中国南方航空股份有限公司

公司代码:600029　　公司简称:南方航空

2020半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案。

无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	南方航空	600029
H股	香港联合交易所	中国南方航空股份	01055
N股	纽约证券交易所	China Southern Air	ZNH

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	谢兵	徐阳
电话	+86-20-86112480	+86-20-86112480
联系地址	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦	中国广东省广州市白云区齐心路68号中国南方航空大厦
电子信箱	ir@csair.com	ir@csair.com

2.2 公司主要财务数据

单位:百万元　币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	319,501	306,646	4.19
归属于上市公司股东的净资产	71,375	63,863	11.76
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-4,445	13,484	-132.96
营业收入	38,964	72,939	-46.58
归属于上市公司股东的净利润	-8,174	1,690	-583.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-8,418	1,434	-687.03
加权平均净资产收益率(%)	-12.65	2.69	减少15.34个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.64	0.14	-557.14
稀释每股收益(元/股)	-0.64	0.14	-557.14

2.3 前十名股东持股情况表

单位: 股

截止报告期末普通股股东总数(户)						257,972
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国南方航空集团有限公司	国有法人	45.55	6,981,865,780	2,942,637,115	无	0
南龙控股有限公司	国有法人	14.63	2,243,271,577	1,209,621,577	无	0
香港中央结算(代理人)有限公司	境外法人	11.42	1,750,414,857	-	未知	-
香港中央结算有限公司	境外法人	3.67	562,403,197	0	无	0
中国航空油料集团有限公司	国有法人	3.20	490,980,970	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.09	320,484,156	0	无	0
美国航空公司	境外法人	1.77	270,606,272	0	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	国有法人	1.58	242,524,916	0	无	0
春秋航空股份有限公司	境内非国有法人	0.92	140,531,561	0	无	0
国新央企运营投资基金管理(广州)有限公司-国新央企运营(广州)投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	0.46	70,006,275	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南航集团通过在香港的全资子公司南龙控股和间接(香港)有限公司合计持有本公司2,279,983,577股H股股票(除限售股)。公司未知其他股东是否有关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 未到期及逾期未兑付公司债情况

√适用 □不适用

单位:百万元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率(%)
中国南方航空股份有限公司2019年公开发行公司债券(第二期)	19南航02	155417	2019/05/16	2022/05/17	2,000	3.72
中国南方航空股份有限公司2019年公开发行公司债券(第一期)	19南航01	155185	2019/02/21	2022/02/22	3,000	3.45
中国南方航空股份有限公司2018年公开发行公司债券(第一期)	18南航01	155052	2018/11/26	2021/11/27	2,000	3.92
中国南方航空股份有限公司2016年公司债券(第二期)	16南航02	136452	2016/5/25	2021/5/25	149.417	3.70
中国南方航空股份有限公司2015年公司债券(第一期)	15南航01	136053	2015/11/20	2020/11/20	2,654.98	4.15
厦门航空有限公司公开发行2019年公司债券(第一期)	19厦航01	163004	2019/11/20	2022/11/20	1,500	3.58
厦门航空有限公司公开发行2020年公司债券(第一期)(疫情防控债)(品种一)	20厦航01	163273	2020/3/16	2023/3/16	1,000	2.95

反映发行人偿债能力的指标:

√适用 □不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	73.98%	74.87%
	本报告期(4-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	1	5

三 经营情况讨论与分析

3.1 本集团经营数据摘要

	截至6月30日止6个月		增加/(减少)(%)
	2020年	2019年	
载运量			
收费客公里(RPK)(百万)			
国内航线	47,274.96	93,489.19	(49.43)
港澳台航线	184.20	1,809.18	(89.82)
国际航线	10,399.67	41,932.93	(75.20)
合计1	57,858.83	137,231.30	(57.84)
收费吨公里(RTK)(百万)			
国内航线	4,748.33	9,027.33	(47.40)
港澳台航线	20.79	171.63	(87.89)
国际航线	3,613.98	6,464.64	(44.10)
合计1	8,383.09	15,663.59	(46.48)
收费吨公里(RTK)-客运 (百万)			
国内航线	4,161.00	8,234.04	(49.47)
港澳台航线	16.05	159.14	(89.92)
国际航线	902.09	3,678.70	(75.48)
合计1	5,079.14	12,071.89	(57.93)
收费吨公里(RTK)-货运 (百万)			
国内航线	587.32	793.29	(25.96)
港澳台航线	4.74	12.48	(62.01)
国际航线	2,711.88	2,785.94	(2.66)
合计1	3,303.95	3,591.71	(8.01)
载客人数(千人)			
国内航线	31,261.46	61,586.88	(49.24)
港澳台航线	161.45	1,364.29	(88.17)
国际航线	2,301.25	9,826.11	(76.58)
合计1	33,724.17	72,777.27	(53.66)
	截至6月30日止6个月		增加/(减少)(%)
	2020年	2019年	
运输货邮量(千吨)			
国内航线	356.71	489.23	(27.09)
港澳台航线	4.52	11.00	(58.92)
国际航线	299.38	322.75	(7.24)
合计1	660.62	822.97	(19.73)
载运力			
可用座位公里(ASK)(百万)			
国内航线	69,940.90	113,207.88	(38.22)
港澳台航线	376.59	2,360.91	(84.05)
国际航线	15,441.20	50,468.37	(69.40)
合计1	85,758.69	166,037.17	(48.35)
可用吨公里(ATK)(百万)			
国内航线	7,812.05	12,843.24	(39.17)
港澳台航线	47.89	270.60	(82.30)
国际航线	6,257.42	9,265.71	(32.47)
合计1	14,117.37	22,379.56	(36.92)
可用吨公里(ATK)-客运(百万)			
国内航线	6,294.68	10,188.71	(38.22)
港澳台航线	33.89	212.48	(84.05)
国际航线	1,389.71	4,542.15	(69.40)
合计1	7,718.28	14,943.35	(48.35)
可用吨公里(ATK)-货运(百万)			
国内航线	1,517.37	2,654.53	(42.84)
港澳台航线	14.00	58.12	(75.91)
国际航线	4,867.71	4,723.56	3.05
合计1	6,399.09	7,436.21	(13.95)
载运率			
			增加/(减少)百分点
客运率(RPK/ASK)(%)			
国内航线	67.59	82.58	(14.99)
港澳台航线	48.91	76.63	(27.72)
国际航线	67.35	83.09	(15.74)
平均2	67.47	82.65	(15.18)
	截至6月30日止6个月		
	2020年	2019年	
总体载运率 (RTK/ATK)(%)			增加/(减少)百分点
国内航线	60.78	70.29	(9.51)
港澳台航线	43.41	63.42	(20.01)
国际航线	57.76	69.77	(12.01)
平均2	59.38	69.99	(10.61)
收益			
			增加/(减少)(%)
每收费客公里收益 (人民币元)			
国内航线	0.44	0.52	(15.38)
港澳台航线	0.94	0.75	25.33
国际航线	0.75	0.38	97.37
平均2	0.50	0.48	4.17
每收费货运吨公里收益 (人民币元)			
国内航线	1.41	1.19	18.49
港澳台航线	10.13	5.05	100.59
国际航线	2.50	1.22	104.92
平均2	2.32	1.23	88.62
每收费吨公里收益 (人民币元)			
国内航线	4.55	5.47	(16.82)
港澳台航线	10.68	8.28	28.99
国际航线	4.05	2.98	35.91
平均2	4.35	4.47	(2.68)
成本			
每可用吨公里营业成本 (人民币元)	3.01	2.85	5.61
飞行量			
飞行总公里 (万公里)	528.32	911.53	(42.04)
总飞行小时 (千小时)			
国内航线	670.98	1,092.36	(38.58)
港澳台航线	3.44	22.37	(84.61)
国际航线	145.88	322.50	(54.77)
合计1	820.30	1,437.23	(42.92)
起飞架次 (千次)			
国内航线	288.15	467.83	(38.41)
港澳台航线	1.86	10.32	(81.95)
国际航线	23.45	65.57	(64.24)
合计1	313.46	543.71	(42.35)

注:表格中若出现合计数与所列数值总和不符,为四舍五入所致。

3.2 机队信息摘要

截至2020年6月30日,本集团机队规模、机队结构、机龄及飞机交付和退出情况如下:

单位:架

飞机型号	自购/飞机架数	融资租赁架数	经营租赁架数	平均机龄(年)	报告期交付	报告期退出	报告期末合计
客机							
A380系列	4	1	0	8.2	0	0	5
A350系列	0	6	0	0.7	0	0	6
A330系列	11	29	6	7.2	0	1	46
A320系列	95	97	119	7.7	3	9	311
B787系列	4	25	8	3.7	0	0	37
B777系列	1	14	0	3.7	0	0	15
B737系列	156	82	163	7.0	0	0	401
EMB190系列	6	0	11	7.7	0	3	17
ARJ21系列	1	2	0	0.2	3	0	3
货机							
B777系列	7	7	0	6.7	2	0	14
B747系列	2	0	0	17.9	0	0	2
合计	287	263	307	7.0	8	13	857

3.3 2020年上半年业务回顾及下半年经营计划

3.3.1 2020年上半年业务回顾

报告期内,新冠疫情在全球蔓延,导致全球产业链、供应链循环受阻,国际贸易投资萎缩,造成世界经济严重衰退。根据世界银行和国际货币基金组织等多个权威机构预测,2020年全球经济将出现5%左右的负增长,其中发达经济体将萎缩8%左右,而新兴市场和发展中经济体国内生产总值预计也将下降3%左右。

我国经济在新冠疫情冲击下,展现出良好的韧性。二季度以来,国内各项经济指标逐步好转,工业服务业实现增长,消费投资降幅持续收窄,二季度国内生产总值同比增长3.2%,经济运行复苏态势持续向好。国际货币基金组织在其《世界经济展望报告》中预计,中国2020年经济增速为1%,是全球唯一正增长的主要经济体。

受新冠疫情影响,航空需求大幅下降,全球航空运输业特别是航空公司经营困难。面对新冠疫情带来的严峻挑战,本集团坚决落实中央决策部署,对疫情防控、复工复产、经营应对工作采取全面有针对性的部署。报告期内,本集团全力抗击疫情,履行社会责任,坚决守牢安全底线,积极应对挑战,调整经营策略,加强成本管理,同时稳步落实公司战略,持续推进改革发展,为后续市场恢复积蓄动能。

(一)切实履行社会责任

报告期内,本集团全力担负起疫情防控的社会责任。我们按照中央要求,迅速启动南航重大突发公共卫生事件一级响应,全力保障抗疫运输任务,坚持投入运力确保抗疫人员和物资及时送达,并在全国首家出台防疫物资免费运输政策。报告期内,本集团累计投入1.4万个航班,运送医护人员2.4万人次、抗疫物资2.3万吨,执行复工复产包机367班,运送旅客2.8万人次。

我们持续加强员工宣传教育,引导员工切实做好自我防护;利用大数据和可视化工具,做好旅客全流程防护,实现公司航班防疫分级管理。截至报告期末,本集团实现了所有国际国内航班旅客“零感染”,全体员工在工作岗位上“零感染”。

我们持续加强国际抗疫合作,与芬兰航空、伊比利亚航空、越南航空、大韩航空、卡塔尔航空、荷兰航空、伊斯坦布尔机场等合作伙伴在防疫物资方面互通有无,通过国际航协向全球200多家航空公司分享本集团应对疫情的全流程方案与视频操作指南,贡献“中国智慧”。

(二)坚决守牢安全底线

报告期内,本集团推进安全体系建设,制定体系建设方案和安全责任、规章手册、训练培训、风险管控及安全文化体系5个建设纲要,出台主体责任清单、岗位责任清单和作风行为负面清单。我们严守航空安全底线,深入开展“三个敬畏”宣传教育,开展安全大检查和百日作风纪律安全整顿,深入排查各种风险隐患,着力防范化解疫情带来的各类安全风险。

报告期内,本集团共实现运输安全飞行82万小时,通用航空飞行5,313 小时。截至报告期末,本集团累计安全飞行2,720.6万小时,通用航空安全飞行2万小时。连续保障了248 个月飞行安全和313个月空防安全,安全周期继续在中国民航领先。

(三)积极应对市场挑战

报告期内,本集团根据疫情发展变化及政策导向,积极主动调整经营策略。我们及时调整运力,把好客运市场恢复节奏,以边际贡献作为衡量标准,突出“两匹配两加强”,即运力与市场匹配、运量与运价匹配,加强座位管控,加强客户基础。抢抓市场机会,紧盯二季度以来国内航空需求恢复情况,加大运力投放;根据国家相关政策迅速调整国际航班,安排A380等宽体机执行国际航线,积极开展国际包机项目,增加客运收入。同时,我们抢抓货运增收机遇,全面提升货机利用率, 积极组织客改货航班3,771班, 报告期内实现客改货货运收入人民币16.42亿元;跨境物流收入同比增长427%,大客户收入同比增长119%。

报告期内,本集团持续加强成本和现金流管理,积极募集资金,提高抗风险能力。我们在确保安全的前提下,着力降低航油、地面服务等大项成本;持续优化航路提升运行效率,可用吨公里油耗同比下降9.9%;动态调整全年固定资产投资,压缩基建、技改投资约人民币14.33亿元;保证资金需求,把握发行窗口,多期债券取得当期同类企业同类债券最低利率水平。

(四)稳步推进战略目标

报告期内,本集团持续推进大运行建设,完善统一现场运行中心GOC运行管理制度,提高运行效率,实现航班正常率92.25%,同比提升10.66个百分点。

报告期内,本集团按照“一个总部,两个枢纽”定位,持续推进广州、北京两大综合性国际枢纽建设。我们完成大兴机场第二批航班转场,累计转场60%,获得每日51个时刻增量,在8条核准航线实现增班;我们推动广深一体化发展,统筹设计粤港澳大湾区市场、产品、服务、网络,广州枢纽每周新增时刻316个,航班结构持续完善。

报告期内,我们持续强化客户基础,新发展会员392.8万人,同比增长14.9%,新签集团客户1,339家,同比增长5.6%;加快推进信息化建设,“南航e行”APP新增注册用户442万,营销、服务等13个信息化提升项目上线,数据中台初见成效;强化“南航系”一体化协同,与厦门航空、四川航空在重点市场共同打造精品干线;加快辅助收入产品体系建设,持续推广“一人多座”等产品,挖掘行李、升舱、贵宾室等机会,客均辅助收入同比增长人民币8.55元;我们启动大服务建设,着力构建“亲和精细、体系完善、协同高效、智能精准、价值驱动”的大服务体系,推出铂金卡会员等产品,加快推广行李全流程追踪。

(五)深入谋划改革发展

报告期内,本集团持续深化重点领域改革,夯实发展基础。体制改革方面,“双百行动”试点公司取得实质性突破,货运物流公司完成业务整合,南航通用航空有限公司股权转让项目于2020年7月在北京产权交易所挂牌。机制改革方面,我们初步构建全面市场化核算内部交易模型,完成重点单位价值报表分析;我们推行人力资源“活水计划”,优化营销领域组织机构,试点客户经理激励机制,加快推进机务等领域改革。报告期内,本公司向控股股东实施A+H股定向增发,吸收注资人民币约160亿元,对于缓解新冠疫情冲击,增强公司抗风险能力起到了积极作用。

3.3.2 2020年下半年经营计划

新冠疫情给全球造成了长远、深刻的影响。展望下半年,航空运输业面临较多不确定性因素。境外疫情持续蔓延,国内部分地区先后发生局部疫情,预计疫情对民航运输业的影响还将持续较长时间;在疫情影响下,国内外市场结构,旅客出行消费习惯、淡旺季市场分布以及市场热点均发生了明显变化;人民币汇率、国际油价未来走势仍不明朗,B737MAX复飞时间及复飞后的市场接受度还不确定。

与此同时,航空运输业也面临不少有利条件。一是国内航空市场将率先恢复。我国经济潜力足、韧性强、回旋空间大,具备应对困难挑战的坚实基础。我国航空市场在全球率先触底反弹,恢复发展态势总体向好。二是旅客出行潜在需求强。疫情期间,旅游和探亲需求被抑制,若国内疫情继续得到有效控制,消费需求有望得以释放。三是政策支持力度大。政府出台一系列支持餐饮、旅游业恢复发展的政策,航空业税费实施减免政策,包括全年免征民航发展基金等。

面对挑战与机遇,本集团将继续贯彻中央部署,按照“外防输入、内防反弹”的要求,继续落实好常态化疫情防控措施,同时灵活有效应对短期经营困难,提前做好长期经营应对的各项准备。

(一)确保安全平稳可控

本集团将全力深化安全体系建设,强化安全体系联动,切实加强风险防范、技术手段运用和过程管控;要持续加强作风纪律建设,严格执行作风行为负面清单,把作风建设嵌入到流程,强化事中管理,实现关口前移;要加强资质能力建设,建立健全飞行、运控、机务等关键岗位人员全流程、全要素培训管理机制;要加强风险防控,提升复杂天气等恶劣情况的应对能力。

(二)努力降本增效增收

本集团将持续加强市场分析研判, 灵活调整运力布局和营销策略, 突出 “两匹配两加强”。客运方面,我们要优化运力投放,推动机型与航线精准匹配,大力拓展集团客户和常旅客;要重点关注国际航线运营,继续安排宽体机执行航班,积极争取国际航班奖励;要全力拓展增值收入,推出满足个性化需求的产品组合,精准灵活定价。货运方面,我们要重点把握货运旺季机遇,优化货机运力投放和航线编排,做好客改货、腹舱销售;要大力发展货运中转,充分利用货库资源,发展现代仓储,拓展高附加值业务;要立足广深、北京、上海货运枢纽建设,推进各区域市场一体化。

我们要继续加强成本管理,开展好精益管控成本专项活动,精准核算投入产出、找准成本关键环节、精准制定管控措施;要严控大项成本,减少运行和服务成本虚耗;要高度关注、全力争取政策支持,加强与上级部门、地方政府和上下游企业沟通,用好用足政策,确保政策尽快落实见效。

(三)加快推动战略落地

本集团将加快推动发展战略落地。一要全力打造北京枢纽。抓好大兴机场航班转场和两场运行,积极争取时刻增量和“低峰调高峰”,打造枢纽航班波,深化与外航的资源共享、航线联营、网络衔接等合作;二要深入推动广深一体化发展,提升广州国内主干航线市场份额,加大深圳宽体机投放,巩固在大湾区的市场控制力;三要抓好海南自贸港机遇,利用基地优势,争取航班时刻支持,结合自贸港、国际旅游岛定位,研究设计海南特色的商务、旅游、免税品等航空产品,用好税收、金融、免签、服务贸易便利化等政策,在海南拓展新业务。

(四)加大改革攻坚力度

本集团将持续推动体制机制改革,加快推进机队结构、市场和航线结构、人力资源结构调整优化,积极盘活处置低效无效资产,构建稳健债务结构。我们要按期保质完成“双百行动”;要围绕产业链上下游需求,加快构建“南航生态圈”;要加快推动协调发展,推动数字化转型,加强云计算、大数据、人工智能等新技术运用,健全公共卫生等重大突发事件应急管理体系;要持续深化大运行建设,加快推进大服务建设,积极提升公司品牌形象。

3.4 主营业务分析

3.4.1财务报表相关科目变动分析表

单位:百万元　币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例增减(%)
营业收入	38,964	72,939	(46.58)
营业成本	43,144	64,445	(33.05)
销售费用	2,335	3,333	(29.94)
管理费用	1,715	1,696	1.12
财务费用	4,528	3,243	39.62
研发费用	164	159	3.14
经营活动(使用)产生的现金流量净额	(4,445)	13,484	(132.96)
投资活动使用的现金流量净额	(3,088)	(10,289)	(69.99)
筹资活动产生(使用)的现金流量净额	23,047	(8,839)	360.74

3.4.2 收入分析

2020年上半年,本集团营业收入为人民币38,964百万元,同比减少46.58%。

主营业务收入为人民币37,968百万元,同比减少47.02%,其中,客运收入为人民币28,793百万元,同比减少56.12%,主要是受疫情影响,旅客出游需求不足,客运运输量大幅减少所致;货运及邮运收入为人民币7,667百万元,同比增加73.89%,主要为受疫情影响,货运需求尤其是国际货运需求旺盛所致。

其他业务收入为人民币996百万元,同比减少21.76%。

单位:百万元　币种:人民币

	本期金额	上年同期金额	变动比例增减(%)
营业收入			
主营业务收入	37,968	71,666	(47.02)
其中:客运	28,793	65,617	(56.12)
货运及邮运	7,667	4,409	73.89
其他	1,508	1,640	(8.05)
其他业务收入	996	1,273	(21.76)
合计	38,964	72,939	(46.58)

3.4.3 成本分析

2020年上半年,本集团营业成本为人民币43,144百万元,同比减少33.05%。营业成本构成项目如下:

单位:百万元　币种:人民币

成本构成项目	本期金额	上年同期金额	变动比例增减(%)
航油成本	8,399	20,616	(59.26)
职工薪酬费用	8,341	9,468	(11.90)
折旧费用	11,855	11,208	5.77
起降费用	4,359	8,540	(48.96)
飞机、发动机维修费	4,099	3,975	3.12
租赁费	419	733	(42.84)
餐食机供品费用	864	1,985	(56.47)
其他	4,142	7,154	(42.10)
主营业务成本小计	42,478	63,679	(33.29)
其他业务成本	666	766	(13.05)
合计	43,144	64,445	(33.05)

航油成本:同比减少人民币12,217百万元,主要为受疫情影响,航空运输量减少以及油价下降所致。

起降费用:同比减少人民币4,181百万元,主要为受疫情影响,航空运输量减少,飞机起降架次减少所致。

餐食机供品费用:同比减少人民币1,121百万元,主要为受疫情影响,航空运输量减少以及餐食和机供品配置减少所致。

租赁费:同比减少人民币314百万元,主要为去年同期根据新租赁准则首次实施采用短租豁免的经营租赁飞机,本期已相继退租所致。

3.5 资产、负债情况分析

3.5.1 资产及负债状况

单位:百万元　币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上年期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	18,234	5.71	1,994	0.65	814.44	主要为本报告期取得借款、发行股票、中期票据和公司债券增加所致。
预付款项	463	0.14	1,591	0.52	(70.9)	主要为预付航油款减少所致。
无形资产	5,991	1.88	3,709	1.21	61.53	主要为北京新机场南航基地土地使用权从在建工程转入所致。
递延所得税资产	6,163	1.93	2,697	0.88	128.51	主要为本报告期亏损,按所得税率计算的递延所得税资产增加所致。
短期借款	5,324	1.67	12,250	3.99	(56.54)	主要为本报告期偿还条托计款所致。
应付票据	351	0.11	-	-	-	主要为本报告期使用汇票结算增加所致。
票证结算	3,679	1.15	10,303	3.36	(64.29)	主要为受疫情影响,预售机票减少所致。
长期借款	3,720	1.16	2,391	0.78	55.58	主要为本报告期新增长期快款所致。
应付职工薪酬	2,652	0.83	3,976	1.30	(33.3)	主要为受疫情影响,薪酬减少所致。
其他流动负债	38,792	12.14	22,497	7.34	72.43	主要为本报告期发行超短融债券所致。
应付债券	20,085	6.29	11,246	3.67	78.6	主要为本报告期发行中期票据所致。

3.5.2资产结构及负债结构分析

截至2020年6月30日,本集团总资产为人民币319,501百万元,较期初增加4.19%。其中,流动资产为人民币31,507百万元,占总资产的9.86%;非流动资产为人民币287,994百万元,占总资产的90.14%。

截至2020年6月30日,本集团总负债为人民币236,381百万元,较期初增加2.96%。其中,流动负债为人民币96,842百万元,占总负债的40.97%;非流动负债为人民币139,539百万元,占总负债的59.03%。

3.6 投资状况分析

3.6.1重大的股权投资

□适用 √不适用

3.6.2 重大非股权投资

□适用 √不适用

3.6.3 以公允价值计量的金融资产

单位:百万元 币种:人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例(%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
000099	中信海直	9	0.48	20	(1)	/	其他非流动金融资产	购入
601328	交通银行	16	0.013	48	(1)	/	其他非流动金融资产	购入
不适用	中国飞机服务有限公司	2	1.00	1	/	/	其他非流动金融资产	增资扩股
不适用	民航数据通信有限责任公司	1	2.50	31	/	/	其他非流动金融资产	增资扩股
00696	中国民航信息网络	33	2.25	750	19	(83)	其他权益工具投资	发起
不适用	海口美兰国际机场有限责任公司	100	2.35	188	/	/	其他权益工具投资	增资扩股
合计		161	/	1,038	17	(83)	/	/

3.6.4 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

3.6.5主要控股参股公司分析

(1)本集团六家主要航空子公司主要经营数据

子公司名称	飞机数量(架)	占本集团比例(%)	承运旅客人数(千人)	占本集团比例(%)	货邮运输量(吨)	占本集团比例(%)	收费吨公里(RTK)(百万)	占本集团比例(%)	收费客公里(RPK)(百万)	占本集团比例(%)
厦门航空	208	24.3	9,845.41	29.2	119,735.00	18.1	1,648.70	19.7	15,314.70	26.5
汕头航空	15	1.8	707.81	2.1	6,067.90	0.9	89.41	1.1	927.35	1.6
珠海航空	13	1.5	515.98	1.5	3,316.50	0.5	79.10	0.9	837.26	1.4
贵州航空	20	2.3	1,017.80	3.0	9,770.80	1.5	144.42	1.7	1,468.60	2.5
重庆航空	24	2.8	1,152.80	3.4	7,501.20	1.1	145.08	1.7	1,532.06	2.6
河南航空	30	3.5	1,648.70	4.9	15,968.80	2.4	211.86	2.5	2,155.91	3.7

注:厦门航空运营数据包含其控股子公司河北航空、江西航空运营数据。

(2)主要控股公司情况分析

1、厦门航空

厦门航空成立于1984年8月,注册资本人民币100亿元,法定代表人为王志学。本公司持有厦门航空55%股份, 厦门建发集团有限公司和福建省投资开发集团有限责任公司分别持有厦门航空34%和11%股份。

报告期内,厦门航空实现营业收入人民币8,531百万元,同比下降45.60%;净亏损人民币1,505百万元,上年同期为实现净利润人民币116百万元。截至2020年6月30日,厦门航空总资产为人民币54,390百万元,净资产为人民币17,469百万元。

2、汕头航空

汕头航空成立于1993年7月,注册资本人民币2.8亿元,法定代表人为罗来君。本公司持有汕头航空60%股份,汕头航空投资股份有限公司持有汕头航空40%股份。

报告期内,汕头航空实现营业收入人民币445百万元,同比下降60.96%;净亏损人民币203百万元,上年同期为净亏损人民币2百万元。截至2020年6月30日,汕头航空总资产为人民币896百万元,净资产为人民币736百万元。

3、珠海航空

珠海航空成立于1995年5月,注册资本人民币2.5亿元,法定代表人为王长江。本公司持有珠海航空60%股份,珠海市人民政府国有资产监督管理委员会持有珠海航空40%股份。

报告期内,珠海航空实现营业收入人民币368百万元,同比下降59.87%;净亏损人民币200百万元,上年同期实现净利润人民币16百万元。截至2020年6月30日,珠海航空总资产为人民币1,011百万元,净资产为人民币783百万元。

4、贵州航空

贵州航空成立于1998年6月,注册资本人民币12.2亿元,法定代表人为易红磊。本公司持有贵州航空60%股份,贵州航空投资控股集团有限责任公司持有贵州航空40%股份。

报告期内,贵州航空实现营业收入人民币623百万元,同比下降55.24%;净亏损人民币301百万元,上年同期为净亏损人民币19百万元。截至2020年6月30日,贵州航空总资产为人民币1,815百万元,净资产为人民币1,529百万元。

5、重庆航空

重庆航空成立于2007年5月,注册资本人民币12亿元,法定代表人为金巍峰。本公司持有重庆航空60%股份,重庆城市交通开发投资(集团)有限公司持有重庆航空40%股份。

报告期内,重庆航空实现营业收入人民币800百万元,同比下降43.98%;净亏损人民币461百万元,上年同期为净亏损人民币152百万元。截至2020年6月30日,重庆航空总资产为人民币4,364百万元,净资产为人民币352百万元。

6、河南航空

河南航空成立于2013年9月,注册资本人民币60亿元,法定代表人为裴爱州。本公司持有河南航空60%股份,河南民航发展投资有限公司持有河南航空40%股份。

报告期内,河南航空实现营业收入人民币1,006百万元,同比下降54.08%;净亏损人民币266百万元,上年同期为实现净利润人民币12百万元。截至2020年6月30日,河南航空总资产为人民币4,419百万元,净资产为人民币4,099百万元。

7、货运物流公司

货运物流公司成立于2018年6月,注册资本人民币10亿元,法定代表人为何晓群。本公司持有货运物流公司100%股份。

报告期内,货运物流公司实现营业收入人民币7,465百万元,同比上升92.15%;实现净利润人民币2,211百万元,上年同期为净亏损人民币18百万元。截至2020年6月30日,货运物流公司总资产为人民币3,395百万元,净资产为人民币1,568百万元。

3.6.6 其他主要参股公司情况分析

被投资单位名称	业务性质	注册资本	在被投资单位持股比例(%)		本期末资产总额(人民币百万元)	本期营业收入总额(人民币百万元)	本期净(亏损)利润(人民币百万元)
			直接	间接			
一、合营企业							
广州飞机维修工程有限公司	飞机维修及维护	6,500万美元	50	0	3,721	1,341	(41)
珠海保税区摩天宇航空发动机维修有限公司	飞机维修及维护	16,310万美元	50	0	6,789	4,042	340
二、联营企业							
南航财务	提供金融服务	137,773万人民币	41.81	6.78	15,065	112	71
文化传媒公司	广告制作代理	20,000万人民币	40	0	1,040	91	6
四川航空股份有限公司	航空运输	100,000万人民币	39	0	53,384	6,348	(2,796)

3.7 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

对于固定资产及使用权资产中的发动机替换件, 本集团原采用年限平均法计提折旧。经过分析多年积累的运营数据,评估发动机替换件的实际消耗模式和有关经济利益的预期实现方式,本集团认为发动机替换件的