



《上报B14版》

除公司层面的绩效考核外,公司对个人还设置了严格的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效做出较为客观、全面的综合评价,公司将根据激励对象前一年度绩效考评结果,确定激励对象个人是否达到行权条件。

在公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性,考核指标设定具有良好的科学性和合理性,同时对激励对象具有约束效果,能够达到本次激励计划的考核目的。

(七)股票期权激励计划的调整方法和程序

1.股票期权数量的调整方法
若行权前公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、增发等事项,应对股票期权数量进行相应的调整,调整方法如下:

(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细
 $Q=Q_0 \times (1+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率(即每股派现金送股、转股或拆细后增加的股票数量);Q₀为调整前的股票期权数量。

(2)配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) + (P_1+P_2) \times n$
其中:Q为调整后的股票期权数量;P₁为股权登记日当日收盘价;P₂为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q₀为调整前的股票期权数量。

(3)增发
 $Q=Q_0 \times n$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为增发比例(即公司股票增发为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

(4)增发
公司在发生增发新股的情况下,股票期权数量不做调整。

2.股票期权行权价格的调整方法
若行权前公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股、增发或派息等事项,应对股票期权的行权价格进行相应的调整,调整方法如下:

(1)资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细
 $P=P_0 \div (1+n)$
其中:P₀为调整前的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的行权价格。

(2)配股
 $P=(P_1+P_2 \times n) \div [P_1 \times (1+n) + n]$
其中:P₀为调整前的行权价格;P₁为股权登记日当日收盘价;P₂为配股价格;n为配股的比例(即配股的股数与调整前公司总股本的比例);P为调整后的行权价格。

(3)增发
 $P=P_0 - n$
其中:P₀为调整前的行权价格;n为每股派息;P为调整后的行权价格,经派息调整后,P仍须大于1。

(4)派息
 $P=P_0 - V$
其中:P₀为调整前的行权价格;V为每股的派息额;P为调整后的行权价格,经派息调整后,P仍须大于1。

(5)增发
公司在发生增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。

3.股票期权激励计划的变更程序
当出现前述情况时,应由公司董事会审议通过关于调整股票期权数量、行权价格的议案,公司应聘请律师就上述议案是否符合《管理办法》、《公司章程》和本次激励计划的意向向公司董事会出具专业意见,调整议案经董事会审议通过后,公司应当及时披露董事会决议公告,同时公告律师事务所意见。

(八)股票期权的会计处理方法
按照《企业会计准则第11号——股份支付》的规定,公司将在等待期的每个资产负债表日,根据最新取得的可行权人数变动、业绩指标完成情况等后续信息,修正预计可行权的股票期权数量,并按股票期权授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。

(1)授予日
由于授予日股票期权尚不能行权,因此不需要进行相关会计处理,公司需确定股票期权在授予日的公允价值。

(2)等待期内的每个资产负债表日
公司在等待期内的每个资产负债表日,以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础,按照股票期权在授予日的公允价值,将当期取得的服务计入相关资产成本或当期费用,同时计入“资本公积—其他资本公积”。

(3)可行权日之后会计处理
不对已确认的成本费用和所有者权益总额进行调整。

(4)行权日
在行权日,如果达到行权条件,可以行权,失效或行权日前每个资产负债表日确认的“资本公积—其他资本公积”,如果全部或部分股票期权未被行权而失效,按照企业会计准则相关规定处理。

(5)股票期权的公允价值及确定方法
根据《企业会计准则第11号——股份支付》及《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》的相关规定,公司使用Black-Scholes模型(B-S模型)作为定价模型,以2021年2月8日收盘价对拟授予的股票期权的公允价值进行测算,具体参数选取如下:

(1)标的股票: 人民币授予日公允价值每股5.70元
(2)预期有效期为:1年、2年、3年(授予登记日至每个可行权日的期限)
(3)历史波动率:23.97%、22.93%、23.27%(取董事会公告前一年、前两年、前三年深证综指全部交易日的年化波动率)。

(4)无风险利率:1.50%、2.10%、2.75%(分别采用中国人民银行制定的金融机具1年期、2年期、3年期存款基准利率)

2.预计股票期权成本对当期经营业绩的影响
按照相关估值工具确定授予日股票期权的公允价值,并据此确认本激励计划股票期权的股份支付费用,由本激励计划股票期权产生的激励成本将在经营业绩中列支。

假设公司在2021年6月底授予股票期权,则授予的股票期权2021年—2024年成本摊销情况见下表:

授予的股票期权数量(万股)	摊销的总金额(万元)	2021年(万元)	2022年(万元)	2023年(万元)	2024年(万元)
400.00	370.09	101.76	157.71	83.28	27.34

注:1、上述结果并不代表最终的会计成本,实际会计成本将与与实际授予日、授予日股价和授予数量相关,还与实际发生和失效的数量有关。

2、上述对会计经营业绩的影响数据仅供参考,会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的激励作用情况下,本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但在股权激励有效期内合计影响程度不大。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队的积极性,提高经营效率,本激励计划带来的公司提升将远高于因其带来的费用增加。

(九)限制性股票激励计划的股票来源
限制性股票激励计划涉及的股票来源包括公司向激励对象定向发行浙江众合科技股份有限公司A股普通股,从二级市场回购本公司股票。

(十)限制性股票激励计划的股票数量

本次限制性股票激励计划中拟向激励对象授予的限制性股票数量为1,600.00万股,约占本激励计划公告时公司股本总额5,366.44万股的29.4%。

(三)限制性股票激励计划的考核情况
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授限制性股票(万股)	占股权激励限制性股票总量的比例	占目前总股本的比例
潘春雷	董事长、CEO	80	5.0%	0.15%
赵越	董事、总裁	30	1.8%	0.06%
边飞虎	高级副总裁	25	1.6%	0.05%
何昊	高级副总裁、财务总监	25	1.5%	0.05%
傅勇军	副总裁	20	1.2%	0.04%
傅强军	董事会秘书	20	1.2%	0.04%
凌军平	副总裁	20	1.2%	0.04%
王旗宇	副总裁	20	1.2%	0.04%
沈亚群	副总裁	20	1.2%	0.04%
中层管理人员和核心技术(业务)人员(67人)		1,340	83.78%	2.46%
合计		1,600	100%	2.94%

注:上述任一激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。

(四)限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和限售期
1.限制性股票激励计划的有效期
本激励计划限制性股票的有效期自限制性股票授予股权登记之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过54个月。

2.限制性股票激励计划的授予日
授予日在本激励计划经股东大会审议通过并由董事会确定,公司需经股东大会审议通过60日内对激励对象进行授予并完成公告、登记,公司只能在60日内完成上述工作,将授予实施本激励计划,未授予的限制性股票失效,授予日必须在有效期内,且不得为下列日期:

(1)公司定期报告公告前30日内,因特殊原因需在定期报告公告期间的,自报告公告前30日截止,至公告前1日;

(2)公司业绩预告、业绩快报公告前10日内;

(3)自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露后2个交易日;

(4)中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。

3.限售期和解除限售安排
本激励计划授予的限制性股票限售期自股权登记之日起12个月。
限制性股票根据本激励计划规定的限售期在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股份拆细而增加的股份仍限售,不得在二级市场出售或其他方式进行转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

激励对象获授的限制性股票分期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售比例	解除限售时间	解除限售数量
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起6个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日止	40%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日止	36%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起36个月后的首个交易日至授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日止	36%

在上述约定限售期未满足解除限售条件而不申请解除限售的激励对象所持的限制性股票,不得解除限售或注销,公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象尚未解除限售的限制性股票。

4.禁限售
本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

(1)激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在限售期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,离职后半年内,不得转让其所持有的全部股份。

(2)激励对象为公司董事、高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。

(3)激励对象承诺将所持激励股票,在锁定期内不转让,禁限售规定、限制性股票激励计划和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让前经符合规定的程序审批。

(五)限制性股票授予价格的确定方法
限制性股票授予价格为11元/股,即满足授予条件后,激励对象可获得每股3.1元的价格购买公司限制性股票。

2.限制性股票授予价格的确定方法
限制性股票授予价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

(1)激励对象认购前一个交易日公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量)减去5%后的余额;或

(2)本激励计划公布前20个交易日公司股票交易均价(前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量)减去5%后的余额,为每股3.1元。

(六)限制性股票激励计划的限售条件
1.限制性股票的授予条件
限制性股票的授予条件同股票期权的授予条件。

当限制性股票的授予条件达成时,公司则向激励对象授予限制性股票,反之,若授予条件未达成,则不能向激励对象授予限制性股票。

2.限制性股票的解除限售条件
解除限售期内,同时满足下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

(1)公司未发生如下任一情形:
①最近一个会计年度财务报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

②上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

③中国证监会认定的其他情形。

(2)激励对象未发生如下任一情形:
①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及交易所处以行政处罚或采取市场禁入措施;

④具有《公司法》规定的不担任公司董事、高级管理人员情形的;

⑤法律法规规定不得持有上市公司股权激励股票的;

⑥中国证监会认定的其它情形。
除上述规定外,所有激励对象通过本次激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票发生上述第(1)条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制

性股票应当由公司回购注销。任一激励对象发生上述第(2)条规定情形之一的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销。

激励对象个人当年实际解除限售额度=个人解除限售比例×个人当年计划解除限售额度。
激励对象个人绩效考核不合格,不能解除限售,绩效考核合格,才能解除限售。绩效考核不合格,绩效考核等级解除当期限制性股票的70%,如果被授予考核等级为C级,则取消解除限售当期限制性股票。

考核对个人考核和当年达标,其对应当年的可解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司注销。

3.考核指标的科学与合理性
股权激励考核分为两个层面,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核,公司层面业绩指标体系为净利润,系基于公司在各业绩考核期所属上市公司股东的净利润,扣除股权激励对象及上市公司产生的股份支付成本,扣除控股子公司因科众创、参股公司中研环境、参股公司达康新能源对上上市公司净利润的影响(本计划激励对象并未涵盖国科众创、中研环境、达康新能源的员工),最终以审计机构出具的专项审计报告为准。

本激励计划的考核指标反映了公司经营状况,盈利能力及企业成长能力,能够科学、综合地反映公司的资本运营状况,体现了公司与股东利益共享的激励作用,本计划激励对象业绩考核与公司战略规划和中短期目标,具有可量化并可行,不仅有助于提升公司业绩,也有利于调动核心员工的积极性和创造性,确保公司未来发展战略和经营目标的实现,从而为股东带来更长期的回报。

除公司层面的绩效考核外,公司对个人还设置了严格的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效做出较为客观、全面的综合评价,公司将根据激励对象前一年度绩效考核结果,确定激励对象个人是否达到解除限售的条件,实际会计成本将与与实际授予日、授予日股价和授予数量相关,还与实际发生和失效的数量有关。

2.上述对会计经营业绩的影响数据仅供参考,会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的激励作用情况下,本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但在股权激励有效期内合计影响程度不大。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队的积极性,提高经营效率,本激励计划带来的公司提升将远高于因其带来的费用增加。

(九)限制性股票激励计划的股票来源
限制性股票激励计划涉及的股票来源包括公司向激励对象定向发行浙江众合科技股份有限公司A股普通股,从二级市场回购本公司股票。

(十)限制性股票激励计划的股票数量

本次限制性股票激励计划中拟向激励对象授予的限制性股票数量为1,600.00万股,约占本激励计划公告时公司股本总额5,366.44万股的29.4%。

(三)限制性股票激励计划的考核情况
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授限制性股票(万股)	占股权激励限制性股票总量的比例	占目前总股本的比例
潘春雷	董事长、CEO	80	5.0%	0.15%
赵越	董事、总裁	30	1.8%	0.06%
边飞虎	高级副总裁	25	1.6%	0.05%
何昊	高级副总裁、财务总监	25	1.5%	0.05%
傅勇军	副总裁	20	1.2%	0.04%
傅强军	董事会秘书	20	1.2%	0.04%
凌军平	副总裁	20	1.2%	0.04%
王旗宇	副总裁	20	1.2%	0.04%
沈亚群	副总裁	20	1.2%	0.04%
中层管理人员和核心技术(业务)人员(67人)		1,340	83.78%	2.46%
合计		1,600	100%	2.94%

注:上述任一激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。

(四)限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和限售期
1.限制性股票激励计划的有效期
本激励计划限制性股票的有效期自限制性股票授予股权登记之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过54个月。

2.限制性股票激励计划的授予日
授予日在本激励计划经股东大会审议通过并由董事会确定,公司需经股东大会审议通过60日内对激励对象进行授予并完成公告、登记,公司只能在60日内完成上述工作,将授予实施本激励计划,未授予的限制性股票失效,授予日必须在有效期内,且不得为下列日期:

(1)公司定期报告公告前30日内,因特殊原因需在定期报告公告期间的,自报告公告前30日截止,至公告前1日;

(2)公司业绩预告、业绩快报公告前10日内;

(3)自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露后2个交易日;

(4)中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。

3.限售期和解除限售安排
本激励计划授予的限制性股票限售期自股权登记之日起12个月。
限制性股票根据本激励计划规定的限售期在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股份拆细而增加的股份仍限售,不得在二级市场出售或其他方式进行转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

激励对象获授的限制性股票分期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售比例	解除限售时间	解除限售数量
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起6个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日止	40%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日止	36%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起36个月后的首个交易日至授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日止	36%

在上述约定限售期未满足解除限售条件而不申请解除限售的激励对象所持的限制性股票,不得解除限售或注销,公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象尚未解除限售的限制性股票。

4.禁限售
本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

(1)激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在限售期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,离职后半年内,不得转让其所持有的全部股份。

(2)激励对象为公司董事、高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。

(3)激励对象承诺将所持激励股票,在锁定期内不转让,禁限售规定、限制性股票激励计划和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让前经符合规定的程序审批。

(五)限制性股票授予价格的确定方法
限制性股票授予价格为11元/股,即满足授予条件后,激励对象可获得每股3.1元的价格购买公司限制性股票。

2.限制性股票授予价格的确定方法
限制性股票授予价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

(1)激励对象认购前一个交易日公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量)减去5%后的余额;或

(2)本激励计划公布前20个交易日公司股票交易均价(前20个交易日股票交易总额/前20个交易日股票交易总量)减去5%后的余额,为每股3.1元。

(六)限制性股票激励计划的限售条件
1.限制性股票的授予条件
限制性股票的授予条件同股票期权的授予条件。

当限制性股票的授予条件达成时,公司则向激励对象授予限制性股票,反之,若授予条件未达成,则不能向激励对象授予限制性股票。

2.限制性股票的解除限售条件
解除限售期内,同时满足下列条件时,激励对象获授的限制性股票方可解除限售:

(1)公司未发生如下任一情形:
①最近一个会计年度财务报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;

②上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;

③中国证监会认定的其他情形。

(2)激励对象未发生如下任一情形:
①最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;

②最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;

③最近12个月内因重大违法违规行为被中国证监会及交易所处以行政处罚或采取市场禁入措施;

④具有《公司法》规定的不担任公司董事、高级管理人员情形的;

⑤法律法规规定不得持有上市公司股权激励股票的;

⑥中国证监会认定的其它情形。
除上述规定外,所有激励对象通过本次激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票发生上述第(1)条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制

性股票应当由公司回购注销。任一激励对象发生上述第(2)条规定情形之一的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未解除限售的限制性股票应当由公司回购注销。

激励对象个人当年实际解除限售额度=个人解除限售比例×个人当年计划解除限售额度。
激励对象个人绩效考核不合格,不能解除限售,绩效考核合格,才能解除限售。绩效考核不合格,绩效考核等级解除当期限制性股票的70%,如果被授予考核等级为C级,则取消解除限售当期限制性股票。

考核对个人考核和当年达标,其对应当年的可解除限售的限制性股票不得解除限售,由公司注销。

3.考核指标的科学与合理性
股权激励考核分为两个层面,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核,公司层面业绩指标体系为净利润,系基于公司在各业绩考核期所属上市公司股东的净利润,扣除股权激励对象及上市公司产生的股份支付成本,扣除控股子公司因科众创、参股公司中研环境、参股公司达康新能源对上上市公司净利润的影响(本计划激励对象并未涵盖国科众创、中研环境、达康新能源的员工),最终以审计机构出具的专项审计报告为准。

本激励计划的考核指标反映了公司经营状况,盈利能力及企业成长能力,能够科学、综合地反映公司的资本运营状况,体现了公司与股东利益共享的激励作用,本计划激励对象业绩考核与公司战略规划和中短期目标,具有可量化并可行,不仅有助于提升公司业绩,也有利于调动核心员工的积极性和创造性,确保公司未来发展战略和经营目标的实现,从而为股东带来更长期的回报。

除公司层面的绩效考核外,公司对个人还设置了严格的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效做出较为客观、全面的综合评价,公司将根据激励对象前一年度绩效考核结果,确定激励对象个人是否达到解除限售的条件,实际会计成本将与与实际授予日、授予日股价和授予数量相关,还与实际发生和失效的数量有关。

2.上述对会计经营业绩的影响数据仅供参考,会计师事务所出具的年度审计报告为准。

公司目前信息初步估计,在不考虑本激励计划对公司业绩的激励作用情况下,本激励计划费用的摊销对有效期内各年净利润有所影响,但在股权激励有效期内合计影响程度不大。若考虑本激励计划对公司发展产生的正向作用,由此激发管理团队的积极性,提高经营效率,本激励计划带来的公司提升将远高于因其带来的费用增加。

(九)限制性股票激励计划的股票来源
限制性股票激励计划涉及的股票来源包括公司向激励对象定向发行浙江众合科技股份有限公司A股普通股,从二级市场回购本公司股票。

(十)限制性股票激励计划的股票数量

本次限制性股票激励计划中拟向激励对象授予的限制性股票数量为1,600.00万股,约占本激励计划公告时公司股本总额5,366.44万股的29.4%。

(三)限制性股票激励计划的考核情况
本激励计划授予的限制性股票在各激励对象间的分配情况如下表所示:

姓名	职务	获授限制性股票(万股)	占股权激励限制性股票总量的比例	占目前总股本的比例
潘春雷	董事长、CEO	80	5.0%	0.15%
赵越	董事、总裁	30	1.8%	0.06%
边飞虎	高级副总裁	25	1.6%	0.05%
何昊	高级副总裁、财务总监	25	1.5%	0.05%
傅勇军	副总裁	20	1.2%	0.04%
傅强军	董事会秘书	20	1.2%	0.04%
凌军平	副总裁	20	1.2%	0.04%
王旗宇	副总裁	20	1.2%	0.04%
沈亚群	副总裁	20	1.2%	0.04%
中层管理人员和核心技术(业务)人员(67人)		1,340	83.78%	2.46%
合计		1,600	100%	2.94%

注:上述任一激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票均未超过公司总股本的1%。

(四)限制性股票激励计划的有效期、授予日、限售期、解除限售安排和限售期
1.限制性股票激励计划的有效期
本激励计划限制性股票的有效期自限制性股票授予股权登记之日起至激励对象获授的限制性股票全部解除限售或回购注销之日止,最长不超过54个月。

2.限制性股票激励计划的授予日
授予日在本激励计划经股东大会审议通过并由董事会确定,公司需经股东大会审议通过60日内对激励对象进行授予并完成公告、登记,公司只能在60日内完成上述工作,将授予实施本激励计划,未授予的限制性股票失效,授予日必须在有效期内,且不得为下列日期:

(1)公司定期报告公告前30日内,因特殊原因需在定期报告公告期间的,自报告公告前30日截止,至公告前1日;

(2)公司业绩预告、业绩快报公告前10日内;

(3)自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露后2个交易日;

(4)中国证监会及深圳证券交易所规定的其它期间。

3.限售期和解除限售安排
本激励计划授予的限制性股票限售期自股权登记之日起12个月。
限制性股票根据本激励计划规定的限售期在限售期内不得转让、用于担保或偿还债务,激励对象获授的限制性股票由于资本公积转增股本、股票红利、股份拆细而增加的股份仍限售,不得在二级市场出售或其他方式进行转让,该等股份的解除限售期与限制性股票解除限售期相同。

限售期满后,公司为满足解除限售条件的激励对象办理解除限售事宜,未满足解除限售条件的激励对象持有的限制性股票由公司回购注销。

激励对象获授的限制性股票分期解除限售时间安排如下表所示:

解除限售比例	解除限售时间	解除限售数量
第一个解除限售期	自授予登记完成之日起6个月后的首个交易日起至授予登记完成之日起24个月内的最后一个交易日止	40%
第二个解除限售期	自授予登记完成之日起24个月后的首个交易日至授予登记完成之日起36个月内的最后一个交易日止	36%
第三个解除限售期	自授予登记完成之日起36个月后的首个交易日至授予登记完成之日起48个月内的最后一个交易日止	36%

在上述约定限售期未满足解除限售条件而不申请解除限售的激励对象所持的限制性股票,不得解除限售或注销,公司将按本计划规定的原则回购并注销激励对象尚未解除限售的限制性股票。

4.禁限售
本次限制性股票激励计划的限售规定按照《公司法》、《证券法》等相关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

(1)激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在限售期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,离职后半年内,不得转让其所持有的全部股份。

(2)激励对象为公司董事、高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。

(3)激励对象承诺将所持激励股票,在锁定期内不转让,禁限售规定、限制性股票激励计划和《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让前经符合规定的程序审批。