

一、重要提示

1. 本公司报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2. 本公司董事、监事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3. 公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书

4. 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计,在合营报告中,公司2020年度实现归属于本公司股东的净利润13,244.71万元,比上年同期增加10,290.00万元,同比增长2,985.41%。公司2020年度实现归属于本公司股东的净利润2,985.41万元,比上年同期增加1,947.80万元,同比增长2,020.20%。公司2020年度实现归属于本公司股东的净利润96.64%,占公司2020年度归属于上市公司股东的净利润之和的30.40%,剩余未分配利润结转以后年度。

6. 公司基本情况

1. 公司简介

公司股票简称

股票上市交易所

股票代码

变更前股票简称

A股 上海证券交易所 一鸣食品 605179 无

联系人和联系方式

董事会秘书

证券事务代表

姓名 林益森 金洁

办公地址 浙江省温州市平阳县一鸣工业园

电话 0577-8835 0180 0577-8835 0180

电子邮箱 320914@163.com 100963539@qq.com

2. 报告期公司主要业务情况

(一)报告期公司从事的主要业务

公司主要从事新鲜乳品与烘焙食品的研发、生产、销售及连锁经营业务,其中,乳品主要包括低温巴氏杀菌乳、风味发酵乳、调制乳以及乳粉等;烘焙食品包括各式短保质期的面包、米制品等。

公司以“新鲜、健康、美味”为定位,低温乳品保质期通常在15天以内,烘焙食品保质期通常在4天以内,并主要通过“一鸣鲜奶吧”连锁门店进行销售。

(二)经营模式

2020年公司经营模式在原有基础上,通过核心团队人员的集中讨论,与专注于专家学者的指引交流,呈现出了良好的经营效果。

公司采购的原材料主要包括生鲜乳、面粉、奶油、粮油、肉制品及包装材料等,其中,生鲜乳采购由奶源事业部统一管理,其他原材料由采购中心负责管理。公司采购模式在以产定购的基础上,兼顾库存和采购周期,保证安全库存满足生产计划需求。

3. 质量控制

公司与主要的生鲜乳供应商建立了长期、深入的合作关系及互利、持续的管理模式,保障了生鲜乳的良好的品质和稳定的供应。

4. 产品模式

公司对烘焙、烘焙食品、米类食品等核心产品实行自主生产的生产模式,并建立了一套完善的“智慧一鸣”。

生产环节严格控制,在保证食品安全的前提下,通过各渠道的宣传信息快速化为生产指引,例如,奶吧门店定时将产品通过短信、微信等渠道向门店发送,门店根据需求调整生产日期的生产品质及产能,运营部门通过冷冻仓库系统对产品进行配送。

5. 运输模式

公司产品销售以“一鸣鲜奶吧”连锁门店为主要渠道,辅以经销商销售渠道,其中,公司的奶吧门店采取

加盟与直营的经营模式,门店区域主要通过区域经销商的早餐店、饮品店等终端门店进行产品销售,同时向加盟商提供产品培训与技术支持。

6. 销售模式

公司产品销售以“一鸣鲜奶吧”连锁门店为主要渠道,辅以经销商销售渠道,其中,公司的奶吧门店采取

加盟与直营的经营模式,门店区域主要通过区域经销商的早餐店、饮品店等终端门店进行产品销售,同时向加盟商提供产品培训与技术支持。

7. 乳品行业发展概况

伴随着中国经济的高速发展,居民健康意识的不断提高,国内消费者对以液态奶为代表的乳制品消费量实现了跨越式增长,但是我国的乳制品消费量在世界上处于中下水平,与发达国家相比更是差距甚大。根据《全国乳制品行业发展报告(2020)》统计,我国人均乳制品消费量仅为世界平均水平的1/3,发展中国家平均水品的1/2,人均乳制品消费量在大的市场空间。

8. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

9. 行业发展趋势

伴随着中国经济的高速发展,居民健康意识的不断提高,国内消费者对以液态奶为代表的乳制品消费量实现了跨

10. 公司未来发展的展望

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

11. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

12. 公司未来发展的展望

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

13. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

14. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

15. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

16. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

17. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

18. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

19. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

20. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

21. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

22. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

23. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

24. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

25. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

26. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

27. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

28. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

29. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

30. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

31. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

32. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

33. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

34. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

35. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

36. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

37. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

38. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

39. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

40. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

41. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

42. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

43. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

44. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

45. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

46. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

47. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

48. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

49. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

50. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

51. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

52. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

53. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

54. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

55. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

56. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

57. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

58. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

59. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

60. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

61. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

62. 公司行业地位

烘焙行业在行业内的地位,现代烘焙在国内发展已有二十多年的时间。我公司最初的研发

63. 公司行业地位

烘焙