

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2021-023

苏宁易购集团股份有限公司 2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据,已经公司内部审计部门审计,未经会计师事务所审计,与年度报告中披露的最终数据可能存在差异,请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业总收入	258,459,388	269,228,900	-4.00%
营业利润	-6,059,951	14,671,720	-141.30%
利润总额	-5,993,761	14,594,597	-141.07%
归属于上市公司股东的净利润	-3,912,934	9,842,955	-139.75%
基本每股收益(元/股)	-0.4290	1.0733	-139.97%
加权平均净资产收益率	-4.61%	11.77%	-16.38%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	213,093,945	236,855,045	-10.03%
归属于上市公司股东的所有者权益	79,234,065	87,921,915	-9.88%
股本	9,310,040	9,310,040	-
归属于上市公司股东的每股净资产(元)	8.51	9.44	-9.85%

注:基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第 34 号—每股收益》,本报告期基本每股收益扣除了因实施股份回购减少的股份 185,488,452 股。

二、经营业绩和财务状况情况说明

1、报告期内,企业经营外部环境受疫情影响,消费景气度虽然逐季缓慢回升,但整体发展承压。根据国家统计局数据显示 2020 年社会消费品零售总额同比下降 3.9%,全国网上零售额同比增长 10.9%;根据中国商业信息中心统计,2020 年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 13.8%,弱于市场平均水平。

面对挑战,公司积极应对,聚焦商品零售及服务业务,加快开放赋能。2020 年公司实现营业收入 2,584.59 亿元,同比下降 4.00%,其中四季度营业收入同比增长 13.75%。公司 2020 年商品销售规模 4,163.15 亿元,同比增长 9.92%,其中线上平台商品销售规模 2,903.35 亿元,同比增长 21.60%,线上销售占比近 70%。

报告期内公司线上销售占比提升较快,互联网业务价格竞争较为激烈,带来公司主营业务毛利率同比有所下降,由于家乐福中国并表,与店面相关服务收入及转租收入的增加,其他业务毛利率同比有所增加。公司积极降本增效,加强人员绩效考核,提升投入产出效率,公司加强财务费用控制,财务费率保持平稳,由此带来公司总费率同比下降 1.15 个百分点。

线上业务方面,公司确定云网万店独立发展战略,全面对标头部互联网零售平台,对线上业务进行整合并引入战略投资,计划加大员工股权激励,探讨独立上市。因此,公司在四季度加大在用户经营补贴、商品经营补贴方面的投入,尤其对于低单价、高复购的快消类商品加大推广,增加用户规模和提升用户体验。由此用户活跃度显著提升,四季度活跃买家同比增长达到 52%,12 月苏宁易购月度活跃用户数同比增长 68%,带来四季度云网万店平台商品销售规模同比增长 33.67%,其中公司自营商品销售规模同比增长 45.28%。公司自营业务的商品和服务优势有效带动了用户规模的增长,有助于公司开放平台对客户服务价值的提升,带来 2020 年开放平台商品销售规模同比增长 44.42%,随着开放平台规模的快速增长,互联网平台盈利模式也将逐步体现。整体来看,公司经营策略带来了显著的市场效果,但是用户的投入增加和价格竞争带来的毛利水平下降,也会阶段性的增加公司的亏损。未来随着云网万店战略引资的完成,上市公司对云网万店持股比例将逐步下降,并人的亏损也会逐步减少,因此公司还要坚定地执行云网万店的发展策略,随着云网万店规模持续快速发展,规模效应也将逐步体现。

2020 年苏宁易购零售云加盟店拓展迅速,全年新开门店 3,201 家,在三四级市场树立了渠道领先优势,越来越多的品牌商选择加强与零售云合作,发展下沉市场。2020 年零售云业务保持快速增长,预计全年销售规模同比增长超过 100%,并实现盈利。

2、商品经营 苏宁在强化核心商品品类专业自营能力的同时,提高全品类 C2M 商品供应链建设,通过发展自有品牌、独家代理品牌、定制包装等差异化产品,IP 系列产品定制,提升家电、快消百货类目的中高端产品、新品、网红单品的占比。

公司线上线下全场景服务和营销能力,能够与合作伙伴、品牌商和开放平台商户深度合作,加强 C2M 定制合作,实现品牌的孵化和培育。零售云等 C2M 方向定制策略将链接更广泛的合作伙伴,共同下沉开拓新蓝海,构建开放协同的共赢平台;苏宁拼购以拼购村、产业基地、拼购农庄等组成“直采矩阵”,为本地化品牌赋能。

报告期内公司线上平台商户生态日渐丰富,公司开放平台非电器品类商户占比 86.81%,公司将不断优化完善针对第三方商户的各项优惠政策,技术赋能手段,坚定不移地发展、壮大开放云网。

2、物流业务 苏宁物流拥有零售行业领先的自建物流设施网络,报告期内苏宁物流新增、扩建 9 个物流基地,完成 10 个物流基地的建设,加快物流仓储用地储备,揭牌西安、南宁、南京、南昌、昆明等 8 个城市物流仓储用地,截至 2020 年 12 月 31 日公司已在 48 个城市投入运营 67 个物流基地,在 15 个城市有 17 个物流基地在建、扩建。苏宁物流地产基金的投资运作,形成了公司仓储物业“开发—运营—基金运作”这一良性资产运营模式。

苏宁物流协同家乐福、苏宁小店拓展到家业务,通过 1 小时达、一日三送等多种服务模式,为社区提供多元化社区服务。此外,围绕快速崛起的下沉市场,苏宁物流为苏宁易购零售云门店提供门店配送、送货上门服务,为苏宁全场景零售业务快速提升提供基石支撑。

苏宁物流通过“送+运”业务保持快速发展,苏宁物流积极发挥仓配一体、送装一体化、高值商品配送体验等服务优势,尤其在家居物流相融与宜家、顾家等家居头部品牌扩大合作范围及

线下门店方面,到店销售受疫情影响较大,公司加快优化门店结构,强化门店的互联网运营能力,随着市场回暖及速度的促销推广,门店客流逐步回升,销售有所改善,12 月份家电 3C 家居生活专卖店可比店面的销售收入同比增长 5.37%,同时公司门店通过发展苏宁推客、门店直播、苏宁团等社交营销,2020 年由门店社交化经营带来的线上销售规模同比增长 145.70%。家乐福超市到家业务持续推进双轮驱动,进一步拓展配送范围,2020 年到家业务订单量同比增长 139%。2020 年公司加快推进中小店面合伙人经营模式的覆盖,带来门店经营效率、经营效益显著提升,极大提高了终端人员的积极性,门店合伙人经营模式也逐步成熟。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

(一)零售业务

1、渠道运营

线下门店方面,到店销售受疫情影响较大,公司加快优化门店结构,强化门店的互联网运营能力,随着市场回暖及速度的促销推广,门店客流逐步回升,销售有所改善,12 月份家电 3C 家居生活专卖店可比店面的销售收入同比增长 5.37%,同时公司门店通过发展苏宁推客、门店直播、苏宁团等社交营销,2020 年由门店社交化经营带来的线上销售规模同比增长 145.70%。家乐福超市到家业务持续推进双轮驱动,进一步拓展配送范围,2020 年到家业务订单量同比增长 139%。2020 年公司加快推进中小店面合伙人经营模式的覆盖,带来门店经营效率、经营效益显著提升,极大提高了终端人员的积极性,门店合伙人经营模式也逐步成熟。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

综上,预计 2021 年公司的销售规模将会实现稳定增长,扣非净利润将会得到显著改善。

深圳市杰普特光电股份有限公司 2020 年度业绩快报公告

证券代码:688025 证券简称:杰普特 公告编号:2020-015

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

本公告所载 2020 年度主要财务数据为初步核算数据,未经会计师事务所审计,具体准确数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年度报告为准,提请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据和指标

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度(%)
营业收入	85,570.78	56,767.99	50.74
营业利润	5,551.58	7,198.49	-22.88
利润总额	5,259.84	7,160.88	-26.55
归属于上市公司所有者的净利润	4,615.54	6,465.05	-28.61
归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润	3,216.09	4,734.99	-32.08
基本每股收益(元)	0.50	0.88	-43.18
加权平均净资产收益率	2.90%	8.33%	下降 5.43 个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度(%)
总资产	215,240.72	181,650.30	18.49
归属于上市公司所有者的权益	161,656.78	157,004.24	2.96
股本(股)	9,236.86	9,236.86	0.00
归属于上市公司所有者的每股净资产(元)	17.50	17.00	2.94

注:1、本报告期初和期末数据为上年年末数。

2、以上财务数据及指标均以合并报表数据填列,但未经审计,最终结果以公司 2020 年年度报告为准。

二、经营业绩和财务状况情况说明

(一)经营业绩和财务状况情况说明 1、报告期内公司经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

报告期内,公司实现营业收入 85,570.78 万元,同比增长 50.74%;实现归属于上市公司所有者的净利润 4,615.54 万元,同比下降 28.61%;报告期末总资产 215,240.72 万元,较期初增长 18.49%;归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,216.09 万元,同比下降 32.08%。2020 年公司营业收入较 2019 年增长,主要原因有:1)公司激光/光学智能装备业务获

得来自海外知名手机厂商的订单增幅较大;2)公司连续激光光产品产品在 2020 年得到了更多客户的认可,营收增幅较大;3)公司固体激光器产品在 2020 年得到了更多客户的认可,同时也可用于 KN95 口罩激光检测,营收增幅较大。

净利润未能保持与营业收入同速增长的原因有:1)公司持续增加研发投入为公司技术迭代更新以及新产品的研发提供了很好的保障,以便更好地为工业激光加工行业、消费电子行业、新能源行业、光伏行业、半导体精密检测及激光加工行业客户提供更优的激光解决方案。研发费用从 2019 年的 6,663.03 万元上升至 2020 年的 8,951.62 万元,同比增长 34.34%;2)2020 年下半年美元兑人民币汇率大幅波动,公司与境外客户交易以美金结算,公司 2020 年汇兑损失为 4,988.87 万元,相比 2019 年汇兑收益 568.00 万元,汇兑损益较去年同期相差 3,066.88 万元;3)2020 年国内新冠疫情影响导致公司生产经营成本有所提升;4)公司在 2020 年实施了股权激励,由此产生的股份支付费用为 1,614.94 万元,对 2020 年净利润影响较大。

(二)主要财务数据变动幅度达 30%以上的主要原因

1、营业收入同比增长 50.74%的主要原因有:1)公司激光/光学智能装备业务获得来自海外知名手机厂商的订单增幅较大;2)公司连续激光光产品产品在 2020 年得到了更多客户的认可,营收增幅较大;3)公司固体激光器产品在 2020 年得到了更多客户的认可,同时也可用于 KN95 口罩激光检测,营收增幅较大。

2、归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益的净利润同比下降 32.08%以及基本每股收益同比下降 43.18%的主要原因有:1)公司持续增加研发投入为公司技术迭代更新以及新产品的研发提供了很好的保障,以便更好地为工业激光加工行业、消费电子行业、新能源行业、光伏行业、半导体精密检测及激光加工行业客户提供更优的激光解决方案。研发费用从 2019 年的 6,663.03 万元上升至 2020 年的 8,951.62 万元,同比增长 34.34%;2)2020 年下半年美元兑人民币汇率大幅波动,公司与境外客户交易以美金结算,公司 2020 年汇兑损失为 4,988.87 万元,相比 2019 年汇兑收益 568.00 万元,汇兑损益较去年同期相差 3,066.88 万元;3)2020 年国内新冠疫情影响导致公司生产经营成本有所提升;4)公司在 2020 年实施了股权激励,由此产生的股份支付费用为 1,614.94 万元,对 2020 年净利润影响较大。

3、其他需要提示的事项 上述事项已在中国证券投资基金业协会完成相关手续,并报中国证监会浙江监管局备案。特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。

特此公告。