

一、重要提示
 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定信息披露平台仔细阅读半年度报告全文。
 非标准审计意见提示
 适用 不适用
 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
 适用 不适用
 公司计划对特定对象发行融资方案,不构成发行可转债。
 董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
 适用 不适用
二、公司简介

股票简称	深圳亚联	股票代码	002316
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董秘	董事会秘书	证券事务代表
姓名	华建强	王恩惠	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑一路28号通达大厦1902	深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑一路28号通达大厦1902	
电话	0755-26531600	0755-26531600	
电子信箱	anlian@anlian.com	wenian@anlian.com	

2.主要会计数据和财务指标
 公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否
 追溯调整或重述原因
 会计政策变更

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	
营业收入(元)	1,662,684,305.8	2,098,064,508.97	2,098,064,508.97	-20.75%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-31,036,305.98	37,336,549.69	37,336,549.69	-182.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-40,117,352.70	27,708,741.66	27,708,741.66	-244.78%
经营活动产生的现金流量净额(元)	28,253,426.19	217,755,130.13	217,755,130.13	-87.03%
基本每股收益(元/股)	-0.4789	0.0955	0.0955	-182.62%
稀释每股收益(元/股)	-0.4789	0.0955	0.0955	-182.62%
加权平均净资产收益率	-4.07%	4.93%	4.93%	-4.79%
总资产(元)	3,043,521,583.23	3,071,760,281.22	3,071,760,281.22	-0.92%
归属于上市公司股东的净资产(元)	689,584,782.84	720,601,521.00	720,601,521.00	-4.30%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况
 近两年来,随着公司控股子公司开普数据集团有限公司(以下简称“开普数据”)业务规模的扩大,为提升公司的盈利能力,提升开普数据经营业务的实际化,为更准确、更真实地反映业务的经营情况,自2019年1月1日起,布放POS机折旧费用用“管理费用”调整至“营业成本”核算,同时按会计准则要求对以前年度布放的POS机折旧费用进行追溯调整,变更会计政策后,第三方支付业务的营业成本核算内容更完整、更可靠、更合理。
 本变更前后,公司布放POS机的折旧费用按照相关性原则计入开普数据的营业成本核算内容,该项会计政策变更,仅影响利润表中的营业成本和管理费用,对净利润、所有者权益均无影响。上述会计政策变更已经由第五届董事会第十二次会议审议通过,具体详见公司于2019年09月21日刊登于指定信息披露媒体(《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》)和巨潮资讯网(网址为: http://www.cninfo.com.cn)的《关于会计政策变更的公告》(公告编号:2019-077)。
 上述变更对公司2019年1-6月合并财务报表的影响如下:

项目	调整前	调整后	调整金额
营业收入	1,545,468,686.84	36,990,077.46	1,582,458,764.30
管理费用	238,861,933.51	-36,990,077.46	201,871,856.05

对财务报表附注的调整如下:
 ①营业收入和营业成本

项目	调整前 2019年1-6月发生额		调整数		调整后 2019年1-6月发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,103,605,606.47	1,545,468,686.84	36,990,077.46	2,103,605,606.47	1,582,458,764.30	
其他业务	1,256,900.68			1,256,900.68		
合计	2,104,862,507.15	1,545,468,686.84	-36,990,077.46	2,104,862,507.15	1,582,458,764.30	

②主营业务(分行业)

行业名称	调整前 2019年1-6月发生额		调整数		调整后 2019年1-6月发生额	
	收入	成本	收入	成本	收入	成本
第三方支付	1,887,831,938.71	1,359,757,845.17	-36,990,077.46	1,887,831,938.71	1,396,747,922.63	
合计	1,887,831,938.71	1,359,757,845.17	-36,990,077.46	1,887,831,938.71	1,396,747,922.63	

③调整前第三方支付销售业务毛利率的影响

行业名称	调整前 2019年1-6月毛利率	调整后 2019年1-6月毛利率
第三方支付行业	27.97%	26.01%
其他业务	28.99%	28.10%

④管理项目

管理项目	调整前 2019年1-6月发生额	调整数	调整后 2019年1-6月发生额
职工薪酬	121,768,319.79		121,768,319.79
折旧费用	39,013,475.01	-36,990,077.46	2,023,397.55
差旅费	6,192,222.80		6,192,222.80
房租水电费	13,803,560.38		13,803,560.38
办公费	1,683,338.72		1,683,338.72
业务费	24,489,219.53		24,489,219.53
维修费	4,966,689.47		4,966,689.47
业务费	1,072,682.87		1,072,682.87
其他费用合计	25,874,415.94		25,874,415.94
合计	238,861,933.51	-36,990,077.46	201,871,856.05

3.公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东总数	31,373	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名普通股股东持股数量			
股东名称	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
华泰证券股份有限公司	19,848	78,000,000	质押 56,360,000
鹏华基金	7,309	28,622,110	质押 52,260,000
招商证券股份有限公司	6,105	23,990,800	
王恩惠	4,788	18,805,234	
叶华英	2,369	9,287,100	
刘伟	2,078	8,138,416	
胡兰	1,139	4,445,717	
陈希群	0,928	3,605,292	
李海英	0,919	3,594,256	
陈建康	0,769	3,006,923	

上述股东关联关系或一致行动的说明
 华泰证券股份有限公司为一致行动人,本公司与其持股数量之间互为一致行动人,由华泰证券股份有限公司持有上市公司普通股股份变动信息需履行信息披露义务。
 鹏华基金、招商证券股份有限公司、王恩惠、叶华英、刘伟、胡兰、陈希群、李海英、陈建康、公司股东刘伟通过普通证券账户持有公司股份14,200万股,还通过鹏华基金持有公司股份1,900万股,合计持有公司股份16,100万股,占公司总股本的31.37%,为公司的控股股东。
 参与融资融券业务股东情况说明(如有)
 截至2020年8月29日,前10名普通股股东中,除华泰证券股份有限公司外,其他9名普通股股东不存在融资融券业务。
 4.控股股东或实际控制人变更情况
 控股股东报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期控股股东未发生变更。
 实际控制人报告期内变更
 适用 不适用
 公司报告期实际控制人未发生变更。
 5.公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表
 适用 不适用
 公司报告期无优先股发行并在证券交易上市。
 6.公司债情况
 公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期到期末能全额兑付的公司债券

三、经营情况讨论与分析
 1.报告期内经营情况
 公司是否需要追溯调整或重述以前年度会计数据
 是 否
 追溯调整或重述原因
 会计政策变更

是软件与信息技术服务
 (1)主营业务分析
 报告期内,公司深入实施战略2.0,以赋能中小微企业智慧经营为核心,专注通过推进业务转型,打造智慧零售,但受于疫情影响,报告期内,公司实现营业收入1,662,684.05万元,较同期下降20.10%,2020年上半年实现营业收入1,662,684.05万元,较去年同期下降182.68%。
 (2)报告期内主要工作回顾及经营情况分析
 ①重点发展金融支付业务
 报告期内,公司继续以金融支付业务作为工作重心,立足金融科技,服务实体经济,赋能中小微企业智慧经营,在巩固原有中小微企业用户服务基础上,向商户精细化、专业化发展,通过销售多种POS、传统POS、智能POS等市场主流的POS机型,为个人、小微企业及行业客户提供第三方支付服务,截至2020年上半年末,累计推出MPOS支持终端2,589.47万部,累计布放POS支持终端530.80万部,受疫情影响,2020年上半年,公司第三方支付业务累计处理交易金额为15,098.46亿元(支付+

接收),较2019年上半年下降23.81%。报告期内,开普宝科技集团集成城通信技术有限公司在SaaS服务领域的技术及解决方案能力和优秀资源,为小微商户的智慧门店转型提供的产品服务帮助商户提升门店营销转化率、门店管理效率以及数据分析准确率,改善商户的购物体验,提高顾客忠诚度,全面赋能传统门店,实现消费场景、会员营销、经营管理等的升级改造,助力商家打造数字化智慧门店。
 报告期内,公司与杭州王耀辉科信合伙企业(有限合伙)、莆田比厘信息技术合伙企业(有限合伙)及杭州网风网络科技有限公司(有限合伙)共同投资设立亚联数据(杭州)信息科技有限公司(以下简称“亚联数据”),以充分依托开普宝科技支付生态进行金融服务创新整合,将基于大数据的智能风控模型与开普宝科技支付的生态深度融合,利用公司支付业务积累的相关优势,打造多样化支付金融服务平台,为服务解决风控的金融需求,努力构建第三方支付机构生态与业务协同。在城邦业务方面,面对目前日益激烈的市场竞争环境和不断加强的监管要求,公司将通过全资子公司CANDYPAY HOLDINGS PTE.LTD.完成对深圳前海POS专业化服务商 Easy Per Ltd.30%股份的收购,进一步深入在西南支付及金融科技领域的新布局,将为开普宝科技带来新的发展空间和增长点。
 开普宝科技始终注重研发投入,积极打造核心科技竞争优势,技术研发人员数量及投入金额占比一直居于领先水平。报告期内,公司在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 报告期内,受新冠肺炎疫情影响,开普宝科技上半年实现营业收入134,496.47万元,同比下降28.77%;归属于上市公司股东的净利润-649.20万元,同比下降103.81%;归属于上市公司股东的净利润为-392.09万元,同比下降105.87%。
 ②加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ③加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ④加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑤加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑥加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑦加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑧加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑨加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑩加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑪加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑫加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑬加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑭加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑮加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑯加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑰加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑱加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑲加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ⑳加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉑加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉒加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉓加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉔加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉕加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉖加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉗加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉘加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉙加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉚加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉛加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉜加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉝加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉞加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㉟加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊱加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊲加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊳加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊴加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊵加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊶加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊷加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊸加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计1.27亿元,公司持续发力电力行业领域业务,公司继续发力地方行业领域业务,在充分保障传统业务稳定发展的基础上,加大研发投入,新一代系统的上线运行能够释放公司的渠道价值、数据价值、用户价值,打造更加活跃高粘性的创新平台,为公司未来的长期可持续发展提供强大的支撑。
 ㊹加快推进专项通信业务转型升级,促进其所服务行业“智能化”水平的提升
 报告期内,公司专项通信业务处于由设备集成与技术服务商向平台服务商转型阶段,在电力、轨道交通、高速公路及智能交通等行业领域均取得一定进展。
 报告期内,公司在电力行业领域实现销售业绩合计