网址导航业务由于受到移动互联网的冲击,未来将面临收入持续降低且难以恢复的压力。虽然在2019年度,为应对网址 导航业务的下滑,雨林木风聘任其原技术副总出任总经理,希望加强网址导航业务的技术与市场开发,但至2019年6月,雨林 木风经营业绩仍未见改观。为改变经营困境,2019年7月雨林木风再次改聘其销售副总为总经理,通过对现有业务进行梳理, 确定今后业务经营方向为稳定网址导航业务,确保风险可控的情况下开发代理业务大客户,业务结构相比并购时已发生较大 变化, 营业规模及盈利能力明显下降。

(1)我们核查了近期标的客户订单情况、营收及业绩表现、并分析了公司2020年经营情况,我们认为、公司未出现持续经

营能力弱化、经营基本面大幅恶化的情形。

(2)公司已充分提示未来业务发展相关风险。

二、其他会计科目

6、关于经营现金流与净利润的走势背离。年报显示,本期公司经营活动现金流量净额为5.33亿元,较去年同期667.95万元 同比增长7884.52%。本期公司实现净利润-25.09亿元、较去年同期的2.63亿元同比下滑1054.52%,即便剔除商誉减值部分后也 依然下滑,公司经营现金流与净利润走势显著背离。请公司;(1)结合公司上下游议价能力、收人确认及结算政策,补充说明 本期经营活动现金流量净额大幅增长、业绩与现金流严重错配的原因及合理性;(2)往期报告显示,公司2017年至2019年经营 活动现金流量净额分别为-0.25亿元、0.07亿元、5.33亿元,请公司补充披露近三年经营活动现金流量净额大幅波动的原因。

一、结合公司上下游议价能力、收入确认及结算政策,补充说明本期经营活动现金流量净额大幅增长、业绩与现金流严重 结配的原因及合理性.

(一)本期经营活动现金流量净额大幅增长的主要原因分析

2019年经营活动产生的现金流量净额较2018年增加526,649,336.00元,其中,销售商品、提供劳务收到的现金较2018年增加 5,640,803,993.97元,购买商品、接受劳务支付的现金较2018年增加5,048,426,746.12元,销售商品收到的现金增加额比购买商品 支付的现金增加额多出5.92亿元

通过分析公司上下游议价能力、收入确认及结算政策,公司对客户有一定的议价能力,由于头部媒体比较强势,因而对媒 体的议价能力较弱。本期销售商品收到的现金增加的主要原因是公司本期增强了对客户的议价能力,加强应收账款的催收工 作,以公司业务量最大的子公司派瑞威行为例,派瑞威行应收账款2019年的平均账期为55天,2018年为59天,游戏客户2019年 平均账期为45天,原来是60天,平均账期缩短。另外账期较短的渠道业务(平均不到30天)2019年的收入占比增加,账期长的客 户(例如苏宁)本期减少合作

(二)业绩与现金流严重错配的原因及合理性

项目	序号	2019年度
经营活动产生的现金流量净额		533,328,869.41
净利润		-2,503,358,735.66
差额		3,036,687,605.07
其中:信用减值准备	1)	122,064,167.79
资产减值准备	1)	2,596,925,772.34
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1)	12,210,937.11
无形资产摊销	1)	5,580,288.43
长期待摊费用摊销	1)	17,428,688.43
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以"-"号 填列)		55,229.92
固定资产报废损失(收益以"="号填列)		917,337.82
公允价值变动损失(收益以"="号填列)	2)	-85,720,384.43
财务费用(收益以"-"号填列)	3)	44,395,825.52
投资损失(收益以"-"号填列)		-2,831,910.91
递延所得税资产减少(增加以"-"号填列)		-18,535,561.53
递延所得税负债增加(减少以"-"号填列)		21,265,876.11
存货的减少(增加以"="号填列)		4,820,549.16
经营性应收项目的减少(增加以"="号填列)	4)	-456,969,837.43
经营性应付项目的增加(减少以"="号填列)	4)	775,080,626.74
其他		

公司2019年经营活动产生的现金流量净额为533,328,869.41元,较当期净利润-2,503,358,735.66元增加3,036,687,605.07元

- 1、当期非付现成本资产减值准备及折旧摊销的金额为2,754,209,854.10元。
- 2、业绩承诺补偿计算的公允价值变动收益为85.720.384.43元
- 3. 银行借款利息等财务费用金额为44 395 825 52元。

4、经营性应付项目增加金额比经营性应收项目增加金额多出3.18亿元。

通过对比分析应收账款、营业收入、应付账款、营业成本增减变动幅度,可以看出,虽然营业收入和营业成本本期均有增 加,但是2019年公司整体毛利率下降较大,营业成本增加幅度高于营业收入增加幅度,所以导致应付账款大幅增加,从而导致 经营性应付项目增加金额比经营性应收项目增加金额较多。

	期末金额/2019年度	期初金额/2018年度	增长金额	增长比例
应收账款	4,139,464,989.86	3,851,748,269.10	287,716,720.76	7.47%
营业收入	18,882,511,609.49	14,209,498,880.83	4,673,012,728.66	32.89%
应付账款	2,866,152,052.30	2,144,136,467.57	722,015,584.73	33.67%
营业成本	17,843,105,150.57	12,783,584,009.52	5,059,521,141.05	39.58%
二、往期报告	显示,公司2017年至2019年纪	至营活动现金流量净额分别	为-0.25亿元、0.07亿元、5.3	3亿元,请公司补充披露;

三年经营活动现金流量净额大幅波动的原因。

(一)2017年至2019年经营活动现金流量净额分项目列示如下:

项目	2019年度	2018年度	2017年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	19,509,605,516.44	13,868,801,522.47	9,355,077,073.01
收到的税费返还	370,000.00	2,561,000.00	621,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	242,582,659.48	265,757,830.09	300,629,508.62
经营活动现金流人小计	19,752,558,175.92	14,137,120,352.56	9,656,327,581.63
购买商品、接受劳务支付的现金	17,928,755,444.91	12,880,328,698.79	8,270,602,372.94
支付给职工以及为职工支付的现金	429,640,378.59	466,507,604.15	306,333,936.27
支付的各项税费	218,270,781.93	240,813,221.38	242,948,538.00
支付其他与经营活动有关的现金	642,562,701.08	542,791,294.83	861,678,525.60
经营活动现金流出小计	19,219,229,306.51	14,130,440,819.15	9,681,563,372.81
经营活动产生的现金流量净额	533,328,869.41	6,679,533.41	-25,235,791.18

广东宏川智慧物流股份有限公司 第二届董事会第二十八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗

严。 广东宏川智慧物流股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第二十八次会议通知已于2020年5 月20日以书面.电子邮件等方式送达各位董事,会议于2020年5月24日在公司会议室以现场表决结合通讯表 决方式召开。本次会议应参加表决的董事7名,实际参加表决的董事7名(其中:董事黄韵涛、巢志雄、肖治以

通讯方式参加会议并表决)。公司监事及高级管理人员列席了本次会议、会议由董事长林海川先生主持。本次会议的召集、召开和表决程序符合《中华人民共和国公司法》(以下简称"《公司法》")、《公司章程》等

具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《前次募集资金使用情况

》。 公司独立董事发表了独立意见,具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com

审计机构出具了鉴证报告,具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上

、审议通过了《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响及公司采取

的填补措施的议案》
具体详见刊登在2020年5月26日《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于公开发行可转换公司债券摊簿即期回报对公司主要财务指标的影响及公司采取的填补措施的公告》(公告编号;2020—076)。
公司独立董事发表了独立意见,具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《独立董事关于第二届董事会第二十八次会议相关事项的独立意见》。
表决结果:赞成7票;反对0票;奔权0票。
本议案尚需提交股东大会以特别决议审议。

"建议编档了《关年27年2006年第四/W欧时报至十会的议案》

三、申以通过,从于自力2000年8月26日间次度次表的13次率/ 具体详见刊登在2020年5月26日间来的排投》、《世海证券报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资 讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《关于召开2020年第四次临时股东大会的通知》(公告编号:

广东宏川智慧物流股份有限公司

二届监事会第二十八次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗 广东宏川智慧物流股份有限公司(以下简称"公司")第二届监事会第二十八次会议通知已于2020年5月20日以书面、电子邮件等方式送达各位监事、会议于2020年5月24日在公司会议室以现场表决方式召开。 本次会议应参加表决的监事3名,实际参加表决的监事3名。会议由监事会主席刘彦先生主持。本次会议的召

集.召开和表决程序符合《公司法》、《公司章程》等有关规定。 经审议、会议形成此义如下: 一、审议通过了《前次募集资金使用情况报告》 具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《前次募集资金使用情况

//。 审计和构出具了鉴证报告,具体详见刊登在2020年5月26日巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上

、审议通过了《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响及公司采取

证券代码:002930 证券简称:宏川智慧 公告编号:2020-074

经审议,会议形成决议如下:

、审议通过了《前次募集资金使用情况报告》

本议案尚需提交股东大会以特别决议审议

表决结果:赞成7票;反对0票;弃权0票。

特此公告

为《前次募集资金使用情况鉴证报告》(致同专字(2020)第441ZA6096号)。 表决结果,赞成7票;反对0票;奔权0票。

、审议通过了《关于召开2020年第四次临时股东大会的议案》

证券代码:002930 证券简称:宏川智慧 公告编号:2020-075

本议案尚需提交股东大会以特别决议审议

表决结果, 赞成3票; 反对0票; 弃权0票

2018年较2017年变动金额

一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,640,803,993.97	4,513,724,449.46
收到的税费返还	-2,191,000.00	1,940,000.00
收到其他与经营活动有关的现金	-23,175,170.61	-34,871,678.53
经营活动现金流人小计	5,615,437,823.36	4,480,792,770.93
购买商品、接受劳务支付的现金	5,048,426,746.12	4,609,726,325.85
支付给职工以及为职工支付的现金	-36,867,225.56	160,173,667.88
支付的各项税费	-22,542,439.45	-2,135,316.62
支付其他与经营活动有关的现金	99,771,406.25	-318,887,230.77
经营活动现金流出小计	5,088,788,487.36	4,448,877,446.34
权志江山立生的即众运具攻据	526 640 226 00	21.015.224.50

(二)变动原因分析

详见本问题一的回复。

2、2018年与2017年对比分析

2018年度经营活动产生的现金流量净额较2017年增加31,915,324.59元,主要原因为 (1)公司销售商品、提供劳务收到的现金较2017年度增加4,513,724,449.46元;

(2)公司购买商品、接受劳务支付的现金较2017年度增加4,609,726,325.85元,增加幅度高于销售商品、提供劳务收到的现

(3)支付给职工以及为职工支付的现金增加160,173,667.88元,主要原因是2018年公司业务扩张,人员规模扩大及人工成

(4)支付其他与经营活动有关的现金减少318 887 230 77元,主要原因是2017年代缴个人股权转让税款198 279 056 00元, 2018年支付的保证金较2017年减少64,598,298.46元

会计师意见: (1)我们分析了公司上下游议价能力、收入确认及结算政策,我们认为本期经营活动现金流量净额大幅增长、业绩与现

金流严重错配的原因具有合理性。 (2)我们对公司近三年经营活动现金流量净额大幅波动的原因进行了核实,通过核实,我们认为相关数据及分析真实 7、关于应收账款。年报显示,公司应收账款期末账面价值39.38亿元,同比增长4.92%,占本期营业收入的20.86%、期末总资 产的47.59%,账龄主要为1年以内。从坏账准备计提情况来看,公司合计计提坏账准备2.01亿元,占账面余额的4.87%,其中对被

划人"应收账款组合2"且账龄小于1年的应收账款合计36.64亿元按1%计提比例计提坏账准备。请公司:(1)结合同行业其代 可比公司情况,补充披露上述计提比例的确定依据,是否存在计提比例不足的情形。(2)年报显示,报告期末按欠款方归集的 前五名应收账款余船合计11.7亿元,占应收账款余额的比例达28.43%。相应计提的卡联准备金额为1176.96万元。请公司补充 披露应收账款前五名对象的名称,账款形成原因,并结合上述应收账款的账龄。逾期情况,欠款方经营能力与财务状况、补充

-、结合同行业其他可比公司情况,补充披露上述计提比例的确定依据,是否存在计提比例不足的情形。

(一)同行业上市公司环账计提比例对比: 应收账款组合2为互联网营销行业,同行业上市公司环账计提比例对比为:

披露相应应收账款是否存在无法足额收回的风险,坏账准备是否充分计提。

账龄	坏账准备计提比例				
NIC Bis	科达股份	省广集团	利欧股份	麦达数字	
1年以内	1%	0.50%	0.50%	0.50%	
1-2年	10%	10%	10%	10%	
2-3年	20%	20%	20%	20%	
3年以上	100%	100%	100%	100%	

如上表所示,经与同行业上市公司对比,公司的互联网营销业务应收账款坏账计提比例正常。

1、公司主要是根据以前年度与之相同或相类似的、按账龄段划分的具有类似信用风险特征的应收账款组合的实际损失 率为基础,结合实际情况分析确定坏账准备计提的比例。 2、参考同行业上市公司的坏账计提比例。

(三)是否存在计提比例不足的情形

司将实际核销的应收账款及全额计提坏账准备的应收账款作为应收账款实际损失,我们对比了公司互联网营销业务 近三年坏账准备计提率与坏账实际损失率,见下表:

年度	实际核销的应收 账款金额	全额计提坏账准备 的应收账款	应收账款期末余額	实际损失率	坏账准备实 际计提比率	
	(1)	(2)	(3)	(4)=[((1)+(2))]/(3)	MAY NI DEPT	
2017年	939,126.26	3,579,174.21	2,585,623,772.13	0.17%	1.21%	
2018年	1,366,282.81	3,538,619.21	3,525,587,531.84	0.14%	1.15%	
2019年	4,243,009.91	84,854,242.73	3,887,715,311.34	2.29%	4.49%	
通过对比	通过对比,互联网营销业务近三年坏账准备计提率均超过坏账实际损失率,不存在坏账准备计提比例不足的情形。					

二、年报显示、报告期末按欠款方归集的前五名应收账款余额合计11,77亿元,占应收账款余额的比例达28.43%,相应计提 账准备金额为1176.96万元。请公司补充披露应收账款前五名对象的名称、账款形成原因,并结合上述应收账款的账龄、逾 期情况、欠款方经营能力与财务状况,补充披露相应应收账款是否存在无法足额收回的风险,坏账准备是否充分计提。 (一)应收账款前五名对象的名称、账款形成原因、账龄、逾期情况、欠款方经营能力与财务状况、明细如下:

						甲位:
客户名称	期末余額	账款形成原因	账龄	逾期情况	欠款方经营能力与财务状况	期后回款率
群邑	371,977,567.91	应收广告款	1年以内	无逾期	正常经营,财务良好	87.27%
奇瑞	262,308,497.62	应收广告款	1年以内	无逾期	正常经营,财务良好	11.92%
京东	236,644,381.72	应收广告款	1年以内	无逾期	正常经营,财务良好	94.16%
一汽	178,044,789.61	应收广告款	1年以内	无逾期	正常经营,财务良好	77.23%
争游	127,979,885.76	应收广告款	1年以内	无逾期	正常经营,财务良好	100.00%

注1:期后回款是指期末余额截止到2020年4月30日的回款情况。

群邑包括:群邑(上海)广告有限公司、群邑(上海)广告有限公司北京分公司、群邑(上海)广告有限公司广州分公司。

奇瑞包括:安徽奇瑞汽车销售有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、奇瑞新能源汽车销售有限公司。 京东包括:JD.com international limited、北京京东金融科技控股有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、江苏京东信息技 术有限公司、南京拍拍蓝天信息技术有限公司、纽海电子商务(上海)有限公司、纽海信息技术(上海)有限公司、上海和丰永

一汽包括:中国第一汽车股份有限公司、一汽红旗汽车销售有限公司、一汽-大众汽车有限公司、一汽轿车销售有限公司 争游包括,上海争游网络科技有限公司,浙江争游网路科技有限公司,江西哲也网络科技有限公司,江西百时间。技术有限公司,广州来量多网络科技有限公司,重庆变量网络科技有限公司,湖北久久玩网络科技有限责任公司,重庆亲施网络科技

公司应收账款前五名对象中一汽为国有大型汽车企业集团、奇瑞为从事汽车生产的国有控股企业、京东为在美上市的中 国自营式电商企业,均为实力雄厚企业,经营能力及财务状况良好。

群邑作为全球知名的传播集团WPP旗下企业,是中国领先的媒介传播机构。争游作为一家网络游戏研发公司,拥有自主 研发的游戏引擎。截止2020年4月30日,上述两家客户应收账款回款率分别为87.27%、100%,应收账款期后回款状况良好 综上,公司前五名客户经营能力、财务状况良好,相应应收账款不存在无法足额收回的风险,坏账准备计提充分

我们对公司互联网营销业务的坏账准备计提政策与同行业上市公司进行了对比分析,并比较了近三年坏账准备计提率

6、会议的股权登记日:2020年6月4日 7、出席对象: (1)在股权登记日持有公司股份的普通股股东或其代理人; 于股权登记日下午收市时在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体普通股股东均有权出席股东大会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是本公

8、现场会议召开地点:广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区礼宾路松科苑1号楼一楼会议室。 、会议审议事项 本次会议现审议如下议案: . 审议《前次募集资金使用情况报告》: 2. 审议《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响及公司采取的填补

议案1、议案2需由股东大会以特别决议通过暨由出席股东大会的股东(包括股东代理人)所持表决权的2/3以上表决通过。根据《上市公司股东大会规则(2016年修订)》的要求,本次会议审议的议案将对中小投资者的表决进行单独计票并及时公开披露。 有的农庆进行毕强厅宗开及时公开放路。 本次会议审议的议案由公司第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十八次会议审议通过,

具体详见公司刊登在2020年5月26日《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《第二届董事会第二十八次会议决议公告》、《第二届监事会第二十八次会议决议公告》、《前次募集资金使用情况报告》、《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报对公 司主要财务指标的影响及公司采取的填补措施的公告》。

		备注
提案编码	提案名称	该列打勾的栏目可 以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	\vee
非累积投票提案		
1.00	《前次募集资金使用情况报告》	\checkmark
2.00	《关于公开发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财 务指标的影响及公司采取的填补措施的议案》	V
四、本次股东大会	现场会议的登记方法	

1、登记时间及地点: (1)登记时间:2020年6月5日(上午9:00-11:30,下午14:00-17:00 (2)登记地点:广东省东莞市松山湖高新技术产业开发区礼宾路松科苑1号楼公司董事会办公室,信函

上请注明"参加股东大会"字样。

宣记万式:)法人股东须持加盖公司公章的营业执照复印件、法定代表人授权委托书、股东账户卡、持股证明和 出席人身份证原件进行登记; (2)自然人须持本人身份证原件、股东账户卡、持股证明进行登记;

(3)委托代理人须持本人身份证原件、授权委托书(见附件)、委托人身份证原件、股东账户卡和持股

运行 显记: (4)异地股东可以书面信函或者传真方式办理登记(信函或传真方式以2020年6月5日17:00前到达本

近、多加格式以来明等性的标准 本次股东大乡上,股东可以通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统(网址为:http://wlap fo.com.cn)参加投票,网络投票的具体操作流程见附件一。

1、会议费用:出席会议食宿及交通费自理

2、网络投票期间,如投票系统遇突发重大事件的影响,则本次会议的进程另行通知。

3.联系方法: 通讯地址:广东省东莞市沙田镇立沙岛淡水河口南岸东莞三江港口储罐有限公司行政楼

邮政编码:523000 由活・0769-88002930

七、备查文件

1、第二届董事会第二十八次会议决议;

、第二届监事会第二十八次会议决议 广东宏川智慧物流股份有限公司

2.股东可以各录证券公司交易客户端通过交易系统投票。 三、通过深交所互联网投票系统的投票程序 1.互联网投票系统开始投票的时间为2020年6月10日(现场股东大会召开当日)9:15,结束时间为2020

2.股东通过互联网投票系统进行网络投票,需按照《深圳证券交易所投资者网络服务身份认证业务指号(2016年修订))的规定办理身份认证,取得"深交所数字证书"或"深交所投资者服务密码"。具体的身份认证就是可登录更联网投票系统,比班//dwp.cninfo.com.cn)规则指引栏目查阅。 3.股东根据获取的服务密码或数字证书,可登录http://wdp.cninfo.com.cn在规定时间内通过深交所互

参加网络投票的具体操作流程 、通过深交所交易系统投票的说明

1、投票时间:2020年6月10日的交易时间,即9:30-11:30和13:00-15:00。

1、投票代码:362930

2、投票简称: "宏川投票"

2. 投票简称:"宏川投票"
3. 议案设置及意见表决
本次股东大会议案为非累积投票议案,填报表决意见:赞成、反对,弃权。
股东对总议案站行投票,视为对除累积投票议案,外的其他所有汉案表达相同意见。
股东对总议案与具体提案重复投票时,以第一次有效投票为准。如股东先对具体提案投票表决,再对总
议案投票表决,则以已投票表决的具体继案的表决意见为准,其他未表决的提案以总议案的表决意见为准;
如先对总议案投票表决,再对具体提案投票表决,则以总议案的表决意见为准。

二. 通过深交所交易系统投票的程序

1. 按平期时间。2007年6月10日的交易标准

年6月10日(现场股东大会结束当日)15:00。

联网投票系统进行投票。

2020年5月26日

广东宏川智慧物流股份有限公司

广东宏川智慧物流股份有限公司

董事会 2020年5月26日

证券代码:002930 证券简称:宏川智慧 公告编号:2020-077 广东宏川智慧物流股份有限公司

关于召开2020年 第四次临时股东大会的通知

广东宏川智慧物流股份有限公司(以下简称"公司")第二届董事会第二十八次会议审议通过了《关于 召开2020年第四次临时股东大会的议案》,决定于2020年6月10日召开公司2020年第四次临时股东大会、审议董事会提交的相关议案,现将本次会议的有关事项通知如下:

——会议召开的基本情况,2020年第四次临时股东大会。
1、股东大会届次,2020年第四次临时股东大会

2.股东大会的召集人、公司董事会 3.会议召开的合法、合规性:本次股东大会会议的召开符合《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件以 及《公司章程》的规定。

及《公司單程》 PD/规定。 4、会议召开的日期,时间为: 2020年6月10日下午14:50开始, 会期半天; 现场会议召开日期,时间为: 2020年6月10日,其中,通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间 为2020年6月10日上午9:30—11:30,下午13:30—15:00;通过深圳证券交易所互联网投票系统进行网络投票的 具体时间为2020年6月10日 9:15—15:00期间的任意时间。

5、会议召开方式:本次股东大会采取现场投票与网络投票相结合的方式。公司股东应选择现场投票、网 各投票中的一种方式,如果同一表决权出现重复投票表决的,以第一次投票表决结果为准。

回 执截至2020年6月4日,我单位(个人)持有广东宏川智慧物流股份有限公司股票 司召开的2020年第四次临时股东大会。

回执剪报、复印或按以上格式自制均有效。

股东名称(签章)

兹全权委托 (先生/女士)(身份证号码:)代表本人(单位)参加广东宏川智慧物流股份有限公司2020年6月10日召开的2020年第四次临时股东大会,并于本次股东大

与坏账实际损失率,对期末余额前五名客户的应收账款逾期情况、期后回款情况以及客户的财务状况进行了核实,我们认为:

(2)公司期末余额前五名的应收账款客户余额真实准确,客户经营能力及财务状况良好,坏账准备计提充分,不存在无

8、关于存货跌价准备计提比例。年报显示,报告期末公司存货账面余额为6.32亿元,主要为"开发产品"项目(1.41亿元) 及"开发成本"项目(485亿元)。对应公司房地产业务。公司针对原材料、库存商品及开发产品三项会计累计计提33296万元 跌价准备,整体计提比例0.37%,同时本期公司未就开发产品、开发成本新增计提。请公司补充披露上述计提比例的确定依据 说明计提存货跌价准备比例较低的原因及合理性,同时论证针对"开发产品"、"开发成本"项目的计提比例是否符合行业通 行水平,是否存在计提比例不足的情形

、存货跌价准备计提比例的确定依据

存货跌价明细	金額
开发产品	1,865,784.16
原材料	230,135.06
库存商品	233,713.00
合计	2,329,632.22

其中原材料、库存商品的跌价准备都为科达半导体有限公司计提,开发产品1,865,784.16元的跌价准备为东营科英置业有

2、开发成本的跌价计提方法

公司报告期末存货账面余额为6.32亿元,主要为"开发产品"项目(1.41亿元)及"开发成本"项目(4.85亿元),对应公司 房地产业务,其余存货主要是科达半导体有限公司的原材料和库存商品。 1、开发产品的跌价计提方法

公司的开发产品为未销售完的住宅商品房和商务写字楼,包括:东营科英置业有限公司的府左华苑商品房、财富中心写 字楼项目,以及滨州市科达置业有限公司的璟致湾城商品房项目。 开发产品的跌价是根据公司在同一楼盘已经售出房地产的平均销售单价,计算出未出售部分房地产的预计销售收入,并

减掉预计销售税费,作为开发产品的可变现净值,与账面价值进行对比 通过上述减值测试,除了东营科英置业有限公司府左华苑项目的别墅车位跌价24.93万元、高层车位跌价119.06万元、高层 储藏室跌价42.58万元外,其他开发产品未发生跌价。

开发成本为东营科英置业有限公司尚未开发的土地,以及滨州市科达置业有限公司璟致湾城尚未开发的土地和尚未完 对于尚未开发的土地、参照公司周边地段网上公布的近期公开招牌挂的土地价格、计算出公司尚未开发土地的市场价

可开发成本账面价值对比,计算跌价金额。 对于尚未完工且未销售的商品房项目,参照公司未完工已经售出房地产的平均销售单价,计算出未完工且未销售部分房 地产的预计销售收入,并减掉完工前需要继续发生的成本以及预计销售税费,作为开发成本的可变现净值,与账面价值进行

诵讨上述减值测试,开发成本未发生跌价。

3、库存商品、原材料的跌价计提方法 公司按照以下流程对期末存货是否可能发生跌价准备的迹象进行判断;(1)存货的市场价格持续下跌,并且在可预见的 本来无回升给秦堂(2)使用该原材料本产品的成本大于产品的增加的标准,是不是的原则是一种企业,并且作为现代的原本。 本来同升给秦堂(2)使用该项原材料产的产品的成本大于产品的增加的核、(3)因产品更新换代。原存库存原材料已不适应新产品的需要,而该原材料的市场价格又低于其账面成本(4)因公司所提供的商品过时或消费者偏好改变而使市场 的需求发生变化、导致市场价格逐渐下跌;(5)其他足以证明该项存货实质上已经发生减值的情形。 公司期末对存货进行盘点,并对存货是否发生上述减值迹象进行判断,当存在减值迹象时,计算其可变现净值,进行减值

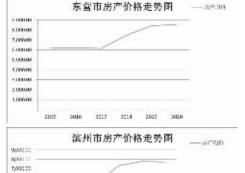
测试 对左货按照成本与可变现净值勒低计量 通过减值测试,科达半导体有限公司2019年底存货跌价准备金额463,848.06元,其中:原材料230,135.06元、库存商品233, 713.00元。

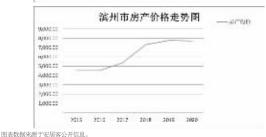
二、计提存货跌价准备比例较低的原因及合理性

(一)原因分析 本公司开发产品、开发成本期末计提跌价比例为0.30%。比例较低的原因分析:

公司的存货主要是房地产公司的开发产品和开发成本,由于公司取得土地的时间较早,东营科英置业有限公司的土地是

在2014年取得,滨州市科达置业有限公司的土地是在2015年取得,土地成本相对较低。 2、公司项目所在地商品房价格未出现明显下降 东营市和滨州市2015年至2020年的房地产价格走势图





从上述价格走势图,可以看出东营和滨州的房地产价格未出现明显下跌

司项目所在地为东营市和滨州市,东营市和滨州市属于四线城市,投机性的需求较少,以实际的刚性需求为主,房屋属 性本身就以自住为主,所以相对来说"泡沫不大",房价比较合理,不存在大涨大跌的情况。

在政策方面,由于我国的房地产政策倡导"因城施控",相对来说四线、五线城市的房产调控政策比较少,并且我国房产 调控的主旋律就是"维持房地产市场的稳定",价格大起大落的可能性较低。 综上,公司存货跌价准备比例较低是合理的。

针对"开发产品"、"开发成本"项目的计提比例是否符合行业通行水平,是否存在计提比例不足的情形。 我们对比了几家同行业上市公司的相关信息,见下表:

会按照下列指示就下列议案投票,如没有做出指示,代理人有权按照自己的意愿表决 备注 提案编码 提案名称 100

对公司主要财务指标的影响及公司采取填补措施的议案》 1、如欲对议案投赞成票,请在"赞成"栏内相应地方填上"√";如欲对议案投反对票,请在"反对"栏

应地方填上"√";如欲对议案投弃权票,请在"弃权"栏内相应地方填上"√" 2、授权委托书剪报、复印或按以上格式自制均有效;单位委托须加盖单位公章. 委托人持股数量: 秀托人股东帐户:

于公开发行可转换公司债券摊薄即期间

受抗人金名: 委托日期: 年 月 日

非累积投票

1.00

证券简称:宏川智慧 公告编号:2020-076 「东宏川智慧物流股份有限公司 关于公开发行可转换公司债券摊薄 即期回报对公司主要财务指标的影响 及公司采取的填补措施的公告

、本次公开发行可转债对公司主要财务指标的影响 一)主要假设和前提条件

一、本次公开发行可转债对公司主要财务指标的影响
(一)主要假设和前提条件
1、本次发行预计于2020年12月底实施完毕、该完成时间仅为估计、最终以实际发行完成时间为准。
2、不考虑本次发行募集资金到账后、对公司生产经营财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。
3、本次发行募集资金到账后、对公司生产经营财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。
3、本次发行募集资金总额为670000万元、不考虑发行费用的影响。本次发行实际到账的募集资金规模将根据监管部门核准、发行认购情记以及发行费用等最终确定。
4、假设本次可转债的转股价格为公司第二届董事金第十次会议决议公告日的前工一个交易日公司A股股票交易场价和最近一期发审计的每股争资产的孰高度 即28.04元/股。该转股价格仅用于计算本次可转债按行推薄即期回报对主要财务指标的影响,最终的转股价格由公司董事会根据股东大会授权、在发行前根循市场状况确定,并可能进行除权、除意调整或前下修正。
5、公司2019年度实现归属于普通股股东的净利润为14.580.48万元,加除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润相比6.24万元。假设2020年度归属于普通股股东的净利润相比除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润相比除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润相比的1450.48万元。假设2021年归属于普通股股东的净利润和扣除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润和对除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润和和除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润和对除非经常性损益后归属于普通股股东的净利润和水平,增长(108来测算。上述利润水平假设仅为测算本次可转债发行推薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对2021年度现金为红比例按照当年合并很表中归属于普通股份东的影响,并不代表公司对2021年度现金分红比例按照当年合并报表中归属于普通股股东的净利润的3计算,且均定依年5月完成,该图设仅用于计算本次可转债发行推集中归属于普通股股东的净利润的3计算,且均定依年5月完成,该图设仅用于计算本次可转债发行推集中指案中间积分主要财务指标的影响。

8、假设除本次发行外,公司不会实施其他会对公司总股本发生影响或潜在影响的行为。 9、假设宏观经济发展环境及公司所处行业的市场情况没有发生重大不利变化。

基于上述假设,本次公开发行可转债对公司主要财务指标的影响对比如下:

				2021年度	/2021.12.31	
项目	2019年度/ 2019年12月	2020年度/ 2020年12月	2021年净利海平		2021年净利剂	■较上年增长 1%
	31∃	31 ⊟ (10%)	2021年末全 部未转股	2021年中 全部转股	2021年末全 部未转股	2021年中全 部转股
总股本(万股)	34,131.75	34,131.75	34,131.75	36,520.81	34,131.75	36,520.81
归属于普通股股东权 益合计(万元)	184,982.14	194,861.00	209,295.68	264,910.95	210,756.44	266,371.71
归属于普通股股东的 净利润(万元)	14,580.48	16,038.53	16,038.53	16,038.53	17,642.38	17,642.38
扣除非经常性损益后 归属于普通股股东的 净利润(万元)	14,167.24	15,583.96	15,583.96	15,583.96	17,142.36	17,142.36
基本每股收益 (元/ 股)	0.43	0.47	0.47	0.45	0.52	0.50
稀释每股收益 (元/ 股)	0.43	0.47	0.45	0.45	0.49	0.50
扣除非经常性损益基 本每股收益(元/股)	0.42	0.46	0.46	0.44	0.50	0.49
扣除非经常性损益后 稀释每股收益 (元/ 股)	0.42	0.46	0.44	0.44	0.48	0.49
加权平均净资产收益 率	8.08%	8.78%	7.94%	6.98%	8.71%	7.66%
扣除非经常性损益加 权平均净资产收益率	7.85%	8.53%	7.72%	6.78%	8.46%	7.44%
注:基本每股收益、	加权净资产的	「益室按昭《り	开发行证券的	5公司信息抽	露编报规则第	9号——净资产

二、本次发行摊薄即期间报的风险提示

商健康产业发展股份有限公 44,207,483,540.3 140,198,841,585.9 514,200,310.15 本公司开发产品、开发成本期末跌价准备比例为0.30%,由于不同地域。

得的土地成本也不一样,因而房地产的跌价准备比例并不能直接对: 通过存货跌价测试程序以及上述分析,公司"开发产品"、"开发成本"的跌价准备计提比例符合行业通行标准,不存在计提

会计师意见:

我们对公司的存货跌价准备计提过程进行了复核,对公司当地房地产价格走势进行了分析,并判断公司计提的存货跌价 准备的合理性。我们认为,公司存货跌价准备计提无误。

9、关于应付账款大编书及供应商集中度较高。年报显示,报告期未公司应付账款期未余额为28.66亿元,同比增长 33.67%,账龄主要为1年以内。同时年报显示,公司前五名供应商采购额139.22亿元,占年度采购总额的78.03%,供应商集中度较高。请公司补充披露;(1)补充披露前五名供应商的具体名称及全年采购金额,列示公司本期针对上述对象的应付账款新增

额。偿付额及期未余额;(2)结合公司应付账款的主要对象,交易背景,相应业务类型及结算周期,补充说明本期应付账款大幅增长的原因及合理性,是否表明公司未来存在较大资金偿付压力。 、补充披露前五名供应商的具体名称及全年采购金额,列示公司本期针对上述对象的应付账款新增额、偿付额及期末

前五名供应商的具体名称以及本年的采购金额、应付账款新增额、偿付额及期末余额,见下表;

平皿:万元					
供应商名称	采购额	期初余額	本期增加	本期偿付额	期末余額
腾讯	639,364.99	-3,038.24	677,732.21	624,883.26	49,810.71
头条	503,977.80	54,467.85	538,426.42	567,514.92	25,379.36
爱奇艺	144,836.42	-420.18	153,167.77	110,699.81	42,047.77
车智	55,888.49	16,450.67	58,959.91	39,690.42	35,720.18
广东欢太科技有限公司	48,159.31	0.00	51,048.86	51,048.86	0.00
合计	1.392.227.01	67.460.10	1.479.335.18	1.393.837.27	152,958.01

采购额为不含税金额 期初余额负数为预付款。

腾讯句括,北京腾讯文化传媒有限公司,深圳市腾讯计算机系统有限公司

头条包括:今日头条(厦门)科技有限公司、湖北今日头条科技有限公司、天津今日头条科技有限公司、四川今日头条科

爱奇艺包括:上海爱奇艺文化传媒有限公司、天津爱奇艺文化传媒有限公司、北京爱奇艺科技有限公司、上海爱奇艺文化 传媒有限公司北京分公司。

司。车智是汽车之家(香港)传媒有限公司旗下的公司 广东欢太科技有限公司:为OPPO旗下第三方软件下载商店,致力于为安卓智能手机用户提供方便、便捷的软件下载服

二、结合公司应付账款的主要对象、交易背景、相应业务类型及结算周期,补充说明本期应付账款大幅增长的原因及合理

(一)公司应付账款的主要对象、交易背景、相应业务类型及结算周期 1,为公司证据例广告投放业务提供媒体资源的媒体供应商,广告公司及媒体代理公司、如腾讯、头条、爱奇艺、小米、 OPPO、华为、网易、搜狗、汽车之家、易车、群邑等、客户通过公司在媒体上投放广告,公司与供应商签订合同,并按照客户需求 进行广告投放。此类供应商结算周期主要包括:预付款、如小米、OPPO、华为;媒体给予部分信用额度或账期、如酷讯、头条、爱

2、为公司线下体验营销业务提供服务的供应商,主要包括物料、搭建、劳务(包括演职人员)、场地租赁、车辆、运输、第三 (行等供应商。此类供应商结算周期主要包括:预付款,如场地租赁费等;其他供应商均有一定的账期,主要根据客户回款 账期与供应商约定付款账期,双方按协议进行结算。 3.为公司公子业务提供数字化品牌与产品市场传播服务资源的供应商,即数字媒体资源、传统媒体资源(电视广播时段、报刊版面等)的购买。采购方式包括直接采购和间接采购,直接采购指公司直接向媒体或网站采购版面,间接采购则是通过向

专业的媒体投放代理公司采购来获取版面资源。此类供应商均有一定的账期,为3-6个月。 4、为公司数字调研、数字采集,广告监测业务提供服务的供应商、公司主要根据客户回款账期与供应商约定付款账期,双 方按协议进行结算。

(二)公司应付账款大幅增长的原因及合理性

1、下表为对比分析本期应付账款与营业成本的增长率:

查,我们认为,公司前五名的供应商名称及全年采购金额真实准确完整。

2,144,136,467.5 17,843,105,150.57 5,059,521,141.0 12,783,584,009.52 通过以上分析可以看出,公司应付账款期末余额大幅增长主要原因是本期业务量的增长,增长趋势与营业成本一致,而 且增长幅度低于营业成本的增长幅度。另外,由于广告投放量增长,公司可以从媒体争取到更多的信用额度。因而应付账款: 幅增长具有合理性。

2、截止2020年4月30日的期后付款情况:

特此公告

2、技术储备

供应商名称	期末余額	期后付款金额	期后付款比率
形網	49,810.71	49,810.71	100.00%
头条	25,379.36	25,379.35	100.00%
爱奇艺	42,047.77	40,472.75	96.25%
车智	35,720.18	20,750.90	58.09%
广东欢太科技有限公司	0.00		
合计	152,958.01	136,413.71	89.18%
截止2020年4月30日应付余额		•	16,544.30
截止2020年4月30日货币资金余额			98,853.65

会计师意见: (1)我们取得并检查公司与上述供应商主要服务合同,确定公司应付账款是根据合同约定欠付的媒体采购款项,经核

(2)公司2019年业务量增加较大,应付账款的增加符合其业务规模,且应付账款的增长比例低于同期营业成本增长比 经核查,我们认为,公司应付账款增长原因合理,未来不存在较大资金偿付压力

科达集团股份有限公司

二〇二〇年五月二十六日

投资者持有的可转债部分或全部转股后,公司股本总额将相应增加。本次发行可转债募集资金拟投资项目将在可转债存续期内逐渐为公司带来经济效益。因此,在公司营业收入及净利润未立即实现同步增长的情况下,将会在一定程度上推薄每股收益和净资产收益率,因此公司在转股期内将可能面临每股收益和 净资产收益率被摊薄的风险。 另外,本次可转债设有转股价格向下修正条款,在该条款被触发时,公司可能申请向下修正转股价格

导致因本次可转债转股而新增的股本总额增加,从而扩大本次可转债转股对公司原普通股股东的潜在摊薄

作用。 特此提醒投资者关注本次发行可转换债券可能摊薄即期回报的风险。 三、公司选择本次融资的必要性和合理性 本次公开发行可转换公司债券募集资金投资项目经公司谨慎论证,项目的实施有利于进一步提升公司 的核心竞争力,增强公司的可持续发展能力,具体分析详见公司于2019年4月19日披露的《关于公开发行可转换公司债券募集资金运用的可行性分析报告》。 四、本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系,公司募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情

况
(一)本次募集资金投资项目与公司现有业务的关系
本次发行可转债前后,发行入的主营业务未发生改变。
本次发行可转债前后,发行入的主营业务未发生改变。
本次发行可转债募集资金使用项目为港丰石化仓储项目。项目建成投产后,公司将新增罐答总量38.83
万立方米,从而有效扩大公司服务销售规模,提高市场占有率和市场竞争地位,持续盈利能力将得到不断增强。同时本次募投项目实施后,公司产品及生产布局进一步完善,市场竞争实力进一步增强,为公司进一步

际南沿海市场打下坚实基础。 京上,本次募投项目系对公司现有业务布局的补充和完善。通过上述募投项目的实施,公司扩大了市场 司嘉投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

1. 八贝區目 脑着公司业务发展及基于战略规划需要,公司聘任及培养了充足的专业管理人才,核心团队成员具有 长期从事石化物流行业经验,除对石化产业要有较深入的了解之外,还对物流行业的管理运作有较高把控 能力,且随着智能化物流的推进,对信息化和智能化在物流行业中的运用有深刻理解,为本次募集资金投资 项目的实施提供人才保障和管力支撑。

标的公司地处湄洲湾石化基地,是国家级石化基地,其所在地湄洲湾石化基地泉惠石化园区是中国石

你可以可见证的师与们还避免,定国家农村已整思,共对任地前师与们已整思来总有已经已是中国有 化产业振兴规划中的九大流油基地之一,石化产品仓储需求量较大,标的公司库区投入使用后,公司将获得 新的业绩增长点,为本募投项目提供了有利支持。 五、关于填补槽旗即期间报所采取的措施 为了保护投资者利益,降低本次公开发行可转债可能对公司即期间报摊薄的风险。公司制定了切实可 行的措施,具体如下: (一)加快募投项目建设进度 公司中对本地份与粤格资企和资师日的可尔州进行了去公公证 曾起师日馆企产业业务原始独和国家产 (一)加快界投项目建设进度 公司已对本次发行募集资金投资项目的可行性进行了充分论证。募投项目符合产业发展趋势和国家产业政策,具有较好的市场前景和盈利能力,有利于实现并维护股东的长远利益。本次公开发行可转债募集资金到位之前,公司将根据项目的实际情况以自筹资金先行投入,并在募集资金到位之后予以置换。募集资金到位后,公司将严格按照募集资金的各项制度要求,加强募集资金管理,保证募集资金会理规范使用。同时,任保证建设质量的基础上、公司将进一步加快募投项目建设,推进募投项目目立选产并实现项记。随着本次募集资金投资项目的实施,公司现有的生产能力将得到有效提高,进一步增强持续经营能力和盈利能力,降低即期间报被推销的风险。 (二)不原产金条公司之哪一和四级对金额标记

(二)不断完善公司治理,加强内部控制

(二)不解完善公司治理。加强内部控制公司上报后注申法规和期偿性文件的规定建立健全了股东大会。董事会及其各专门委员会。监事会、独立董事、董事会秘书和高级管理层的管理结构。夯实了公司经营管理和内部控制的基础。公司将进一步加强内控的规范和实施工作、采贿完善内部控制制度,使之与公司经营管理和内部控制的基础。公司将进一步加强内控的规范和实施工作、采贿完善内部控制制度,使之与公司经营规模。业务范围、风险水平等相适应。强化风险意识、做到审询。事中控制和事后监督的有效执行。确保内部控制的合理有效、为公司主营业务发展提供有力的支撑,从而促进公司健康。可持续发展。提高日常运营效率,降低运营成本。(三)完善利润分配政策。强化投资者回报机制为完善部根金公司分红决策和监管机制,积极有效地回报投资者,根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》、(上市公司监管指引第号——上市公司现金分红的人工作公司宣程指引》等相关规范文件精神。公司制定了《公司章程》中有关利润分配的相关条款。明确了公司利润分配尤其是现金分红的具体条件。此例和分配形式等。完善了公司和调分配的相关条款。明确了公司利润分配发策的调定所引入公司重任的规定,严格执行现金分红政策,重视对投资者的合理回报、保持利润分配改策的稳定性和连续性。综上,通过上张城市的报行和股份和企业体系的稳定性和连续性。综上,通过上张城市的报行施工资。将有利于增强公司的核心竞争力和持续盈利能力,填补股东回报。上述制定的填料即期间报措施不等于对公司未来利润做出保证。六、董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人对公司域并指施能够得到切实履行的承诺。为维护公司和全体股东的合法权益、保障公司公开发行可转换公司债券排期即周报报录补措施能够得到约实履行、公司董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人均已出具了《关于公开发行可转换公司债券推卸即即报报报和报报,指述是不同。具体如下:(一)董事、高级管理人员的承诺

推轉則期回报采取填补措施的承诺函》。具体如卜:
(一)董事、高級管理人员的承诺
"根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]
110号)、《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》(国发[2014]17号,和《关于首发及再融资、重大资产重组推薄即则阻存关事项的指导意见》(中国证监会公告[2015]31号)的相关规定、本人作为宏川智慧的董事/高级管理人员,特作出如下承诺:
1.不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不得采用其他方式损害公司利益。2.对与电台如图《谐频片》法计符分域。

1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不得采用其他方式损害公司利益。
2.对自身的职务消费行为进行约束。
3、不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资,消费活动。
4.董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。
5.如公司实施股权激励,承诺股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。
6.若违反上述承诺或担不履行上述承诺,本人同意按照中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定,规则,对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。
7.自本承诺出具日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。
(二)控股股东、实际控制人的承诺
公司控股股东、实际控制人对公司即期回报填补措施能够得到切实履行作出如下承诺:
"1.本企业/本人在作为公司控股股东、实际控制人对公司即期回报填补措施能够得到切实履行作出如下承诺。"
"1.本企业/本人在作为公司控股股东、实际控制人期间、不得越权干预公司经营管理活动,不无偿或以

公司投股股於,头兩形忍制人勾公司即期田稅填补措施能等得到切买履行作出如下承语, "1.本企业/本人在作为公司控股股东/实际控制人期间,不得越权干预公司经营管理活动,不无偿或以 不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不得采用其他方式损害公司利益,不得动用公司资产从事与 其履行职责无关的投资,消费活动。 2.切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本承诺,如违反本承诺或拒不履行本承诺给公司或股东 造成损失的,同意根据注律,法规及证券监管机构的有关规定承担相应法律责任。 3.自本承诺出县日至公司本次公开发行可转换公司债券实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报 措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时,本人承诺届时将按照 中国证监会的最新规定出具补充承诺。

中国证监会的最新规定出具补充承诺。" 七、对于本次公开发行可转债摊薄即期回报的风险提示 七、对于本次公开发行可转债推轉即期间报的风险提示 本次公开发行可转债募集资金割位后,投资者持有的可转债部分或全部转股,在转股期内公司的启股 本和净资产将进一步增加。本次发行可转债募集资金拟投资项目将在可转债存续期内逐渐为公司带来经济 效益。需要一定的实施周期和产能释放周期。因此,在公司营业收入及净利润未立即实现同步增长的情况 方、每股收益和加权平均净资产收益率特出现一定偏度的下降。本次募集资金到仅后公司即期间报(每股 收益、净资产收益率等财务指标)存在被摊薄的风险。虽然公司已经为应对即期间报被摊薄的风险制定了

填补措施,但所制定的填补回报措施不等于对公司未来利润做出保证,请投资者注意公司即期回报被摊满 的风险。特此公告。

广东宏川智慧物流股份有限公司

2020年5月26日

)代表本人(单位)

股,拟参加公

2020年5月26日

收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)计算方式计算。

车智包括:浙江车智广告有限公司、车智互通(北京)广告有限公司、广州车智汇通广告有限公司、上海车智广告有限公

奇艺、网易、搜狗、汽车之家、易车;双方依据签订的协议进行结算,如群邑等广告公司以及媒体代理公司。

供应商名称	期末余額	期后付款金额	期后付款比率
形網	49,810.71	49,810.71	100.00%
头条	25,379.36	25,379.35	100.00%
爱奇艺	42,047.77	40,472.75	96.25%
车智	35,720.18	20,750.90	58.09%
广东欢太科技有限公司	0.00		
合计	152,958.01	136,413.71	89.18%
截止2020年4月30日应付余额	16,544.30		
截止2020年4月30日货币资金余额	98,853.65		
通过上表可以看出,公司偿付主要供应商欠	款后,仍有充足的货币资金	用于日常经营,公司未来	不存在较大的资金偿

公司指定信息披露媒体为上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证 券日报》,有关公司信息以公司在上述指定网站、媒体刊登的公告为准。敬请广大投资者及时关注公司公告,注意投资风险