欧派家居集团股份有限公司

公司代码:603833 公司简称:欧派家居

2020 半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	欧派家居	603833	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杨耀兴	欧盈盈
电话	020-36733399	020-36733399
办公地址	广州市白云区广花三路 366 号	广州市白云区广花三路 366 号
电子信箱	oppeinir@oppein.com	oppeinir@oppein.com

2.2 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	17,047,410,283.25	14,813,874,091.94	15.08
归属于上市公司股东的净资产	9,589,121,130.56	9,558,915,785.15	0.32
	本报告期(1-6 月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	563,949,989.80	1,015,055,377.63	-44.44
营业收入	4,965,538,664.99	5,510,024,376.25	-9.88
归属于上市公司股东的净利润	489,105,287.94	632,745,065.84	-22.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	442,651,851.13	594,842,555.82	-25.59
加权平均净资产收益率(%)	4.99	8.03	减少 3.04 个百分点
基本每股收益(元/股)	1.18	1.51	-21.85
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.50	-24.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						8,020
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
姚良松	境内自然人	68.54	288,000,000	0	无	0
姚良柏	境内自然人	8.77	36,841,654	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	6.37	26,768,362	0	无	0
红星喜兆投资有限公司	境内非国有法人	1.19	5,014,487	0	无	0
兴业银行股份有限公司-兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	0.72	3,008,503	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-易方达消费行业股票型证券投资基金	其他	0.65	2,747,889	0	无	0
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.57	2,411,802	0	无	0
赣州天欧投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.5	2,116,278	0	无	0
中国银行-华夏回报证券投资基金	其他	0.47	1,959,160	0	无	0
挪威中央银行-自有资金	其他	0.29	1,235,516	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名无限售条件股东中,姚良松为公司实际控制人,姚良柏为姚良松关系密切的家庭成员。姚良松及姚良柏构成关联关系。公司未知其他社会股东之间是否存在关联关系,也未知其他社会股东是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020 年上半年,突如其来的新冠肺炎疫情给本就处于房地产调控与消费渠道结构变革下的定制家居行业,提出了新的挑战。面对风雨道三期叠加的复杂局面,公司快速反应,及时变阵,持续发挥公司多年积淀的营销、制造、渠道优势,以管理促经营,坚持终端赋能,全渠道营销,提效降本,持续提升经营质量,推动公司各项业务有序发展。

报告期,公司实现营业收入 496,553.87 万元,同比下降 9.88%,实现归属于上市公司股东的净利润 48,910.53 万元,同比下降 22.70%。分季度看,公司逐季环比改善趋势明显,其中单二季度实现营业收入 353,552.19 万元,同比增长 6.91%,实现归属于上市公司股东的净利润 59,063.11 万元,同比增长 9.23%。

(一)上半年行业基本情况

2020 年一季度,受新冠疫情影响,我国定制家居行业经历空前严峻的行业寒冬,上市的 9 家定制家居企业营业收入之和同比下滑 34.61%。步入二季度,我国经济稳步恢复,随着竣工及住房成交数据的逐渐好转,前期被压制的家具消费需求陆续得到释放,行业经营压力有所缓解。根据国家工信部数据,2020 年 1—6 月,全国家具制造业实现营业收入 2796.1 亿元,同比下降 15.0%;实现利润总额 133.8 亿元,同比下降 29.9%。

疫情之下企业经营压力加大,消费者消费行为及渠道的变化也在推动定制家居行业进行转型,具体来说:

第一,消费者消费行为变化:受疫情阻隔,获客成为线下最大难题,受疫情影响,消费者的决策场景以及成交的沟通场景转向线上,线上全方位的引流获客能力变得至关重要。与传统线下模式相比,直播促销互动性更强、信息传达更形象。今年以来定制家居企业纷纷加码线上营销,探索家居行业线上引流新模式,在强化 MCN 模式品牌宣传的同时,更加注重实际引流效果。

第二,家居消费结构变化:过去定制家居产品拓展呈现中端产品为主,刚需和高端产品占比为辅的“纺锤型”结构,然而近几年,尤其在疫情冲击的今年,哑铃型的消费结构更为突出。哑铃的一头,刚需群体基数越来越大,更加追求产品品质和更优性价比,且伴随着疫情对消费信心的冲击,今年家居刚性消费特点显著;哑铃的另一头,新中产群体稳步增长,引领家居消费趋势变化,驱动行业朝向高品质家居服务迈进。

第三,家居环保意识变化:近年来,追求家居板材环保无害成为消费者的普遍共识,疫情期间,长期的居家生活让消费者更加注重家居环保性,健康环保成为影响家居消费决策的重要要素。然而相比普通板材,“无醛添加产品”价格更高,无形中提高了消费者的进入门槛,降低了大众消费者的购买意向。

第四,家居渠道变化:2016 年开始,中央及各地政府积极推动住宅全装修政策,在政策的支持和保障下,精装修市场连续实现高速增长,且今年疫情以来,各个公司均加大工程渠道布局力度。此外,随着消费者装修观念的转变,以及在新房精装比例迅速提升的背景下,全屋定制作为家居引流入口位置更加突出,整装渠道的赛道格局也得到扩容,整装和全屋定制成为拉动零售业绩的核心。

(二)报告期公司经营情况

1、与经销商携手并肩,加大经销商赋能力度

今年上半年,公司在全面梳理前期各项补贴帮扶政策基础上,对终端政策进行优化调整,以进一步加大终端帮扶力度,缓解特殊时期下经销商经营管理压力。一方面,公司坚定给经销商减压降负,优化经营考核指标,放宽终端店面装修整改要求,聚焦核心卖场布局。另一方面,公司整合优势资源赋能终端,推动经销商多渠道运营,强化经销商在整装、拎包入住、分销拓展、家配(厨电)配套环节的开发力度。此外,公司还通过启动“护航计划”,主动解决经销商资金困难问题,提供各类补贴产品,共渡难关。

2、结合市场变化,持续推进电商渠道变革转型

针对疫情期间,获客渠道转移到线上这一特点,公司通过线上裂变营销 + 视频直播落地的方式,达到引流、蓄客、成交的目的,助力终端经销商抢单夺单。同时公司以“天网云爆”、微信小程序等线上裂变营销工具为抓手,积极组织多场次、强爆破的线上直播活动,“612 总裁“骞”到,直补 1 个亿”等线上促销活动取得了较好的接单和品牌传播效果。

上半年公司借势代言人热播剧《安家》,开启私域流量带货新思路,配合各种直播、朋友圈传播、店面立牌广告,聚集成以欧派品牌为核心的私域流量,联动营销提升公司接单量。在电商创新营销方面,公司创新发展部 MCN 线上拓展模式也取得较快成效,有力的支持了公司各项营销活动。

3、精准锁定客户结构变化,推进品牌品类多维布局

面对急剧变化的客户结构,公司精准定位客户需求。针对刚需客户群体,公司加大促销引流和产品让利力度,推出具有较高性价比的套餐产品满足刚需群体对于家居舒适性和经济性的双重要求。在高端客户领域,公司在升级欧派和欧铂尼产品的同时,推出专门面向高端市场的铂尼思(BAUNIS),有效的补充了公司高中低三档品牌矩阵。

此外,面对引流成本提高、公司各品类之间客户重叠度不高等问题,公司强化终端品类协同,以公司主导 + 区域联动的形式开展更精准的多品类联合促销活动,拉动橱衣、衣木、橱卫之间相互带单,提高整装客户的多品类购买率。结合客户对产品环保性的需求,上半年公司积极筹备,整合内外部资源,为下半年大力推动无醛添加板材、无醛添加家装家居产品普及化做准备。

4、着力拓展整装业绩增长点

欧派整装大家居业务经过 2 年的大力发展,截至报告期末,共拥有整装大家居经销商 293 家,开设整装大家居门店 334 家。在疫情背景下,今年 1-6 月公司整装大家居接单增速超 70%,再一次创造了行业奇迹。今年上半年,公司持续提升整装产品竞争力,为终端输送具有较高性价比的整装渠道产品。在区域管理方面,公司搭建起了覆盖全国的区域管理网络,从培训支持、主动营销、展示设计、店面服务等环节对经销商进行落地帮扶服务。

在整装信息化方面,CAXA 软件已经实现了在整装定制家居产品的打通,第三方软件的产品库也不断完善,供应链配套产品、主辅材的品类和 SKU 更趋丰富。公司已经开始推动 BIM 系统的开发工作,探索符合欧派特色的全方位一体化家居服务流程,真正实现所见即所得的一站式购物体验。

5、大宗业务聚力改革

今年上半年,公司工程渠道及时优化成本结构,聚焦优质地产公司,进一步加大抢占百强地产份额。公司结合定制家居产品特性,深化产品 + 服务的配套组合,在集团 + 服务商的工程业务模式下推进属地化服务,提升服务效率,贴近企业用户需求,进一步巩固欧派品牌美誉度。

上半年公司与多家百强地产商达成产品联合开发及标准制定,充分发挥欧派终端大数据优势,形成符合业主需求的产品画像,利用欧派强大的产品研发能力实现产品迭代更新。公司积极推进个性化工程定制服务,通过设计标准化、款式多样化、风格一体化三要点,解决房地产精装过程中所遇到的个性化定制需求矛盾、精装房屋品质难控、行业标准缺失等痛点;通过多品类一体化服务,综合品类价格平衡及高标准施工管理,实现精装房个性化定制和标准化生产。

6、信息化和制造领域再上台阶,力创新巅

自公司开展信息化攻坚战以来,公司克服自身产品体系复杂、渠道庞大、工艺种类繁多等诸多难点,按照进度推进公司信息化战略落地,有效提升了公司整体营运效率。以公司产品最为复杂的欧派衣柜事业部为例,CAXA 软件在完成衣柜事业部前端环节信息化打通后,衣柜免审订单超过 60%,一次通过率超过 90%,审单效率较以往大幅提升,由以前每人日均 120 单提升至日均 260 单,人均审单效率达到行业领先水平。

同时公司加快数字化转型,打通从营销端到制造端的数字化管理流程,搭建一体式的数字化运营体系。在产品改革方面,推出产品模块化设计,结合市场变化加快产品迭代速度,不断做产品过程缺位补充,为终端市场输送弹药。结合渠道特点,提高工厂生产效率,缩短产品从设计到加工,再到生产的时间,加快产品流通速度。将客户信息进行集中式统一管理,实现对客户服务的自动化、高效化和数字化,提升客户服务体验,改进服务流程和方式。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

□适用 √不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2020-048
债券代码:113543 债券简称:欧派转债
转股代码:191543 转股简称:欧派转股

欧派家居集团股份有限公司 第三届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)于 2020 年 8 月 27 日在广州市白云区广花三路 366 号公司新总部办公楼三楼圆桌会议室召开了第三届董事会第五次会议。本次会议通知已于 2020 年 8 月 14 日、2020 年 8 月 21 日以邮件和电话方式送达全体董事。

本次会议以现场结合通讯表决方式召开,会议由董事长姚良松先生主持,会议应出席董事 6 名,实际出席董事 6 名(其中:独立董事储小平先生、秦朔先生、江奇先生均采用通讯表决方式参加本次会议)。公司全体监事、高级管理人员列席了本次会议。本次会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《欧派家居集团股份有限公司章程》的有关规定,所作决议合法有效。

二、董事会会议审议情况

(一)审议通过了《关于〈公司 2020 年半年度报告〉及其摘要的议案》。

表决结果:6 票同意,0 票反对,0 票弃权。

具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《欧派家居 2020 年半年度报告》及其摘要。

(二)审议通过了《关于〈公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》。

表决结果:6 票同意,0 票反对,0 票弃权。

具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

(三)审议通过了《关于制定〈欧派家居集团股份有限公司内幕信息管理准则〉的议案》。

表决结果:6 票同意,0 票反对,0 票弃权。

具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《欧派家居集团股份有限公司内幕信息管理准则》。《欧派家居集团股份有限公司内幕信息管理制度》自《欧派家居集团股份有限公司内幕信息管理准则》获董事会批准之日起废止。

(四)审议通过了《关于制定〈欧派家居集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股及其变动管理准则〉的议案》。

表决结果:6 票同意,0 票反对,0 票弃权。

具体内容详见公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)同日披露的《欧派家居集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股及其变动管理准则》。《欧派家居集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股及其变动管理制度》自《欧派家居集团股份有限公司董事、监事和高级管理人员持股及其变动管理准则》获董事会批准之日起废止。

三、备查文件

公司第三届董事会第五次会议决议

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2020 年 8 月 27 日

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2020-049
债券代码:113543 债券简称:欧派转债
转股代码:191543 转股简称:欧派转股

欧派家居集团股份有限公司 第三届监事会第四次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、监事会会议召开情况

欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)于 2020 年 8 月 27 日在广州市白云区广花三路 366 号新总部办公楼三楼圆桌会议室召开了第三届监事会第四次会议。本次会议通知已于 2020 年 8 月 14 日以邮件和电话方式送达全体监事。本次会议以现场表决方式召开,会议应出席监事 3 名,实际出席监事 3 名。会议的召集和召开符合《中华人民共和国公司法》和《欧派家居集团股份有限公司章程》等有关规定,所作的决议合法有效。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过了《关于〈公司 2020 年半年度报告〉及其摘要的议案》并发表如下核查意见:

1、公司 2020 年半年度报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,监事会对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任;

2、公司 2020 年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规、公司章程和公司内部管理制度的各项规定;

3、公司 2020 年半年度报告所包含的信息能从各个方面真实、准确地反映出公司 2020 年半年度的财务状况;

4、监事会未发现参与编制和审议公司 2020 年半年度报告的人员有违反保密规定的行为。

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

(二)审议通过了《关于〈公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告〉的议案》;

表决结果:3 票同意,0 票反对,0 票弃权。

三、备查文件

公司第三届监事会第四次会议决议

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司监事会
2020 年 8 月 27 日

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2020-050
债券代码:113543 债券简称:欧派转债
转股代码:191543 转股简称:欧派转股

欧派家居集团股份有限公司 2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》(证监会公告[2012]44 号)、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法(2013 年修订)》以及《上市公司日常信息披露工作备忘录第一号临时公告格式指引第十六号上市公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》等相关规定,现将欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)2020 年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告如下:

一、募集资金基本情况

(一)首次公开发行人民币普通股募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准欧派家居集团股份有限公司首次公开发行股票的批复》(证监许可【2017】311 号)核准,公司向境内投资者发行人民币普通股(A 股)41,510,000 股,每股面值 1.00 元,每股发行价格 50.08 元,募集资金总额为人民币 2,078,820,800.00 元。经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)“广会验字【2017】G14000180461 号”《验资报告》审验,截至 2017 年 3 月 22 日止,公司募集资金总额为人民币 2,078,820,800.00 元,扣除发行承销费 73,000,000.00 元后,收到募集资金 2,005,820,800.00 元。

截止 2020 年 6 月 30 日止,公司募集资金在银行专户的存储金额为 32,755,669.36 元。具体如下:

单位:人民币元

项目	金额
募集资金到账金额	2,005,820,800.00
减:律师费、审计费、法定信息披露等发行费用	14,500,000.00
加:利息收入扣减手续费净额(含理财收入)	19,753,956.57
减:募集资金置换金额	1,041,933,200.00
减:以前年度已使用金额	933,592,457.16
减:本年已使用金额	2,793,430.05
尚未使用的募集资金余额	32,755,669.36

(二)公开发行可转换公司债券募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准欧派家居集团股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》(证监许可[2019]475 号)核准,公司向社会公开发行 1,495 万张可转换公司债券,每张面值 100 元,按面值发行,募集资金总额为人民币 1,495,000,000.00 元。经广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)“广会验字[2019]G18034120180 号”《验证报告》审验,截至 2019 年 8 月 22 日止,公司募集资金总额为人民币 1,495,000,000.00 元,扣除发行承销费 13,455,000.00 元后,收到募集资金为 1,481,545,000.00 元。

截至 2019 年 12 月 31 日,公司发行可转换公司债券募集资金已按计划使用完毕。具体详见《欧派家居 2019 年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》(公告编号:2020-018)。

二、募集资金管理情况

(一)募集资金的管理情况

为规范募集资金的管理和使用,公司依照《公司法》、《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司募集资金管理办法》等文件的规定,经公司 2014 年 7 月 23 日召开的 2014 年第一次临时股东大会审议通过,制定了《欧派家居集团股份有限公司募集资金管理办法》(以下简称“《公司募集资金管理办法》”)。

2017 年 3 月 15 日,公司根据《公司募集资金管理办法》有关规定,分别与募集资金专项账户监管银行中国工商银行股份有限公司广州天平架支行、中国建设银行股份有限公司广州江高支行、上海浦东发展银行股份有限公司广州珠江新城支行、招商银行股份有限公司广州机场路支行、中国银行股份有限公司广州江高支行、中信银行股份有限公司广州花城支行及保荐机构国泰君安证券股份有限公司签订了《募集资金专户三方监管协议》。三方监管协议与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异,该等协议的履行也不存在问题。

2019 年 9 月 10 日,为规范公司发行可转换公司债券募集资金的管理和使用,保护投资者的权益,公司、保荐机构国泰君安证券股份有限公司以及募集资金专项账户监管银行中国银行股份有限公司广州白云支行、中国工商银行股份有限公司广州天平架支行分别签订了《募集资金专户存储三方监管协议》。该三方协议内容与上海证券交易所制订的《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。

(二)募集资金专户存储情况

1、首次公开发行人民币普通股募集资金专户存储情况

截至 2020 年 6 月 30 日止,公司公开发行人民币普通股的募集资金在银行专户的存储情况如下:

单位:人民币元

序号	开户银行	银行账号	存放余额	募集资金专户状态
1	中国工商银行股份有限公司广州天平架支行	3602113229100122040	-	2018年 12 月已注销
2	中国建设银行股份有限公司广州江高支行	44050149110400000418	-	2019年 11 月已注销
3	上海浦东发展银行股份有限公司广州珠江新城支行	82140155200000233	-	2019年 10 月已注销
4	招商银行股份有限公司广州机场路支行	020900064910809	32,755,669.36	正常
5	中国银行股份有限公司广州江高支行	657468449367	-	2018年 12 月已注销
6	中信银行股份有限公司广州花城支行	8110901013700464761	-	2018年 12 月已注销
合计			32,755,669.36	

2、公开发行可转换公司债券募集资金专户存储情况

截至 2019 年 12 月 31 日,公开发行可转换公司债券的募集资金已按计划使用完毕,公司已将于中国银行股份有限公司广州白云支行、中国工商银行股份有限公司广州天平架支行开立的募集资金专户予以注销。

三、报告期内募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)的资金使用情况。

截至 2020 年 6 月 30 日止,公司募集资金投资项目的资金使用情况详见附表“募集资金使用情况对照表——公开发行人民币普通股”。

(二)募投项目先期投入及置换情况。

报告期内,公司不存在募投项目先期投入及置换情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

报告期内,公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况。

报告期内不存在上述情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

报告期内不存在上述情况。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况。

报告期内不存在上述情况。

(七)节余募集资金使用情况。

报告期内不存在上述情况。

(八)募集资金使用的其他情况。

详见“四、变更募投项目的资金使用情况”。

四、变更募投项目的资金使用情况

2020年 4 月 28 日,公司第三届董事会第三次会议以 6 票同意,0 票反对,0 票弃权审议通过了《关于终止 IPO 部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》。同意终止“年产 50 万套抽油烟机、50 万套燃气灶生产车间”项目,并将该项目终止后的剩余募集资金 3,254.27 万元及其利息收入(此为截至 2020 年 4 月 17 日的余额,实际金额以资金转出当日专户余额为准)将用于永久补充流动资金。本议案已经公司 2019 年年度股东大会审议通过。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

报告期内,公司已对募集资金使用情况进行了及时、真实、准确、完整的信息披露,不存在募集资金管理违规的情形。

六、会计师事务所对公司 2020 年半年度募集资金存放与使用情况出具的鉴证报告的结论性意见

不适用

七、保荐机构对公司 2020 年半年度募集资金存放与使用情况所出具的专项核查报告的结论性意见

不适用

八、公司存在两次以上融资且当年分别存在募集资金运用的,应在专项报告分别说明

报告期内,公司不存在上述情形。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2020 年 8 月 27 日

附表:

募集资金使用情况对照表 - 公开发行人民币普通股

单位:人民币万元

募集资金净额				199,132.08	本年度投入募集资金总额				279.34	
报告期内变更用途的募集资金总额				-	已累计投入募集资金总额				197,831.94	
累计变更用途的募集资金总额				-						
累计变更用途的募集资金总额比例				-						
承诺投资项目	是否已变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
广州年产 15 万套厨柜生产线建设项目	实施地点及主体发生变更	15,000.00	15,000.00	0.00	15,250.45	101.67	2018年 12 月	1,738.93	是	否
广州年产 30 万套衣柜生产线建设项目		29,000.00	29,000.00	0.00	29,873.10	103.01	2018年 12 月	4,096.98	是	否
年产 60 万樘木门生产线建设项目		15,000.00	15,000.00	0.00	15,426.32	102.84	2019年 11 月	693.32	-	否
天津年产 15 万套厨柜生产线建设项目	否	29,000.00	29,000.00	0.00	29,047.80	100.16	2017年 1 月	1,734.97	是	否
无锡生产基地(一期)建设项目	否	78,000.00	71,842.85	0.00	72,106.06	100.37	2018年 6 月	4,806.91	是	否
新建年产 50 万套抽油烟机、50 万套燃气灶生产车间	实施地点及主体发生变更		6,157.15	279.34	2,917.47	47.38	不适用	/	-	否
“欧派”品牌推广项目	否	30,000.00	30,000.00	0.00	30,078.64	100.26	不适用		-	否
信息化系统技术改造项目	否	3,132.08	3,132.08	-	3,132.08	100.00	不适用		-	否
合计	—	199,132.08	199,132.08	279.34	197,831.94	-				
未达到计划进度或预计收益的情况和原因	2020年 4 月 28 日,公司召开第三届董事会第三次会议,审议通过了《关于终止 IPO 部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,公司第三届监事会第三次会议审议通过了《关于终止 IPO 部分募投项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案》,公司独立董事出具了《独立董事关于公司第三届董事会第三次会议相关议案的独立董事意见》,同意终止“年产 50 万套抽油烟机、50 万套燃气灶生产车间”项目。以上事项已经公司 2019 年年度股东大会审议通过。 终止原因:由于近年来厨房电器行业新进入者增多,几乎所有的家电品牌都涉足了厨电产品,厨房主要电器抽油烟机和燃气灶市场整体产能过剩,市场竞争加剧;公司继续投资建设可行性显著降低,预计短期内难以取得理想的经济效益,基于对当前市场状况及未来一段时间内行业发展趋势的判断,公司整体厨柜配套销售的抽油烟机和燃气灶可以采取更为经济的 OEM 方式,公司为了提高募集资金效益,防范投资风险、更好地维护上市公司及全体股东的利益,审慎投资的原则,减缓了项目投资进度。										
项目可行性发生重大变化的情况说明	报告期内不存在此情况									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	报告期内不存在此情况									
募集资金投资项目实施地点变更情况	报告期内不存在此情况									
募集资金投资项目实施方式调整情况	报告期内不存在此情况									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	报告期内不存在此情况									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	报告期内不存在此情况									
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况	报告期内不存在此情况									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	报告期内不存在此情况									
尚未使用的募集资金用途及去向	详见本专项报告二之(二)和四的说明									
募集资金其他使用情况	详见本专项报告四的说明									

证券代码:603833 证券简称:欧派家居 公告编号:2020-051
债券代码:113543 债券简称:欧派转债
转股代码:191543 转股简称:欧派转股

欧派家居集团股份有限公司关于 2020 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第二十七号——家具制造》的有关规定,欧派家居集团股份有限公司(以下简称“公司”)现将 2020 年半年度主要经营数据报告如下:

一、报告期经营情况

(一)主营业务分产品情况

单位:人民币万元

分产品	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
厨 柜	218,694.36	145,295.10	33.56%	-16.03%	-8.60%	-5.40%
衣 柜	186,857.76	113,704.46	39.15%	-6.83%	-4.52%	-1.47%
卫 浴	25,380.83	19,862.43	21.74%	-3.09%	0.59%	-2.86%
木 门	23,453.39	20,324.40	13.34%	5.85%	11.13%	-4.12%
其 他	36,536.57	27,331.21	25.19%	13.21%	32.21%	-10.75%
合 计	490,922.91	326,517.60	33.49%	-9.36%	-3.04%	-4.33%

(二)主营业务分渠道情况

单位:人民币万元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减
直营店	10,241.17	3,180.52	68.94%	-11.96%	-4.16%	-2.53%
经销店	361,987.14	246,197.05	31.99%	-14.51%	-8.95%	-4.15%
大宗业务	104,401.98	67,436.16	35.41%	12.34%	23.59%	-5.88%
其他	14,292.62	9,703.87	32.11%	4.82%	14.69%	-5.84%
合计	490,922.91	326,517.60	33.49%	-9.36%	-3.04%	-4.33%

二、报告期门店变动情况

单位:家

报告期	欧派橱柜(含橱衣综合)	欧派衣柜(衣柜独立)	欧铂尼木门	欧派卫浴	欧铂丽	合计
2020年半年度	2310	2154	1059	638	1017	7178
2019年末	2334	2144	985	611	988	7062
变动情况	-24	10	74	27	29	116

说明:门店变动与公司经销商经营计划调整、优化招商及经销管理政策等因素相关,存在着短期波动的特点,为给投资者提供较为客观的门店变化信息,季度经营数据仅披露店面变动情况,公司仅在年度报告中披露年末门店开设和关闭情况。

特此公告。

欧派家居集团股份有限公司董事会
2020 年 8 月 27 日

青岛汉缆股份有限公司

证券代码:002498 证券简称:汉缆股份 公告编号:2020-045

2020 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	汉缆股份	股票代码	002498
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王正庄	武洁	
办公地址	青岛市崂山区九水东路 628 号	青岛市崂山区九水东路 628 号	
电话	0532-88817759	0532-88817759	
电子信箱	wzz3333@126.com	hanhe1@hanhe-cable.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,963,181,497.42	2,614,758,539.56	13.33%
归属于上市公司股东的净利润(元)	351,127,534.83	196,179,153.88	78.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	341,907,783.17	193,796,084.62	76.43%
经营活动产生的现金流量净额(元)	426,866,708.23	-199,906,367.06	313.53%
基本每股收益(元/股)	0.11	0.06	83.33%
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.06	83.33%
加权平均净资产收益率	6.74%	4.09%	2.65%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,253,118,935.15	6,359,097,561.71	14.06%
归属于上市公司股东的净资产(元)	5,355,381,916.76	5,037,572,220.31	6.31%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | | 168,228 | 报告期末表决权恢复的