人民日报社 主管
证券时报社 主办
证券市场信息披露媒体

证券时报
www.stcn.com

2020年9月
星期五
18
今日144版 第8027期
A叠76版 B叠68版

国务院：扎实推进国企改革三年行动

加快电网企业剥离装备制造等竞争性业务，推动油气基础设施向各种所有制企业公平开放

据新华社电

国务院总理李克强9月17日主持召开国务院常务会议，确定政务服务“跨省通办”和提升“获得电力”服务水平的措施，持续优化企业和群众办事创业环境；要求按照“两个毫不动摇”支持国有企业和民营企业改革发展。

会议指出，推进与企业发展、群众生活密切相关的高频事项“跨省通办”，是深化“放管服”改革、优化营商环境的重要举措，有利于各类要素自由流动、建立全国统一大市场。会议确定，要抓紧将现有线下政务服务转为线上办，在抓好“省内通办”的同时，今年底前实现市场主体登记注册、养老保险关系转移接续、职业资格证书核验、学历公证、驾驶证公证等58项事项异地办理，明年底前实现工业产品生产许可证、就医结算备案、社保卡申领、户口迁移等74项事项异地办理。下一步还要加快实现新生儿入户、社保参保缴费查询等“跨省通办”。要优化线上办理方式，使“跨省通办”便捷、易操作。同时，要保障少数群体线下办事需求。保护数据安全和个人隐私。

为提升“获得电力”服务水平，会议确定，全面推广居民和小微企业低压用电报装“零上门、零审批、零投资”，今年底前在全国实现用电报装业务线上办理，将居民用户和实行“三零”服务的低压非居民用户全过程办电时间分别压减至5个和25个工作日内，其他用户办电时间也大幅压缩。2022年底前，实现居民和低压用户用电报装“三零”服务全覆盖，其中非居民用户办电时间减至15个工作日内。上述措施三年累计可为小微企业节省投资约1300亿元。

会议指出，要贯彻党中央、国务院部署，坚持“两个毫不动摇”，支持国企和民企改革发展。下一步，围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务，一要持续推进国企提质增效，提高核心竞争力，增强发展后劲，更好发挥在国民经济中的支撑作用。扎实推进国企改革三年行动，今年基本完成剥离企业办社会职能等工作，着力深化混合所有制改革、推进现代企业制度建设、健全市场化经营机制。支持基础研究和原始创新，加强关键技术攻关，深入推进“双创”。加快剥离非主业，着力做强主业。二要进一步为民营企业发展创造公平竞争环境，带动扩大就业。持续放宽市场准入，加快电网企业剥离装备制造等竞争性业务，推动油气基础设施向各种所有制企业公平开放。支持民企参与重大铁路项目建设和客货站场开发经营。推动国家重大科研基础设施进一步向民企开放，加快对民企的国家企业技术中心认定，畅通民企技术人才职称评审通道。允许中小民企联合参与工业用地招拍挂。鼓励各地建立中小微企业贷款风险分担机制。

机构抱团压价？上纬新材IPO引发多方激辩

证券时报记者 李骁

上纬新材超低价发行引发上市公司、承销商和询价机构等多方激辩。证券时报记者从接近监管的人士处获悉，监管部门近期将就新股发行相关问题进行讨论，并可能研究出台相关措施。

上纬新材等项目大幅低于预期的发行结果，让不少市场人士将矛头指向了投行的承销能力。但深圳一家上市券商资本市场部负责人指出，行业不同，发行人企业质地不同，都会有不同的价值分析，不能单从某一个方面来判断券商的承销和定价能力。部分新股破发，本来就是市场化发行下的一种正常现象，也是一种非理性的一级市场报价现象。

某央企控股券商投行资本市场部负责人介绍，目前IPO的销售和定价是割裂的，两者并没有实质性的关联，也根本无法体现承销商的承销能力和水平。

而就上纬新材项目本身，有发行人员介绍，申万宏源研究所是市场公认的比较有实力的老牌研究机构，询价机构不遵从其建议区间报价，一方面和市场大环境有关，另一方面也和询价机构非理性行为有关。

对于询价机构抱团压价，接受证券时报记者采访的询价机构并不认可。

一家头部券商资管部负责人表示，作为买方，在新股询价过程中都不敢报太低的价格，否则就会被剔除掉。这位负责人指出，承销商与发行人属利益同盟，承销商出具的投价报告并无太大的参考价值。科创板至今共上市174家企业，其中自挂牌以来股价最低价低于投价报告估值下限的有29家，占比16.67%；首日成交均价低于投价报告估值下限的有10家，占比5.75%。对比8月以来上市的31家企业，最低价低于投价报告估值下限的有18家，占比58.06%；首日成交均价低于指导价下限的有9家，占比29.03%。尽管新股询价机构对投价报告估值下限打折的幅度在加大，9月平均折扣力度达到55%，但是上市后新股股价依然大幅低于投价报告下限，并且这个趋势仍在持续加速。

图虫创意/供图 翟超/制图

北京一中型公募基金投资总监透露，他并不认同“抱团压价”的说法。目前科创板、创业板网下打新需要剔除高价和低价，导致机构资金报价在逐步收敛和趋同，要想获配新股标的，只能选择在较窄的区间报价。他介绍说，公募基金投研具备独立性，需要自主研究新股投资价值并给予市场询价和估值，外部券商和内部研究员的投研支持只是一个参考。

昨日晚间，上纬新材董秘谢珮甄在接受媒体采访时表示，公司不会去臆测询价机构的行为，二级市场会认识到该公司的真实价值而予以反馈。

部分上市公司也认为上纬新材发行定价是市场行为，不必做过多解读。“注册制赋予市场更多的主动权，优胜劣汰机制会更大地发挥作用，募资不足只是市场的一个信号，今后发行失败都是有可能的，应该理性看待。”楚江新材相关负责人向证券时报记者表示。

刚经历询价发行的某科创板上市公司高管也告诉记者，上纬新材出现的新情况，恰恰说明了目前股票发行的市场化程度不足。现行询价发行制度下，参与报价的机构基本上会在一定导向的基础上形成默契，而这个导向往往并不一定基于公司的实际情况，所以才会出现股票上市后前几个交易日大涨大跌的情况。 （相关报道见A4版）

商务部：我国连续5个月实现吸收外资增长

证券时报记者 江聃

在9月17日召开的商务部例行新闻发布会上，新闻发言人高峰回答证券时报记者提问时表示，今年前8个月，全国实际使用外资6197.8亿元，同比增长2.6%。8月当月，全国实际使用外资841.3亿元，同比增长18.7%，连续第5个月实现单月吸收外资金额增长。在当前全球跨国直接投资仍处于严重低迷的形势下，我国实际使用外资实现逆势增长，成绩来之不易。

高峰表示，这得益于党中央、国务院对稳外资工作的高度重视，出台了一系列稳外资政策举措，中国的营商环境不断改善；同时也充分说明，中国经济韧性强、潜力大，对外资的吸引力只增不减。下一步，商务部将继续致力于打造市场化、法治化、国际化的营商环境，持续改善对外资企业和外国投资者的服务，不断扩大市场开放水平，让全球投资者都能够分享中国发展机遇，实现互利共赢。

当天的发布会上，高峰还通报了1~8月我国对外投资合作情况。据统计，1~8月，我国对外非金融类直接投资4804.5亿元，同比下降2.6%。其中，对“一带一路”沿线国家投资合作稳步推进。1~8月，我国企业对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资118亿美元，同比增长31.5%，占同期总额的17.2%，较上年提升4.8个百分点。

前8个月对外投资的另一个特点是，地方企业对外投资有所增长。1~8月，地方企业对外非金融类直接投资492.7亿美元，同比增长5.1%，占同期对外直接投资总额的71.9%。其中，长江经济带沿线省市对外投资220.5亿美元，同比增长13.1%。此外，前8个月，我国对外承包工程新签大项目也增多，部分行业对外承包工程走势良好。

■时报观察 In Our Eyes

茅台不仅仅是一瓶酒

证券时报记者 王基名

贵州茅台的一举一动总是牵动着市场乃至社会的神经。

昨日，茅台集团一则发债150亿元购买贵州高速股权的消息引发市场关注，贵州茅台股价下跌3.16%，在其带动下，白酒板块全线下跌。

作为贵州茅台的控股股东，茅台集团绝对不差钱，仅账上躺着的货币资金就高达283亿元，茅台集团的最新风险评级为“AAA”。即便通过发债完成对贵州高速的股权收购，其资产负债率也仅升至19.54%，仍处于较低水平。

茅台集团发债预收购对象贵州高速，虽已属贵州公路行业优质资产，但资产负债率一直在70%左右。同为当地国资，由优质评级的茅台集团发债而非贵州高速本身发债，既能以低利率顺利发行，又能为贵州经济助力，从直接关联上也不影响上市公司，可谓一举多得。不过，面对如此“妙招”，资本市场却有着另外一番解读。

贵州茅台之所以成为A股市场的香饽饽，是因为有相当多的投资者评价其为“A股中最透明的股票、最符合价值投资逻辑的股票”。

结合去年12月茅台集团将4%的贵州茅台股份无偿划转给贵州地方国资运营平台，9月15日贵州茅台同意控股子公司茅台集团财务公司买债，支持地方经济的动作今后会否成为常态、是否会影响到上市公司，成为市场不可避免的担忧。从资本市场层面来看，更多股东只愿意将贵州茅台看作一个流淌着黄金的酒业上市公司、白马股标杆。

但从当地政府角度，茅台集团无疑是贵州国资旗下的尖子生，是当之无愧的大国企。贵州偏居西南，素有“八山一水一分田”之说，经济负担较重是不争的事实，“茅台要为贵州经济做出更大贡献”的说法早已众人皆知。

至于茅台，终归还是要回到茅台酒这个消费品。在交通便捷之后，贵州近几年的发展有目共睹，GDP增速更是连续9年位居全国前三。如果以茅台集团为主体，在不影响上市公司的前提下，通过金融手段在当地实现“美美与共”，对茅台酒无论在市场、品牌等各方面均是相得益彰的；但如果被当成一块肥肉，只是用来补窟窿，最终难免两败俱伤。

游走于多重夹缝之间，这瓶2万亿的酒无疑需要大智慧。好在贵州茅台一直未忘记“一瓶好酒”才是其安身立命之本，坚守着卓越品质是茅台之根本，坚守着一丝不苟酿好每一瓶酒才能行稳致远的理念。

A2
45家上市公司涉足第三代半导体 半数已有产品

A5
ST中科创实控人被提起公诉 一手缔造百亿涉黑帝国！

国内统一连续出版物号 CN 44-0157 邮发代号:45-91 证券时报社出版 订报热线:0755-83501737 读者热线:0755-83501631 广告热线:0755-83501668