恒逸石化股份有限公司

证券代码:000703 证券简称:恒逸石化 公告编号:2020-088

2020半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒逸石化	股票代码	000703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑新刚	邓小龙、陈莎莎	
办公地址	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	浙江省杭州市萧山区市心北路260号南岸明珠3栋16楼董事会办公室	
电话	(0571)83871991	(0571)83871991	
电子信箱	hysh@hengyi.com	hysh@hengyi.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	39,414,424,393.64	41,729,497,124.89	-5.55%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,902,306,675.14	1,276,796,952.98	48.99%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,755,537,165.19	1,071,886,354.83	63.78%
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,469,467,310.02	813,867,898.28	80.55%
基本每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71%
稀释每股收益(元/股)	0.51	0.35	45.71%
加权平均净资产收益率	7.96%	6.72%	1.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	93,263,267,485.33	85,230,757,616.78	9.42%
归属于上市公司股东的净资产(元)	24,309,439,099.94	23,253,008,414.00	4.54%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,586	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0	
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押股份数量
浙江恒逸集团有限公司	境内非国有法人	40.86%	1,504,313,458	209,172,454	1,129,851,061
杭州恒逸投资有限公司	境内非国有法人	6.96%	256,338,027	0	
长安国际信托股份有限公司-长安信托-恒逸石化第三期员工持股集合资金信托计划	其他	3.14%	115,685,044	0	
兴惠化纤集团有限公司	境内非国有法人	2.65%	97,662,383	65,111,511	
南华基金-浙商银行-南华基金鑫华1号资产管理计划	其他	2.58%	94,928,969	0	
西藏信托有限公司-西藏信托-泓景19号集合资金信托计划	其他	1.62%	59,799,927	0	
鑫元资管-"创赢"组合投资类理财产品170720-鑫元资产鑫梅花358号单一资产管理计划	其他	1.54%	56,521,738	0	
华润深国投信托有限公司-华润信托·华融6号单一资金信托	其他	1.53%	56,188,090	0	
侨鑫集团有限公司	其他	1.44%	53,173,393	0	
北信瑞丰基金-中信理财之慧赢系列智选天天族车理财产品-北信瑞丰基金中信1号单一资产管理计划	其他	1.42%	52,461,600	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中,杭州恒逸投资有限公司为恒逸集团的控股子公司,截止本报告披露日,公司控股股东恒逸集团及其一致行动人共质押1,129,851,061股公司股份,占其所持股份比例64.17%,其中872,634,523股(占其所持股份比例的49.56%)是公司控股股东为恒逸文莱17.5亿美元或等值境外人民币的项目贷款提供的增信担保,上述质押不涉及股票补仓义务,不存在平仓风险。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	1、公司股东浙江恒逸集团有限公司通过普通证券账户持有1,465,851,272股,还通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有38,462,186股,合计持有1,504,313,458股。 2、公司股东杭州恒逸投资有限公司通过普通证券账户持有76,338,027股,还通过东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有180,000,000股,合计持有256,338,027股。 3、公司股东侨鑫集团有限公司通过普通证券账户持有1,045,070股,还通过红塔证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有52,128,323股,合计持有53,173,393股。				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

(1)公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行"一带一路"公司债券	18恒逸R1	112653.SZ	2018年03月02日	2021年03月05日	15,350.5	5.95%
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18恒逸01	112660.SZ	2018年03月19日	2021年03月22日	64,031.8	5.95%
恒逸石化股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	18恒逸02	112681.SZ	2018年04月16日	2021年04月19日	103,138.7	5.00%
恒逸石化股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19恒逸01	112883.SZ	2019年03月22日	2022年03月26日	50,000	6.38%
恒逸石化股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	19恒逸02	112910.SZ	2019年05月31日	2022年06月04日	50,000	6.50%
恒逸石化股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)(疫情防控债)	20恒逸01	149061.SZ	2020年03月11日	2023年03月13日	100,000	5.89%

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	67.26%	65.90%	1.36%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA利息保障倍数	4.53	3.73	21.45%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

(一)行业情况的讨论与分析

恒逸石化(股票代码:000703)所处行业为石化化纤行业,原料来源于石油或石油裂解的相应化工品,如PX、苯等。产品终端需求与老百姓的衣食住行息息相关,就公司"一滴油、两根丝"产品布局而言,汽油、柴油、煤油等成品油主要为装置设备提供能源供应,如为汽车、船舶、飞机提供燃料供应;涤纶和锦纶主要用于纺织品的面料或里料,如衣服、床上用品、窗帘、沙发、帐篷等。

1、炼化业务:东南亚成品油需求旺盛,文莱竞争优势显著

(1)当期原油价格有利于下游聚酯产品需求和盈利的双增长

一般来讲,油价平稳或温和上涨有利于石油化工企业经营管理和效益提升,当期油价经过大跌后,低位油价反而对石化化工企业有利,一方面低位油价有利于下游产品价差的扩大,且较低产品价格有利于刺激终端需求增长,进而促进盈利的提升;另一方面,低位油价面临上涨的机会,油价上涨带来产业链库存增值和下游生产负荷提升,进而刺激需求增长。

2020年上半年,受全球新冠肺炎疫情、OPEC减产不达预期等"黑天鹅"事件影响,国际油价大跌至近年来的低位,油价总体性下跌给下游化工化纤企业带来严峻挑战。

但随着世界各地经济重新开放带来的原油需求增加,叠加OPEC+产油国的深度减产政策,油市供需两端出现了改善迹象。长期来看,石油仍将回归正常供需基本面,对应国际油价重心有望不断上移。在宏观政策层面,各国保持货币和财政政策的双宽松,尤其是美联储仍旧在实施各种宽松的货币政策以稳定经济,宽松的宏观政策和美元指数的弱势对油市起到了显著的支撑作用,目前油价基本稳定在40美元附近。

对于下游而言,原油价格低位有利原料成本降低进而刺激需求增长。

(2)东南亚成品油需求旺盛,文莱竞争优势显著

相比国内成品油过剩局面,东南亚成品油市场缺口较大。根据wind数据显示,东南亚炼油能力约3亿吨,汽柴煤等成品油产能约1.8亿吨附近,产量约1.4亿吨,缺口约10,700万吨。东南亚人口约6.41亿,成品油需求增长潜力大。另外,东南亚距离澳洲比较近,澳洲需要进口成品油,汽柴煤进口量约2,650万吨/年。分产品来看,汽油方面,东南亚存在缺口约4,900万吨/年,主要进口国为印度尼西亚、马来西亚和越南等地,主要出口国为新加坡和泰国;航空煤油方面,因为各国对航空业都比较自给自足,以贸易流转为主,东南亚主要进口国为越南和其他几个没有炼厂的国家,如文莱、斯里兰卡、菲律宾等地;柴油方面,东南亚存在较大缺口,每年缺口约4,700多万吨,主要进口国为越南,孟加拉、菲律宾、斯里兰卡、缅甸、印尼和马来西亚等地,另外,2020年IMO新标实施,低硫燃料油的需求增加。新加坡是主要的船运基地,进口量在4,000多万吨,部分MGO(船用柴油)需要替代船用燃料油,东南亚柴油进口量会增加。公司文莱炼化项目正处于东南亚成品油需求市场腹地,地域区位优势明显,产品销售市场空间巨大。

2、PTA业务:原料供应宽松,产业集中度持续提升

2019年开始,国内PX产能占全球份额大幅增加,从2018年底的27.4%提升至目前的39.2%。考虑到公司文莱炼化项目是国内为海外产能但仍属于中国投资、全球全部新增产能均由中国企业建设、PX新增产能投产或许会比预期更晚、2020年国内PX进口依存度将大幅下降、受此影响,2020年1-8月的ACP谈判均以失败告终,PX与PTA工厂的定价博弈中,PX产业利润向中下游转移明显。

特别是,在过去近十年间,PTA行业产能结构发生了翻天覆地的变化,行业集中度进一步较高,截止2020年7月前5名产能占比65.2%。而且产能持续向头部企业集中,龙头企业以低成本扩张、持续发挥规模优势,优势愈加明显。龙头企业不仅在产能上占据绝对优势,在生产技术、产业链配套及管理水平上也明显占优。

3、化纤业务:终端需求保持良性增长,竞争格局有望重塑

(1)线上销售持续稳步回升,消费结构迭代升级

目前,随着线上直播和大数据应用于终端消费领域并快速向城市及农村地区渗透,三四线城市及县乡域消费能力崛起。在受新冠肺炎疫情影响线下消费受阻下,线上直播消费异军突起对终端消费形成有力支撑,拉动了终端需求的高增长。线上消费逆势而上,正有效促进消费回补,释放市场潜力,为经济复苏发展打开了新思路。未来,应把握线上新型消费的发展契机,继续推动线上消费蓬勃发展,实现线上线下深度融合。根据国家统计局数据,1-6月全国网上零售额5.15万亿元,同比增长7.3%,比1-5月提高2.8个百分点。其中实物商品网上零售额4.35亿元,同比增长14.3%,占社零总额比重25.2%,比1-5月提高0.9个百分点。网上消费实现较快增长。线上消费逆势而上,也意味着我国已进入消费结构加快升级、消费模式加速迭代、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。

(2)外贸出口复苏,纺织品服装行业下半年有望改善

2020年以来,面对新冠肺炎疫情,我国纺织行业稳步推进复工复产工作,生产供给能力及产业链运转协调性已恢复正常,我国疫情防控形势持续向好,居民消费活动增多,纺织品服装消费温和复苏。

据中国海关总署统计数据显示,2020年1-6月,纺织服装累计出口1,251.8亿美元,增长3.1%,其中纺织品出口741亿美元,增长27.8%,服装出口510.8亿美元,下降19.4%。上半年受疫情影响,虽然服装外需明显减少,出口额同比持续下降,不过由于防疫物资出口的大幅增加,纺织品出口额同比去年有所增长,而且,1-7月,出口包括口罩在内的纺织品6,343.2亿元,增长35.8%,增幅较上半年有所扩大;服装4,676亿元,下降13.8%,降幅较上半年有所收窄。7月份纺织品及服装出口环比均表现好转趋势。

(3)居民消费升级,聚酯产业链产品需求保持刚需

从下游需求来看,聚酯纤维主要运用在服装、家纺和产业新兴应用领域,与人口增速、人均可支配收入密切相关。近年来我国居民收入水平与消费性支出平稳增加,随着收入水平的提高,主要消费群体对纺织服装、服饰品质的要求与消费能力同步提高,需求体系升级后,消费量级的爆发大大拉升了对聚酯差异化产品的需求。根据国家统计局数据,2019年我国人均国民总收入进一步上升至10,410美元,首次突破1万美元大关,高于中等偏上收入国家9,074美元的平均水平。这将有利于纺织服装、服饰业等终端消费性支出提高。另外,二胎政策完全放开利好纺织品服装产业,人口增长率从2015年开始回升,人口基数的扩大,有望带动中国纺织业、服饰业消费市场持续增加。目前我国正处于新一轮地产竣工周期上行的初始阶段,后期对应的家纺需求有望持续释放。

(4)产业链利润有望向化纤转移

2019-2020年,包括公司在内的三家民营炼厂相继投产,随着民营炼化项目PX产能的释放,公司所处行业从过去的单产品竞争转向产业链一体化的竞争新格局,龙头上市公司依托纵向一体化优势逐步扩张,牢牢把握未来市场需求的新增份额,随着老旧中小产能的逐步退出,头部企业的市场占有率将进一步提升,产品价格波动将较过去趋缓。

2020年上半年,PTA产能增速继续加快,产能增速达12.7%,产量增速已超过聚酯,PTA也进入供应宽松格局。2020年预计国内新增MEG产能700万吨,国内MEG供应增速将会达到20%左右的较高水平。反观聚酯纤维,自2017年开始产能增速稳步下降,预计2020年产量增速将滑落到5%左右(数据来源:CCF年报)。上游原料端产业链的持续扩张叠加聚酯产能的增速回落将引导产业链的利润向化纤转移。

(5)聚酯行业市场集中度上升,竞争秩序趋于良性

涤纶长丝行业经过10年的整合,从2011年至2019年底,行业集中度CR6占有率从32%提升至46.22%左右(数据来源:CCF)。根据已公布的投资计划,未来行业内主要新增产能均来自于上市公司,中小型聚酯工厂缺乏投资扩产和技术创新的能力,将逐步退出行业竞争,预计2021年CR6市场占有率将提升至60%以上,聚酯行业的市场集中度将会进一步提升。

未来龙头企业自身竞争力的持续提升下行业内落后产能加速出清,公司所处产业链准入门槛将进一步加大,上中下游产业集中度均保持持续提升,行业竞争秩序持续改善,发展环境更趋良性。公司作为龙头企业之一,通过并购重组方式加速下游化纤业务的扩产增收,率先享受行业良好景气度带来的盈利提升。相信随着公司炼化项目的顺利投产,产业链纵向一体化布局初见成效,整体竞争力将上升到新的台阶。

(二)主营业务经营讨论与分析

2020年,面临突如其来、席卷全球并愈演愈烈的新冠肺炎疫情全球公共卫生挑战,国内外经济风险挑战明显上升,在复杂的环境下,公司全体员工上下齐心、砥砺前进,"一带一路"重点项目文莱炼化项目平稳运行,持续保持高负荷生产,竞争优势持续提升;PTA业务板块龙头竞争优势进一步提升,持续把握改造、产品盈利能力保持业内领先水平;化纤主营业务以高质量发展为主线,持续开展扩产提质,产品差别化水平进一步提升,盈利能力同比大幅增长;同时实施精益生产,提升品质品牌,管理品牌和营销品牌优化,经营质量边际改善。

对于下游而言,原油价格低位有利原料成本降低进而刺激需求增长。

(2)东南亚成品油需求旺盛,文莱竞争优势显著

相比国内成品油过剩局面,东南亚成品油市场缺口较大。根据wind数据显示,东南亚炼油能力约3亿吨,汽柴煤等成品油产能约1.8亿吨附近,产量约1.4亿吨,缺口约10,700万吨。东南亚人口约6.41亿,成品油需求增长潜力大。另外,东南亚距离澳洲比较近,澳洲需要进口成品油,汽柴煤进口量约2,650万吨/年。分产品来看,汽油方面,东南亚存在缺口约4,900万吨/年,主要进口国为印度尼西亚、马来西亚和越南等地,主要出口国为新加坡和泰国;航空煤油方面,因为各国对航空业都比较自给自足,以贸易流转为主,东南亚主要进口国为越南和其他几个没有炼厂的国家,如文莱、斯里兰卡、菲律宾等地;柴油方面,东南亚存在较大缺口,每年缺口约4,700多万吨,主要进口国为越南,孟加拉、菲律宾、斯里兰卡、缅甸、印尼和马来西亚等地,另外,2020年IMO新标实施,低硫燃料油的需求增加。新加坡是主要的船运基地,进口量在4,000多万吨,部分MGO(船用柴油)需要替代船用燃料油,东南亚柴油进口量会增加。公司文莱炼化项目正处于东南亚成品油需求市场腹地,地域区位优势明显,产品销售市场空间巨大。

2、PTA业务:原料供应宽松,产业集中度持续提升

2019年开始,国内PX产能占全球份额大幅增加,从2018年底的27.4%提升至目前的39.2%。考虑到公司文莱炼化项目是国内为海外产能但仍属于中国投资、全球全部新增产能均由中国企业建设、PX新增产能投产或许会比预期更晚、2020年国内PX进口依存度将大幅下降、受此影响,2020年1-8月的ACP谈判均以失败告终,PX与PTA工厂的定价博弈中,PX产业利润向中下游转移明显。

特别是,在过去近十年间,PTA行业产能结构发生了翻天覆地的变化,行业集中度进一步较高,截止2020年7月前5名产能占比65.2%。而且产能持续向头部企业集中,龙头企业以低成本扩张、持续发挥规模优势,优势愈加明显。龙头企业不仅在产能上占据绝对优势,在生产技术、产业链配套及管理水平上也明显占优。

3、化纤业务:终端需求保持良性增长,竞争格局有望重塑

(1)线上销售持续稳步回升,消费结构迭代升级

目前,随着线上直播和大数据应用于终端消费领域并快速向城市及农村地区渗透,三四线城市及县乡域消费能力崛起。在受新冠肺炎疫情影响线下消费受阻下,线上直播消费异军突起对终端消费形成有力支撑,拉动了终端需求的高增长。线上消费逆势而上,正有效促进消费回补,释放市场潜力,为经济复苏发展打开了新思路。未来,应把握线上新型消费的发展契机,继续推动线上消费蓬勃发展,实现线上线下深度融合。根据国家统计局数据,1-6月全国网上零售额5.15万亿元,同比增长7.3%,比1-5月提高2.8个百分点。其中实物商品网上零售额4.35亿元,同比增长14.3%,占社零总额比重25.2%,比1-5月提高0.9个百分点。网上消费实现较快增长。线上消费逆势而上,也意味着我国已进入消费结构加快升级、消费模式加速迭代、消费拉动经济作用明显增强的重要阶段。

(2)外贸出口复苏,纺织品服装行业下半年有望改善

2020年以来,面对新冠肺炎疫情,我国纺织行业稳步推进复工复产工作,生产供给能力及产业链运转协调性已恢复正常,我国疫情防控形势持续向好,居民消费活动增多,纺织品服装消费温和复苏。

据中国海关总署统计数据显示,2020年1-6月,纺织服装累计出口1,251.8亿美元,增长3.1%,其中纺织品出口741亿美元,增长27.8%,服装出口510.8亿美元,下降19.4%。上半年受疫情影响,虽然服装外需明显减少,出口额同比持续下降,不过由于防疫物资出口的大幅增加,纺织品出口额同比去年有所增长,而且,1-7月,出口包括口罩在内的纺织品6,343.2亿元,增长35.8%,增幅较上半年有所扩大;服装4,676亿元,下降13.8%,降幅较上半年有所收窄。7月份纺织品及服装出口环比均表现好转趋势。

(3)居民消费升级,聚酯产业链产品需求保持刚需

从下游需求来看,聚酯纤维主要运用在服装、家纺和产业新兴应用领域,与人口增速、人均可支配收入密切相关。近年来我国居民收入水平与消费性支出平稳增加,随着收入水平的提高,主要消费群体对纺织服装、服饰品质的要求与消费能力同步提高,需求体系升级后,消费量级的爆发大大拉升了对聚酯差异化产品的需求。根据国家统计局数据,2019年我国人均国民总收入进一步上升至10,410美元,首次突破1万美元大关,高于中等偏上收入国家9,074美元的平均水平。这将有利于纺织服装、服饰业等终端消费性支出提高。另外,二胎政策完全放开利好纺织品服装产业,人口增长率从2015年开始回升,人口基数的扩大,有望带动中国纺织业、服饰业消费市场持续增加。目前我国正处于新一轮地产竣工周期上行的初始阶段,后期对应的家纺需求有望持续释放。

(4)产业链利润有望向化纤转移

2019-2020年,包括公司在内的三家民营炼厂相继投产,随着民营炼化项目PX产能的释放,公司所处行业从过去的单产品竞争转向产业链一体化的竞争新格局,龙头上市公司依托纵向一体化优势逐步扩张,牢牢把握未来市场需求的新增份额,随着老旧中小产能的逐步退出,头部企业的市场占有率将进一步提升,产品价格波动将较过去趋缓。

2020年上半年,PTA产能增速继续加快,产能增速达12.7%,产量增速已超过聚酯,PTA也进入供应宽松格局。2020年预计国内新增MEG产能700万吨,国内MEG供应增速将会达到20%左右的较高水平。反观聚酯纤维,自2017年开始产能增速稳步下降,预计2020年产量增速将滑落到5%左右(数据来源:CCF年报)。上游原料端产业链的持续扩张叠加聚酯产能的增速回落将引导产业链的利润向化纤转移。

(5)聚酯行业市场集中度上升,竞争秩序趋于良性

涤纶长丝行业经过10年的整合,从2011年至2019年底,行业集中度CR6占有率从32%提升至46.22%左右(数据来源:CCF)。根据已公布的投资计划,未来行业内主要新增产能均来自于上市公司,中小型聚酯工厂缺乏投资扩产和技术创新的能力,将逐步退出行业竞争,预计2021年CR6市场占有率将提升至60%以上,聚酯行业的市场集中度将会进一步提升。

未来龙头企业自身竞争力的持续提升下行业内落后产能加速出清,公司所处产业链准入门槛将进一步加大,上中下游产业集中度均保持持续提升,行业竞争秩序持续改善,发展环境更趋良性。公司作为龙头企业之一,通过并购重组方式加速下游化纤业务的扩产增收,率先享受行业良好景气度带来的盈利提升。相信随着公司炼化项目的顺利投产,产业链纵向一体化布局初见成效,整体竞争力将上升到新的台阶。

(二)主营业务经营讨论与分析

2020年,面临突如其来、席卷全球并愈演愈烈的新冠肺炎疫情全球公共卫生挑战,国内外经济风险挑战明显上升,在复杂的环境下,公司全体员工上下齐心、砥砺前进,"一带一路"重点项目文莱炼化项目平稳运行,持续保持高负荷生产,竞争优势持续提升;PTA业务板块龙头竞争优势进一步提升,持续把握改造、产品盈利能力保持业内领先水平;化纤主营业务以高质量发展为主线,持续开展扩产提质,产品差别化水平进一步提升,盈利能力同比大幅增长;同时实施精益生产,提升品质品牌,管理品牌和营销品牌优化,经营质量边际改善。

1、文莱炼化项目优势明显,新增业绩贡献

报告期内,在新冠疫情持续爆发、原油价格暴跌下,文莱炼化项目实现了平稳运行,持续高负荷生产,成品油、化工品等产品销售顺畅,炼油产品、化工产品销售收入分别为90.46亿元、15.42亿元(该数据为对外销售金额),竞争优势持续提升。

(1)中文两国高度支持,享受最长24年税收优惠等政策优势

? 文莱政局稳定,项目符合文莱2035宏愿,促进一带一路国家经济增长;

? 不受贸易壁垒限制,属东盟自贸区,产品进出口免关税;

? 总体税负节省明显,文莱不征收个人所得税、营业税、工资税、生产税及出口税。项目最长可享受24年企业所得税优惠;

? 与国家"一带一路"战略契合,项目银团贷款拥有国家级战略支持。

(2)东南亚地区成品油需求旺盛,经营优势凸显

? 文莱常年气候温和,且无自然灾害,作为丰富产油国,拥有丰富的油气资源,可以提供部分原油,降低原油的物流成本;

? 更接近原油供应地,靠近新加坡原油贸易市场,原油采购便利且物流成本较低;

? 项目生产成品油销往东南亚地区,东南亚地区需求旺盛,文莱炼化项目销售半径短,物流成本低;

? 化工品全部供自身产业链下游配套消化,实现产业链一体化经营。

(3)自配公用工程及先进工艺等技术优势降低了生产成本和提升了工艺的灵活性

? 项目完全配套燃煤发电,自产蒸汽,公用工程成本优势明显;

? 主要生产装置,如加氢裂化、重整及PX装置均采用最新先进工艺,具有运行成本低,产品转化率高等技术特点,降低PX的生产成本;

? 采用低温余热回用技术,余热用于海水淡化,降低了海淡运行成本和PX生产的综合能耗指标;

? 渣油处理采用最新的灵活焦化工艺,可以连续化生产,降低了人工成本,副产的燃料气降低了燃料成本,与传统工艺相比,装置封闭式生产更环保,实现了渣油的无害化处理;

? 采用液相柴油加氢技术,能够满足2020年国际柴油新标,同时降低了装置投资与运行能耗。

报告期内,公司共生产403万吨产品,其中:化工产品94万吨,炼油产品309万吨。同时,并开始向文莱当地供应一定批量的汽油、柴油和航空煤油。通过坚持低库存战略及根据市场需求情况及时增产柴油、减产航空煤油的策略,极大地抵御了外部风险冲击。

在确保一期项目顺利运营的同时,公司也同步推进文莱炼化项目二期的规划和可行性研究报告的制定,敲定文莱炼化项目二期的主体工艺框架和产能构成。该项目计划建设1,400万吨/年原油加工能力,150万吨/年乙烯,200万吨/年PX。

2、PTA提质增效显著,保持业内领先盈利能力

公司作为PTA行业龙头企业之一,报告期内,公司PTA业务加强生产技术管理,优化运营能力,公司控股的浙江逸盛实现产销量242万吨和241万吨。浙江逸盛(含恒逸资易公司)共实现净利润5.71亿元;参股的大连逸盛和海南逸盛则分别实现净利润3.68亿元和1.70亿元。2020年上半年PTA业务并表范围毛利率为9.18%,保持业内领先水平。

目前,公司与荣盛石化合作投资建设的逸盛新材料600万吨PTA项目正在建设中。预计1#线300万吨有望年底竣工投产,2#线预计将于明年上半年竣工投产。届时公司PTA产能规模再上台阶。

3、高端差异化产品增强,化纤业务效益同比大增

报告期内,公司化纤业务规模继续增长,且新增产能多以具备高附加值、高品质化和差异化生产的先进制造工厂为主。海宁新材料的第一套生产线G1线(产能25万吨/年)及相关配套工程于2020年2月投产,嘉兴逸鹏化纤有限公司的"年产50万吨差别化功能性纤维提升改造项目"2020年6月建成并正式投产运行。2020年上半年公司聚酯产品(含长丝、短纤、切片)产销情况继续保持两旺态势,分别实现产、销量为297和247万吨,同比增长31.42%和7.86%。

报告期内,公司化纤产品POY、FDY、DTY、短纤和切片平均份差分别为1,502元/吨、2,286元/吨、1,764元/吨、1,577元/吨和699元/吨。尽管受疫情影响,行业景气程度有所下滑,但公司上下游均衡一体化发展的战略以及高端差异化产品在应对行业周期波动的过程中,表现了良好的竞争优势。

表1 聚酯在建项目产能

序号	项目名称	投资额(万元)	产品	产能(万吨)
1	海宁新材料差别化环保功能性纤维建设项目	636,000	POY、FDY、切片	100
2	海宁新材料新型功能性纤维技术改造项目	256,500	FDY	50
3	福建逸锦新型功能性纤维项目	335,000	FDY、DTY、短纤	56.6
	合计			206.6

备注:海宁新材料差别化环保功能性纤维建设项目第一套生产线G1线(产能25万吨/年)及相关配套工程已于2020年2月23日投产。

4、技术创新引领市场,研发创新取得新硕果

报告期内,公司致力于自主创新能力提升,打造行业领先技术和高端产品,高端产品比重持续提升;加快发展定制性产品,满足市场差异化、个性化需求,长期以来产品在市场上拥有良好的口碑。公司逸钛康产品的品质得到进一步提升,广泛应用于婴幼儿服装、面膜等领域,产品附加值远高于常规产品。阻燃细分产品也逐渐丰富、再生阻燃聚酯成功完成终试,已为越来越多的客户接受。与此同时,抗菌抗病毒纤维也快速完成产业化,其有优异的抗菌抗病毒性能得到了客户的一致认可。

5、管理创新持续优化,经营质量迈上新台阶

报告期内,公司全面推行业务智能化管理、强化供应链管理、提升客户服务能力、创新推广运营模式、加强人才培养、优化组织架构,管理水平和经营效率迈上新台阶。

报告期内,公司借助于大数据,以自动化、数字化、云计算为核心的智能制造,推动智能化全流程管理;提升供应链一体化项目包含了微商城、营销闭环、TMS和仓储系统升级等项目开发;提升恒逸微商城功能化应用水平,包括价格查询、快捷下单、行情资讯、智能物流管理平台(HTTMS)、金融服务等配套服务为一体,优化营销闭环系统、该系统有效提高公司运营效率,创新独有的全渠道全生命周期物流管控体系,建设三方物流运输平台,为企业提供高效、协同、实时的物流运输服务。

报告期内,公司通过组织调整优化,使组织定位更清晰,实现组织能力和个人能力持续提升。公司着力引进高素质人才,升级组织架构平台,创新人才培养模式,促进重点人才发展与成长,坚持"价值共创,利益共享"的立体多元激励机制,激发队伍活力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1)与上一会计期间财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

详见2020年3月7日公司发布的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2020-027)(http://www.cninfo.com.cn/new/disclosure/detail?plate=szse&orgId=gssz0000703&stockCode=000703&announcementId=1207350760&announcementTime=2020-03-07)。

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上一会计期间财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

本报告期,本公司投资设立了以下4户子公司,具体情况如下:

(1)2020年1-6月份本公司之子公司浙江恒澜科技有限公司设立了海宁澜钛新材料有限公司,持股比例74%;

(2)2020年1-6月份本公司之子公司海宁恒逸新材料有限公司设立了杭州璟昕供应链管理有限公司,持股比例60%;

(3)2020年1-6月份本公司之子公司浙江恒逸聚合物有限公司设立了杭州逸通新材料有限公司,持股比例60%;

(4)2020年1-6月份杭州璟昕供应链管理有限公司设立了海宁逸昕物流有限公司,持股比例60%;

故本公司本报告期纳入合并范围的控股子公司增加了上述4户。

此外,本报告期本公司之子公司宁波恒逸物流有限公司已完成处置,故本公司本报告期纳入合并范围的控股子公司减少了上述1户。

恒逸石化股份有限公司董事会

二〇二〇年八月二十八日

证券代码:000703 证券简称:恒逸石化 公告编号:2020-081

恒逸石化股份有限公司
第十届董事会第四十一次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

恒逸石化股份有限公司(以下简称"公司"或"恒逸石化")第十届董事会第四十一次会议通知于2020年8月2日以通讯、网络或其他方式送达公司全体监事,并于2020年8月28日以现场方式召开。会议应到董事9人,实到董事9人。

会议由董事长邱奕博先生主持,本次董事会会议的召开符合《中华人民共和国公司法》等法律、行政法规、部门规章、规范性文件及《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

经与会董事认真审议,充分讨论,以记名投票方式逐项表决,会议审议通过了以下议案:

1、审议通过《〈2020年半年度报告全文〉及摘要的议案》

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号——半年度报告的内容与格式(2017年修订)》及《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定(2014年修订)》,深圳证券交易所《股票上市规则(2019年修订)》等规范性文件的规定,公司编制了《恒逸石化股份有限公司2020年半年度报告全文》及其摘要。

具体内容详见2020年8月29日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上的《2020年半年度报告全文》及摘要(公告编号:2020-088)。

表决结果:同意9票;反对0票;弃权0票。

2、审议通过《关于公司董事会换届选举非独立董事的议案》

鉴于公司第十届董事会任期即将届满,为促进公司规范、健康、稳定发展,根据《公司法》及《公司章程》等相关法律、法规的规定,公司拟进行换届选举,公司第十一届董事会由9名董事组成,其中非独立董事6名。经股东提名及公司董事会提名,提名委员会考察推荐,拟提名邱奕博先生、方贤水先生、倪德锋先生、楼剑常先生、毛应女士、吴中先生为第十一届董事会非独立董事的候选人,其中兼任公司高级管理人员总数未超过公司董事总人数的二分之一,任期自股东大会通过之日起三年。简历详见附件。

公司独立董事就本次董事候选人事项发表了独立意见,详见公司于2020年8月29日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《独立董事关于公司第十届董事会第四十一次会议相关事项的独立意见》。

表决结果:

1、选举邱奕博先生为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

2、选举方贤水先生为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

3、选举倪德锋先生为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

4、选举楼剑常先生为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

5、选举毛应女士为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

6、选举吴中先生为公司第十一届董事会非独立董事

表决结果:同意9票,反对0票,弃权0票。

重点提示:本项议案尚需提交股东大会审议,并采用累积投票制进行选举。

3、审议通过《关于公司董事会换届选举独立董事的议案》

鉴于公司第十届董事会任期即将届满,为促进公司规范、健康、稳定发展,根据《公司章程》及《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的规定,公司第十一届董事会由9名董事组成,其中独立董事3名。经股东提名及公司董事会提名,提名委员会考察推荐,公司拟进行换届选举,同意提名杨柏梅先生、杨柳勇先生、陈三联先生为公司第十一届董事会独立董事候选人,任期自股东大会通过之日起三年。简历详见附件。

本次公司独立董事候选人的任职资格和独立性经深圳证券交易所审核无异议后,将和公司非独立董事候选人一并提交公司股东大会审议。独立董事候选人详细信息将在深圳证券交易所网站(http://www.szse.cn)进行公示,任何单位或个人对独立董事候选人任职资格与独立性有异议的,均可向深圳证券交易所提出反馈意见。

根据中国证监会的相关法规和《公司章程》的规定,公司股东大会选举本次公司独立董事和非独立董事时将分别采用累积投票制进行表决。

公司董事会就提名上述独立董事候选人事项发表了声明,上述独立董事候选人同时发表了声明,公司独立董事还就本次董事提名人事项发表了独立意见,详见2020年8月29日巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《独立董