



(上接A15版)

本次发行的初步询价期间为2021年1月6日(T-3日)的9:30-15:00。网下投资者可使用数字证书登录深交所申购平台进行初步询价。在上述时间内,符合条件的网下投资者可自主决定是否参与初步询价,自行确定申购价格和拟申购数量。参与初步询价的,须按照规定通过深交所申购平台统一申报,并自行承担相应的法律责任。通过深交所申购平台报价、查询的时间为上述期间每个交易日上午9:30至下午15:00。

(五)网下投资者资格  
保荐机构(主承销商)已根据《业务规则》、《投资者管理细则》和《通知》等相关制度的要求,制定了符合投资者的标准,具体标准及安排请见本公告“三、(一)参与网下询价的投资者标准”。

只有符合保荐机构(主承销商)及发行人确定的网下投资者标准要求的投资者方能参与本次初步询价,不符合相关标准而参与本次初步询价的,须自行承担一切由该行为引发的后果。保荐机构(主承销商)将在深交所申购平台中将投资者分为有效,并在《新股发行公告》中披露相关情况。

提请投资者注意,保荐机构(主承销商)将在初步询价及配售前对网下投资者是否存在禁止性情形进行核查,并要求网下投资者在线签署承诺函和提交关联关系核查材料。如网下投资者拒绝配合核查或提供的材料不足以排除其存在禁止性情形的,保荐机构(主承销商)将拒绝其参与初步询价及配售。

网下投资者需自行审核比对关联方,确保不参加与保荐机构(主承销商)和发行人存在任何直接或间接关联关系的新股网下询价。投资者参与询价即视为与保荐机构(主承销商)和发行人不存在任何直接或间接关联关系。如因投资者的原因,导致关联方参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(六)定价方式  
本次发行将通过向符合条件的投资者进行初步询价直接确定发行价格,不再进行累计投标询价。

定价时发行人和保荐机构(主承销商)将综合考虑剔除最高报价部分后的初步询价数据、公司盈利能力、未来成长性及其可比公司市盈率等因素。具体安排详见本公告“四、确定发行价格及有效报价投资者”。

(七)限售期安排  
本次发行的股票在深交所上市之日起即可流通。

网下发行部分采用比例限售方式,网下投资者应承诺其获配股票数量的10%(向上取整计算)。限售期限为自发行人首次公开发行并上市之日起6个月。即每个配售对象获配的股票中,90%的股份无限限售,自本次发行股票在深交所上市交易之日起即可流通,10%的股份限售期为6个月,限售期自本次发行股票在深交所上市交易之日起开始计算。

参与本次网下发行的所有投资者均需通过东兴证券网下投资者管理系统(<https://cmp.dsxq.net/>)完成注册,完成注册对象,在股票申购《申购电子承诺函》及上传询价资料时提交申报材料,并同保荐机构(主承销商)提供询价证明核查材料。《申购电子承诺函》中要求承诺,网下投资者一旦报价即视为接受本次发行的网下限售期安排。

战略配售部分的持有期限为自发行人首次公开发行股票并上市之日起24个月。

(八)本次发行重要时间安排  
1、发行时间安排

日期	发行安排
2020年12月31日 T-6日 (周四)	刊登《初步询价及推介公告》(上市提示公告)(招股意向书)等相关公告与文件 网下投资者提交核查文件
2021年1月4日 T-5日 (周一)	网下投资者提交核查文件
2021年1月5日 T-4日 (周二)	网下路演 网下投资者提交核查文件(当日12:00前) 网下投资者在中国证券业协会(以下简称“证券业协会”)完成注册截止(当日12:00前) 保荐机构(主承销商)开展网下投资者核查
2021年1月6日 T-3日 (周三)	初步询价时间(网下发行平台) 初步询价时间:9:30-15:00
2021年1月7日 T-2日 (周四)	确定发行价格 确定有效报价投资者及其可申购股数 披露最终配售数量及配售比例 刊登《网上路演公告》
2021年1月8日 T-1日 (周五)	刊登《新股发行公告》(投资风险提示特别公告) 网上路演
2021年1月9日 T日 (周一)	网下发行申购日(9:30-15:00,当日15:00截止) 网上发行申购日(9:15-11:30,13:00-15:00) 是否启动网回机制及网上网下最终发行数量 网上申购结果
2021年1月12日 T+1日 (周二)	刊登《网上申购摇号及中签率公告》 网上申购摇号结果 确定网下初步配售结果
2021年1月13日 T+2日 (周三)	刊登《网下初步配售结果公告》(网上摇号中签结果公告) 网下发行摇号中签者缴款,认购资金到账截止16:00 网上中签投资者缴纳认购资金
2021年1月14日 T+3日 (周四)	主承销商根据网上网下申购数据情况确定最终配售结果并包销余额
2021年1月15日 T+4日 (周五)	刊登《发行结果公告》(招股说明书) 募集资金资金至发行人账户

注:1、T日为网上网下发行申购日;  
2、上述日期为交易日,如遇重大突发事件影响本次发行,主承销商将及时公告,修改本次发行日程。

3、若本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值的,发行人和主承销商将按照以下原则发布投资风险特别公告:(1)超出比例不超过百分之十的,在网上申购前至少五个工作日发布一次《投资风险特别公告》;(2)超出比例超过百分之十的且未高于百分之二十的,在网上申购前至少十个工作日发布二次以上《投资风险特别公告》;(3)超出比例超过百分之二十的,在网上申购前至少十五个工作日发布三次以上《投资风险特别公告》。

4、若本次发行价格对应市盈率超过同行业可比上市公司二级市场平均市盈率,发行人和主承销商将在网上申购前发布投资风险特别公告,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

5、如因深交所网下申购电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子平台进行初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时与主承销商联系。

2、本次发行路演推介安排

(1)网下路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年1月5日(T-4日)向符合要求的网下投资者通过互联网方式进行网下路演推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介地点
2021年1月5日 (T-4日)	16:00-17:30	深圳

网下路演推介阶段除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与,并活动全程录音。本次网下路演推介不向投资者发放任何礼品、礼金或礼券。

(2)网上路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年1月8日(T-1日)进行网上路演,回答投资者的问题,回答内容不超出招股意向书及其他已公开信息的范围,具体信息请参阅2021年1月7日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

二、战略配售  
(一)本次战略配售的总体安排

1、本次发行安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值的,发行人和主承销商将按照以下原则发布投资风险特别公告:(1)超出比例不超过百分之十的,在网上申购前至少五个工作日发布一次《投资风险特别公告》;(2)超出比例超过百分之十的且未高于百分之二十的,在网上申购前至少十个工作日发布二次以上《投资风险特别公告》;(3)超出比例超过百分之二十的,在网上申购前至少十五个工作日发布三次以上《投资风险特别公告》。

4、若本次发行价格对应市盈率超过同行业可比上市公司二级市场平均市盈率,发行人和主承销商将在网上申购前发布投资风险特别公告,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

5、如因深交所网下申购电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子平台进行初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时与主承销商联系。

2、本次发行路演推介安排

(1)网下路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年1月5日(T-4日)向符合要求的网下投资者通过互联网方式进行网下路演推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介地点
2021年1月5日 (T-4日)	16:00-17:30	深圳

网下路演推介阶段除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与,并活动全程录音。本次网下路演推介不向投资者发放任何礼品、礼金或礼券。

(2)网上路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年1月8日(T-1日)进行网上路演,回答投资者的问题,回答内容不超出招股意向书及其他已公开信息的范围,具体信息请参阅2021年1月7日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

二、战略配售  
(一)本次战略配售的总体安排

1、本次发行安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数以及剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值的,发行人和主承销商将按照以下原则发布投资风险特别公告:(1)超出比例不超过百分之十的,在网上申购前至少五个工作日发布一次《投资风险特别公告》;(2)超出比例超过百分之十的且未高于百分之二十的,在网上申购前至少十个工作日发布二次以上《投资风险特别公告》;(3)超出比例超过百分之二十的,在网上申购前至少十五个工作日发布三次以上《投资风险特别公告》。

4、若本次发行价格对应市盈率超过同行业可比上市公司二级市场平均市盈率,发行人和主承销商将在网上申购前发布投资风险特别公告,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

5、如因深交所网下申购电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子平台进行初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时与主承销商联系。

2、本次发行路演推介安排

(1)网下路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年1月5日(T-4日)向符合要求的网下投资者通过互联网方式进行网下路演推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介地点
2021年1月5日 (T-4日)	16:00-17:30	深圳

网下路演推介阶段除发行人、保荐机构(主承销商)、投资者及见证律师以外的人员不得参与,并活动全程录音。本次网下路演推介不向投资者发放任何礼品、礼金或礼券。

(2)网上路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将在2021年1月8日(T-1日)进行网上路演,回答投资者的问题,回答内容不超出招股意向书及其他已公开信息的范围,具体信息请参阅2021年1月7日(T-2日)刊登的《网上路演公告》。

二、战略配售  
(一)本次战略配售的总体安排

1、本次发行安排向其他外部投资者的战略配售,如本次发行价格超过剔除最高报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数,剔除最高报价后公募基金、社保基金、养老金、企业年金基金和保险资金报价中位数和加权平均数孰低值的,发行人和主承销商将按照以下原则发布投资风险特别公告:(1)超出比例不超过百分之十的,在网上申购前至少五个工作日发布一次《投资风险特别公告》;(2)超出比例超过百分之十的且未高于百分之二十的,在网上申购前至少十个工作日发布二次以上《投资风险特别公告》;(3)超出比例超过百分之二十的,在网上申购前至少十五个工作日发布三次以上《投资风险特别公告》。

4、若本次发行价格对应市盈率超过同行业可比上市公司二级市场平均市盈率,发行人和主承销商将在网上申购前发布投资风险特别公告,详细说明定价合理性,提示投资者注意投资风险。

5、如因深交所网下申购电子平台系统故障或非可控因素导致网下投资者无法正常使用其网下申购电子平台进行初步询价或网下申购工作,请网下投资者及时与主承销商联系。

2、本次发行路演推介安排

(1)网下路演  
发行人和保荐机构(主承销商)将于2021年1月5日(T-4日)向符合要求的网下投资者通过互联网方式进行网下路演推介,路演推介内容不超出《招股意向书》及其他已公开信息范围,不对股票二级市场交易价格作出预测。推介的具体安排如下:

推介日期	推介时间	推介地点
2021年1月5日 (T-4日)	16:00-17:30	深圳

及其管理的配售对象在该基准日前20个交易日内(含基准日)所持有深圳市场限售A股股份和非限售证券凭证日均市值应为6,000万元(含)以上。配售对象证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。具体市值计算规则按照网下发行实施细则执行。

4、若配售对象属网下发行实施细则规定的《私募投资基金备案管理办法》和《私募证券投资基金管理人登记和基金备案办法(试行)》规范的私募投资基金的,私募基金管理人注册为创业板首次公开发行股票网下投资者,应符合以下条件:

(1)已在中国证券投资基金业协会完成登记;  
(2)具备一定的证券投资经验,依法设立并持续经营时间达到两年(含)以上,从事证券业务时间达到两年(含)以上;

(3)具有良好的信用记录。最近12个月未受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分。

(4)具备必要的定价能力,具有相应的研究力量,有效的估值定价模型、科学的定价决策制度和完善的合规风控制度。

(5)具备一定的资产管理实力。私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为10亿元(含)以上,且近三年管理的产品中至少有一只存续期两年(含)以上的产品;申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元(含)以上,已在中国证券投资基金业协会完成备案,且委托第三方托管人独立托管基金资产。其中,私募基金产品规模是指基金产品资产净值。

(6)符合监管部门、协会要求的其他条件。

(7)于2021年1月5日(T-4日)中午12:00前提交在监管机构完成私募基金管理人登记以及私募基金产品备案的备案程序等相关核查材料。

已注册为创业板首次公开发行股票网下投资者的私募基金管理人参与创业板首次公开发行股票网下询价和网下申购业务,还应当符合相关监管部门及自律组织的规定,私募基金管理人已注册登记或其产品已备案的,推荐该投资者注册的证券公司应及时向协会申请注销其创业板网下投资者资格或创业板配售对象资格。

5、若配售对象类型为基金公司或其资产管理子公司—对一专户理财产品、基金公司或其资产管理子公司—对多户理财产品、证券公司定向资产管理计划、证券公司集合资产管理计划,须在2021年1月5日(T-4日)中午12:00前完成备案。

6、下列机构或人员将不得参与本次网下发行:

(1)发行人及其实际控制人、实际控制人、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

(2)发行人及其实际控制人、董事、监事、高级管理人员能够直接或间接实施控制、共同控制或施加重大影响的公司,以及该公司控股股东、控股子公司和控股股东控制的其他子公司;

(3)承销商及其控股股东、董事、监事、高级管理人员和其他员工;

(4)上述第(1)、(2)、(3)项所述人士的关系密切的家庭成员,包括配偶、子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母;

(5)过去6个月内与主承销商存在保荐、承销业务关系的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员,或已与主承销商签署保荐、承销业务合同或达成相关意向的公司及其持股5%以上的股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员;

(6)通过配售可能导致不当行为或不正当利益的其他自然人、法人和组织;

(7)被列入证券业协会公布的首次公开发行股票网下投资者黑名单中的机构;

(8)债券型证券投资基金或信托计划,或在招募说明书、投资协议等文件中以直接或间接方式载明以博取一、二级市场价差为目的申购首发股票的理财产品等证券投资产品;

(9)本次发行的战略投资者。

上述第(2)、(3)项规定的禁止配售对象管理的通过公开募集方式设立的未参与战略配售的证券投资基金除外,但应符合证监会的有关规定。上述第(9)项中的证券投资基金管理人管理的未参与战略配售的证券投资基金除外。

7、配售对象应遵守行业监管要求,合理确定申购规模,申购金额不得超过其向保荐机构(主承销商)提交的资产证明材料和(配售对象资产规模汇总表)中相应的资产规模或资金规模。

8、初步询价时间:2021年1月5日(T-4日)中午12:00前向保荐机构(主承销商)提交网下申购承诺函等资料,并经保荐机构(主承销商)核查确认。符合以下条件且在2021年1月5日(T-4日)12:00前在中国证券投资基金业协会完成注册且已开通深交所申购平台数字证书的网友投资者和配售对象方能参与本次发行的初步询价。

保荐机构(主承销商)将在初步询价和配售前对投资者是否存在上述禁止性情形进行核查,投资者应按要求提供网下投资者和配售对象的配合(包括但不限于提供公司章程等工商登记资料、安排实际控制人访谈、如实提供相关自然人主要社会关系名单、配合其关联关系调查等),如拒绝配合核查或提供的材料不足以排除其存在上述禁止性情形的,或经核查不符合配售资格的,保荐机构(主承销商)将拒绝接受其初步询价或者向其进行配售。

投资者若参与询价,即视为其向发行人及保荐机构(主承销商)承诺其不存在法律法规禁止参与网下询价及配售的情形。如因投资者的原因,导致参与询价或发生关联方配售等情况,投资者应承担由此所产生的全部责任。

(二)网下投资者核查材料的提交

所有参与本次初步询价的网下投资者须符合上述投资者条件,并按要求在规定时间内(2021年1月5日(T-4日)12:00前)通过东兴证券网下投资者管理系统(网址:<https://cmp.dsxq.net/>)录入信息并提交相关核查材料。

网下机构投资者及其配售对象的信息以在证券业协会登记备案并具有创业板权限的数据为准。配售对象是指参与网下询价的投资者及其管理的工具。未在上述规定时间点前完成注册登录结果的,不得参与网下发行,因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由网下机构投资者、配售对象自负。

推荐登录Chrome浏览器登录系统。如有问题请致电咨询电话010-66551295、010-66551622。

1.注册及信息填报  
登录东兴证券网下投资者管理系统(网址:<https://cmp.dsxq.net/>),并根据网页上左上角“操作指引”下载《创业板投资者操作指引》的操作说明,阅读无歧义,请重新更换或浏览说明。在2021年1月5日(T-4日)中午12:00前完成网站注册并提交相关核查材料。用户注册过程中需提供有效的手机号码,手机号码只能注册一个。由于保荐机构(主承销商)将会在投资者材料核查过程中第一时间以短信或电话反馈进展,请务必在本次发行过程中全程保持手机畅通。

用户在提供有效手机号码、接收到手机验证码并登录成功后,请按如下步骤操作:2021年1月5日(T-4日)12:00前网站注册并提交相关核查材料:

第一步:点击“正在发行的项目—通用电话—进入询价”链接进入投资者信息填报页面;

第二步:提交投资者基本信息,包括输入并选择注册的行业名称,输入正确的营业执照号码和正确的协会编码,以及联系人姓名、邮箱和办公电话。点击“保存下一步”;

第三步:选择拟参与询价的配售对象,并点击“保存下一步”;

第四步:阅读《申购电子承诺函》,点击“确认”进入下一步。一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容;

第五步:根据不同意配售对象的具体要求,提交相应的材料(所需提交的材料模板可在页面右侧的“模板下载”处)。

2.提交投资者报备材料  
所有投资者及配售对象应提交东兴证券网下投资者管理系统提交核查材料的数据。纸质版原件无需邮寄。

(1)有意参与本次初步询价且符合东兴证券网下投资者标准的投资者均需提交《申购电子承诺函》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(2)所有投资者均须向主承销商提交营业执照复印件;

(3)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(4)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

除此之外,其他配售对象均需需在“模板库”中下载《配售对象出资方基本信息表》,填写完整并上传。提交《配售对象出资方基本信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(5)产品备案证明文件(包括但不限于产品备案、备案系统截图)。需向中国证券投资基金业协会登记备案的私募基金管理人私募基金,需提供由中国证券投资基金业协会发布的有效备案确认函的盖章扫描件或备案系统截图等其他证明材料。

(6)所有投资者均需向主承销商提交配售对象资产证明材料,包括:投资者上传《配售对象资产证明》(电子版),提交的方式为点击确认/自动生成的电子版《申购电子承诺函》,一旦点击确认,视同为同意并承诺《申购电子承诺函》的全部内容,并承诺如实提供了本次网下发行所需的全部文件,并保证对提供的所有文件资料的真实性、准确性、完整性和及时性负责,确认没有任何虚假记载或误导性陈述。

(7)所有投资者均须向主承销商提交《网下投资者关联方信息表》。投资者需在“模板库”中下载模板,填写完整并上传。提交《网下投资者关联方信息表》时需上传EXCEL版及盖章版PDF。

(8)配售对象属于公募基金、基本养老保险基金、社保基金组合、企业年金计划、保险资金投资账户、QFII投资账户、机构自营投资账户,则无需提交《配售对象出资方基本信息表》。

3、投资者之间协商报价;

4、与发行人或主承销商沟通报价;

5、委托他人报价;

6、利用内幕信息或尚未公开信息报价;

7、无真实申购意愿进行人情报价;

8、故意压低或抬高报价;

9、没有严格履行报价评估和决策程序,未能审慎报价;

10、无定价依据,未充分考虑的基础上理性报价;

11、未合理确定申购数量,拟申购金额超过配售对象总资产或资金规模;

12、接受发行人、主承销商以及其他利益相关方提供的财务资助、补偿、回报等;

13、其他不独立、不客观、不诚信、不谨慎的情形;

14、提供有效报价但未参与申购或未足额申购;

15、获配后未按时足额缴纳认购资金;

16、网下网下同时申报;

17、获配后未恪守限售期等相关承诺;

18、其他影响发行秩序的情形。

(五)初步询价  
1、本次发行的初步询价通过深交所申购平台进行。初步询价期间为2021年1月6日(T-3日)的9:30-15:00,在上述时间内,投资者可通过深交所申购平台填写、提交申购价格和拟申购数量。

2、参与询价的网下投资者及其管理的配售对象应于2021年1月5日(T-4日)中午12:00前在中国证券投资基金业协会完成网下投资者注册且已开通深交所申购平台数字证书,方能参与本次发行的初步询价。

只有符合保荐机构(主承销商)确定的条件的投资者及其管理的配售对象才能参与初步询价。保荐机构(主承销商)提醒投资者在参与询价前应自行核查是否符合本公告“三、(一)参与网下询价的投资者标准”的相关要求。同时,网下投资者应于2021年1月5日(T-4日