福建东百集团股份有限公司

公司代码:600693 公司简称:东百集团

2020半年度报告摘要

一、重要提示

(一) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

(二) 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

(三) 公司全体董事出席董事会会议。

(四) 本半年度报告未经审计。

(五) 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

不适用

二、公司基本情况

(一) 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东百集团	600693	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	郑飚	祝士哲
电话	0591-83815133	0591-83815133
办公地址	福建省福州市鼓楼区八一七北路88号东百大厦24层	福建省福州市鼓楼区八一七北路88号东百大厦24层
电子信箱	db600693@donghai.com	db600693@donghai.com

(二) 公司主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	9,889,743,734.42	8,839,856,305.07	11.88
归属于上市公司股东的净资产	2,652,587,220.73	2,499,934,975.45	6.11
	本报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-455,639,764.39	9,906,542.47	-4,699.38
营业收入	799,745,533.50	1,863,797,082.94	-57.09
归属于上市公司股东的净利润	152,652,245.28	38,597,172.99	295.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,445,103.30	36,068,353.29	275.52
加权平均净资产收益率(%)	5.93	1.67	增加4.26个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1755	0.0432	306.25
稀释每股收益(元/股)	0.1755	0.0432	306.25

(三) 前十名股东持股情况表

单位:股

截止报告期末股东总数(户)						14,338
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
福建丰琪投资有限公司	境内非国有法人	45.62	409,746,718	0	质押	317,470,000
施章峰	境外自然人	7.00	62,837,338	0	质押	42,500,000
深圳钦舟实业发展有限公司	境内非国有法人	3.36	30,137,140	0	无	0
福建东百集团股份有限公司回购专用证券账户	其他	3.16	28,382,902	0	无	0
国通信托有限责任公司-国通信托·紫金16号集合资金信托计划	其他	2.88	25,850,865	0	无	0
姚建华	境内自然人	1.69	15,200,000	0	无	0
薛叶法	境内自然人	1.36	12,258,734	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	1.00	8,963,190	0	无	0
郭华容	境内自然人	0.66	5,970,643	0	无	0
郎华军	境内自然人	0.62	5,600,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东福建丰琪投资有限公司与施章峰先生存在关联关系且属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人;股东深圳钦舟实业发展有限公司与姚建华先生存在关联关系且属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人,除此之外,公司未知其他前十名股东之间、前十名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

(四) 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

□适用 √不适用

(五) 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

(六) 未到期及逾期未兑付公司债情况

□适用 √不适用

三、经营情况讨论与分析

(一) 经营情况的讨论与分析

2020年上半年,公司面对新冠疫情的冲击和挑战,通过各种创新经营手段,加速战略迭代升级,实现商业零售和仓储物流两大核心业务的平稳向好发展。

报告期内,东百商业在“开源节流、线上提速、低谷布局、组织创新”的经营策略下,销售规模保持福州百货市场第一,核心品类化妆品的销售同比增长20.17%,4个品牌销售额跻身全国TOP10,17个品牌销售额跻身全国TOP30,24个品牌销售额跻身全国TOP50。东百物流通过加强招商运营、投资拓展,促进降本增效,不断提高行业影响力,在行业受疫情影响较大的一季度,东百物流科学防范,坚守项目进度,高效拓展知名电商、冷链医药、快递快运板块的高质量客户群,贯彻集团精细化运营理念,赢得客户认可。此外,公司商业地产板块在福清东百利桥等项目上取得阶段性进展。公司经营管理方面,构建集团大管控体系,建立高效组织体系,加速数字化进程,坚持合作共赢,做大做强商业零售和仓储物流业务。

东百商业从2019年开始布局线上云商城,把它作为东百商业数字化战略发展的核心项目,高度重视并投入各项头部资源。在疫情发生初期,东百商业提速“线上化”拓宽渠道,通过线上购物群及云商城挖掘潜在顾客,并且利用数字化技术对消费者数据进行收集整合分析,通过优化商品组合及为顾客提供个性化产品和服务,实现会员激活、精准营销。二季度,东百商业线上商城矩阵搭建完成;从4月1日东百中心、东百兰州中心云商城首批上线,至6月底6大门店上线云商城,快速积累了大批量VIP会员。

公司仓储物流业务的项目持续获取能力在报告期内不断得到加强和验证,持续完善公司在国内的物流仓储网络布局;同时,公司深化与美国黑石集团在物流资产退管领域合作等方式,不断加强与国内外产业基金及金融机构的联系,打通信息端、资金端、资产端连接路径,物流资产管理面积和管理收益均实现大幅增长。尽管有新冠疫情影响,佛山芦苞项目二期在项目竣工6个月内完成了招商,快速完成股权交割工作,实现当期合并报表投资收益约2.21亿元。

1.商业零售加快转型升级

(1)线上提速

伴随着数字技术不断升级、5G时代的到来,东百商业布局线上数据化平台,6家云商城陆续上线,线上线下联结打通,对资源进行全方位整合和赋能,撬动全渠道销售推广,线上销售超2,500万元;同时,通过深化建设会员体系,依托数据沉淀驱动业务,助力品牌商家快速打开引流入口,逐步实现全时全域销售。

(2)存量升级

东百中心持续升级,引进CHANEL、HR、GUERLAIN、POLA、迪桑特、始祖鸟、泡泡玛特、乐高旗舰店等,为东百注入新鲜血液,打造东百中心超级百货2.0版本;东百爱琴海调整升级,引进14个国际一线化妆品,发力一线化妆品与时尚潮流品牌,计划于下半年全新亮相,打造东百商业第二个商业改造标签——百货购物中心化融合体1.0版本,未来方向是升级为超级购物中心的初级模型。

(3)管理优化

通过流量经营、经营能力、品类突破、业绩达成等6个竞赛类型,发现各门店单点运营标杆,分享优秀经验,协助门店多维能力提升,助力销售目标达成;细化管理模型,落地门店责任人、品牌责任人评价模型,助力岗位胜任力评估;梳理VIP数据,通过8个数据维度,助力门店提升VIP分析效率。

2.仓储物流持续拓展规模

截止报告期末,公司运营及储备中的物流项目16个,建筑面积共计164.69万平方米,土地面积共计184.43万平方米。其中,公司持有100%股权的已竣工物流项目2个,建筑面积共计15.76万平方米;转让部分股权公司负责运营管理的已竣工物流项目4个,建筑面积共计49.51万平方米;在建物流项目8个,建筑面积共计82.75万平方米;储备物流项目2个,建筑面积共计16.67万平方米。报告期内,公司完成转让佛山睿信物流管理有限公司80%股权给美国黑石集团的交易,该物流项目建筑面积15.46万平方米。

报告期内,公司稳定运营物流项目达到88.58%的高出租率,在管物流项目租金及物业管理费收入合计8,300万元,与京东、顺丰、SHEIN(希音)等20多家大客户开展了密切合作。

未来,公司将继续围绕现有物流网络节点布局,加大对粤港澳大湾区、京津冀、长三角区域的核心物流网络节点建设力度,并逐步完成对中部“一带一路”倡议重要节点城市和“海丝”核心区物流网络的进一步覆盖。

3.文旅商业顺利推进

公司于2019年成功竞得福清利桥片区一宗19万平米的商业用地,规划整体开发、重现福清利桥历史文化街区,打造具有人文历史特色的城市商业综合体和文旅新地标。报告期内,公司相继完成对苟园、卢氏、吴氏等保留建筑的修缮工作,福清东百利桥项目整体设计及建设工作正在有序推进中。

(二) 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

√适用 □不适用

财政部于2017年7月5日发布了《关于修订印发〈企业会计准则第14号收入〉的通知》(财会[2017]22号)(以下简称“新收入准则”),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2018年1月1日起施行;其他境内上市企业,自2020年1月1日起施行。

根据新收入准则实施的衔接规定,公司自2020年1月1日起执行新收入准则,在编制2020年各个期间及年度财务报告时,将根据首次执行本准则的累积影响数,调整首次执行本准则当年年初财务报表其他相关项目金额,对可比期间信息不予调整。新收入准则的实施将导致公司部分收入确认方式发生一定的变化,但对公司当期及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。

(三) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

□适用 √不适用

证券代码:600693 证券简称:东百集团 公告编号:临2020—064

福建东百集团股份有限公司
第十届董事会第六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福建东百集团股份有限公司(以下简称“公司”)第十届董事会第六次会议于2020年8月27日以现场结合通讯方式在东百大厦25楼会议室召开,会议通知已于2020年8月17日以书面形式等方式发出。本次董事会应出席会议董事八人,实际出席会议董事八人,公司监事及高级管理人员列席了本次会议。本次会议由公司董事长施文义先生主持,会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

与会董事以记名投票方式审议通过如下议案:

一、《公司2020年半年度报告及报告摘要》(报告全文及摘要详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

二、《公司董事会提案管理细则(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

三、《公司内幕信息知情人登记管理制度(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

四、《公司董事、监事和高级管理人员股权与变动管理制度(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

五、《公司投资者关系管理制度(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

六、《公司董事会秘书工作细则(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

七、《公司董事会秘书履职保障制度(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

八、《公司董事、监事和高级管理人员培训制度(修订)》(制度全文详见同日上海证券交易所网站)

表决结果:同意8票、反对0票、弃权0票

特此公告。

福建东百集团股份有限公司

董事会

2020年8月29日

证券代码:600693 证券简称:东百集团 公告编号:临2020—065

福建东百集团股份有限公司
第十届监事会第五次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福建东百集团股份有限公司(以下简称“公司”)第十届监事会第五次会议于2020年8月27日以现场结合通讯方式在东百大厦25楼会议室召开,会议通知已于2020年8月17日以书面形式等方式发出。本次监事会应出席会议监事三人,实际出席会议监事三人。本次会议由公司监事会主席黄幸伟先生主持,会议的召集、召开和表决程序符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

本次会议与会监事以3票同意、0票反对、0票弃权的表决结果审议通过 《公司2020年半年度报告及报告摘要》

监事会认为:公司2020年半年度报告的编制和审议程序符合法律、法规及《公司章程》规定,报告的内容及格式符合中国证监会和上海证券交易所的各项规定要求,真实、客观地反映了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。监事会认为上述报告及其摘要如实反映了公司2020年上半年度整体经营运行情况。

特此公告。

福建东百集团股份有限公司

监事会

2020年8月29日

证券代码:600693 证券简称:东百集团 公告编号:临2020—066

福建东百集团股份有限公司
2020年半年度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福建东百集团股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号——零售》、《上市公司行业信息披露指引第二号——房地产》及《关于做好上市公司2020年半年度报告披露工作的通知》的要求,现将公司2020年半年度主要经营数据披露如下:

一、2020年第二季度公司门店变动情况

无。

二、2020年第二季度公司拟增加门店情况

无。

三、2020年半年度公司主要经营数据分析

(一)主营业务分行业情况

单位:万元 币种:人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
商业零售	60,385.82	36,997.62	38.73	-59.53	-69.57	增加20.23个百分点
商业地产	13,250.15	8,888.40	32.92	14.16	20.88	减少3.73个百分点
仓储物流	4,361.39	2,109.96	51.62	58.63	119.65	减少13.44个百分点
酒店餐饮	1,080.70	629.06	41.79	1,794.64	1036.51	增加38.84个百分点
供应链管理	253.46	274.78	-8.41	-98.62	-98.49	减少8.94个百分点
合计	79,331.52	48,899.82	38.36	-56.40	-67.01	增加19.81个百分点

1.商业零售业务收入较上年同期下降59.53%,主要是报告期公司执行新收入准则,零售业务中联营模式采用净额法核算影响收入同比减少;存量门店受新冠疫情影响收入同比减少;2019年新开门店带来的报告期收入同比增长共同影响所致。毛利率较上年同期增加20.23个百分点,主要是报告期公司执行新收入准则影响所致。

2.商业地产业务收入较上年同期增长14.16%,主要是报告期福安东百广场项目商铺销售收入较同期增加影响所致;毛利率减少3.73个百分点,主要是报告期兰州国际商贸中心项目毛利率较高的商铺销售收入减少所致。

3.仓储物流业务收入较上年同期增长58.63%,主要是仓储物流项目2019年下半年陆续竣工租金收入相应增加所致;毛利率较上年同期减少13.44个百分点,主要是受新冠疫情影响部分项目未实现满租影响所致。

4.酒店餐饮收入较上年同期增长1,794.64%,主要是东百坊巷大酒店于2018年9月开始重新装修,并于2019年6月末恢复营业,同期不具有可比性。

5.供应链管理业务收入较上年同期下降98.62%,主要是报告期公司经营业务调整,供应链业务缩减;毛利率较上年同期减少8.94个百分点,主要是报告期经营品类聚丙烯价格波动较大影响所致。

(二)主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
华东地区	57,933.19	35,534.36	38.66	-59.09	-69.37	增加20.58个百分点
西北地区	18,476.31	11,834.90	35.95	-46.90	-58.39	增加17.70个百分点
华北地区	1,650.92	870.85	47.25	-68.10	-75.92	增加17.14个百分点
华南地区	1,228.82	659.71	46.31	211.95	328.44	减少14.60个百分点
西南地区	42.28	-	100.00	-	-	
合计	79,331.52	48,899.82	38.36	-56.40	-67.01	增加19.81个百分点

1.华东地区收入下降59.09%,主要是商业零售业务收入减少、供应链管理业务缩减共同影响所致。

2.西北地区收入下降46.90%,主要是商业零售业务及商业地产项目收入减少共同影响所致。

3.华北地区收入下降68.10%,主要是供应链管理业务缩减所致。

4.华南地区收入增长211.95%,主要是仓储物流佛山芦苞项目租金收入增加所致。

(三)商业零售业务分业态情况

单位:万元 币种:人民币

经营业态	营业收入	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
百货商场	31,731.92	41.17	-66.98	增加23.12个百分点
购物中心	27,423.15	36.50	-47.68	增加17.40个百分点
合计	59,155.07	39.01	-60.17	增加20.59个百分点

注:上述数据仅包含各百货门店的经营数据。

(四)商业地产业务情况

1.报告期内商业地产开发投资情况

单位:万元 币种:人民币

序号	项目名称	权益比重	地区	经营业态	在建项目/新开工项目/竣工项目	用地面积(㎡)	规划计容建筑面积(㎡)	总建筑面积(㎡)	在建建筑面积(㎡)	已竣工面积(㎡)	总投资额	报告期实际投资额
1	兰州国际商贸中心	51%	甘肃兰州	商业	在建项目	72,541	425,025	587,434	31,500	555,934	610,000	3,209
2	福安东百广场	100%	福建福安	住宅商业	在建项目	122,491	349,457	442,463	37,662	404,801	258,000	1,822
3	福清东百利桥	100%	福建福清	商业	在建项目	190,766			51,605			52,907
合计						385,798	774,482	1,029,897	120,767	960,735	868,000	57,938

截止报告期末,福清东百利桥项目总平处于设计优化阶段,上述部分项目指标尚未确定。

2.报告期内商业地产销售情况

单位:万元 币种:人民币

序号	项目名称	权益比重	地区	经营业态	项目可供出售面积(㎡)	本期预售面积(㎡)	累计预售面积(㎡)	本期预售金额	累计预售金额	本期结算面积(㎡)	累计结算面积(㎡)
1	兰州国际商贸中心	51%	甘肃兰州	商业	230,504	473	128,240	927	243,982	420	127,119
2	福安东百广场	100%	福建福安	住宅商业	378,922	5,719	262,476	5,199	211,890	12,489	238,491
合计					609,426	6,192	390,716	6,126	455,872	12,909	365,610

3.报告期各地区商业地产销售情况

单位:万元 币种:人民币

地区	城市	经营业态	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
西北地区	兰州	商业	1,303.64	836.96	35.80	-24.25	减少21.13个百分点
华东地区	福安	住宅商业	11,946.51	8,051.44	32.60	20.85	减少0.51个百分点
合计			13,250.15	8,888.40	32.92	14.16	减少3.73个百分点

报告期公司福清东百利桥项目处于前期开发建设阶段,尚未实现收入。

4.报告期商业地产业务其他情况

(1)新增商业地产储备项目:无

(2)新增开工面积情况:福清东百利桥项目新增开工面积50,233平方米。

(3)竣工面积情况:无

(4)出租商业地产情况:兰州国际商贸中心项目累计出租面积138,083.85平方米,福安东百广场项目累计出租面积49,619.32平方米。

(5)其他:公司于2019年10月以人民币95,600万元竞得福清宗地编号为“2019挂-11号”地块的国有建设用地使用权,开发建设福清东百利桥项目。报告期公司依据《国有建设用地使用权出让合同》约定,支付了剩余50%土地出让款47,800万元,至此土地出让款已全额付清。

由于商业地产项目销售过程中存在各种不确定性,上述数据可能与定期报告披露的数据存在差异,相关数据以公司定期报告为准。

(五)供应链管理业务分地区销售情况

单位:万元 币种:人民币

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
华北地区	253.46	274.78	-8.41	-91.01	减少8.74个百分点
华东地区	-	-	-	-100.00	-
合计	253.46	274.78	-8.41	-98.62	减少8.94个百分点

特此公告。

福建东百集团股份有限公司

董事会

2020年8月29日

慈文传媒股份有限公司

证券代码:002343 证券简称:慈文传媒 公告编号:2020-030

2020半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	慈文传媒	股票代码	002343
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严明	罗士民	
办公地址	北京市朝阳区崔各庄南皋路129号塑三文化创意产业园	上海市虹口区东大名路948号白金湾广场1703室	
电话	010-84409922	021-33623250	
电子信箱	yanming@ciwen.tv	luoshimin@ciwen.tv	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	59,661,921.74	826,967,949.41	-92.79%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-6,211,723.20	84,992,604.17	-107.31%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-9,067,627.70	82,489,790.31	-110.99%
经营活动产生的现金流量净额(元)	20,243,842.53	80,486,968.08	-74.85%
基本每股收益(元/股)	-0.01	0.18	-105.56%
稀释每股收益(元/股)	-0.01	0.18	-105.56%
加权平均净资产收益率	-0.55%	5.51%	-6.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,579,694,318.43	2,623,120,272.83	-1.66%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,634,173,911.21	1,640,583,064.93	-0.39%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	27,290	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华章天地传媒投资控股集团有限公司	国有法人	20.05%	95,227,379	0		
马中骏	境内自然人	9.24%	43,892,974	0	质押	43,493,767
中山证券-招商银行-中山证券启晨1号集合资产管理计划	其他	4.30%	20,401,843	0		
中国工商银行股份有限公司-华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	2.72%	12,935,456	0		
中国农业银行股份有限公司-华安智能生活混合型证券投资基金	其他	2.54%	12,068,289	0		
交通银行股份有限公司-泰达宏利价值优化型成长类行业混合型证券投资基金	其他	1.92%	9,117,800	0		
杭州顺网科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	8,502,770	0		
沈云平	境内自然人	1.62%	7,675,677	0		
中国建设银行股份有限公司-嘉实前沿科技沪港深股票型证券投资基金	其他	1.21%	5,751,356	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.19%	5,673,780	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		华章投资和马中骏为一致行动人关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求:否

2020年上半年,特别是1-4月份,整个影视行业因新冠疫情的影响,遭受了前所未有的冲击,剧组停止拍摄,项目开机延迟,平台排播调整……影视行业调整加剧而持续进行。据企查查数据,截至今年6月,从事与影视相关的公司中,已有13,170家公司注销或吊销,远超过2019年全年注销的数量。

在政策和市场的双重驱动下,剧集生产“减量提质”已成行业趋势。国家广电总局2月出台新规,备案申报增设剧本完成承诺,剧集拍摄不超过40集,鼓励30集以内短剧。据传媒内参及猫眼数据,上半年,电视剧备案总数362部,同比下滑16%,36集以下剧集数量增多;制作上游减量,开机新剧92部,取得发行许可证84部3,325集,均较上年同期下滑。

剧集播映市场回稳,上线数量与去年同期基本持平,而疫情期间的“宅经济”大幅拉升了在线视频的消费需求。一线城市追剧时长涨幅达60%、二、三线及以下城市的涨幅超过70%;黄金时段共有21部电视剧单频道收视率超过1%;剧集成功破圈因素中,口碑评分占比高达63%;视频网站订阅付费会员持续增长,超6成的头部剧采用了超前点播模式,内容付费模式常态化。

在行业面临严峻考验之下,5月份,公司与行业共克时艰、共建信心,公司作为发起单位之一,联合三家视频网站与六家影视制作公司发布《行业自救行动倡议书》,倡导严肃、严谨的创作风尚,支持多拍良心剧、口碑剧、精品剧,建立健全厉行节约、反对浪费的工作长效机制,对影视剧、综艺节目生产的各环节成本体系、价格体系进行动态调整。

上半年,公司剧集的生产、发行及播出计划亦被疫情打乱。影视业务在5月份之前基本陷入停顿。在董事会和经营班子的带领下,公司全力抵御困境,统筹规划、调整节奏、加速项目筹备,积极推进复工复产,为下半年的全面开工打下基础。

(一)自5月份以来至本报告披露日,公司有《三叉戟》《重启之极海听雷(第一季)》《胜算》等剧集上线播出,口碑及热度市场表现优异;并先后有《疫战》《一片冰心在玉壶》《天涯客》《杀破狼》《婚姻的两种猜想》《爸爸来了》等影视项目实现开机拍摄。

同时,公司以打造精品内容为使命担当,坚持以国家政策为导向,持续保持市场的前瞻性和敏锐度,不断丰富IP矩阵及原创内容,加大研发力度,积极筹备推进题材多元、类型丰富的优质项目群,多个影视项目将在下半年陆续实现开机。

1、截至本报告披露日,公司有3部114集剧集分别在卫视和视频平台实现首轮播出,具体情况如下:

序号	项目名称	类型	首播日期	卫视播出平台	互联网播出平台
1	三叉戟	电视剧,42集	2020-05-31	江苏卫视 浙江卫视	爱奇艺、优酷、腾讯视频
2	重启之极海听雷(第一季)	网络剧,32集	2020-07-15	/	爱奇艺、优酷
3	胜算	电视剧,40集	2020-07-16	北京卫视 广东卫视	爱奇艺、优酷、腾讯视频

《三叉戟》豆瓣评分开局8.1,最高评分8.4,收视始终位于黄金档电视剧收视率前列,6月23日大结局当晚,江苏卫视59城收视率高达2.04%。播出期间,多日位于骨朵等数据平台的电视剧热度榜单首位,并获得光明日报、人民网、新华网、央视网等主流媒体的高度赞誉。此外,《三叉戟》自6月8日晚7:00登陆马来西亚全佳HD及Astro GO频道,并陆续在北美ODC、北美Italk BB等海外平台播出,全球其他地区观众可以在YouTube江苏卫视官方频道进行同步追剧,受到海外观众的欢迎和肯定。在北美ODC首页,《三叉戟》一度跃升为热度第一的国产电视剧。

《重启之极海听雷(第一季)》自7月15日在优酷视频、爱奇艺播出,至8月13日收官,热度持续走高,收获网络超高人气,爱奇艺热度突破8,800,优酷站内最高热度突破9,000,热度在猫眼、灯塔、骨朵等数据平台榜单高居不下;豆瓣评分8.5,猫眼综合评分8.9,创下了相关系列作品的最高口碑;登上热搜榜单82次,话题阅读量突破56亿。

《胜算》作为献礼世界反法西斯战争胜利75周年的作品,新华社、人民网、中新网、文汇网,《北京晚报》《北京青年报》等主流媒体纷纷关注和赞誉。据中国视听大数据,《胜算》在观众忠实度方面,北京卫视的每集平均忠实度可以达到70.402%,位列黄金时间段电视剧单频道第一,超高的观众粘合度也使得它的直播关注度稳居卫视前三,收视率稳定破1,csm59城卫视黄金时段收视率排名稳居前五。

2、截至本报告披露日,公司投拍的影视剧有2部取得发行许可证,2部已完成制作,4部在后期制作中,4部在拍摄中。具体情况如下:

序号	剧名	项目类型	题材	集数	发行许可证号/生产进度	合作方/播出平台
1	三叉戟	电视剧	当代涉案	42	广电剧审字[2020]第012号	已播出
2	一江水	电视剧	当代都市	38	鲁剧审字[2020]第003号	重庆银龙影视公司等
3	麒麟幻镇	网络电影	玄幻、爱情	/	已完成制作	爱奇艺
4	时空迷失(暂定传播名)	网络电影	古装传奇	/	已完成制作	优酷
5	鼠王	网络电影	冒险、动作	/	后期制作中	爱奇艺
6	风暴舞之破局者(暂定播名)	网络电影	当代都市	/	后期制作中	爱奇艺
7	疫战	网络电影	抗疫	/	后期制作中	爱奇艺
8	一片冰心在玉壶	网络剧	古代传奇	24	后期制作中	优酷
9	天涯客	网络剧	古装新武侠	45	拍摄中	优酷
10	杀破狼	网络剧	古代传奇	45	拍摄中	腾讯视频
11	婚姻的两种猜想	电视剧	当代都市	32	拍摄中	重庆银龙影视公司等
12	爸爸来了	网络电影	奇幻、亲情	/	拍摄中	爱奇艺

6月份,国家广电总局公布第三批百部重点剧片单,公司出品的电视剧《一江水》及筹备中的电视剧《生命缘》《苍穹以北》均入选片单。公司积极响应政策导向,将讴歌时代精神的精品内容作为使命担当,不断推进兼具良好社会效益和经济效益的优质剧集。

(二)公司紧紧围绕内容全产业链发展战略,充分利用丰富的影视资源,整合各类渠道资源,持续拓展综艺内容,与公司现有的影视剧、艺人经纪、IP运营、短视频等结合形成联动之势,推进泛娱乐全产业链闭环发展,并塑造公司年轻化的品牌形象。

报告期内,继与东方卫视联合打造年度爆款综艺节目《中国梦之声·我们的歌》之后,公司与东方卫视再度携手推出大型综艺节目《舞者》,自5月23日开始于每周六晚上20:30在东方卫视及腾讯视频、爱奇艺、优酷播出,至8月8日播出第12期,节目收官,12期蝉联CSM59城收视周六同时段前三,总决赛收视率1.55,蝉联微博竞技类综艺TOP1。《人民日报》《文汇报》《光明日报》等主流媒体给予高度评价。

(三)报告期内,公司加强各业务板块的协同效应,将内容产品、流量渠道、新技术应用等内外部资源有效整合,提升资源配置率。公司旗下赞成科技基于中国移动、中国联通等运营商资源,持续对游戏、视频、阅读、音乐、动漫等多产品线的运营及代理,加快视频彩铃业务的落地推进。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见报告全文第十一节 附注五、44、重要会计政策和会计估计变更

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见报告全文第十一节 附注八、合并范围的变更

慈文传媒股份有限公司

董事长:吴卫东

2020年8月28日

股票代码:002343 股票简称:慈文传媒 公告编号:2020-028

慈文传媒股份有限公司
第八届董事会第七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

慈文