

一、重要提示
1. 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上网仔细阅读年度报告全文。
2. 公司董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司审计并出具了标准无保留意见的审计报告。
5. 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司2020年度财务状况的审计,公司2020年度实现归属于母公司所有者的净利润179,327,948.79元,按母公司实现的净利润的10%提取法定盈余公积18,156,254.53元,加上年初未分配利润44,108,152.98元,扣除报告期内已分配的现金股利133,839,040.80元,2020年度可供分配利润为471,440,806.44元。
经公司董事会审议通过,公司2020年度利润分配预案如下:
(1)公司向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),截至2020年12月31日,公司总股本223,065,068股,以此计算合计派发现金红利133,839,040.80元,占2020年度归属于上市公司股东净利润的比例为74.63%,剩余未分配利润留待以后年度分配,本年度不进行资本公积转增股本。本次利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
(2)公司利润分配以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
(3)在实际分红派息的股权登记日前若公司总股本发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。
二、公司简介
2.1 公司概况
2.2 公司主要业务简介
(一)公司主要业务
公司专业从事汽车产研销控制系统和加速控制系统的研发、生产和销售,主要产品包括汽车电子制动系统总成、电子油门踏板、汽车仪表三大类。
(二)经营模式
1.生产模式
公司所属行业为汽车产研销控制行业,公司主要是作为整车制造商的一级配套供货,由于各整车有不同的技术要求,零部件制造根据车型不同,在设计及工艺上的配套要求不同,因此公司主要采用“以销定产”的生产模式,根据客户的订单组织设计与生产,目前已经形成“产品研发开发、加工、产品组装、质检性能检测等在内的完整业务流程。”
2.采购模式
在采购环节方面,公司制定了严格的采购管理制度,在对供应商的选择从技术研发能力、质量保障能力、设备生产能力、成本控制能力等多方面进行考核,公司通过对考核的供应商建立合格供应商目录,每个年度,公司对供应商进行年度评定,审核等级,只有通过评级考核的供应商才能列入下一年度合格供应商名单。
3.销售模式
作为国内众多整车厂的一级供应商,公司产品销售方式以直销为主,另有少部分的产品销售给其他零部件生产企业,公司凭优良的产品信誉,采用“以点带面,以面促点”的销售方式不断拓展新客户并不断扩大产品在现有客户中的销售份额,在售后服务方面,公司建立了在主要客户所在地售后服务技术人员的就近客户的售后服务网络。
(三)行业情况
2020年上半年,在疫情的影响下,国内汽车产业面临的压力进一步加大,产销量均呈现较大下降,1-9月,在我国经济运行总体复苏态势下,伴随促进汽车消费政策的持续带动,汽车产销逐步趋暖,具体情况如下:
1.汽车产销量降幅收窄
报告期内,全国汽车产销量分别完成136.7万辆和136.7万辆,同比分别下降2%和1.9%,其中乘用车产销量分别完成129.9万辆和129.9万辆,同比分别下降1.5%和1.6%,商用车产销量降幅扩大,分别完成6.8万辆和6.8万辆,同比分别下降4.2%和4.6%。
2.中国品牌乘用车市场份额同比下降
报告期内,中国品牌乘用车产销量分别完成77.4万辆,同比下降18.1%,占乘用车产销量总量的38.4%,占有率同比下降0.8个百分点;各品牌车型价格继续下行,竞争压力进一步增加。
具体来看,商用车产销量分别完成13.7万辆和13.7万辆,同比分别下降18.7%和18.7%,分车型看,货车产销量分别完成47.7万辆和46.8万辆,同比分别增长22.9%和21.7%,客车产销量分别完成45.3万辆和44.8万辆,同比分别下降2.4%和2.6%。
3.新能源汽车销量达到136.7万辆,创历史新高
报告期内,新能源汽车产销量分别完成136.7万辆和136.7万辆,同比分别增长7.5%和10.9%,分车型看,纯电动乘用车产销量分别完成115.3万辆和115.5万辆,同比分别增长5.4%和11.0%;插电式混合动力汽车产销量分别完成20.7万辆和21.5万辆,同比分别增长18.8%和18.4%;燃料电池汽车产销量完成1.7万辆,同比分别下降57.5%和56.8%。
4.个性化、舒适性消费需求提升
在个性化、舒适性需求及个性化购车需求驱动下, SUV、豪华车和新能源汽车等中高端细分市场增长高于行业平均水平,汽车消费升级趋势将更加明显,人们更加关注品质和高端,更加注重消费的舒适性 and 个性化,更多个性化车型进入消费视野,汽车档次的提升和消费升级,豪华车市场消费升级也逐步显现,甚至作为生产资料的商用车,其新产品设计理念亦呈现“乘用车化”趋势,更加关注内品质以及操控便利性和乘坐舒适性。
5.汽车行业面临贸易壁垒
政府方面,整车和零部件进口关税降低,汽车企业合资股比提高等政策陆续出台加速行业更新换代;供给方面,越来越多的新兴车企进入汽车行业,行业竞争加剧,车企加大研发投入,提升技术储备,抽取新的竞争优势,先进的技术、雄厚的资本,成为新能源汽车市场的“敲门砖”;需求方面,终端市场格局发生分化,市场竞争进入“存量竞争”新阶段,优胜劣汰成为这一阶段最为明显的特征。
3. 公司的主要会计数据和财务指标

单位:人民币	2020年	2019年	本报告比上年同期增减	2018年
总资产	2,291,983,128.11	2,172,263,537.54	4.13	2,253,989,573.60
营业收入	891,428,944.4	944,619,343.24	-5.57	1,280,020,399.02
归属于上市公司股东的净利润	179,327,948.79	178,282,999.31	0.59	211,699,620.60
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	164,588,861.38	150,888,043.16	8.87	173,382,702.65
归属于上市公司股东的净资产	1,599,241,872.33	1,853,732,944.34	-2.99	1,766,511,264.51
经营活动产生的现金流量净额	173,635,911.53	330,937,199.41	-46.53	263,353,884.82
基本每股收益(元/股)	0.80	0.78	2.56	1.09
稀释每股收益(元/股)	0.80	0.78	2.56	1.09
加权平均净资产收益率(%)	9.59	9.40	增加1.19个百分点	11.5

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.52	21,876,079.36	88,143,775.39

单位:人民币	第一一季度	第二一季度	第三一季度	第四季度
营业收入	170,066,868.60	221,572,193.39	223,204,476.21	267,608,845.94
归属于上市公司股东的净利润	35,988,122.33	48,997,466.75	50,319,969.20	44,516,610.61
归属于上市公司股东的非经常性损益的净利润	31,148,834.44	42,072,489.32	47,698,377.60	40,454,497.69
经营活动产生的现金流量净额	2,347,488.24	64,568,348.5		