



一、重要提示
本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体仔细阅读本半年度报告全文。

- 非标准审计意见提示
□ 适用 不适用
- 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
□ 适用 不适用
- 公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 不适用
- 二、公司简介
1、公司简介

股票简称	比亚迪	股票代码	002594-01211
股票上市交易所	深圳证券交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
联系人联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李黔	程高,王海波	
办公地址	深圳市坪山区比亚迪路3009号	深圳市坪山区比亚迪路3009号	
电话	686 755-8988 8888-62126	686 755-8988 8888-62376126	
电子信箱	ir@byd.com	ir@byd.com	

2、主要会计数据和财务指标
公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□ 是 否

	本报告期	上年同期	本报告期末比上年同期增减
营业收入(元)	60,502,986,000.00	62,184,263,000.00	-2.70%
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,662,430,000.00	1,454,575,000.00	14.29%
归属于上市公司股东的净资产	916,227,000.00	704,372,000.00	23.75%
经营活动产生的现金流量净额(元)	15,538,447,000.00	-2,064,503,000.00	852.65%
基本每股收益(元)	0.56	0.49	14.29%
稀释每股收益(元)	0.56	0.49	14.29%
加权平均净资产收益率	2.84%	2.58%	0.26%
总资产(元)	197,636,405,000.00	195,641,593,000.00	1.02%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	59,928,232,000.00	56,762,289,000.00	5.58%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末普通股股东户数	104,331	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
-------------	---------	----------------------	---

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
HISCC NOMINEES LIMITED	境外法人	25.26%	689,168,069 (注1)		
王传福	境内自然人	18.83%	513,623,850 (注2)	385,217,887	
比亚迪	境内自然人	8.77%	239,228,620	179,421,465	182,860,000
BERKSHIRE HATHAWAY INC. (通过MIDAMERICAN ENERGY HOLDINGS COMPANY)	境外法人	8.25%	225,000,000		
比亚迪投资控股集团有限公司	境内非国有法人	5.96%	162,681,860		质押 113,180,000
融捷汽车股份有限公司	境内自然人	3.61%	98,377,331(注3)	76,033,074	质押 19,220,000
融捷金融-农业银行-华泰信托-华泰信托·华泰融金小目标1号集合资金信托计划	其他	2.36%	64,409,960		
上海星宇汽车电子有限公司	境内非国有法人	1.92%	52,264,808		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.50%	40,861,616		
国寿资管基金-渤海银行-华融信托-华融信托·华融融金小目标1号集合资金信托计划	其他	1.35%	36,735,752		

注1: 此部分由王传福先生持有约1,000,000股和融捷汽车全资子公司SICN INVESTMENTS LIMITED分别持有约1,000,000股和约1,000,000股;注2: 此部分由王传福先生持有约1,000,000股和比亚迪全资子公司SICN INVESTMENTS LIMITED分别持有约1,000,000股和约1,000,000股;注3: 此部分由王传福先生持有约1,000,000股和比亚迪全资子公司SICN INVESTMENTS LIMITED分别持有约1,000,000股和约1,000,000股。

上述股东关联关系或一致行动的说明

参与融资融券业务股东情况说明

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□ 适用 不适用

实际控制人报告期内变更
□ 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更

公司报告期实际控制人未发生变更

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况

□ 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

□ 是 否

□ 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
比亚迪股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17比亚迪01	112530	2017年06月15日	2022年06月15日	90,158.4	4.87%
比亚迪股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18比亚迪01	112674	2018年04月12日	2023年04月12日	300,000	5.17%
比亚迪股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	18比亚迪02	112748	2018年08月22日	2023年08月22日	160,000	5.27%
比亚迪股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	19比亚迪01	112854	2019年02月22日	2024年02月22日	250,000	4.60%
比亚迪股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第二期)	19比亚迪Y1	112918	2019年06月21日	2024年06月21日	50,000	6.29%
比亚迪股份有限公司2019年面向合格投资者公开发行公司债券(第三期)	19比亚迪03	112946	2019年08月09日	2024年08月09日	250,000	4.80%
比亚迪股份有限公司2020年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	20比亚迪01	149101	2020年04月23日	2025年04月23日	200,000	3.56%

□ 截至报告期末的财务指标

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	65.99%	68.00%	-2.01%
EBITDA全部债务覆盖率	5.60	4.78	17.15%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期内经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

□ 是 否

(一)行业分析及回顾

1、汽车行业

2020年上半年,新冠肺炎疫情(“新冠肺炎”)在全球爆发,加上中美贸易摩擦持续,拖累全球经济急剧下滑,全球经济增长不确定性上升。国内经济上半年生产总值同比下降1.6%,由于二季度国内疫情逐渐得到有效控制,经济增长由负转正,呈现先降后升态势,经济运行逐步复苏。

根据中国汽车工业协会的数据,二零二零年上半年全国汽车产销分别完成39.7万辆和41.0257万辆,同比分别下降16.8%和16.9%。其中,新能源汽车产销分别完成39.7万辆和41.0257万辆,同比分别下降36.5%和37.4%。

2020年上半年,为深入贯彻落实党中央关于经济社会发展工作决策部署,各地方政府纷纷出台了包括加快购车补贴、牌照限制在内的“一系列刺激政策,积极助力汽车消费。为支持新能源汽车产业高质量发展,二零二零年四月,财政部、工业和信息化部、科技部、发展改革委四部委联合发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,将新能源汽车推广推广应用财政补贴政策实施期限延长至二零二二年年底,通过补贴平缓退坡实现行业健康平稳的发展。二零二零年六月,工信部等部门发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至二零二二年年底,通过补贴平缓退坡实现行业健康平稳的发展。二零二零年六月,工信部等部门发布《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》,将新能源汽车推广应用财政补贴政策实施期限延长至二零二二年年底,通过补贴平缓退坡实现行业健康平稳的发展。

根据中国汽车工业协会的数据,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。

3、手机部件及组装业务

根据手机研究机构IDC的统计,二零二零年上半年全球智能手机出货量为5.542亿部,同比下降13.92%。中国信息通信研究院称,二零二零年上半年国内手机市场总出货量累计达1.573亿部,按年下降17.7%。其中,5G手机出货量达3,359.7万部,占比为41.56%,不到6%的5G手机占比高达61.2%,5G手机成为市场新增量的增长点。工信部表示,今年六月,国内三大电讯商已在全国建设并开通超过40万个5G基站,未来5G网络覆盖面积将不断扩大,5G手机的产销量和渗透率将持续提升。

另一方面,新冠肺炎疫情带动了整个经济,远端工作、教育以及休闲的需求带动了智能设备乃至平板电脑等智能产品需求增加。市场上具有领先技术、能够提供多元化选择的智能产品解决方案提供商将拥有更大优势把握市场发展机遇。根据市场研究机构IDC公布的最新资料,二零二零年上半年,全球平板电脑市场销量同比增长0.8%,其中二季度同比增长了18.6%,iPad销量超过1200万台。

2、二次电池及光伏业务

二零二零年上半年,叠加新冠肺炎疫情影响,全球消费类电子产品总体销量依旧保持下滑态势,市场对锂电需求依然疲弱。光伏行业受二季度海外疫情影响冲击,全球光伏市场受到不同程度的影响。至于国内市场方面,受疫情影响,第一季度国内光伏新增装机1.95吉瓦,同比下降24.0%,第二季度国内市场明显回暖。据国家能源局公布数据,二零二零年上半年,中国光伏新增装机约11.52吉瓦,同比增长1.1%。