迎来行业快速发展。自1989年以来，中国已经确立《中华人民共和国环境保护法》。

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Shows quarterly financial data for 2019 and 2020.

江西恒大高新技术股份有限公司 2019 年度报告摘要

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异
□是√否

Table with 5 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东数量, etc.

Table with 5 columns: 股东名称, 股东性质, 持股比例, 持股数量, 持有有限限售条件的股份数量.

3. 经营情况讨论与分析
1. 报告期内主要经营情况
2019年度公司实现营业收入3,817.51万元，比上年同期增加12.85%。

2. 互联网营销业务
2017年公司通过外延扩张收购武汉飞鹰和长沙晨丰，成功切入互联网软件分发业务。

(二) 未来行业发展趋势
1. 节能环保行业
(1) 垃圾焚烧行业
根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》。

Table with 5 columns: 产品名称, 营业收入, 营业毛利, 毛利率, 营业收入比上年同期增减, 营业毛利比上年同期增减, 毛利率比上年同期增减.

2. 互联网营销业务
2017年公司通过外延扩张收购武汉飞鹰和长沙晨丰，成功切入互联网软件分发业务。

(二) 未来行业发展趋势
1. 节能环保行业
(1) 垃圾焚烧行业
根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》。

2. 互联网营销行业
从政策层面看，环境保护为大势所趋，环保产业将迎来行业快速发展。自1989年以来，中国已经确立《中华人民共和国环境保护法》。

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Shows quarterly financial data for 2019 and 2020.

指示, 受托人可按自己的意思表示)。

Table with 5 columns: 提案名称, 备注, 同意, 反对, 弃权. Lists shareholder proposals and voting results.

重要提示: 1. “同意”、“反对”、“弃权”三个选项下都不打“√”的视为弃权。

江西恒大高新技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年5月25日召开第四届董事会第三十六次会议。

2. 互联网营销业务
2017年公司通过外延扩张收购武汉飞鹰和长沙晨丰，成功切入互联网软件分发业务。

(二) 未来行业发展趋势
1. 节能环保行业
(1) 垃圾焚烧行业
根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》。

Table with 5 columns: 产品名称, 营业收入, 营业毛利, 毛利率, 营业收入比上年同期增减, 营业毛利比上年同期增减, 毛利率比上年同期增减.

2. 互联网营销业务
2017年公司通过外延扩张收购武汉飞鹰和长沙晨丰，成功切入互联网软件分发业务。

(二) 未来行业发展趋势
1. 节能环保行业
(1) 垃圾焚烧行业
根据《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》。

2. 互联网营销行业
从政策层面看，环境保护为大势所趋，环保产业将迎来行业快速发展。自1989年以来，中国已经确立《中华人民共和国环境保护法》。

3. 互联网营销行业
从政策层面看，环境保护为大势所趋，环保产业将迎来行业快速发展。自1989年以来，中国已经确立《中华人民共和国环境保护法》。

Table with 4 columns: 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度. Shows quarterly financial data for 2019 and 2020.