上海汽车集团股份有限公司

公司代码:600104　　公司简称:上汽集团

2020 半年度报告摘要

一　重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈晓东	陈晓东
电话	(021)22011138	(021)22011138
办公地址	中国上海市静安区威海路489号	中国上海市静安区威海路489号
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位:元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	833,295,812,785.30	849,333,279,599.19	−1.89
归属于上市公司股东的净资产	246,965,081,861.99	249,702,009,694.74	−1.10
	本报告期(1−6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	29,357,664,200.45	129,092,387.31	22,641.59
营业收入	274,520,292,130.57	367,915,848,858.17	−25.39
归属于上市公司股东的净利润	8,394,265,990.37	13,764,335,004.43	−39.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,176,080,833.04	12,494,882,400.12	−42.57
加权平均净资产收益率(%)	3.31	5.72	减少2.41个百分点
基本每股收益(元/股)	0.718	1.178	−39.05

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末股东总数(户)						196,782
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海汽车工业(集团)总公司	国有法人	71.24	8,323,028,878	0	无	
跃进汽车集团公司	国有法人	3.54	413,919,141	0	无	
香港中央结算有限公司	未知	3.27	381,625,163	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	2.99	349,768,497	0	无	
中海信托股份有限公司−中原股权价值1号单一资金信托	未知	0.95	111,200,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.86	100,754,000	0	无	
河北港口集团有限公司	未知	0.75	87,719,298	0	无	
中国人寿保险股份有限公司−传统−普通保险产品−005L−CT001沪	未知	0.72	83,650,834	0	无	
广东恒健投资控股有限公司	未知	0.68	79,711,098	0	无	
华融汇通资产管理有限公司	未知	0.65	76,219,362	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前10名股东中,上海汽车工业(集团)总公司与其他9名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,其他9名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用 □不适用

单位:亿元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)	19上汽01	155709	2019/9/19	2022/9/19	30	3.42
上海汽车集团股份有限公司2019年公开发行公司债券(第二期)	19上汽02	155847	2019/11/14	2022/11/14	20	3.60

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率(%)	64.87	64.58
	本报告期(1−6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	18.41	19.45

关于逾期债项的说明

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来,突如其来的新冠疫情对世界经济和全球汽车产业造成了巨大冲击,国内车市更是雪上加霜,出现了深度下探。上半年,国内市场销售整车1023.4万辆,同比下降17.2%;其中,乘用车销售783.2万辆,同比下降22.9%,商用车销售240.2万辆,同比增长9.1%;新能源车销售36.7万辆,同比下降40.6%。虽然国内车市销量同比下滑明显,但随着国内疫情得到有效控制,以及中央和地方政府一系列“稳增长、促消费”政策的连续出台,国内车市从第二季度开始销量环比增长显著,乘用车消费升级趋势依然明显;疫情后的市场需求新热点不断涌现,特别是商用车市场在公路物流需求增长、基建投资加速等利好带动下,率先恢复正增长,重卡市场月销量更是创出历史新高。

受疫情冲击,公司经济运行节奏受到影响,经营挑战加大。公司围绕“加强疫情防控”和“稳定生产经营”两条主线,主动应变、危中寻机,努力把疫情造成的损失降到最低。上半年,公司实现整车销售204.9万辆,同比下降30.2%;其中,乘用车销售163万辆,同比下降35.8%,商用车销售41.9万辆,同比增长5.0%。公司实现新能源车销售5.8万辆,销售速度跑赢新能源车整体市场约12个百分点;实现整车出口及海外销售13.2万辆,其中自主品牌海外销售7.9万辆,同比增长17.3%,公司整车出口销量继续排名全国第一。报告期内,公司实现营业总收入2837.40亿元,同比下降24.60%;实现归属于上市公司股东的净利润83.94亿元,同比下降39.01%;其中,第二季度公司实现营业总收入1777.94亿元,同比增长0.96%;实现归属于上市公司股东的净利润72.73亿元,同比增长31.92%。

面对疫情带来的挑战,公司主要开展了以下三方面工作:

1、全力抓好疫情防控,稳步推进复工复产

面对突如其来的疫情,公司把保障员工生命安全和身体健康放在首要位置,严格落实防疫要求,千方百计筹措防疫物资,建立健全应急管理机制,细致做好各项防护措施,全力守护员工安全健康。截至报告期末,公司在国内确诊病例员工已全部治愈,疑似病例数实现“清零”。与此同时,公司还积极履行社会责任,上汽大众、上汽通用分别向上海和武汉捐赠现金;上汽大通、南维柯等企业加班加点生产交付800多辆负压救护车驰援前线;上汽通用五菱等企业利用自身条件优势积极转产口罩等防疫物资;上汽安吉物流免费向武汉地区抢运救援物资;公司及下属企业累计捐赠现金和物资超过6000万元,为全国打赢疫情防控的阻击战贡献了上汽力量。

在抓好疫情防控工作的基础上,公司积极化解产业链风险隐患,稳步推进复工复产。一方面,努力协调全球供应链资源,加强风险零部件备货,合理组织安排生产,狠抓现金流管理和降本增效,守牢生产经营的底线;另一方面,加大终端的金融支持和营销力度,调整经销商考核政策,主动为经销商纾困减压,确保产业链和资金链安全。

2、积极应对挑战变化,努力激活市场销售

在抢抓国内消费热点方面,公司下属整车企业推出了荣威RX5 PLUS、大众威然、凯迪拉克CT4、别克全新GL8等10余款新品,以及杀菌消毒等加装产品和服务,积极抢抓健康出行、消费升级、市场回补等热点需求;并结合上海“五五购物节”及各地促进汽车消费政策,推进实施“以旧换新”、“致敬抗疫英雄”等活动,制定营销服务专案,提供优质产品和服务。公司还加快推进营销体系变革,综合运用虚拟展厅、视频直播、线上预约、上门送车等线上营销方式,加强线上营销能力建设;并根据不同区域的市场特点和疫情等级,加大区域营销的决策自主权,推进营销体系的扁平化管理和精细化运营。上半年,上汽大众A+级以上车型的销量比例已达63%,上汽通用中高端车型的销量比例超过55%,产品销售结构得到优化升级;上汽通用五菱积极把握“口罩营销”、“地摊经济”等热点,微车市场份额同比增加了2个百分点;乘用车分公司以推出荣威RX5 PLUS为起点,进入到新一轮产品投放周期,并通过品牌“焕新”、造型“出新”、营销“创新”和二手车认证“托底”等举措,助力荣威和名爵品牌向上升级;上汽大通宽体轻客和上汽红岩重卡产品抓住政策机遇,销量实现两位数增长;享道出行的注册用户数已突破1000万人,较年初增长超过40%;上汽财务公司、上汽通用汽车金融公司等金融板块企业积极应对车市下滑和市场竞争压力,经营业绩继续保持稳健增长。

在拓展海外市场销售方面,在疫情暴发初期,海外市场受影响较小,公司优先确保海外销售的生产需要,海外销量取得“开门红”。随着疫情在全球加速蔓延,海外市场受到较大冲击,公司一方面积极响应当地政府要求,严格做好防疫工作,努力推动复工复产,并积极开展公益活动,提升品牌形象;另一方面深挖全球市场机遇,加快拓展海外营销网络,加大数字化营销力度,努力化危为机。上半年,公司整车出口销量继续保持国内领先,在公司海外销量结构中,自主品牌销量占比近60%,MG品牌继续保持中国出口单一品牌销量第一,尤其是在中东、澳新、英国、埃及和东南亚市场的销量及市占率都有显著增长;上汽法国首家品牌店5月份正式开业,并通过“云直播”实现用户引流和品牌传播。上汽新能源车登陆欧洲后,面对严苛的产品标准和严峻的疫情考验,销量保持节节攀升,6月份上汽电动车在欧洲市场的销量已跃上“千辆级”台阶;其中,在英国电动车市场MG EZS销量稳居前三,在荷兰和挪威也已跻身市场前列,首批328辆上汽大通MAXUS EV30纯电动智能物流车发运挪威,上汽自主品牌新能源产品加快走向全球。

3、加快推进创新转型,增强公司发展后劲

在品牌战略升级方面,荣威实施“双标战略”,推出了新“狮标”和全新“R标”,努力打造“新国潮”的品牌新形象;名爵发布“mission 100”战略,以“数智科技”为核心理念,启动品牌战略新一轮提速;上汽大通推出了新能源乘用化产品EUNIQ系列,进一步强化“定制基因”,塑造科技、年轻、时尚的品牌新形象;五菱品牌为彰显与时俱进的乘用化创新和全球化发展,新增全球“银标”,努力打造多元化、年轻化、全球化的新特质。

在新能源核心技术方面,上汽英飞凌顺利实现全球最先进的第七代IGBT量产,相比进口产品成本有了大幅下降;400型燃料电池电堆和系统研发快速推进,300型燃料电池技术已在公司多款商用车产品上实现应用,并已获得公司以外多家企业的订单。

在智能驾驶项目建设方面,公司对标全球领先智驾技术,已基本实现AI Parking和AI Pilot功能并同步启动测试;洋山港5G智能重卡已实现实景自动泊车和5车编队功能;AIT港口集装箱智能运输车首辆样车已成功下线。

在智能网联核心技术产业化方面,智能驾驶决策域控制器iECU完成硬件升级,智能车联终端T−Box已搭载在RX5 MAX上实现量产,智能底盘中的第四代冗余电子转向系统EPS完成产品交样;自主开发的高级驾驶辅助系统ADAS产品已进入试验阶段。人工智能实验室通过视觉SLAM算法将智能驾驶车辆定位精度提高到10cm以内,并且在多模态智能座舱开发、智能调度算法以及智能客服等方面取得重要新进展。此外,搭载最新智能互联技术(斑马智行VENUS系统)的荣威RX5 PLUS上市;面向国际市场的“i−Smart”智能网联系统已在超过30种的海外车型上使用,激活用户超过7.5万,并已覆盖东南亚、印度等区域。

在软件技术方面,上汽集团零束软件分公司正式成立,将承担新一代中央集中式电子架构、云管端面向服务的软件平台、汽车数据基础架构和网络安全、操作系统和AI算力芯片,以及开放的软件集成开发环境等基础技术平台的研发任务。针对芯片和操作系统等新四化领域“卡脖子”的关键技术,公司已制定了具体的实施计划,通过联合开发,加快形成相关能力。

在数字化转型方面,数字化营销项目已在名爵、大通等品牌试点推进;上汽数据中台通过底层架构改造,平台运算能力提高了30%;上汽大众MEB工厂、上汽通用凯迪拉克工厂、自主品牌临港工厂积极推进“数字化样板工厂”建设;公司“产品数字化、体系数字化、生态数字化”水平持续提升。

在深化改革方面,公司进一步完善组织机构和激励约束机制,并在新能源、智能网联、移动出行服务等创新领域,积极引入战略投资者,建立健全多元化市场化的融资渠道,持续深化混合所有制改革;同时,进一步加大干部人事改革力度,加强人工智能、软件技术等关键技术领域的人才高地建设,推动实现组织流程更高效、资源配置更优化、激励约束更有效的改革目标。

3.2 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

2017年财政部修订并发布了《企业会计准则第14号—收入》,根据上述会计准则的修订及执行期限要求,公司对原会计政策进行相应变更,并从2020年1月1日起开始执行。上述变更已经公司董事会七届十一次会议、监事会七届十一次会议审议通过,独立董事就该事项发表了意见。本次会计政策变更不需要对公司比较财务报表进行追溯调整,不会导致公司收入确认方式发生重大变化,亦不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。详见本公司于2020年4月30日披露的临2020−018《上汽集团关于会计政策变更的公告》。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

上海汽车集团股份有限公司
董事长:陈虹
2020年8月28日

证券代码:600104　证券简称:上汽集团　公告编号:临2020−039
债券代码:155709　债券简称:19上汽01
债券代码:155847　债券简称:19上汽02

上海汽车集团股份有限公司 七届十三次董事会会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、会议通知情况

本公司董事会于2020年8月14日向全体董事、监事和高级管理人员通过传真、邮件等方式发出了会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次董事会会议于2020年8月26日下午在上海市威海路489号会议室召开。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

三、董事出席会议情况

会议应到董事7人,出席董事7人。会议由董事长陈虹先生主持,公司监事和高级管理人员列席了会议。

四、会议决议

经与会董事逐项审议,表决通过了如下决议:

1、关于《公司2020年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》的议案;

详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

2、2020年半年度报告及摘要;

2020年上半年,公司实现营业总收入2837.40亿元,同比下降24.60%;实现归属于上市公司股东的净利润83.94亿元,同比下降39.01%,基本每股收益0.718元,同比下降39.05%。2020年6月末公司总资产8332.96亿元,归属于上市公司股东的净资产2469.65亿元。

公司中期不进行利润分配和公积金转增股本。

详见上海证券交易所网站www.sse.com.cn。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

3、关于《公司2020年上半年度内部控制评价报告》的议案。

(同意7票,反对0票,弃权0票)

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司
董事会
2020年8月28日

证券代码:600104　证券简称:上汽集团　公告编号:临2020−040
债券代码:155709　债券简称:19上汽01
债券代码:155847　债券简称:19上汽02

上海汽车集团股份有限公司 七届十三次监事会会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、会议通知情况

本公司监事会于2020年8月14日向监事通过传真、邮件等方式发出了会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次监事会会议于2020年8月26日下午在上海市威海路489号会议室召开。会议的召集、召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

三、监事出席会议情况

会议应到监事4人,出席监事4人,会议由监事会主席沈晓苏先生主持。

四、会议决议

经与会监事逐项审议,表决通过了如下决议:

1、公司2020年半年度报告及摘要;

(同意4票,反对0票,弃权0票)

2、关于《公司2020年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》的议案;

(同意4票,反对0票)

3、关于《公司2020年上半年度内部控制评价报告》的议案。

(同意4票,反对0票,弃权0票)

特此公告。

上海汽车集团股份有限公司
监事会
2020年8月28日

证券代码:600104　证券简称:上汽集团　公告编号:临2020−041
债券代码:155709　债券简称:19上汽01
债券代码:155847　债券简称:19上汽02

上海汽车集团股份有限公司 2020年上半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、募集资金基本情况

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2016]2977号文件核准,上海汽车集团股份有限公司(以下简称“上汽集团”、“公司”或“本公司”)于2017年1月在上海证券交易所以每股人民币22.80元的发售价格非公开发行657,894,736股A股股票(以下简称“2016年非公开发行”),募集资金总额为人民币1,500,000.00万元(人民币14,999,999,980.80元),扣除发行费用计人民币14,550.00万元,公司截止2017年1月11日,收到募集资金净额为人民币14,854,499,980.80元。

上述募集资金净额已经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了德师报(验)字(17)第00019号《验资报告》。

截至2020年6月30日,公司已累计使用募集资金人民币857,743.27万元(含用募集资金置换前期已投入募集资金投资项目的自筹资金人民币363,921.48万元),其中2020上半年度实际使用人民币60,734.51万元。截至2020年6月30日,募集资金账户余额为人民币686,372.38万元(含利息58,665.66万元)。

二、募集资金管理情况

(一)《募集资金管理制度》的制定和执行情况

为规范募集资金的管理和使用,公司依据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《上市公司证券发行管理办法》等国家有关法律、法规和《公司章程》的规定,制定了《募集资金管理制度》,对公司募集资金的存放、使用及使用情况的监督等方面做出了具体明确的规定。公司一直严格按照《募集资金管理制度》的规定存放、使用、管理募集资金。

(二)募集资金的存储情况

按照《募集资金管理制度》的有关规定,公司开立了专项账户存储募集资金,实际使用募集资金的本公司之分公司、子公司(以下统称为“各募集资金实际使用单位”)亦开立了专项账户存储公司所拨付的募集资金。

截至2020年6月30日,公司2016年非公开发行募集资金存储情况如下:

单位:人民币万元

序号	账户主体	账号/存单号	截至2020年6月30日账户余额
1	上海汽车集团股份有限公司	100121552930044837 1(注1)	626,378.30
2	上海汽车集团股份有限公司	100121552930044927 3	1,343.44
3	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930044864 6	52.44
4	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361231 1	1,619.45
5	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361243 5	194.26
6	上海汽车集团股份有限公司技术中心	100121552930361255 9	9.31
7	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	100121552930044877 0	423.85
8	上海汽车变速器有限公司	100121552930044939 7	0.00
9	上海汽车变速器有限公司	100121552930044852 2	7,153.82
10	上汽大通汽车有限公司	100121552930044889 4	17,132.84
11	上汽大通汽车有限公司无锡分公司	100121552930361268 3	9,357.56
12	上海赛可电子商务有限公司	100121552930044849 5(注2)	22,707.12
13	上海汽车工业销售有限公司	100121552930044942 4	−
14	上海汽车享科技产业有限公司	100121551930321227 8	−
合计			686,372.38

注1:为提高募集资金资金收益,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金正常使用,并有效控制风险的前提下,公司将部分尚未使用的募集资金以七天通知存款的方式存储。该账户余额已包括七天通知存款余额人民币626,000.00万元。

注2:为提高募集资金资金收益,在确保不影响募集资金投资项目建设和募集资金正常使用,并有效控制风险的前提下,上海赛可电子商务有限公司将部分尚未使用的募集资金以七天通知存款的方式存储。该账户余额已包括七天通知存款余额人民币22,500.00万元。

(三)募集资金专户存储三方监管情况

公司及各募集资金实际使用单位与募集资金开户方、保荐机构签署了《募集资金专户存储三方监管协议》或《募集资金专户存储四方监管协议》,上述协议与《募集资金专户存储三方监管协议(范本)》不存在重大差异。协议各方均按照《募集资金专户存储三方监管协议》或《募集资金专户存储四方监管协议》的规定行使权利,履行义务。

三、本年度募集资金的实际使用情况

(一)募集资金投资项目的资金使用情况

2020年1−6月,公司使用募集资金人民币60,734.51万元。截至2020年6月30日,公司已累计使用募集资金人民币857,743.27万元。募集资金的具体使用情况详见本报告附表《募集资金使用情况对照表》。

(二)募投项目先期投入及置换情况

在本次募集资金到位之前,公司先期以自筹资金预先投入募集资金投资项目的建设。截至2017年2月28日,公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的实际投资金额为363,921.48万元,具体情况如下:

单位:人民币万元

序号	项目名称	拟使用募集资金金额	自筹资金投入金额	募集资金置换金额
1	上汽集团自主品牌乘用车节能与新能源汽车新产品项目	400,000.00	19,153.22	19,153.22
2	上汽集团自主品牌商用车新能源汽车新产品项目	180,000.00	5,788.67	5,788.67
3	上汽变速器混合动力EDU变速器扩能和产品升级项目	140,000.00	13,263.78	13,263.78
3.1	EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)	20,000.00	12,267.03	12,267.03
3.2	混合动力EDU Gen2项目	120,000.00	996.75	996.75
4	商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目	200,000.00	2,809.93	2,809.93
5	上汽集团燃料电池汽车前瞻技术研发项目	50,000.00	−	−
6	上汽集团智能驾驶汽车前瞻技术研发项目	70,000.00	−	−
7	上汽集团自主品牌互联网汽车应用开发项目	70,000.00	22,484.06	22,484.06
8	上汽集团云计算和数据平台项目	50,000.00	421.82	421.82
9	上汽电商平台车享网项目	40,000.00	−	−
10	上汽集团汽车金融及互联网金融拓展项目	300,000.00	300,000.00	300,000.00
合计		1,500,000.00	363,921.48	363,921.48

2017年3月31日,公司六届十四次董事会、六届十一次监事会分别审议通过了《关于以2016年非公开发行股票募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》,同意公司以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金人民币363,921.48万元,独立董事发表了明确的同意意见,德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况进行了专项审核,并出具了《上海汽车集团股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况的报告及专项审核报告》(德师报(核)字(17)第E00075号),保荐机构国泰君安证券股份有限公司(以下简称“国泰君安证券”)对此发表了核查意见。公司已按照《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定履行了法定程序并进行了信息披露,具体内容详见公司于2017年4月6日在上海证券交易所网站上披露的《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的公告》(公告编号临2017−015)。

2020年1−6月,公司无以募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的情况。

(三)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2020年1−6月,公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

(四)对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况

2020年1−6月,公司不存在用闲置募集资金投资于固定收益类国债、银行理财等投资产品的情况。

(五)用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

公司本次非公开发行不存在超募资金。

(六)超募资金用于在建项目及新项目(包括收购资产等)的情况

公司本次非公开发行不存在超募资金。

(七)节余募集资金使用情况

公司本次非公开发行按照项目进度付款后的余款存放于募集资金专户。

(八)募集资金使用的其他情况

2017年10月30日,公司六届十八次董事会、六届十四次监事会审议通过了《关于增加公司募投项目实施地点的议案》,同意公司新增江苏省溧阳市中关村大道200号作为募投“商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目”的实施地点。增加后,该项目实施地点为上海市杨浦区军工路2500号、江苏省无锡市惠山经济开发区金惠路199号和江苏省溧阳市中关村大道200号。公司独立董事、保荐机构对上述事项发表了同意意见。详见公司于2017年10月31日在上海证券交易所网站上披露的《关于增加公司募投项目实施地点的公告》(公告编号临2017−035)。

2018年3月28日,公司六届十九次董事会、六届十五次监事会审议通过了《关于增加和变更部分募集资金专户的议案》,同意上海汽车集团股份有限公司技术中心新设三个募集资金专户,分别用于“上汽集团燃料电池汽车前瞻技术研发项目”、“上汽集团智能驾驶汽车前瞻技术研发项目”、“上汽集团自主品牌互联网汽车应用开发项目”募集资金的存储及管理,并将上述项目原对应募集资金专户资金分别转入新设的三个募集资金专户,之后注销上述项目原对应募集资金专户;同意上汽大通汽车有限公司无锡分公司新设一个募集资金专户,用于“商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目”募集资金的存储及管理。公司独立董事、保荐机构对上述事项发表了同意意见。公司已于2018年3月30日在上海证券交易所网站上发布《关于新增及变更部分募集资金专户并签署四方监管协议的公告》(公告编号临2018−009)。

2020年4月10日,公司七届十次董事会、七届十次监事会审议通过了《关于〈公司2019年度募集资金存放与实际使用情况专项报告〉的议案》,对“上汽集团自主品牌乘用车节能与新能源汽车新产品项目”、“上汽集团自主品牌商用车新能源汽车新产品项目”、“混合动力EDU Gen2项目”和“商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目”的可行性、预计收益等重新进行了论证,决定继续推进,预计上述项目于2021年底前完成。详见公司于2020年4月14日在上海证券交易所网站上披露的《2019年度募集资金存放与实际使用情况专项报告》(公告编号临2020−010)。

四、变更募投项目的资金使用情况

截至2020年6月30日,公司不存在募集资金实际投资项目发生变更的情况,也无对外转让募集资金投资项目的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司已披露的相关信息不存在违背及时、真实、准确、完整披露的情况,不存在募集资金使用及管理的违规情形。

上海汽车集团股份有限公司
董事会
2020年8月26日

附表:募集资金使用情况表

附表:

募集资金使用情况对照表

单位:人民币亿元

募集资金总额				150.00		本年度投入募集资金总额					6.07	
变更用途的募集资金总额				0.00		已累计投入募集资金总额					85.77	
变更用途的募集资金总额比例				0.00								
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更(如有)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)−(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
上汽集团自主品牌乘用车节能与新能源汽车新产品项目	否	40.00	40.00	40.00	2.52	20.34	−19.66	50.85	−	−	−	否
上汽集团自主品牌商用车新能源汽车新产品项目	否	18.00	18.00	18.00	0.92	5.18	−12.82	28.78	−	−	−	否
上汽变速器混合动力EDU变速器扩能和产品升级项目,其中:	否	14.00	14.00	14.00	0.35	7.14	−6.86	51.00	−	−	−	否
1、EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)(注1)	否	2.00	2.00	2.00	−	2.01	0.01	100.40	2018年	−0.02	否(注2)	否
2、混合动力EDU Gen2项目	否	12.00	12.00	12.00	0.35	5.13	−6.87	42.76	−	−	−	否
商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目	否	20.00	20.00	20.00	0.88	7.47	−12.53	37.37	−	−	−	否
上汽集团燃料电池汽车前瞻技术研发项目	否	5.00	5.00	5.00	0.20	1.37	−3.63	27.42	−	−	−	否
上汽集团智能驾驶汽车前瞻技术研发项目	否	7.00	7.00	7.00	0.96	2.95	−4.05	42.09	−	−	−	否
上汽集团自主品牌互联网汽车应用开发项目	否	7.00	7.00	7.00	0.09	6.98	−0.02	99.73	−	−	−	否
上汽集团云计算和数据平台项目	否	5.00	5.00	5.00	0.11	2.54	−2.46	50.76	−	−	−	否
上汽电商平台车享网项目	否	4.00	4.00	4.00	0.05	1.81	−2.19	45.18	−	−	−	否
上汽集团汽车金融及互联网金融拓展项目	否	30.00	30.00	30.00	−	30.00	−	100.00	2016年	2.71	是	否
合计	−	150.00	150.00	150.00	6.07	85.77	−64.23	−	−	−	−	−
未达到计划进度原因(分具体募投项目)		上汽集团自主品牌乘用车节能与新能源汽车新产品项目、上汽集团自主品牌商用车新能源汽车新产品项目、混合动力EDU Gen2项目和商用车智能化大规模定制业务模式开发及应用项目原计划于2019年底投入批产。2020年4月,公司对上述项目的可行性、预计收益等重新进行了论证,决定继续推进,预计上述项目于2021年底前完成。详见本报告三、(八)。										
项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用										
募集资金投资项目先期投入及置换情况		详见本报告三、(二)										
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况		无										
对闲置募集资金进行现金管理,投资相关产品情况		无										
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况		无										
募集资金结余的金额及形成原因		不适用										
募集资金其他使用情况		详见本报告三、(八)										

注1:“EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)”专户产生80.79万元利息,上述利息收入已继续用于募投项目投资。

注2:“EDU三期新增7JPH扩能项目(总产能10JPH)”2020年1−6月效益未达预期的主要原因:EDU产品主要配套上汽自主品牌乘用车新能源产品,在新能源汽车补贴大幅退坡及全球汽车行业普遍遇冷的背景下,叠加新冠肺炎疫情影响,插电式混合动力汽车销量不及预期,EDU产品销量相应下降。

巴士在线股份有限公司

证券代码:002188　证券简称:ST巴士　公告编号:2020−074

2020 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	ST巴士	股票代码	002188
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蒋中瀚	张晓艳	
办公地址	浙江省嘉善县罗星街道阳光东路185号善商大厦A栋10楼	浙江省嘉善县罗星街道阳光东路185号善商大厦A栋10楼	
电话	0573−84252627	0573−84252627	
电子信箱	stock002188@vip.163.com	stock002188@vip.163.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,494,658.58	19,986,691.63	−92.52%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,418,410.00	−26,757,332.24	109.04%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	−9,451,772.58	−35,343,795.88	73.26%
经营活动产生的现金流量净额(元)	3,010,556.66	−13,536,120.27	122.24%
基本每股收益(元/股)	0.01	−0.09	111.11%
稀释每股收益(元/股)	0.01	−0.09	111.11%
加权平均净资产收益率	17.67%	−4.16%	21.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	80,085,576.01	109,581,247.49	−26.92%
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,037,538.79	12,480,692.95	−75.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数		11,074	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
					股份状态 / 数量
上海天纪投资有限公司	境内非国有法人	20.51%	60,013,002	0	
周旭辉	境内自然人	5.60%	16,390,777	16,390,777