

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司董事均亲自出席了审议本次季报的董事会会议，其中董事杨光生、徐宏先生、独立董事陈辉宇先生因工作原因，以通讯方式参加。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)韦志松先生声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否否商誉减值调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期末	上年末末	本报告期末比上年末末增减
总资产	221,193,298	236,858,045	-6.61%
归属于上市公司股东的所有者权益	86,482,942	87,923,193	-1.67%

	2020年1-9月	本报告期比上年同期增减	2020年1-9月	年初至报告期末比上年同期增减
营业收入	62,437,804	-42.86%	180,761,784	-10.02%
归属于上市公司股东的净利润	73,712.1	-92.98%	567,214	-95.46%
归属于上市公司股东的所有者权益	-263,833	72.98%	-1,008,944	75.70%
经营活动产生的现金流量净额	-2,633,539	72.94%	-2,428,992	89.87%
基本每股收益(元/股)	0.078	-92.86%	0.099	-96.39%
稀释每股收益(元/股)	0.075	-92.76%	0.088	-98.41%
加权平均净资产收益率	0.82%	-10.51%	0.63%	-13.18%

单位：千元

注：1、每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东净利润计算列报，依据《企业会计准则第34号—每股收益》，报告期内公司基本每股收益扣减了因实施股份回购减少的股份数185,488,452股。

2、(1) 主要由于上年同期苏宁小店、苏宁金融等业务带来投资收益增加影响，带来2020年1-9月归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。2020年1-9月归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润同比增长75.70%，经营持续改善。

(2) 主要由于上年同期苏宁金融等业务带来投资收益增加影响，带来2020年7-9月归属于上市公司股东的净利润同比有所下降。2020年7-9月归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润同比增长72.58%，经营持续改善。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本	9,124,561,203
-----------------	---------------

注：依据《深圳证券交易所上市公司回购股份实施细则》，上市公司计算定期报告中每股收益等相关指标时，发行在外的总股本以拟回购专用账户中的股份数为准。“截止披露前一交易日的公司总股本”按照拟回购专用账户中的股份数填写。

用最新股本计算的全摊摊薄每股收益：

	2020年1-9月	2020年1-9月
用最新股本计算的全摊摊薄每股收益(元)	0.0782	0.0900

非经常性损益项目和金额

项目	2020年1-9月	2020年1-9月
计入当期损益的政府补助(包括与公司日常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助)	-14,838	-14,838
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动形成的公允价值变动损益	309,772	309,772
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	42,966	42,966
合计	134,090	134,090

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1. 普通股期末持股数量和表决权恢复的普通股数量及前十名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	30,813	报告期末表决权恢复的普通股股东总数	0
-------------	--------	-------------------	---

报告期末表决权恢复的普通股股东总数	0
-------------------	---

报告期末普通股前十名股东持股情况	报告期末表决权恢复的普通股前十名股东持股情况
------------------	------------------------

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况
张近东	境内自然人	20.96%	1,951,811,420	1,463,858,572	质押
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,676,979	-	质押
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	3.98%	376,796,923	41,638,374	-
苏宁电器集团控股有限公司	境内非国有法人	1.98%	184,127,769	-	质押
苏宁消费金融有限公司	境内非国有法人	1.81%	168,658,025	-	质押
苏宁小额贷款有限公司	境内非国有法人	1.64%	152,617,731	-	质押
苏宁小额贷款(江苏)有限公司	境内非国有法人	1.34%	125,951,165	-	质押
苏宁消费金融股份有限公司	境内非国有法人	0.79%	73,231,900	-	质押
苏宁小额贷款(北京)有限公司	境内非国有法人	0.74%	68,808,811	-	质押

注：截至2020年9月30日苏宁易购集团股份有限公司回购专用证券账户持有185,488,452股，前十名股东持股情况未做披露。

注2：苏宁控股集团通过大宗交易方式受让苏宁易购集团股份有限公司2014年员工持股计划61,056,374股，苏宁控股集团承诺自2019年1月8日起三十六个月内不减持本次增持股份，苏宁控股集团持有无限售条件股份数量扣减本次受让股份数量。

公司前十名普通股股东、前十名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前十名普通股股东、前十名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

公司优先股股东总数及前十名优先股股东持股情况表

适用 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

(一) 概述

从行业来看，1-9月社会消费品零售总额同比下降2.2%，全国网上零售额同比增长9.7%，限以上单位家用电器和音像器材类商品零售同比下降0.6%，通讯器材类商品零售同比增长7.2%，报告期内外部环境仍较严峻，消费景气度呈现逐季恢复回升，但行业整体仍面临挑战。

公司于报告期内，聚焦主业，提升全场景运营能力，商品供应链体系建设和服务能力提升，加快开放赋能，公司报告期内商品销售规模保持稳定增长，1-9月公司整体实现商品销售规模同比增长6.47%，线上平台商品交易规模同比增长18.15%，其中开放平台商品交易规模同比增长56.83%，1-9月苏宁易购零售云实现销售规模同比增长77.5%。

● 零售业务

1. 全场景运营

苏宁致力于打造全场景的智慧零售生态圈，构筑线上线下融合的数字服务网络，有效触达所有用户。

一二线城市公司围绕“大店”布局，核心商圈苏宁易购广场和苏宁易购门店进行覆盖。三季度公司投入运营沈阳、成都等3家苏宁易购广场，改造升级北京八里庄、重庆观音桥等苏宁易购云店，增强场景布局，打造沉浸式“云选购”模式。大店接待客流效应凸显，社区商圈以家乐福超市作为发展重点，以大卖场+精选店+社区生鲜店为主体的业态布局，完成线下供应链全覆蓋。三季度家乐福新开3家大卖场，1家社区生鲜店，在社区市场按照既定计划加快推进苏宁易购零售云加盟店模式，零售业务整体保持快速增长，1-9月新开门店4,432家。

公司门店线下门店运营效率的提升，持续提升门店运营效率，持续提升门店互联网运营，发展苏宁推荐、门店直播、苏宁小店等社交营销，聚焦本地生活“开屏”地效营销，有效提升了公司在本地化市场的运营效率，1-9月来自门店推广同比增长174.49%；家乐福超市到家业务的持续推进双链融合，三季度家乐福到家业务订单量同比增长100%。

公司积极推进线上平台的迭代升级，加速推进线上平台的内容化、泛娱乐化，打造用户沉浸式互动体验，通过直播、搭客等营销工具的深度应用，融合短视频、拼购、分享等多种玩法，用户活跃度持续提升，8月苏宁易购活跃用户数同比增长22.49%，线上开放平台商品交易规模同比增长56.83%，资讯类等业务平台合作，全面开放电商输出合作。

截至9月30日公司注册会员数量为6.23亿，1-9月公司实现线上平台商品交易规模为2,025.52亿元(含税)，同比增长18.15%，其中开放平台商品交易规模820.66亿元(含税)，同比增长56.83%，公司互联网业务发展迅速。

2. 商品经营

苏宁在强化核心商品品类专业运营能力的同时，聚焦C2M体系建设，发展自有品牌、独家代理品牌，定制销售差异化产品，IP系列品牌定制，提升商品品质，新品、网红单品的结构布局。

公司线上线下全场景服务和营销能力，能够与合作伙伴、品牌和开放平台客户深度合作，实现品牌的孵化和推广，截至报告期末，零售云与美的、海尔、海信等20家头部品牌建立头等舱合作模式，打造渠道定制化产品，线上线下融合布局加速品牌孵化，苏宁小店、苏宁超市、苏宁生鲜等品牌实现快速增长，苏宁易购以拼购群、产业品牌、拼拼农庄等组成的“直美鲜群”，为本地化品牌赋能。

公司进一步提升平台商家的入驻、数量、完善平台功能，开放平台会员服务，平台商家数量持续增长，非电商品类商品占比提升89.46%，商家、商品数量及规模的提升平台商品销售效率和快速增长。

● 物流业务

报告期内苏宁物流推进仓储建设，进一步提升物流运营效率和品质。

物流仓储网络建设方面，交付使用7个物流基地，新增47个物流基地，揭牌南京、苏州、西安、昆明等8个城市物流仓储项目，截至2020年9月公司46个城市投入运营62个物流基地，在18个城市有21个物流基地在建、扩建。

物流运营方面，依托社区店面资源、家乐福门店快线仓，苏宁物流遍布全国，正在身边的服务网络优势凸显，为用户提供“一小时达”即时购、“半日达”和“一日达”服务。随着苏宁易购零售云加盟店的快速布局，苏宁物流对农村市场的物流服务后服务能力进一步提升，截至报告期末全国服务网点累计达1504家，进一步提升对下沉市场用户服务的触达；推进下沉市场终端网点的合伙人机制，该类物流终端网点占比持续提升。

苏宁物流持续推进开放，能够与快消、3C、家电、家居等领域合作伙伴提供全链路物流服务，其中，家居物流发展迅速，目前服务覆盖331个城市，其中四六线城市占比30%，为用户提供不同时效的产品服务。

苏宁易购集团股份有限公司

2020 第三季度报告

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2020-073

● 互联网+门店建设情况

1. 互联网+门店情况

公司按照既定计划推进面向不同市场级别的店面策略，优化门店结构：1-9月家电3C家居生活专业店新开27家，关闭241家，家乐福超市新开大卖场4家，新开社区生鲜店4家，为有效整合资源，将8家苏宁精品超市全部纳入家乐福中国进行统一运营，家乐福生活馆关闭1家，红孩子母婴专业店新开8家，关闭38家，苏宁易购零售云加盟店新开2,432家店面，苏宁易购直营店关闭674家。

7-9月，家电3C家居生活专业店新开13家，关闭28家，家乐福超市大卖场新开3家，关闭9家，社区生鲜店新开1家，红孩子母婴专业店新开5家，关闭6家，苏宁易购零售云加盟店新开871店面，苏宁易购直营店关闭385家。

截至2020年9月30日公司拥有来自自营店面6,697家，苏宁易购零售云加盟店6,588家。

截至2020年9月30日公司门店变动情况如下：

项目	截至2020年9月31日门店		2020年1-9月新开门店		2020年1-9月关闭门店		截至2020年9月31日门店	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积
苏宁易购广场	37	98.28	-	-	-	-	37	98.28
苏宁电器生活专业店	2,307	322.33	27	6.13	241	50.05	2,093	472.16
苏宁精品超市	833	26.54	-	-	674	19.56	159	7.09
家乐福超市	233	144.69	13	3.09	11	7.05	235	144.66
苏宁社区生鲜店	174	27.92	8	0.97	38	4.77	144	15.00
苏宁生活体验馆	39	66.67	-	-	2	0.08	28	0.64
直营店合计	3,615	814.47	40	10.59	566	81.45	2,097	734.63
苏宁易购零售云加盟店	4,596	-	2,432	-	439	-	6,588	-

注：1、自营店面面积为各店面合同约定的可使用面积。

注2：苏宁易购广场为百货业态店面。

2. 可比门店经营质量

(1) 家电3C家居生活专业店

受疫情影响，以及外部环境较难，2020年1-9月公司家电3C家居生活专业店可比门店(指2019年1月1日之前开业的店面，下同)线下零售销售收入同比下降28.81%，公司通过线上+线下联动，提升线下门店运营效率，可比门店线下销售收入持续改善。

(2) 红孩子母婴专业店

由于公司红孩子母婴专业店开设在广场业态中，上半年受疫情停业等影响销售较2020年1-9月可比门店销售人员同比下降16.78%，红孩子门店通过强化门店互联网运营，推进红孩子线下合伙人模式探索，进一步激活线下人员的积极性，可比门店销售收入持续改善。

(二) 经营结果及原因分析

单位：千元

项目	2020年1-9月	2019年1-9月	同比增长
营业收入	180,761,784	201,008,612	-10.02%
营业成本	76,757,569	173,408,525	-10.39%
销售费用	20,951,872	24,553,397	-15.01%
管理费用	3,363,585	3,082,587	-15.99%
研发费用	1,774,718	2,411,918	-26.42%
财务费用	2,414,671	1,998,125	20.85%
信用减值损失	201,102	844,880	-76.19%
公允价值变动损益	-574,818	-506,161	-1027.37%
其他收益	76,757	546,544	-86.04%
投资收益	2,188,442	23,564,561	-90.82%
营业外收入	-18,024	16,955,937	-100.11%
营业外支出	209,518	841,469	-69.75%
利润总额	226,972	153,600	48.30%
所得税费用	24,522	17,184,356	-99.86%
净利润	100,616	4,976,594	-97.98%
净利润	-75,404	11,884,402	-100.65%
归属于上市公司股东的净利润	547,114	11,263,311	-95.68%

1. 由于今年疫情对线下销售影响较大，公司大力发展互联网业务，但在品类经营策略上更加强调调性的提升，部分品类加快开放运营，自营销带来一定影响，同时报告期末部分高收入未达预期是利润转移的条件，在扣除自研科目示，带来对收入的减少。

报告期内公司实现营业收入1,808.62亿元，同比下降10.02%，公司加快开放赋能，1-9月公司商品销售规模为2,937.41亿元，同比增长6.47%，其中线上销售规模同比增长18.15%，线上销售规模占比近69%。

2. 报告期内公司线上业务发展较快，线下销售受疫情影响带来主营业务毛利率同比略有下降，报告期内增加商家自营收入，带来店面相关服务人员及转租收入增加，其他业务毛利率同比增加，公司综合毛利率水平同比增加0.61%，随着快消供应链进一步整合，开放平台、物联对外开放，公司综合毛利率水平保持稳步提升。

3. 运营效率方面，公司加强成本管控，注重投入产出效率，强化绩效考核，提升内部管理效率，报告期公司运营费用率较前期有所下降，报告期内公司加强线上业务发展，带来相关支付手续费增加，财务费率同比有所上升，综合来看公司运营费用率较同期下降0.41%。

4. 主要由于同期苏宁金融退出，带来信用减值损失有所下降。

5. 主要由于报告期内处理理财产品结转投资收益影响，带来公允价值变动收益有所下降。

6. 主要由于报告期内公司政府补助增加，带来其他收益有所增加。

7. 主要由于同期苏宁小店、苏宁金融退出带来的投资收益影响，带来投资收益有所下降。

8. 主要由于报告期内对万达商业的投资转为权益法核算，按持股比例计算的可确认净资产公允价值份额与账面差额计入营业外收入，带来本期同一营业外收入有所增加。

9. 主要由于报告期内公司门店带来的一次性损失等影响，带来营业外支出有所增加。

10. 主要由于去年同期苏宁金融退出带来的相关投资收益计提所得税，使得报告期内所得税费用有所下降。

归属于上市公司股东的净利润同比下降。

(三) 资产、负债及权益类分析

单位：千元

项目	2020年9月30日	2019年12月31日	变动比例	重大变动原因
交易性金融资产	7,003,195	11,970,084	-40.51%	报告期内公司出售交易性金融资产等影响
应收票据	697,720	466,366	-85.03%	报告期内公司应收票据到期回款
应收账款	123,166	497,858	-75.26%	公司应收账款回款金额减少
其他流动资产	279,992	797,880	-64.87%	主要由于报告期内公司理财产品到期赎回影响
短期借款	28,097,884	18,944,821	48.23%	主要由于报告期内公司增加短期借款
应付账款	23,843,423	44,460,765	-46.36%	主要由于报告期内公司应付账款到期回款
预收款项	-	7,157,577	-	主要由于报告期内公司预收账款到期回款
应付职工薪酬	1,332,872	3,138	41,789.56%	主要由于报告期内公司计提应付职工薪酬
合同负债	13,580,092	-	-	主要由于报告期内公司预收账款到期回款
应付利息	963,022	1,386,161	-30.38%	主要由于报告期内公司增加应付利息
一年内到期的非流动负债	4,615,641	7,623,798	-39.56%	报告期内公司增加一年内到期的长期借款
长期借款	81,447	2,233,998	-96.24%	报告期内公司增加长期借款
其他应付款	1,322,872	3,138	41,789.56%	主要由于报告期内公司计提应付职工薪酬
其他综合收益	-639,798	19,375	-423.83%	主要由于报告期内公司公允价值变动损益以及外币报表折算差额影响
少数股东权益	-1,400,131	-77,102	-80.17%	主要由于报告期内公司少数股东权益增加

(四) 现金流量分析

单位：千元

项目	2020年1-9月	2019年1-9月	同比增长
经营活动产生的现金流量净额	-2,428,992	-19,965,541	87.83%
经营活动现金流入量	223,622,168	224,404,804	-0.38%
经营活动现金流出量	226,051,160	244,370,345	-7.52%
经营活动产生的现金流量净额	1,389,379	-22,499,856	106.17%
投资活动产生的现金流量净额	33,758,063	85,568,061	-60.82%
投资活动现金流入量	32,367,303	109,665,817	-70.21%
投资活动产生的现金流量净额	-1,012,622	26,991,336	-111.26%
筹资活动产生的现金流量净额	53,909,991	73,633,565	-27.49%
筹资活动现金流入量	56,403,429	67,842,249	-20.67%

1. 报告期内，公司致力于提高运营资金周转效率，优化账期及支付方式，强化供应链合作，带来报告期内经营性现金流量同比增长87.83%。

2. 报告期内公司投资活动产生的现金流量净额较前期增长106.17%，主要为报告期内公司严格资本开支，加快投资活动回笼，报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较前期减少111.20%，主要由于去年同期苏宁金融实施战略引资募集资金影响，以及业务发展资金需求较多。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

(一) 第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议，2015年第三次临时股东大会决议通过《关于修订〈苏宁易购集团股份有限公司第二期员工持股计划(草案)〉及其相关议案》。第二期员工持股计划实施如下：

1. 员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准符合以下条件的公司员工：

(1) 董事、监事和高级管理人员；

(2) 公司线上及线下运营、管理、商品供应链经营、物流服务等业务体系中高层人员；