

665股去年净利增超50% 84股获机构股东高管增持

证券时报记者 王林鹏

证券时报·数据宝统计,截至昨日收盘,1309股公布2020年度业绩(年报、快报、预告,预告净利润增幅按公布区间折中计算),其中972股净利润同比增长,335股下降,125股出现亏损。

972只净利润增长股中,20只净利润增幅超过10倍,393只增幅在1到10倍之间,252只增幅为50%~100%。其中,2020年业绩增长率较高的有恒通股份、江苏索普、晶华新材,增幅分别为4673%、4446%、4440%。

2020年665股业绩增幅超50%,主要分布在化工、电子、机械设备等行业。其中84只业绩大增股近2个月来(2020年11月29日~2021年1月28日)受到不少机构、股东和高管青睐。

65只业绩大增股 获机构席位抢筹

近2个月龙虎榜,502只个股出现机构的身影,其中244股呈机构净买入状态,机构净卖出个股有258只。机构净买入超过亿元的个股48只,前三名为牧原股份、云南白药、华友钴业,净买入额分别为6.76亿元、6.66亿元、5.32亿元。

在665只2020年净利润增幅超50%的个股中,近2月机构净买入的共65股,其中净买入金额最大的个股为牧原股份,年度净利润增长357.94%,近2月机构净买入6.76亿元;次之为华友钴业、酒鬼酒,机构净买入额分别为5.32亿元、4.69亿元。

从市场表现来看,机构青睐的绩

优个股近2个月的股价表现强势,天齐锂业涨幅达156.45%,跑赢大盘153.61%,华友钴业上涨88.72%,超过大盘85.87%。

13只业绩大增股 获股东增持

业绩大增个股不但受到机构席位的青睐,上市公司股东也争相增持,665只年度业绩增幅超50%的个股中,近2个月13股获股东增持,增持股数合计1.88亿股,增持金额7.35亿元。

增持股数最多的个股为ST庞大,年度净利润增长481.89%,股东增持1.14亿股;次之为*ST鑫科,净利润增长105.34%,增持3191.97万股。妙可蓝多为增持金额最多个股,达2.92亿元,

业绩同比增长238.02%。

增持股数占流通股A股的比例更能体现增持力度,*ST鑫科增持3191.97万股,占流通股A股比例最高,达到1.80%。

6只业绩大增股 获高管增持

业绩大增个股不但受到机构席位、上市公司股东的青睐,高管也参与其中。665只年度业绩增幅超50%的个股中,近2个月高管增持6股,增持金额合计超3700万元。

增持股数最多的个股为吉宏股份,2020年净利润同比增长73.94%,高管增持61.89万股;凯普生物次之,净利润增长142.04%,高管增持56.20万股。

部分机构增持股一览

代码	简称	机构净买入(亿元)	近2月涨跌幅(%)	行业
002714	牧原股份	6.76	20.28	农林牧渔
603799	华友钴业	5.32	88.72	有色金属
000799	酒鬼酒	4.69	59.40	食品饮料
603259	药明康德	4.44	60.46	医药生物
002001	新和成	2.82	17.61	医药生物
000100	TCL科技	2.23	30.59	电子
002920	德赛西威	1.67	48.37	计算机
002612	朗姿股份	1.67	56.37	纺织服装
002044	美年健康	1.45	14.09	医药生物
002466	天齐锂业	1.40	156.45	有色金属
002568	百润股份	1.36	51.84	食品饮料
002240	盛新锂能	1.32	70.74	轻工制造
002216	三全食品	1.23	14.41	食品饮料
002385	大北农	1.22	21.89	农林牧渔
002156	通富微电	1.18	-1.04	电子

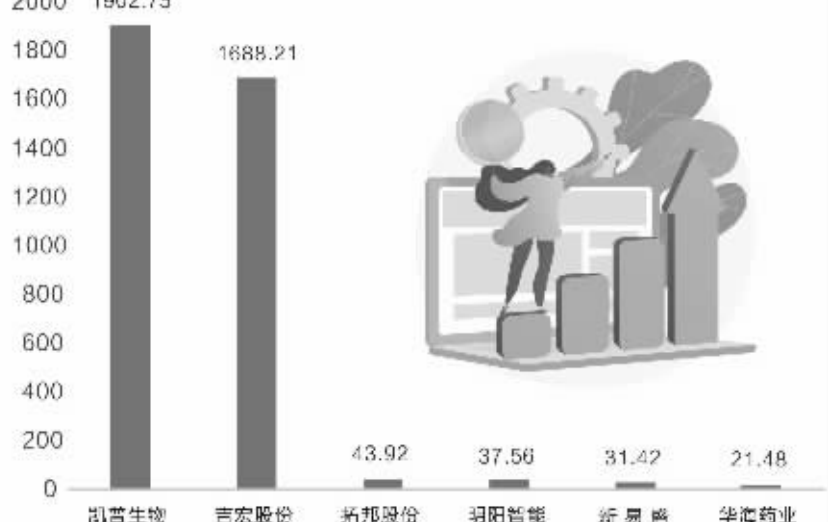
股东近2月增持金额居前的业绩大增股

单位:万元



高管近2月增持业绩大增股情况

单位:万元



“宅经济”有望再度站上风口 网络游戏个股表现活跃

见习记者 刘俊伶

网络游戏板块异动明显,在大盘回调的情况下,指数连续3日上涨。网络游戏个股表现活跃,艾格拉斯、众应互联涨停;顺网科技、凯撒文化、恺英网络涨幅均在5%以上。

2020年游戏出海收入同比增长33%

近期,就地过年、减少人员流动”等话题热度不减,不少往年春运的热门路线出现大量的余票。提倡就地过年减少了走亲访友频率,有望显著提升居民居家时长。

2020年一季度居家隔离期间,游戏作为线上娱乐和社交方式收入快速增长。根据QuestMobile公司数据,去年一季度手游用户总时长同比增加42%,手游市场规模同比增长46%,季节性收入规模为历史最高。7家网络游戏

板块上市公司在2020年第一季度净利润翻倍。

国产游戏在国内影响力加大的同时,出海规模逐年攀升,海外的影响力、市场份额、用户规模不断扩大。《2020年中国游戏产业报告》显示,2020年中国自主研发游戏海外市场实际销售收入达154.50亿美元,较2019年增加38.55亿美元,同比增长33.25%,继续保持了高速增长态势。从地区分布上看,中国自主研发移动游戏海外地区收入分布中,美国的收入占比最高,达27.55%;日本位居第二,收入占比为23.91%。

此外,国产移动游戏在海外市场的市占率进一步提升。从产品数量上来看,2020年进入海外移动游戏市场流水前列的游戏数量有明显提升,美、日、韩、英、德多国的流水同比增长均超30%,大幅领先非国产游戏。国产游戏在日本移动游戏市场的同比增长率高达58.2%,领先非国产游戏

56个百分点。

国内市场扩大 买量规模高速增长

1月4日,2020年最后一批游戏过审版号下发。2020年全年一共有1413款游戏过审,其中进口游戏97款,国产游戏1316款,进口游戏过审数量大幅减少,较2019年减少88款,下降47.6%。国产游戏竞争力逐渐提升。

在吸引新用户、扩大游戏传播效应方面,游戏行业买量规模高速增长,多家游戏厂商竞争激烈,短视频传播效应明显。根据Dataeye公司数据,2020年度素材投放量同比增长达96.55%,视频素材投放量同比增长达240%,连续3年涨幅超200%,短视频创意成为游戏营销的核心竞争力。

国元证券表示,规模靠前的买量公司榜中,腾讯、网易等游戏大厂和老

牌买量厂商占据半数以上。随着版号管控以及渠道版号政策的趋严,市场流量将进一步向精品优质内容倾斜,素材精品化、运营精细化成为趋势。

多只概念股 2020年业绩预告大增

证券时报·数据宝统计显示,11家游戏板块上市公司发布2020年度业绩预告,其中6家公司预增,4家公司扭亏,仅1家公司预计略减。7家上市公司预计净利润增幅在100%以上,其中昆仑万维预计实现净利润46亿元~51亿元,同比增长255.18~293.79%。

根据5家以上机构一致预测,包括已发布业绩预告的公司在内,2020年度预测净利润增幅超过30%的上市公司共8家,包括完美世界、吉比特等。游戏板块自去年9月以来开始大幅回撤,16家上市公司回撤幅度超过30%,板块整体估值处于历史低位。

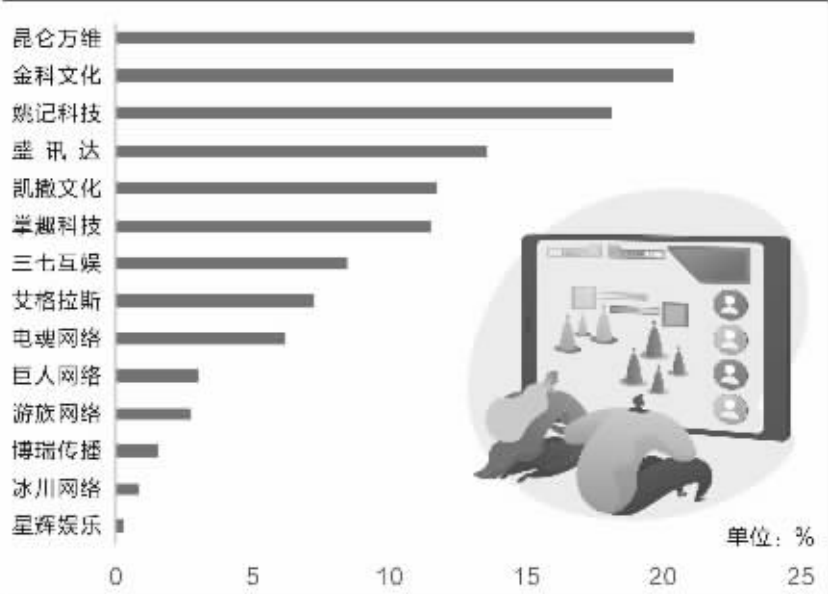
部分网络游戏概念股一览

代码	简称	滚动市盈率(倍)	1月以来涨跌幅(%)	A股市值(亿元)
300418	昆仑万维	6.27	21.15	283.52
600373	中文传媒	7.79	-2.18	133.74
002605	姚记科技	10.94	18.13	116.56
300031	宝通科技	17.98	-9.37	69.83
002602	世纪华通	18.10	-7.03	492.61
600633	浙数文化	19.03	-5.77	99.86
603258	电魂网络	20.90	6.16	82.85
300533	冰川网络	21.87	0.89	37.60
002555	三七互娱	25.38	8.45	715.42
603444	吉比特	26.24	-19.96	245.05
002624	完美世界	29.33	-6.00	537.95
300315	掌趣科技	31.23	11.55	157.18
002558	巨人网络	38.66	2.98	363.38
300494	盛天网络	43.68	-6.78	32.66
002425	凯撒文化	46.37	11.76	72.67
002343	慈文传媒	48.21	-10.87	27.26

网络游戏概念股业绩情况

代码	简称	业绩预告类型	2020年预计净利同比下限(%)
300418	昆仑万维	预增	255.18
002605	姚记科技	预增	180.00
603258	电魂网络	预增	61.37
002174	游族网络	预增	172.86
300459	金科文化	扭亏	125.18
300518	盛讯达	扭亏	144.29
002517	恺英网络	扭亏	108.45
300299	富春股份	扭亏	104.99
600880	博瑞传播	预增	27.00
300031	宝通科技	预增	30.00

网络游戏概念股1月以来市场表现



数据是个宝 炒股少烦恼

中国股市数据第一新媒体


数据宝
shujubao2015