

上海强生控股股份有限公司

股票代码:600662 公司简称:强生控股

2020 半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

二 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称				
股票简称	股票上市交易所	股票代码	股票简称	变更前股票简称
A	上海证券交易所	600662	强生控股	上海强生、浦东强生
联系人及联系方式				
联系地址		联系地址	联系地址	联系地址
电话		电话	电话	电话
办公地址		办公地址	办公地址	办公地址
电子邮箱		电子邮箱	电子邮箱	电子邮箱

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

本报告期末	本报告期末		本报告期末比上年同期增减(%)
	本报告期末	本报告期末	
总资产	6,962,122,477.36	7,024,037,459.08	-7.25%,-677.74
归属于上市公司股东的净资产	3,248,626,971.43	3,220,269,376.02	3,365,960,388.98
营业收入	1,340,623,559.79	1,391,033,969.55	1,809,319,082.18
归属于上市公司股东的净利润	70,087,963.90	115,865,463.78	110,922,428.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-109,038,090.25	-44,318,600.06	-48,166,904.23
归属于上市公司股东的净资产收益率(%)	2.15	3.48	3.35
基本每股收益(元/股)	0.065	0.109	0.1053
稀释每股收益(元/股)	0.0665	0.1099	0.1053

2.3 前十名股东持股情况表

股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	限售股数量(股)	持有有限售条件的股份数量(股)	质押或冻结的股份数量(股)
上海浦东发展银行股份有限公司	45,809	0.70	47,043,561	0	无
招商局华建公路投资(集团)有限公司	18,189	0.28	19,862,300	0	无
招商局地产控股集团股份有限公司	1,111	0.02	11,718,600	0	无
上海浦东发展银行股份有限公司	0.49	0.00	5,143,300	0	无
上海浦东发展银行股份有限公司	0.42	0.00	4,404,600	0	无
招商局地产控股集团股份有限公司	0.36	0.00	3,751,600	0	无
招商局地产控股集团股份有限公司	0.33	0.00	3,497,400	0	无
招商局地产控股集团股份有限公司	0.28	0.00	3,000,000	0	无
招商局地产控股集团股份有限公司	0.26	0.00	2,752,600	0	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

3 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年,一方面新冠疫情的发生,使公司经营面临巨大挑战,公司围绕疫情防控常态化要求,一手抓防疫工作,一手抓复工复产;一方面围绕国企改革的要求,公司一手抓资产重组,一手抓企业内部改革,全力以赴提升企业治理水平和经营效益。2020年1-6月,公司实现营业收入134,062.36万元,实现利润总额12,829.79万元。

(一) 出租汽车板块

强生出租面对出租汽车行业驾驶员紧缺日益突出、刚性成本持续上升、非法营运车辆不正当竞争等困难瓶颈,将深化出租汽车改革,擦亮城市名片作为己任,走数字化转型发展之路,构建“出行服务+互联网”的新型发展模式,企业品牌形象持续提升,强生出租连续五年获评上海市出租汽车行业乘客满意度指数测评行业第一的基础上,2020年上半年上海市出租汽车行业第一,客运市场占有率在骨干企业中位居行业前列,荣获了“2019年上海市品牌培育示范企业”称号。

报告期内,为有力推进强生出租总部机构改革,强生出租聘请了国际知名的安永咨询公司,专业化提供企业组织架构体系设计方案,构建了强生出租企业现代管理、科学管理、数字管理的发展方向,强生出租按照“线上线下一体融合”的思路,以新能源出租车队为模板,实行全新管理模式、业务模式,在业务供给上,强生出租对接强生出行平台,实行“网约车+招租+预约+站点”的综合业务管控模式,着力拓宽一线驾驶员收入来源;在运营管理上,强生出租运用互联网平台上的线上管理技术,结合公司传统的线下管理优势推动管理模式的优化,着力提升运力管控力度;在分配模式上,实行通用化的承包制和积分考核制,着力提升员工激励力度;在管理方式上,强生出租加强现场指导,着力培育驾驶员“会做业务”的运营技能。目前试点车队运营车辆已增加到110辆,车队规模也将进一步拓展,着力通过更全面的试运营,积累强生出租转型的经验,强生出租以“破出旧局,谋行业新路”为目标,持续推进新能源车辆不断扩容,围绕新能源车队发展,着力开发“集中住宿、集中充电、集中维修”的一站式服务,着力缓解驾驶员充电困难、夜间停车和住宿成本高等核心问题。截至上半年,漕漕港、龙吴路与沪太路 P+R 停车场新能源充电桩已正式投入运营,公司着力解决一线驾驶员“停车难、如厕难、吃饭难、充电难”的痛点,在漕漕港、龙吴路和沪太路综合服务站开放服务的基础上,积极寻找适合出租车辆临时停放、驾驶员临时休息的地点,打造“强生微驿站”生态圈,目前已经完成调研并进驻漕漕港100余个,“破出旧局,谋行业新路”上半年新增车辆478辆,VIP客户43名,新增“专车专车”的客户达88家,新增“专线接送”的客户达146家。自2019年3月起新推出的固定乘客固定车辆的“一对一”服务,深得乘客及驾驶员的好评;强生出租PAD“电子调度员”已进驻高档酒店和大型购物点70家。

强生出租在聚焦转型的同时,还在服务质量和客户服务上不断提升,把传播公益力量、承担社会责任作为企业的使命,努力提升强生品牌的知名度,面对新冠疫情影响,强生出租坚持抓好日常运营,先后策划了“防疫情、保供应、亮品牌”的立功竞赛活动;向社会推出了“医者安心、车辆安心、司机安心、服务安心、行安心、调派安心”的“六安心”安全服务新承诺。2020年5月,强生出租组织了“保安全、暖服务”为主题的营运大整治,一系列活动保证了强生出行服务水平。自1999年首推“高考热线”以来,强生出租已连续二十二年始终如一为考生解决出行难问题,至今已累计为高考考生提供达5.8万余人次的送考护考专车服务。强生出租率先在全行业成立雷锋车队爱心车队,为员工弘扬雷锋精神,志愿服务社会提供了强有力的支撑,激励驾驶员更好地为乘客提供优质服务。报告期内,强生出租积极做好各大重要站点和主要交通枢纽的保障工作,受疫情影响,今年春运期间出行需求大幅萎缩,计划中的大年夜客流高峰和节后返城高峰都未出现,但是,强生出租仍以“降”降降,为应急疏客客流做好响应准备,做好浦东机场、虹桥机场、新客站、虹桥高铁站、南站的“两场三站”返城客流疏解的预案准备。

巡游出租车实行政府定价,本市市区出租汽车运价结构和收费标准沿用2015年10月制定的运价标准。近年来因人工费用、车辆更新、保险支出等原因造成企业刚性成本逐年增加,而受从业资格、工作强度、非法营运车辆的不正当竞争等因素影响导致驾驶员短缺的矛盾未能缓解,驾驶员收入持续下降,基本呈现直线下滑趋势,驾驶员营运收入与劳动付出严重失衡,小时工资远低于社平标准,驾驶员流失愈发严重,从而使运营收入不断下降,毛利率持续减少,运营企业出现亏损,这也是导致公司主营净利润持续大幅下滑的主要原因。

(二) 汽车租赁板块

公司汽车租赁业务以巴士租赁作为母公司,下辖安诺久通主营小客车、久通商旅主营大客车的经营格局。报告期内,汽车租赁板块围绕新形势下企业改革发展战略目标,切实推进租赁板块管理体系整合,受今年新冠疫情、车辆牌照纳管合规等因素影响,公司下属租赁公司经营遭遇了前所未有的危机,对公司体系订单、开拓新业务等经营事项都造成了巨大困难,但公司下属租赁公司以高度的社会责任感,与服务客户共抗疫情,公司下属租赁公司先后派出14辆大巴,安全护送将近300名医务人员奔赴武汉疫区第一线;派出29辆大巴,助力本市爱心企业向85户医院机构运送水果;派出85辆大巴,40多车专送专送专

江南造船集团、上海建工集团分布在全国各地的1600多名返岗复工人员从“家门口”接到“厂门口”,助力全市复工复产;公司下属租赁公司细致周到的服务推动了企业品牌效应的不断提升,上半年租赁新增增长包车业务合同有所增长。

(三) 汽车服务板块

强生汽修以中高端4S品牌为龙头,推进修理和配件两线发展。2020年上半年,强生汽修外修集修市场,开拓升级,深化4S事业部改革,抓住龙头业务,集中优势资源发展品牌车辆销售,尽管受疫情影响,车辆销售、车辆维修方面均受到不同程度的冲击,但通过努力,大众4S完成新车销售和车辆维修任务。疫情期间,为充分体现强生企业文化和社会责任,强生汽修陆续上门对所服务的政府部门车辆进行消毒服务。报告期内,强生汽修继续做好集团客户车辆维修招标工作,完成政府机关、金融系统、医疗单位等客户的车辆维修招标和续约工作;同时强生汽修将外修业务瞄准上海出租汽车行业,承接了其他出租汽车公司的保养维修业务,进一步整合相关资源,拓展业务。强生汽修在对外拓展汽车维修业务的同时,稳步做强配件销售业务,通过持续调整和优化油品、轮胎、汽配业务的结构,积极拓展外部市场,实现销售效益最大化。疫情期间,对外配件销售市场几乎停滞,但事业部销售人员坚持定期与客户保持联系,通过电话、网络拜访客户,做到维护客户不流失,强生汽修在自身发展的同时,还为助推出租汽车新能源汽车改革,进一步方便出租汽车驾驶员车辆充电以及社会电动汽车充电站的市场需求,开展充电桩项目运维和投资。强生汽修在接手运维漕漕港、龙吴路强生车队的基礎上,今年在沪太路建造了又一个出租营运驾驶员提供充电服务的充电站。同时强生汽修将研究与之配套的强生综合服务站项目,建立以车辆快修、充电服务、驾驶员就餐、休息为一体的一站式社区服务模式,有效解决营运驾驶员“停车难、吃饭难、休息难、充电难”问题。

由于出租汽车行业处于低谷期,车辆闲置、更新放缓或者不再更新,强生科技的车载设施的销售量及订单量较去年减少,同时新冠疫情进一步加剧对业务的影响,但强生科技依旧坚持自主经营,积极开拓市场。2020年上半年,正值疫情防控关键阶段,强生科技以加强品牌建设为着力点,掌握市场主动权,改进销售方式,进一步提高分析市场、争取市场、驾驭市场的能力,逐步建立起了完善的市场销售方式,先后取得三项投标项目。为进一步提高市场竞争力,强生科技充分认识到智慧城市交通信息化发展趋势,准确把握公共交通信息化的需求,专注车载智能终端研发。作为强生科技2020年重点建设的重点,SC60新型Android终端项目目前已进入上车测试前的功能联调联试阶段,不久就可进行小批量投产试运行;持续发现现有AC6-L1型Linux前装式智能终端存在的问题,同时从硬件上进一步优化结构、降低成本,改善性能,提高稳定性;研制32位新型计价器,对原有计价器进行改进使其具有可扩展性,能搭配各种应用场景使用,目前已完成样机开发和测试工作;完成全新第四代公交智能终端(车机版)的原理设计及电源板的样板设计,正在加快推进核心板的PCB设计及主板的方案设计。面对出租汽车行业市场低迷,强生科技坚持对客户优先,优化售后服务网络,提高维修水平,加强产品质量控制,提升服务保障能力,对外销售计价器、出租车各类智能终端、公交车智能终端设备、交通卡POS机、车辆行为分析仪、二维码自动扫码设备等,扎实做好维修保养和投诉反馈机制,全力做好服务保障工作。

2020年上半年,强生广告面对新冠疫情影响下的出租车阵地萎缩进一步加速化、对强生广告媒体销售、落地费的收取、现场管理、会展业务等影响,强生广告积极维护和开拓客户资源,抢抓机遇遇性经营,强生广告与客户签订广告合作协议,推动出租车广告业务;强生广告与上海市广告协会、都市旅游卡公司开展深度合作,推出抗疫交通卡、旅游纪念卡等产品;承接临港园区抗疫青少年书画展;为公积金中心制作各网点门牌指引项目。

报告期内,面对突如其来的新冠疫情带来的压力,强生人力资源公司始终秉承做好服务的初心,坚持以公司及下属子公司提供优质的服务为目标,积极发挥平台作用,认真做好人事信息系统的管理与维护、人员培训、人事档案管理、职工招退工、劳务工费用结算、员工上访处理,公司所属公司冗员安置等工作。疫情期间,强生人力资源公司结合公司实际,迅速搭建了开放式学习平台“强生云课堂”,为公司不同岗位员工提供了足不出户的高质量教育培训。

面对限购、限贷等调控政策对存量房产销售的影响,同时受新冠疫情影响,强生置业下属强君置业开发的虹桥“君悦湾”项目的销售业绩受到影响,结转量减少。面对不利因素,强生置业以销售工作为重点,整合营销资源,结合房地产市场行情适度进行房价调整,努力做到效益最大化。截止到2020年上半年,高层套房销售率为98%,别墅区销售率为87%,高层区地下车位销售率为75%,强生置业全面优化提升整体营销管控水平,对出租物业全面梳理,优选优质客户对象,做好物业租赁工作,为企业经营效益做优做强。

(四) 旅游业务板块

巴士国旅着力发展邮轮游、定制旅游、上海本地游、国内短线游四大产品;强生国旅主营海外精效旅游线路。巴士国旅与上海阿尔沙长途客运有限公司合资成立的上海新嘉途旅游有限公司,主营定制观光车“上海一日游”市场,目前已运营从南浦大桥(沪甬路)至外滩(汉口路),从东方明珠(陆家嘴环路)至外滩桥(黄浦路)两条申城观光线路,共投入2辆双层巴士运营。2019年4月又推出了夜车游和景点门票联票两个新项目,针对企业单位、工会、党群组织的职工,2020年上半年新推出三种“爱上海、游上海”系列旅游活动,并结合历史文化、党史知识讲解:一是浦江游览(目前双层观光巴士+甲申轮);二是浦江游览(夜航)+甲申轮;三是定制产品(1.市区双层观光巴士+接送;2.甲申轮双层巴士+城市游线;线路可定制;3.浦江游船活动,可定制游船、码头、游船、船上活动;4.红色景点讲解,可定制排队票。旅游车队积极衔接包车业务,提升服务和汽车旅游产品的开发。定制产品属于旅游板块的新兴业务和发展方向,主要打造拓展精品特色旅游线路,目前处于开发培育期,正逐步形成文化、主题游、研学旅行、国际游学等定制旅游产品。今年上半年新冠疫情爆发,旅游需求下降,游客出行受限,公司下属旅游公司以降本增效为导向,梳理优化内部管理和业务架构,进一步理顺门店、营业部、分社的管理层级,优化企业组织架构和管理流程;推进巴士国旅和强生国旅线上产品线的调整,作为一家有上市公司,以高度的社会责任感,勇于承担社会责任。巴士国旅承接从上海浦东机场、虹桥机场入境的境外人员返回沪安返区转运任务。经过近三个月多的紧张工作和辛勤付出,巴士国旅圆满完成任务,做到“三零”:零投诉为零、行车事故为零、人员感染为零的预期目标。

报告期内,公司开展重大资产重组,公司拟通过资产置换及发行股份的方式购买上海东浩实业(集团)有限公司持有的上海外服(集团)有限公司100%股权;同时,公司拟非公开发行股票募集配套资金。具体情况详见“第四节、经营情况讨论与分析”三(三)其他披露事项。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用
根据财政部发布的财会[2017]122号《关于修订印发〈企业会计准则第14号—收入〉的通知》规定,在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。根据规定,公司自2020年1月1日起开始执行新收入准则。具体情况详见半年度报告全文“第十节 财务报告”中5.44.重要会计政策和会计估计的变化。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响

□适用 √不适用

上海强生控股股份有限公司

董事长:叶章毅

董事会批准报送日:2020年8月26日

证券代码:600662 证券简称:强生控股 公告编号:临2020-054

上海强生控股股份有限公司

第十届董事会第二次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

2020年8月14日,公司以信函方式组织召开第十届董事会第二次会议。2020年8月26日,公司第十届董事会第二次会议在上海南京西路920号18楼公司会议现场方式和召开,会议应出席的董事人数为9名,实际出席会议的董事人数为9名。公司监事和高级管理人员列席了会议。会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定,会议由董事长叶章毅主持。

二、董事会会议审议情况
经与会董事审议表决,通过如下议案:

- 1.《公司2020年上半年度工作总结暨下半年度工作重点》
- 同意9票,反对0票,弃权0票。
- 2.《公司2020年半年度报告及摘要》
- 同意9票,反对0票,弃权0票。

公司2020年半年度报告及摘要详见上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

特此公告。

上海强生控股股份有限公司董事会

2020年8月28日

证券代码:300485 证券简称:赛升药业 公告编号:2020-048

北京赛升药业股份有限公司

2020年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

北京赛升药业股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月26日召开第二届董事会第二十次会议,审议通过了《公司2020年半年度报告及其摘要》、《公司2020年半年度报告》及其摘要于2020年8月28日在中国证监会指定的创业板信息披露媒体巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

北京赛升药业股份有限公司

董事会

2020年8月27日

证券代码:300281 证券简称:金明精机 公告编号:2020-070

广东金明精机股份有限公司

2020年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2020年半年度报告已于2020年8月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站披露,请投资者注意查阅。

2020年8月27日,广东金明精机股份有限公司(以下简称“公司”)召开第四届董事会第十次会议,审议通过了《公司2020年半年度报告》及其摘要、《公司2020年半年度报告》、《2020年半年度报告摘要》于2020年8月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网上披露,请投资者注意查阅。

特此公告。

广东金明精机股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十八日

证券代码:300489 证券简称:中飞股份 公告编号:2020-140

哈尔滨中飞新技术股份有限公司

2020年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

哈尔滨中飞新技术股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月27日召开了第四届董事会第五次会议,审议通过了《关于公司2020年半年度报告摘要及正文的议案》。

为使广大投资者全面了解公司的经营、财务状况、公司2020年半年度报告将于2020年8月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

哈尔滨中飞新技术股份有限公司

董事会

2020年8月28日

证券代码:300566 证券简称:激智科技 公告编号:2020-092

宁波激智科技股份有限公司

2020年半年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宁波激智科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2020年8月26日召开第三届董事会第九次会议、第三届监事会第十一次会议,审议通过了《2020年半年度报告及摘要》。

为使投资者全面了解公司的经营、财务状况及未来发展规划,公司《2020年半年度报告》、《2020年半年度报告摘要》于2020年8月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

宁波激智科技股份有限公司

董事会

2020年8月28日

深圳市振业(集团)股份有限公司

证券代码:000006 证券简称:深振业A 公告编号:2020-35

2020 半年度报告摘要

一 重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

- 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
- 适用 √ 不适用
- 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
- 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
- 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称				
股票简称	股票上市交易所	股票代码	股票简称	变更前股票简称
A	深圳证券交易所	000006	深振业A	深振业
联系人及联系方式				
联系地址		联系地址	联系地址	联系地址
电话		电话	电话	电话
办公地址		办公地址	办公地址	办公地址
电子邮箱		电子邮箱	电子邮箱	电子邮箱

2. 主要财务数据和财务指标

公司本报告期利润分配或资本公积转增股本情况

□是 √否

本报告期末	本报告期末		本报告期末比上年同期增减(%)
	本报告期末	本报告期末	
归属于上市公司股东的净利润	1,201,825,564.16	953,510,762.07	26.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	217,420,178.69	203,499,521.31	6.89%
归属于上市公司股东的现金流量净额	208,615,568.20	202,100,997.36	3.22%
经营活动产生的现金流量净额	-234,927,179.92	676,072,763.69	-134.75%
基本每股收益(元/股)	0.109	0.1507	-0.32%
稀释每股收益(元/股)	0.1611	0.1507	-0.32%
加权平均净资产收益率	3.81	3.90	-0.09%
归属于上市公司股东的净资产	14,968,401,509.03	15,745,308,850.65	-4.93%
归属于上市公司股东的净资产	6,716,374,082.90	6,235,883,248.30	-7.70%

3. 公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数 64,375 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) 0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	质押或冻结情况	
				数量	数量
深圳市人民政府国有资产监督管理委员会	国有法人	21.93%	296,031,373	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	国有法人	14.07%	189,964,775	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	国有法人	3.51%	47,368,200	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	境内自然人	1.11%	15,038,969	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	境内自然人	1.02%	14,599,400	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	境内自然人	1.02%	13,768,785	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司	境内自然人	0.99%	13,363,727	0	0
招商局地产控股集团股份有限公司					