

信托业的冬天有点冷 又一行业大佬挥手辞任

西藏信托总经理查松近日递交辞呈,下一站或自行创业;信托业洗牌在所难免,预计今后会有更多人员变化

证券时报记者 杨卓卿

新年伊始,又一行业大佬离开信托业。
证券时报记者获悉,西藏信托总经理查松已于日前递交辞呈,辞去该公司总经理职务。
据悉,查松自2010年起担任西藏信托总经理,是资历颇深的行业高管。此番辞去信托公司高管职务,暂无任新职的信息,不排除自行创业的可能。

十年信托生涯就此作别

查松,48岁,中国人民大学法学博士,金融履历非常丰富。他曾任职于中国银行总行风险管理部,历任国泰君安证券董事会办公室副主任、收购兼并部副总经理、投资银行部董事总经理,以及西藏证券总经理。2010年5月起,查松正式出任西藏信托总经理。
西藏信托成立于1991年,是一家成立时间超过20年的非银行金融机构。2008年,在第六次信托行业治理整顿中,公司曾因经营困难拟出让控股权给招商银行,后因政策原因终止合作。查松正是在这个背景下接手西藏信托的,2010年9月,公司换发了新金融许可证,正式重新开展信托业务。

安盛资管:

偿二代改变了欧洲保险公司的战略资产配置

证券时报记者 潘玉蓉

2016年,中国保险公司迎来第二代偿付能力监管制度体系,其中有关做法借鉴了欧洲保险监管经验。
早在2012年,欧洲便实施了偿付能力监管II,监管总的方向是按保险公司面临的风险大小来确定资本要求;同时,资产端的投资策略也将影响资本和充足率。
安盛投资管理公司(AXA IM)作为欧洲大型保险投资管理公司的代表,其所经历的或许可以为国内保险业所借鉴。近日,证券时报记者采访了安盛投资管理公司全球结构化资产管理总监洛林·扎弗拉尼(Lorraine Zafrani),就欧洲保险公司近年在资本监管方面的变化,以及新时代保险投资遭遇的挑战等问题阐述了观点。
证券时报记者:欧洲偿付能力监管II实施后,对保险公司资产端的投资策略产生了哪些层面的影响?
洛林·扎弗拉尼:新监管框架改变了大多数保险公司的资产配置策略。传统的投资策略考虑资产的到期收益率或预期的风险及回报属性,保险公司必须根据所承担的风险持有资本。

截至目前,西藏信托仍是国有独资机构。西藏自治区财政厅与西藏自治区投资有限公司分别持有其89.43%、10.57%股权,西藏自治区财政厅同时是西藏自治区投资有限公司全资控股人。
在68家信托公司中,西藏信托风格低调稳健。
2019年西藏信托实现营业收入7.96亿元,同比增长64.8%,净利润4.91亿元,同比增长79.56%。
截至2019年末,西藏信托管理信托规模为1973.7亿元,其中工商企业、金融机构领域分别占比38.51%、32.21%,房地产业为第三分布领域,规模金额107.7亿元,占信托规模5.46%。
有消息人士向证券时报记者透露,查松的下一站将不再是信托行业,不排除自行创业的可能。
另悉,经西藏信托董事会审议通过,西藏信托董事长周贵庆代为履行总经理职责,全面负责公司经营管理工作。
周贵庆于2017年下半年正式出任西藏信托董事长,他曾任职于聂拉木县中学、聂拉木县教育局,历任聂拉木县宣传部副部长、组织部副部长、财政局局长,江孜县县委常委、组织部长,日喀则市财政局副局长、局长,珠峰城投公司党委书记。

行业转型高管频繁变动

作为第二大金融子行业,信托业正经历着深刻的变革。行业监管不断趋严、监管政策持续出台。2020年以来,强监管与新冠肺炎疫情叠加,进一步加速信托行业的转型调整。
在此背景下,高管变动不免愈发频繁。
此前不久,地处华中的国通信托出现董事长变更,原董事长冯鹏熙离职,新董事长为原工行武汉分行副行长陈建新。冯鹏熙是武汉金控的副总经理,2017年武汉金控控股方正东亚信托后,将该信托公司更名为国通信托,冯鹏熙成为国通信托更名后首任董事长。冯鹏熙离职之后,也离开了信托行业,转而从事产业投资、股权投资等工作。
有业界观察人士指出,监管对信托的转型要求明确,态度坚决。中国经济金融改革进入深水期,机遇与调整并存。公募基金、私募基金、私募REITs、私募基金等各种受托资产管理机构蓬勃发展,构成广义的信托产业,对传统的银保监会辖下的信托公司业务和业务转型构成巨大冲击。在这个过程中,信托行业洗牌在所难免,预计今后还会看到更多的机构调整和人员变化。”



监管规范短期健康险

证券时报记者 刘敬元

昨日,中国银保监会发布《关于规范短期健康保险业务有关问题的通知》,以问题为导向,通过明确监管要求,补齐监管制度短板,向行业明确传达了短期健康保险业务规范经营的信号。
一是规范产品续保。明确短期健康险不得保证续保,严禁把短期健康险当做长期健康险进行销售。二是加大信息披露力度。要求保险公司每半年披露短期健康保险业务整体赔付率,接受社会监督。三是规范销售行为。严禁捆绑强制搭售,限制消费者的购买产品和服务的权利。严禁随意停售,保险公司停售短期健康保险产品,应当披露具体停售原因、停售时间,以及后续服务措施等信息。四是规范核保理赔。要求保险公司规范设定健康告知信息,不得无理拒赔。

12家证券评级机构获备案

证券时报记者 胡飞军

证监会1月11日公布完成首次备案的证券评级机构名录,12家机构获得备案。
12家机构包括东方金诚国际信用评级有限公司、浙江大普信用评级股份有限公司、上海新世纪资信评估投资服务有限公司、标普信用评级(中国)有限公司、联合资信评估股份有限公司、中证鹏元资信评估股份有限公司、大公国际资信评估有限公司、安融信用评级有限公司、中诚信国际信用评级有限责任公司、远东资信评估有限公司、北京中北联信用评级有限公司、上海资信有限公司。

华泰证券完成A股股份回购

证券时报记者 王蕊

1月11日,华泰证券公告A股股份回购实施结果。公司已于1月8日按披露的方案完成回购,已实际回购公司A股股份9076.6495万股,占公司总股本的0.9999999%,回购最高价为23.08元/股,回购最低价为17.19元/股,回购均价为18.46元/股,使用资金总额为167536.13万元(不含交易费用)。该公司本次回购A股股份全部存放于公司回购专用证券账户。根据回购方案,本次回购的股份拟作为限制性股票股权激励计划的股票来源。

上汽集团确定“万亿级”目标:大象起舞正当时

1月份以来,各家整车企业陆续公布了自己过去一年的销量成绩。1月7日晚,中国汽车行业龙头上汽集团(600104)对外公布,2020年上汽整车销量为560万辆,连续十五年保持国内第一。隔天,上汽集团股价涨停,报收于25.55元/股。
作为上证50权重股的全流通超级大盘股,上汽以涨停收盘,颇为罕见。去年下半年以来,汽车板块持续复苏,作为行业龙头的上汽集团与行业景气度高度共振。自三季度起,集团整车的季度销量恢复同比增长态势,且增速持续扩大;出口和海外销量同比逆势增长超过10%,连续第五年位居行业第一。
去年销量成绩单中的亮点不断,改革动作频频,引起了资本市场对这家汽车龙头的关注,成为上汽集团股价的重要催化剂。
近日,上汽集团提出,“十四五”期间,上汽集团将坚持以自主品牌发展为龙头,以数字化转型为支撑,全力推动新四化创新,迈上全球汽车企业前五,成为具有产业全球竞争力和品牌国际

影响力的万亿级汽车产业集团。“万亿级汽车产业集团”的目标已经确定,上汽集团“大象起舞正当时”。
解读去年销量:自主品牌、新能源、海外销量“三冠王”
从数据看,上汽在去年整车销量560万辆、保持国内第一地位的情况下,多个板块出现了代表未来趋势的亮点。在自主品牌方面,由荣威、MG、R汽车、大通、跃进、五菱、宝骏、红岩、申沃组成的上汽“自主品牌阵营”,去年整车销量达260万辆,在上汽集团总体销量中占比46.4%,创下历史新高。
自主品牌销量占比的提升,得益于上汽在自主研发上的不断加码。据悉,“十三五”期间,上汽在自主研发上投入近600亿元。目前,上汽已在上海、南京和英国伦敦设立技术中心,开展自主品牌乘用车、商用车的产品研发;在上海、加州硅谷、以色列特拉维夫设立创新中心,开展前瞻技术研究;形成了一支8000人左右的自主开发技术队伍;重点在新能源三电系统、纯电专属架构、智能网联等核心技术领域进行攻关。
在新能源汽车板块,2020年上汽新能源汽车销量为32万辆,同比猛增73.4%。据悉,在新能源领域,上汽坚持纯电、插电、燃料电池“三条技术路线全面推进,已累计投入数百亿元,形成近千人的自主研发团队,在自主掌控电池、电驱、电控”核心技术的基础上,推出了30余款整车产品。
在海外业务方面,2020年上汽实现整车出口和海外销售39万辆,同比增长11.3%,在疫情之下实现逆势增长,超过中国车企海外总销量的1/3,并连续五年蝉联全球第一。特别是在英国、荷兰、挪威、丹麦、法国、德国等欧洲发达国家,依托新能源产品的强力支撑,自主品牌MG和Maxus全年整车销量超过4万辆,其中新能源车占六成。
确定“万亿级”目标
若以上汽集团对自主品牌、新能源汽车、海外业务的布局情况看,上汽这三个板块的优异表现未来或将持续。
例如,上汽经过两年筹备的智己汽



车,相关产品落地后必然给自主品牌、新能源汽车板块带来积极作用。定位于高端品牌的智己汽车,将围绕用户出行新需求,在续航能力、电池安全、沉浸式自动驾驶、全新人车交互、内容分享等方面打造极致智能体验,开启自主品牌“品牌向上、能级向上”的新篇章。
作为上汽的“一号工程”,智己汽车不仅肩负着上汽自主品牌“品牌向上”的重任,也是上汽深化改革的“急先锋”。据悉,智己汽车采用了全新的股权结构,并遵循市场化原则,在体制机制上进行创新探索。工商资料显示,智己汽车注册资本100亿元,股权结构上,除了上汽集团、张江高科与阿里巴巴这三家股东,还包括了5.1%的核心员工持股平台和4.9%的CSOP用户权益平台。
天风证券认为,上汽拥有多年专业传统汽车造车经验,以及完善的零部件体系,能够为智己汽车提供强大的制造能力以及品牌市场。合作方张江高科拥有AI、芯片等核心技术资源,阿里巴巴则能发挥大数据、达摩院的最新技术以及阿里云的协同优势,共同为合作项目

搭建创新体系。智己汽车作为“特殊的造车新势力”,有望在未来的新能源车市市中占据重要的一席之地。
新能源汽车方面,总投资170亿元的上汽大众新能源汽车工厂已于去年10月正式投产,基于MEB平台打造的首款ID.家族纯电SUV产品ID.4 X开始批量生产,并于11月启动预订,成为今年重要看点。上汽集团表示,“十四五”期间,集团计划再投放近百款新能源产品,其中包括近60款自主品牌新能源车型。
海外业务方面,上汽集团表示,继印度、泰国、印尼海外生产基地之后,巴基斯坦KD工厂计划今年投产。据了解,目前上汽产品和服务进入全球60余个国家和地区,打造近810个海外营销服务网点,培育发展9个“万辆级”海外市场。
前述三个板块的亮点和增长趋势,都是上汽在“新四化”上布局多年的成果。实际上,上汽在“新四化”领域的布局还产生了更多的成果,将在“十四五”期间,为上汽集团提出的“万亿级”目标,提供助力。

比如,在氢燃料领域,作为全球行业中唯一一家实现多品种燃料电池车商业化落地的企业,上汽燃料电池车商业化运营总里程已接近500万公里。去年9月,上汽集团对外发布首个“氢战略”:在2025年前,推出至少十款燃料电池整车产品,上汽捷氢科技(为行业提供燃料电池产品及工程服务的高科技企业)达到百亿级市值,建立起千人以上燃料电池研发运营团队,形成万辆级燃料电池整车产销规模,市场占有率在10%以上。
在共享化方面,上汽集团旗下移动出行战略品牌——享道出行,创新性打造了包括技术平台、运营车辆、维修保养、金融信贷、专业保险等在内的出行整体解决方案,目前已完成超3亿元A轮融资,该轮融资由阿里巴巴和宁德时代共同投资。
据悉,结合机制体制创新,智己汽车、捷氢科技、享道出行等一批上汽着力孵化的“外巨人”,在积极筹划登陆资本市场,以改革激发创新转型的内生新动力。(CIS)