云南白药集团股份有限公司

证券代码:000538 证券简称:云南白药 公告编号:2020-66

2020半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	云南白药	股票代码	000538
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴 伟	赵 雁、朱芮影	
办公地址	云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号	云南省昆明市呈贡区云南白药街3686号	
电话	0871-66226106	0871-66226106	
电子信箱	wuwei@yunnanbaiyao.com.cn	zyan@yunnanbaiyao.com.cn,000538@ynby.cn	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	15,493,464,941.34	13,897,383,377.71	11.48%
归属于上市公司股东的净利润(元)	2,453,671,220.63	2,247,004,753.12	9.20%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,849,058,236.96	1,135,493,053.74	62.84%
经营活动产生的现金流量净额(元)	2,289,703,631.42	-451,042,028.64	607.65%
基本每股收益(元/股)	1.92	1.76	9.20%
稀释每股收益(元/股)	1.92	1.76	9.20%
加权平均净资产收益率	6.24%	5.57%	0.67%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	48,813,554,254.84	49,658,049,118.83	-1.70%
归属于上市公司股东的净资产(元)	36,319,056,120.77	37,938,097,253.00	-4.27%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	61,695	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
云南省国有股权运营管理有限公司	国有法人	25.14%	321,160,222	321,160,222		0
新华都实业集团股份有限公司	境内非国有法人	24.37%	311,244,460	275,901,036	质押	311,244,460
云南合和(集团)股份有限公司	国有法人	8.17%	104,418,465	0		0
香港中央结算有限公司	境外法人	7.88%	100,595,843	0		0
江苏鱼跃科技发展有限公司	境内非国有法人	5.59%	71,368,938	71,368,938	质押	70,243,816
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	3.74%	47,822,900	0		0
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	2.09%	26,695,078	0		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.95%	12,129,800	0		0
陈发树	境内自然人	0.70%	8,948,211	6,711,158		0
瑞银资产管理(新加坡)有限公司-瑞银卢森堡投资SICAV	境外法人	0.61%	7,788,457	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈发树是新华都实业集团股份有限公司的实际控制人,其余股东之间是否存在关联关系或《上市公司持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动情况不详。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述前 10 名股东未参与融资融券业务。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券:是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
2014年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)	14白药01	112229	2014年10月16日	2021年10月16日	90,000	5.08%
2016年云南白药集团股份有限公司公司债券(第一期)	16云白01	112364	2016年04月08日	2021年04月08日	148.8	2.95%

(2)截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	25.23%	23.28%	1.95%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA利息保障倍数	37.99	30.59	24.19%

三、经营情况讨论与分析

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求:否

报告期内,新冠疫情在全球肆虐蔓延,成为全球重大公共卫生事件,对于医药行业各市场主体,一方面形成了巨大的外部宏观经济环境压力,另一方面推动各界更加关注医药行业的基本面和未来发展趋势,对此,公司积极响应并深入贯彻落实中央和各级政府关于疫情防控的各项部署要求,坚守职责使命,在切实保障企业疫情防控、做好医疗防控物资保障工作的同时,努力克服疫情造成的不利影响,充分发挥行业优势,积极推进复工复产和公司各项工作的稳步开展。

面对新的发展形势,公司主动应对行业竞争激烈、政府监管标准提升等挑战,紧扣行业发展逻辑,紧跟市场变化节奏,在危机中育新机、于变局中开新局,围绕“提质增效、改革创新”,不断优化顶层设计,合理配置经营要素和资源,聚焦质量效益,在体制机制、创新驱动、结构调整、营销突破、资源整合、开放合作等领域精准发力,高效推进,确保了公司业务基础稳固、发展动力充沛、升级进程提速。

2020上半年,公司实现营业收入154.93亿元,较上年同期的138.97亿元净增15.96亿元,增幅为11.48%;实现利润总额28.25亿元,较上年同期的24.74亿元净增3.51亿元,增幅为14.18%;归属于上市公司股东的净利润24.54亿元,较上年同期的22.47亿元净增2.06亿元,增幅为9.20%;各项主要经营指标健康、平稳增长,进一步优化产业结构,加快升级转型。

● 主要工作

2020上半年,公司强化疫情防控,狠抓安全生产;加强内部管理,提振经营效率;创新运营模式,增强发展后劲,助力企业健康稳定发展,主要体现在以下几个方面:

1、以企业思路运作,打开新局面,构建新格局。

借力混合所有制改革和吸收合并整体上市为公司带来的体制机制活力和资金资源优势,以市场化运作思路进行下一步战略调整和产业布局。

(1)成立国际医学研究中心,在国家科技创新驱动、健康中国战略及中国制造2025等方针政策指导下,为进一步提升云南白药科研水平,促进产学研深度融合,快速形成重点产业优势,与北京大学开展战略合作,成立北京大学-云南白药国际医学研究中心。国际医学研究中心将基于国家区域医疗中心发展定位,围绕以骨伤科、生物医药等为主线的医药卫生健康领域开展项目合作,充分发挥和共享双方的市场优势、人才优势和技术优势实现成果转化、交叉融合、创新发展。目前双方已成立项目组并进驻北京办公区,北大将提供4000平米用于项目孵化和研发用房,为后续合作、拓展奠定良好基础。

(2)设立上海国际中心,实施业务实体企业,推进云南白药生物医药大健康产业向高端化、智能化、国际化发展,充分借力上海的区位、人才、政策优势,通过重点打造集团营运中心、研发中心,精准定制肌肤管理平台,整合国内及全球资源要素,培育新兴业务产业板块,逐步构建融通基础支、生产、市场推广等业务发展的平台,推动和加快云南白药国际化。

(3)持续推进完善战略布局,根据公司战略发展需求,通过现有渠道以及开拓新渠道,在全球范围内积极寻找极具潜力的新产品和新标的公司,为公司中长期发展蓄积能量。充分发挥公司现有投资项目如中国抗体、万隆控股、厦门禧联基金等的战略协同效应和资本杠杆效应,为公司创新业务布局奠定基础,打造国际化商业化开发团队,为持续向公司输送优质产品和标的及收购兼并提供支持。

2、以市场趋势洞见,挖掘新需求,实现新突破。

行业政策、疫情发展、技术革新等因素重塑着医药和健康日化行业的商业业态和竞争格局。围绕媒体碎片化、消费者需求多元化、渠道高度分化和场市重塑性下沉等新的特端竞争形式,公司以需求为中心,积极布局新业态、新渠道,创造体验式营销,实施从产品营销向价值营销的战略升级。

(1)快速完成疫情下医疗物资保障和新产品、新业务的布局。

及时取得云南省省张医用防护口罩注册批件,建成4条高标准口罩生产线,产能达40万只/日,推出云南白药泰邦系列品牌口罩,产品类型包括“N95口罩”、“医用外科口罩”和“医用一次性口罩”。

公司下属全资子公司云南省医药有限公司和白药大药房根据防疫物资需求,科学调整储备品类、规模和结构,在确保应急防疫物资储备的同时,全力推动产业扩张,优化物资市场和战略储备。

(2)继续为实传统业务智线,创新发展模式。

药品业务方面,以“聚焦、管控、分享”为核心销售策略,持续探索大IP场景化营销模式,疫情期间“爱跑538”推出了“云打卡”、“云加油”、“爱跑传达室”等全新栏目,在线上分享关节养护、运动损伤等保健话题,持续吸引用户互动和关注;同时,继续健康互动携手白求恩公益基金,深入推进专业化的学术推广体系,实现打造“器械+电商+新媒体”营销矩阵,立体化传统经营策略。

健康日化业务方面,医学赋能“铁食习惯与口腔健康”,云南白药牙膏推出知识型IP“口腔云健康”全新系列线上活动和“固滑木偶亲子声音剧场线课”等直播栏目,精准触达终端受众,让产品形象深入人心,同时,不断夯实研发实力,通过内容和产品两大维度的创新突破,构建完善的国民口腔护理生态。健康产业园智慧工厂项目取得阶段性成果,报告期内生产许可认证现场检查取得专家组“建议通过”评定,后续工作稳步积极推进;采之汲面膜系列产品,持续强化国内外创新研发合作,积极布局全球市场,硕果累累。

中药资源业务方面,将“蛟七三七”品牌形象融合到基地种植、生产加工、质量检测、销售流通、学术开发研究等各个环节,持续强化从产业链前端到后端销售,从外包装到内在质量标准提升,制剂应用技术延伸服务的全流程管控,有序推进以“白药生活+体验店”为主导的新零售模式启动“品牌+数智工程”,与省内农村电商战略合作伙伴,共建长期、稳定、优质、可追溯的药材直供基地,打造可用数字化显现的从种植到回收全过程追溯的中药材闭环供应链生产模式。

医药商业业务方面,自主研发“滇医宝”医药流通供应链智慧协同平台,利用“互联网+物联网技术”实现医药流通环节高效协同、可追溯、管理精细化,基础医疗机构市场最后一公里配送能力有效增强,“1+1”2”的效应体现,以零售药店为中心,将患者、药店、医院、供应商、医保、监管部门互联,搭建药品新零售平台,建立智能药品零售生态圈。

茶产业业务方面,整合市场、变革营销模式,积极布局会销和团购,开展圈层营销探索,提高公司客户资源利用效率,启动“茗人汇”项目,以公司高净值客户为目标消费人群,开展定制化产品服务,开展体验式营销,定制化服务和高端会员体系建设等工作,扩大目标客户范围。

(3)加速推进“互联网+医疗健康”深度融合发展。

疫情期间,利用信息化技术优势,推出云南白药集团医疗健康服务平台,平台把咨询+互联网技术+药品配送+医共体产业延伸整合为一套解决方案,平台自主研发的“云救达新型冠状病毒肺炎在线诊疗系统”在疫情期间免费提供云南省内各级医院使用,为平台流量者、线上集团前端、监控易感人群等功能。

报告期内,云南白药互联网中医线上运营项目“小白优医”正式上线,该平台以白药品质和全产业链为保障,以现代医学技术和医疗大数据为支持,可随时实现中医诊疗、健康管理和药事配送服务,还可整理和收集具有一定效果且针对中医专科的名医处方,用以辅助新药、制剂研发和推广。

3、以管理机制突化,适应新形势,激活新动能。

(1)加强内部管理,提振经营效率。

持续推进管源利用和成本管控战能,争取现金资源收益最大化;深入落实全面预算控制,全面提升运营效率和销售质量;以标准化、无纸化、智能化为基础,建设智慧财务为目标,加快信息系统建设及事业部共享财务推进,为公司战略发展提供有力支持;强化信息披露和投资者关系管理,为公司资本运作奠定良好基础;强化组织建设,根据未来发展战略需求的优化组织体系架构;加强采购分析及采购寻源联动协作,尝试“贸易代量采购模式”持续优化采购供应链,节约采购成本过亿元;强化招投标全流程管理,把控项目的成本;依照国家减税降费和税收优惠相关政策,完善减税管控制度;提升风险管控能力,通过内部控制梳理和细化,展开风险防控管理。

(2)构建长效激励机制,充分调动核心骨干能动性。

报告期内,公司完成了股权激励的首批授予登记,首批授予部分的激励对象共687人,授予的股票期权为1695.6万份。同时,为进一步激发企业活力,公司继续实施股份回购,持续用于实施员工持股计划或股权激励计划,以吸引内外部优秀人才,建立互利共赢的长效激励与约束机制,有效将股东利益、公司利益和核心团队利益结合在一起,提升公司整体价值。回购方案经公司于2020年4月21日召开的2019年度股东大会审议通过,在依法合规前提下,公司与中金合作采用场外衍生品交易模式启动回购,截至本报告报出前,公司已披露的累计回购数为2,642,03股。

● 公司荣誉

1月1日,Wind发布2019“中国上市企业市值500强”榜单,云南白药以1142亿元位列第116名。

1月2日,2020年第一个交易日收盘,中国A股市值前100名发布,云南白药以市值1140亿元位列第81位。

1月10日,“2020上市公司投资者关系创新峰会暨第三届中国卓越IR领军盛典”在深圳资本市场学院隆重召开,云南白药获“最佳案例奖”。

3月21日,2019年尼明市绿色食品“10大名药材”评选揭晓,云南白药七三七荣获第一名。

5月10日,“2020中国品牌500强”发布会以网络直播形式举行,云南白药以品牌价值151.95亿元位列第435位。

5月13日,《福布斯》杂志发布2020年“全球上市公司2000强排行榜”(Forbes Global 2000),云南白药位列1344位。

5月20日,IAI执委会公布第20届IAI国际广告奖年度公司与年度人物获奖名单,云南白药凭风5380项目,获得第20届IAI国际广告节营销案例组电竞营销银奖。云南白药抗“疫”公益作品,获得第20届IAI国际广告节抗“疫”公益铜奖。

6月12日,PharmExec公布了2020年全球制药企业TOP50榜单,云南白药排名榜单37位,成为排名第一的中国制药企业。

6月23日,由上海报业集团 | 界面新闻举办的2020【金融章奖】颁奖盛典在上海圆满落幕,云南白药获“年度上市公司投资者关系”奖项。

● 抗疫情况

1月23日起,根据云南省指挥部指令,公司下属云南省医药有限公司持续担负防疫物资转存调拨任务。截止2月28日,已累计调出口罩约609万只、医用护目镜1470个、防疫药品50万件。

1月23日,公司紧急组织生产急需药品,2月底以前,开工生产蒲地蓝消炎片、板蓝根颗粒等16个品种,价值近亿元的药品。

1月25日,公司涉及防疫物资生产、采购、运输的1586名员工到岗。

1月31日,在云南省国资委、新华都两大股东的积极支持下,云南白药向我省捐赠第一批防疫医护用品:40万只口罩、1000件医用防护服、1000个医疗护目镜,价值200余万元。

1月31日至2月5日,人民日报、云南日报、今日头条、央广网、云南网、新华财经、中国新闻社云南分社等各大媒体分别报道云南白药向防控一线捐赠首批紧缺防疫医护用品。

2月10日正式复工,8016名员工到岗,覆盖药品、个人护理及快消品、中药资源、医药物流以及部分职能部门。

2月20日,公司采购的口罩生产线运抵生产调试中心后连夜安装,之后调试试生产期间,上海宗力印刷包装机械有限公司免费提供口罩横切上辊;云南省机械研究设计院派团队在协助设备改造提升后,主动提出免除费用。

2月20日,新华网报道云南白药《战“疫”兼顾发展 精准复工复产》。

2月20日,CCTV新闻联播“共战疫情 企业在行动”专题报道中,用10秒报道云南白药支援防疫一线公益行动。

2月21日,公司向云南省对口援助的湖北咸宁捐赠1276件防疫药品和消毒液精,价值471.4万元,这是公司捐赠防疫战线的第二批物资。

3月11日下午,云南省应对疫情工作指挥部向湖北省捐赠了10万只N95医用口罩,这批投入防疫前线的N95医用口罩是由云南白药首条高防护级别医用口罩生产线出品,标志着云南省自此告别了不能自产高防护级别医用口罩的历史。

3月22日-23日,CCTV-1综合频道、CCTV-2财经频道和CCTV-13新闻频道滚动播放云南白药支援防疫一线品牌行动。新冠疫情发生以来,云南白药凭持医药企业的使命与担当,在防护用品需求激增、供需矛盾突出的情况下,克服困难调集资源,积极组织开展生产,配合云南省防控指挥部转存调拨的疫医护物资,同时,从多种渠道为防疫一线紧急筹集急需的相关物资,先后捐赠两批总价值超过人民币670万元的抗疫物资和药品。

四、主营业务分析

参见“经营情况讨论与分析”中的“一、概述”相关内容。

主要财务数据同比变动情况:

单位:元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	15,493,464,941.34	13,897,383,377.71	11.48%	无重大变化。
营业成本	11,004,699,712.49	9,861,704,590.86	11.59%	无重大变化。
销售费用	1,929,755,367.24	1,938,979,541.04	-0.48%	无重大变化。
管理费用	196,477,112.67	315,813,902.01	-37.79%	本期管理费用-职工薪酬较上期下降,且上期包含股权转让费用,之前期费用,本期无。
财务费用	-34,403,556.00	53,792,851.54	-163.96%	本期利息收入较上期增长118.03%。
所得税费用	371,752,611.06	231,907,251.56	60.30%	本期应纳税暂时性差异较上期增长,导致递延税费较上期增长110.87%。
研发投入	83,918,854.15	65,081,150.90	28.94%	无重大变化。
经营活动产生的现金流量净额	2,289,703,631.42	-451,042,028.64	607.65%	本期销售商品、提供劳务收到的现金173.57亿元,同比增长18.08%,而支付其他与经营活动有关的现金12.24亿元,同比下降32.59%。
投资活动产生的现金流量净额	-2,069,508,962.59	15,888,260,155.74	-113.03%	本期收回投资收到的现金较上期减少131.36亿元,且本期投资支付的现金较上期增加29.53亿元,增幅为218.59%。
筹资活动产生的现金流量净额	-2,903,062,994.92	-8,071,303,111.68	64.03%	本期取得借款收到的现金为12.11亿元,上期无,且本期偿还债务支付的现金较上期增加少31.79亿元。
现金及现金等价物净增加额	-2,682,868,326.09	7,365,915,015.42	-136.42%	主要是本期投资支付的现金增加,投资活动产生的现金流量降幅较大,导致现金及现金等价物净增加额同比下降。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

□ 适用 √ 不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成:

单位:元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	15,493,464,941.34	100%	13,897,383,377.71	100%	11.48%
分行业					
工业销售收入	5,356,044,635.72	34.57%	4,909,083,381.81	35.32%	9.10%
商业销售收入	10,109,230,608.08	65.25%	8,950,463,044.49	64.40%	12.95%
技术服务	1,750,081.28	0.01%	1,377,221.51	0.01%	27.07%
旅店饮食业	843,308.12	0.01%	1,967,524.73	0.01%	-57.14%
种植业销售收入	75,072.00	0.00%	1,636,002.75	0.01%	-95.41%
其他业务收入	25,521,236.14	0.16%	32,856,202.42	0.25%	-22.32%
分产品					
工业产品(自制)	5,356,044,635.72	34.57%	4,909,083,381.81	35.32%	9.10%
批发零售(药品)	10,109,230,608.08	65.25%	8,950,463,044.49	64.40%	12.95%
其他产品	2,668,461.40	0.02%	4,980,748.99	0.04%	-46.42%
其他业务收入	25,521,236.14	0.16%	32,856,202.42	0.24%	-22.32%
分地区					
国内	15,306,884,079.91	98.80%	13,675,463,400.66	98.40%	11.93%
国外	186,580,861.43	1.20%	221,919,977.05	1.60%	-15.92%

占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况:

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
工业销售收入	5,356,044,635.72	1,739,658,489.82	67.52%	9.10%	4.11%	1.56%
商业销售收入	10,109,230,608.08	9,253,248,027.63	8.47%	12.95%	13.22%	-0.22%
分产品						
工业产品(自制)	5,356,044,635.72	1,739,658,489.82	67.52%	9.10%	4.11%	1.56%
批发零售(药品)	10,109,230,608.08	9,253,248,027.63	8.47%	12.95%	13.22%	-0.22%
分地区						
国内	15,306,884,079.91	10,829,038,274.82	29.25%	11.93%	12.31%	-0.24%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1期按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

□ 适用 √ 不适用

五、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	234,291,187.98	8.29%	主要是公司委托理财收益。	否
公允价值变动损益	373,177,942.42	13.21%	公司持有的证券、基金公允价值变化产生。	否
资产减值	-137,888.36	0.00%	主要构成是计提的存货跌价损失。	否
营业外收入	1,267,316.44	0.04%	主要构成是公司与日常经营活动无关的收入。	否
营业外支出	8,836,420.33	0.31%	主要构成是公司与日常经营活动无关的支出。	否
信用减值损失	-105,008,976.49	-3.72%	主要构成是计提的其他应收款和应收账款坏账损失。	否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位:元

	本报告期末		上年同期末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	10,451,338,887.08	21.41%	12,994,207,213.17	26.17%	-4.76%	无重大变化。
应收账款	2,462,294,682.67	5.04%	2,037,970,725.32	4.10%	0.94%	无重大变化。
存货	11,896,486,529.46	24.37%	11,746,860,527.37	23.66%	0.71%	无重大变化。
投资性房地产	605,989.16	0.00%	664,015.52	0.00%	0.00%	无重大变化。
长期股权投资	320,104,761.44	0.66%	317,459,883.46	0.64%	0.02%	无重大变化。
固定资产	1,967,715,724.79	4.03%	2,008,669,933.18	4.05%	-0.02%	无重大变化。
在建工程	1,148,110,792.42	2.35%	970,290,260.10	1.95%	0.40%	无重大变化。
短期借款	1,149,972,693.72	2.36%		0.00%	2.36%	本期公司申请的防疫优惠贷款,上期无。
长期借款	43,600,000.00	0.09%	3,600,000.00	0.01%	0.08%	本期公司申请的防疫优惠贷款,上期无。

2、以公允价值计量的资产和负债

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1、交易性金融资产(不含衍生金融资产)	8,821,143,917.42	553,647,879.97			1,006,598,672.69	2,150,774,444.19		8,230,616,025.89
2.衍生金融资产								
金融资产小计	8,821,143,917.42	553,647,879.97			1,006,598,672.69	2,150,774,444.19		8,230,616,025.89
其他非流动金融资产	559,593,307.27	-75,378,451.88			30,000,000.00			514,214,855.39
上述合计	9,380,737,224.69	478,269,428.09			1,036,598,672.69	2,150,774,444.19		8,744,830,881.28
金融负债	0.00							0.00

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化:□ 是 √ 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	1,407,258,106.77	不会随时用于支付的定期存款以及专项用于解决国有企业职工身份转换费用。
交易性金融资产	37,616,197.75	专项用于解决国有企业职工身份转换费用。
合计	1,444,874,304.52	--

七、投资状况分析

1、总体情况

√ 适用 □ 不适用

报告期投资额(元)	上年同期投资额(元)	变动幅度
4,890,795,317.62	1,917,993,331.24	155.00%

2、报告期内获得的重大的股权投资情况

□ 适用 √ 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目名称	投资方式	是否为固定资产投资	投资项目涉及行业	本报告期投入金额	截至报告期末累计实际投入金额	资金来源	项目进度	预计收益	截止报告期末累计实现的收益	未达到计划进度和预计收益的原因	披露日期(如有)	披露索引(如有)
云南白药集团文山七花有限责任公司搬迁扩建项目一期工程	自建	是	医药制造业	10,103,941.93	323,565,728.85	自筹资金	66.18%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/sze_main/bulletin_detail/true/1203357003?announceTime=2017-04-22
云南白药集团股份有限公司健康产业园项目(一期)	自建	是	日化品制造业	73,206,430.52	675,511,786.85	自筹资金	53.43%			不适用	2017年04月22日	http://www.cninfo.com.cn/cninfo-new/disclosure/sze_main/bulletin_detail/true/1203357002?announceTime=2017-04-22
云南白药清逸堂实业有限公司产业再造基地扩能项目	自建	是	日化品制造业	107,772,134.27	113,702,372.60	自筹资金	27.73%			不适用		
合计	--	--	--	191,082,506.72	1,112,779,888.30	--	--	0.00	0.00	--	--	--

4、以公允价值计量的金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位:元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
股票	1,749,386,032.52	391,444,827.85		710,497,658.23	209,982,941.55	69,360,525.95	2,328,759,633.81	自筹
基金	5,729,288,518.51	68,250,337.07		76,572,214.46	1,700,739,932.97	21,013,485.39	5,549,995,750.98	自筹
其他	988,255,364.50	18,574,263.17		249,528,800.00	240,051,569.67	61,574,263.17	866,075,496.49	自筹
合计	8,466,929,915.53	478,269,428.09		1,036,598,672.69	2,150,774,444.19	151,948,274.51	8,744,830,881.28	--
证券投资审批董事会公告披露日期	2019年06月11日							
证券投资审批股东大会公告披露日期(如有)	2019年08月22日							

(2)衍生投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

□ 适用 √ 不适用

九、主要控股参股公司分析

√ 适用 □ 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位:元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
云南省医药有限公司	子公司	医药批发、零售	700,000,000.00	13,479,702,800.00	4,131,322,517.16	10,178,075,987.31	327,914,403.58	276,329,689.43
云南白药集团健康产品有限公司	子公司	口腔清洁用品生产和销售	84,500,000.00	9,978,496,419.24	8,029,895,701.92	2,765,348,450.40	1,173,234,808.44	978,434,429.55

报告期内取得和处置子公司的情况

√ 适用 □ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式(元)	对整体生产经营和业绩的影响(元)
云南省医药临沧销售有限公司	设立或投资	-613,703.99
云南省医药迪庆发展有限公司	设立或投资	-13,544.28
云南省医药云谷普洱发展有限公司	设立或投资	-

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

□ 适用 √ 不适用

十一、对2020年1-9月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

十二、公司面临的风险和应对措施

1.医药政策与行业发展风险

上半年,国内医药体制改革持续深化,中成药拟纳入集中采购、注射剂一致性评价启动、以基药为核心用药导向不断细化、放开首诊纳入互联网医疗、医保等各项政策密集出台,药物临床疗效、药物经济学考核更为严格。

制药行业销售模式创新、价格竞争逐渐成为历史,创新医疗产品开发和引进面临重大机遇,从医药行业子行业对比来看,近年来中药企业发展迅猛,中医限品种、限价格、限处方、限医生资质等措施及医疗目录的调整,医保控费等对中医药行业影响巨大,严重挤压传统中医药市场,以中成药、辅助药为主的它南白药受到较大的市场冲击。

公司将密切关注医药政策和行业发展趋势变化,科学研判,根据政策和市场需要,提升管理效能,提高成本管控和盈利能力,积极应对政策和市场变化可能带来的风险。

2.公司现有产品结构风险

云南白药众多核心产品占有很高市场份额,气雾剂、创可贴、膏药、牙膏等贡献主要收入和利润的产品的市场份额均遥遥领先,传统产品保持持续高速增长的市场空间已经不大,转型发展的需求十分迫切,加之同类产品介入导致终端竞争激烈,依赖内生性增长实现大的突破显然远远不够。

公司将通过深化改革营销模式、加大对终端渠道的掌控、拓展省外销售规模和极限价值营销战略开级,不断打造与提升产品力、品牌力、渠道力,服务力等核心竞争力。此外公司将持续探索和市局新赛道,为公司的发展开辟新的领域。

3、竞争态势加剧的风险

中国的制药企业竞争已经是全球化的竞争和综合服务能力的竞争,这种竞争,直接考验着企业全球化进程、技术研发能力、市场营销能力及资源的整合能力,这些都是公司需要补充的短板。

公司将提高供给侧结构性改革质量,增加服务和专业服务的能力,加快产品研发进度,完善产品结构,争分夺秒抢占市场份额,争取产品和服务在性能、价格、用户体验上脱颖而出。

4、投资并购风险

投资并购标的的选取,以及投后管理关系到项目的整合是否成功,存在较大风险,通过过去几年的投资并购项目,公司逐步摸索、积累了一些并购的经验教训,针对并购决策存在的风险,公司将遵守审慎原则,并购前期进行尽职调查工作并进行充分论证,选择并购国内外的优质标的,延长公司的产品线宽度并产生协同效应,对已投项目进行密切跟踪和及时调整,制定切实有效的管控措施。

5、后疫情时代的不确定性风险

随着国内疫情的稳定控制,公司生产经营活动逐渐步入正轨,但未来受全球疫情蔓延的影响,仍然存在一定不确定性,在新的全球局势和经济形势下,公司将积极应对市场,有效降低运营风险,在确保员工安全、健康的前提下,稳步拓展公司各业务条线,根据市场需求加大对产品结构的调整,营销模式的转变,尽量减轻疫情对公司销售和经营业绩所带来的短期冲击。

十三、涉及财务报告的相关事项

1、与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日,财政部修订发布了《企业会计准则第14号—收入》(财会[2017]22号),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。	公司第九届董事会2020年第一次会议审议通过。	本次会计政策变更不会对公司财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响,不存在损害公司及股东利益的情况。

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

经子公司云南省医药有限公司总经理办公会审议通过,由云南省医药有限公司投资设立云南省医药迪庆发展有限公司,注册资本为人民币500.00万元,云南省医药有限公司持股51%,迪庆州疗健商贸有限公司持股49%。自药集团从2020年4月起将云南省医药迪庆发展有限公司纳入合并范围。

经子公司云南省医药有限公司总经理办公会审议通过,由云南省医药有限公司投资设立云南省医药云谷普洱发展有限公司,注册资本为人民币