



(上接A9版)

报告期内,公司实现的利润主要来自营业利润,而营业利润主要来源于主营业务。2017年度、2018年度和2019年度,主营业务毛利占综合毛利的比例分别为96.29%、97.09%和96.43%,占比均超96%以上。其中,六大系列产品贡献了综合毛利的91.90%、90.66%和88.86%。公司是利润的主要来源。

(2)可能影响发行人盈利能力和稳定性的主要因素
根据目前的经营模式和生产、销售能力,公司在未来几年内可以保持盈利能力的持续性与稳定性,但下列因素可能对本公司长远发展产生重要影响:

1) 下游市场需求的稳定增长

近年来,中国电子商务得到蓬勃发展,交易额一直保持快速增长,行业呈现出网路大众化、全民化的发展趋势。与此同时,和电商紧密相关的快递物流市场亦呈现快速发展的态势。根据国家邮政局统计数据报告显示,2018年,中国快递服务企业业务累计完成业务量507.1亿吨,较上年同期增长26.06%,市场规模稳居世界第一位。根据快鸟物流“十三五”规划,预计快递物流行业将继续保持快速增长势头,2020年快递业务量将突破700亿吨,快递业务收入将突破8,000亿元。快递物流包装行业产品的市场需求潜力巨大。

(2) 产品和服务供应能力的不断提升
公司下游客户主要是快递物流企业 and 电子商务企业,具有区域分散、网点众多、业务频率高等特点,对于产品和服务的供应能力和供货效率具有较高要求。公司作为一家综合性包装企业,致力于为客户提供物流及整体一体化的解决方案,凭借全系列的产品供应能力、稳定的质量水平以及整体优质的服务,凭借与主要物流、电子商务企业建立了合作关系,随着客户生产经验和技术成果积累,公司在快递物流包装印刷品上,随着向高精度的产品类型逐步丰富。

本次募集资金投资项目的实施,将在地理位置优越、陆路与水路交通发达的湖北准水建立生产基地,湖北省著名的鄂州阳城国家定位为货运枢纽机场,未来将成为国内最主要的货运机场之一。公司将准水县生产基地的建立,将进一步扩大快递物流包装耗材产能,解决现有产能瓶颈,同时,有利于公司形成全国性布局,扩大服务半径,获取更丰富客户资源,更好实现规模优势。

3) 产品与服务的技术创新

自成立以来,公司始终高度重视新产品、新技术的研发工作,把握快递物流包装行业需求的发展趋势。近年来,政府部门高度重视快递废弃物对环境污染造成的影响,出台多项政策支持绿色环保包装印刷产品的供给,为响应国家关于全面加强生态环境保护的号召,满足客户不断升级的产品需求,公司近年来持续加大对新材料、新产品和绿色环保技术的研发投入,为客户提供安全便捷、绿色环保的包装印刷产品和服务,快递物流包装印刷行业竞争激烈,客户对印刷品质量要求不断提高,公司必须进行产品创新,技术工艺更新升级,以满足自身技术成长及行业发展的需求。

目前,公司的创新机制健全,产品研发思路清晰,随着募集资金投资项目的实施,公司将打造统一高效的综合性服务平台,进一步完善公司的科技创新体系,加大高新技术产品和科研开发项目的实施力度,加速科技成果的转化,强化公司的研发实力,保持公司在行业内的技术领先地位。

4) 经营成果及业务趋势分析

(1) 营业收入、营业成本、税金及附加分析

项目	2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	增减	金额	增减	金额	增减
营业收入	100,391.62	-0.83%	101,230.63	20.16%	84,246.25	21.26%
营业成本	78,000.03	-3.00%	80,411.68	20.21%	66,892.27	20.16%
税金及附加	504.51	1.36%	497.73	8.74%	457.72	8.74%

2017年度、2018年度和2019年度,公司实现的营业收入分别为84,246.25万元、101,230.63万元和100,391.62万元。2017-2019年度年均复合增长率为9.16%;公司营业收入的增加主要来自主营业务。

随着公司营业收入的变动,营业成本也有相应幅度的变化。2018年度和2019年度,营业成本分别为99,999.47万元和97.33万元,2017-2019年度年均复合增长率为7.99%,低于主营业务收入的年均复合增长率。2019年主要系原材料价格整体下降,公司采购成本降低所致。2017年度、2018年度和2019年度,公司的综合毛利率分别为20.60%、20.57%和22.30%,2018年度同比保持稳定,2019年度有所上升。

3) 税金及附加分析

项目	2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	增减	金额	增减	金额	增减
城市维护建设税	155.22	-6.99%	166.88	4.53%	159.64	4.53%
教育费附加	93.11	-7.01%	100.13	4.53%	95.79	4.53%
地方教育附加	62.07	-7.01%	66.75	4.53%	63.86	4.53%
印花税	73.51	10.87%	66.30	8.27%	61.23	8.27%
房产税	57.00	11.02%	51.34	5.41%	48.71	5.41%
土地使用税	54.57	29.99%	41.98	47.34%	28.49	47.34%
环境保护税	3.28	32.11%	4.36	-	-	-
车船使用税	5.76	-	-	-	-	-
合计	504.51	1.36%	497.73	8.74%	457.72	8.74%

2018年度和2019年度,税金及附加同比增长8.74%和1.36%,公司的税金及附加主要系城市维护建设税和教育费附加,其根据当期缴纳增值税的5%和3%计算缴纳。

5. 现金流量分析

报告期内,公司现金流量情况如下:

项目	2019年度		2018年度		2017年度	
	金额	增减	金额	增减	金额	增减
经营活动产生的现金流量净额	7,824.99	5,834.55	5,262.94	5,262.94	5,262.94	5,262.94
投资活动产生的现金流量净额	-12,036.31	-5,996.04	-10,218.01	-10,218.01	-10,218.01	-10,218.01
筹资活动产生的现金流量净额	3,628.89	9,895.70	-1,877.55	-1,877.55	-1,877.55	-1,877.55
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-46.40	14.52	-286.49	-286.49	-286.49	-286.49
现金及现金等价物净增加额	-628.83	9,738.73	-7,119.10	-7,119.10	-7,119.10	-7,119.10

报告期内,公司经营情况良好,营业规模不断扩大,经营活动现金流量持续为正,投资活动产生的现金流量因资本性支出持续为负,符合公司目前处于增长及扩张期间的资金运作特点。

6. 财务状况和盈利能力的未来趋势分析

(1) 公司主要优势
① 公司主营业务突出,持续盈利能力强
公司主要从事快递物流包装印刷产品的研发、生产和销售,报告期内,公司主营业务收入占营业收入的比例分别为97.00%、98.42%和96.07%;主要产品电子标签系列、覆膜包装系列、快递封套系列、票据系列、缓冲包装材料、多功能胶带系列等覆膜包装类占主营业务收入的比例分别为95.24%、92.96%和88.64%,公司主营业务突出。

(2) 公司资产质量和现金流量良好
报告期内,公司销售商品,提供劳务收到的现金与合并现金流量表营业收入持平,公司主营业务获取现金流能力较强,现金流较为稳定,销售现金回收情况和盈利质量良好。

报告期内各期末,母公司资产负债率分别为32.23%、25.66%和22.65%,短期借款规模呈下降趋势,公司的偿债能力良好,财务风险较低。

报告期内,公司各期末净资产账面价值占总资产的比例分别为26.00%、19.58%和16.25%,占比稳中有降,公司根据生产经营规模,原材料市场供求状况及产品订单等情况等因素,合理确定公司的存货规模,较好地控制了存货余额在公司营运资金中的占用,运营效率较高。报告期各期末,公司大部分存货余额在一年以内,并库龄超过一年的库存商品较少且以确认无法继续对外销售的产品金额全额计提了减值准备。

报告期内期末,固定资产主要是房屋建筑物和机器设备等等,均为公司生产设备,经营所必备资产,各类固定资产维修和运行状况良好,关键生产设备处于国内领先水平,除因火灾损毁的资产外,不存在闲置、报废、淘汰及被其他设备替代的情况。

(2) 本次股权激励的重要意义

1) 本次股权激励有助于公司扩产能,为未来的持续快速发展打下基础
本次发行后,募集资金投资项目的实施将扩大公司快递物料包装印刷产品整体运营效率,完善公司生产基地布局,加强公司产品辐射能力,提高公司整体运营效率,解决现有产能不足的问题,提升、巩固和发展公司主营业务。研发中心建设项目的实施将进一步加大公司研发投入,从而有效提升公司研发实力,提升公司的研发实力,满足目前包装、物流等行业,新技术不断开发而增加的研发需求,增强公司持续发展能力和核心竞争力,为公司战略目标的实现提供有力保障。

2) 本次股权激励可以降低财务风险和经营风险
截至2019年末,公司的短期偿债能力良好,财务风险较小,但报告期各期末,公司的流动比率、速动比率存在一定的波动,公司仅依靠短期借款和自身经营积累满足大额资本支出需求,资金成本相对较高,积累资金时间相对较长,可能因此错失市场机遇和投资机会。公司通过公开发行股票直接融资获得发展资金,有利于降低经营风险,加快发展步伐,最终实现股东利益的最大化。

3) 本次股权激励的其他重要意义
本次发行上市,除募集用于投资进行项目投资,降低财务风险和经营风险,保证公司未来持续快速发展和较高的盈利能力,以实现股东利益最大化之外,对公司未来发展的重要意义还包括:进一步完善公司的治理结构,建立规范高效的现代企业治理机制;树立良好的品牌形象,有利于公司的品牌建设,为公司募集资金投资项目的顺利实施完善信息管理制度;人才引进,建立激励机制,为公司长期发展提供优秀人力资源保障。

(十) 股利分配情况
(一) 本次发行前的股利分配政策
报告期内公司的股利分配政策为:
1) 公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金。公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。
2) 公司的法定公积金不足以弥补以前年度亏损的,在依照前款规定提取法定公积金之前,应当先用当年利润弥补亏损。
3) 公司从税后利润中提取法定公积金后,经股东大会决议,还可以从税后利润中提取任意公积金。
4) 公司弥补亏损和提取公积金后所余税后利润,按照股东持有的股份比例分配,但公司章程规定不按照持股比例分配的除外。
5) 股东大会违反前款规定,在公司弥补亏损和提取法定公积金之前向股东分配利润的,股东必须将违反规定分配的利润退还公司。
6) 公司持有的本公司股份不参与分配利润。
7) 公司的公积金用于弥补公司的亏损,扩大公司经营或者转为增加公司资本,但是,资本公积金用于弥补公司的亏损。
8) 法定公积金转为资本时,所留存的该项公积金将不少于转增前公司注册资本的25%。

9) 股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。
(二) 公司可以采取现金或者股票方式分配股利。
(三) 本次发行后的股利分配政策
根据《公司2019年第一次临时股东大会审议通过的《公司章程(草案)》和《股东分红回报规划》,公司本次发行后的利润分配政策主要内容如下:

1. 股利分配原则
公司实施积极的利润分配政策,重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展,结合公司的盈利情况和业务未来发展战略的实际需要,建立对投资者持续、稳定的回报机制,保持利润分配政策的一致性、合理性和稳定性。公司董事会、监事会和股东大会对利润分配政策的决策和论证过程中应当充分考虑独立董事、外部监事和公众投资者的意见。

2. 利润分配形式
公司采取现金、股票股利或者二者相结合的方式分配股利,并优先采取现金分配方式。利润分配不得超出累计可分配利润的范围,不得损害公司持续经营能力。公司董事会可以根据公司盈利及资金需求情况提议公司进行中期现金分红。
(1) 现金分红的条件和比例
在公司当年盈利、累计未分配利润为正且保证公司能够持续经营和长期发展的前提下,如公司无重大投资计划或重大现金支出安排(公司募集资金投资项目除外),公司应当优先采取现金方式分配股利,原则上每年以现金方式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的10%,且最近3年内以现金方式累计分配的利润不少于最近3年实现的年均可分配利润的30%。
董事会制定利润分配方案时,综合考虑公司所处的行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并按照《公司章程(草案)》规定的程序,提出差异化的现金分红政策:

1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%;
2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%;
3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。
公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,按照前项规定处理。
重大投资计划或重大现金支出指以下情形之一:
公司未来十二个月内拟对外投资、购买资产或购买设备的累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的10%,且超过3,000万元人民币。

(2) 股票股利分配的条件
公司在经营情况良好,并考虑公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素,且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时,在符合现金分红比例和公司股本规模及股权结构合理的前提下,公司可以采用股票股利方式进行利润分配。
(3) 利润分配的间隔
在满足利润分配的条件下,公司每年度进行一次利润分配,公司可以根据盈利情况和资金需求状况进行中期分红,具体形式和分配比例由董事会根据公司经营情况和有关规定,提交股东大会审议通过。
股东大会对利润分配预案进行审议前,公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,并及时答复中小股东关心的问题。
4. 利润分配方案的决策程序
公司制定利润分配方案由公司董事会向股东大会提出,独立董事应当对董事会制定的利润分配方案是否认真研究和论证公司利润分配政策的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序等发表明确意见。董事会制定的利润分配方案需经董事会过半数(其中应包含2/3以上的独立董事)表决通过,监事会半数以上监事表决通过,董事会在利润分配方案中应说明留存未分配利润的使用计划,独立董事应在董事会审议利润分配方案时发表明确意见,监事会半数以上监事表决通过。监事会和利润分配方案中应说明留存未分配利润的使用计划,独立董事应在董事会审议利润分配方案时发表明确意见,监事会半数以上监事表决通过。监事会和利润分配方案中应说明留存未分配利润的使用计划,独立董事应在董事会审议利润分配方案时发表明确意见,监事会半数以上监事表决通过。

涉及利润分配相关事宜,公司独立董事可对股东大会召开前公司社会公众股东征集其在股东大会上的投票权,独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的1/2以上同意。
公司股东大会在利润分配方案进行审议前,应当通过深圳证券交易所投资者交流平台、公司网站、电话、传真、电子邮件等多种渠道与公众投资者,特别是中小投资者进行沟通和交流,充分听取公众投资者的意见与诉求,公司董事会秘书或证券事务代表应及时将有关意见汇总并在审议利润分配方案的董事会上说明。

利润分配方案应当由出席股东大会的股东(包括股东代理人)过半数以上表决通过,经股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成股利(或股份)的派发事项。
5. 利润分配政策的调整
公司可根据需要调整利润分配政策,调整后的利润分配政策不得损害股东权益,不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定,有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会审议后提交股东大会批准。
如需调整利润分配政策,应由公司董事会根据实际情况提出利润分配政策调整议案,事先征求独立董事及监事会的意见,利润分配政策调整议案需经董事会全体过半数(其中应包含2/3以上独立董事)表决通过并经半数以上监事表决通过,经股东大会、监事会审议通过的利润分配政策调整方案,由董事会提交股东大会审议。

董事会需在股东大会详细讨论和说明原因,股东大会审议公司利润分配政策调整议案,需经出席股东大会的股东所持表决权的2/3以上表决通过,为充分保护中小股东意见,公司可通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利,必要时可增加股东大会中小股东投票权。
公司调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定。
6. 其他
公司股东及关联方存在违规占用公司资金情况的,公司应当扣减该股东所获分配的现金股利,以偿还其占用的资金。
(三) 公司最近三年的股利分配情况
报告期内公司未进行股利分配。
(四) 本次发行前次未分配利润的分配政策
经公司2019年第一次临时股东大会审议通过,公司本次公开发行股票前滚存的未分配利润由公司首次公开发行股票并上市后由本次公开发行股票后的新老股东按照持股比例共同享有。
十一、公司子公司基本情况
(一) 子公司基本情况
截至本招股意向书书签署之日,公司有10家全资子公司、1家控股子公司,以及1家参股公司。

1. 浙江天之元
公司名称 浙江天之元物流科技有限公司
注册资本 5,000.00万元
实收资本 5,000.00万元
成立日期 2016年5月26日
注册地址和主要生产经营地 浙江省嘉兴市平湖市新埭镇平兴农场场区场路396号
主营业务 文件封套、快递电子面单、快递袋、气泡袋等物流耗材的研发、生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 10,439.42
净资产 7,427.60
净利润 1,003.14

2. 琪金电子
公司名称 东莞琪金电子科技有限公司
注册资本 8,000.00万元
实收资本 8,000.00万元
成立日期 2017年6月23日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇松岗村委会洞村小组北环路
主营业务 厂区内生产设备,用于公司的生产基地,尚未对外开展业务
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 15,609.89
净资产 7,775.75
净利润 -39.27

3. 中山精瑞
公司名称 中山精瑞物流科技有限公司
注册资本 500.00万元
实收资本 500.00万元
成立日期 2009年4月9日
注册地址和主要生产经营地 中山市黄圃镇马新工业区兴耀大道A(新加油站对面)
主营业务 覆膜包装及包装材料的生产、销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 1,036.87
净资产 1,036.87
净利润 -11.45

4. 湖北天之元
公司名称 湖北天之元科技有限公司
注册资本 2,000.00万元
实收资本 2,000.00万元
成立日期 2016年9月14日
注册地址和主要生产经营地 湖北省黄冈市黄州区黄州经济开发区大道政务中心大楼
主营业务 快递电商物流包装耗材制造基地项目的实施主体
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 4,928.02
净资产 1,795.11
净利润 -58.91

5. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

6. 防伪科技
公司名称 广东天元防伪科技有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

7. 广东天元防伪科技有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

8. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

9. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

10. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

11. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

12. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

13. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

14. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

15. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

16. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

17. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

18. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

19. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

20. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

21. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

22. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

23. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

24. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

25. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

26. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

27. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

28. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

29. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

30. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

31. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

32. 天元传媒
公司名称 广东天元文化传媒有限公司
注册资本 1,000.00万元
实收资本 1,000.00万元
成立日期 2014年10月11日
注册地址和主要生产经营地 东莞市清溪镇谢村村委会工业区二栋
主营业务 防伪印刷产品的生产和销售
股权结构 天元集团持有100%股权
主要财务数据(万元)
项目 2019年12月31日/2019年度
总资产 795.78
净资产 763.14
净利润 27.92

33.