

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到指定网站仔细阅读年度报告全文。
除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

Table with 4 columns: 非标准审计意见提示, 非标准审计意见, 非标准审计意见, 非标准审计意见. Includes checkboxes for '适用' and '不适用'.

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以未来实施2020年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购回购股数（1,304,502股）为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.16元（含税），送红股每股（含税），不以公积金转增股本。

二、公司简介
1. 公司基本情况
股票简称：联创电子
股票代码：002036

2. 报告期主要业务或产品简介
本公司是一家专业从事研发、生产及销售为一体的手机、平板电脑、智能穿戴、运动相机、智能家电、VR/AR等智能光学镜头、摄像模组及触控显示一体化等智能光学、光电子产品及智能终端产品制造的高新技术企业。

3. 控股制造产业
报告期内，公司继续保持高角度镜头的行业领先地位，提高车载镜头的行业地位和市场占有率，扩大手机镜头和影像模组的制造规模。

4. 触控制造产业
报告期内，公司发挥光学镜头及影像模组、触控显示产业的配套优势，积极探索应用智能终端制造延伸，依托公司已取得的触控制造产业的技术基础，积极开发智能终端触控模组、触控显示产业、传统广告机触控显示、智能穿戴触控显示等智能终端产品制造业务。

5. 集成电路制造产业
公司于2020年6月24日与美国美思签订股权认购合同，出资认购美国美思14.14%股权。美国美思为韩国三星旗下公司，客户包括三星、LG和京东方等。韩国美思目前主要提供触控芯片、无线充电芯片等芯片，公司对韩国美思进行增资，有利于公司业务向韩国触控IC产业延伸。

6. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续深耕围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

7. 汽车制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

8. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

9. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

10. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

11. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

12. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

13. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

14. 消费电子制造产业
报告期内，公司继续保持围绕东集团等上游资源客户的战略布局开展合作，扩大了触控显示一体化产业链，丰富了产业链，提升了产业链水平。智能终端应用全面融合AI布局，突破供应链均可安全合作；积极拓展教育、安防监控、智能车、智能家电、智能家居等产品领域，特别是平板电脑、智能音响、POS机等智能终端显示产品规模化快速增长。

2021 第一季度报告

公司董事会、监事会及董事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

一、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

二、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

三、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

四、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

五、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

六、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

七、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

八、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

九、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

十、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

十一、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

十二、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

十三、主要会计数据和财务指标
公司本报告期净利润和每股收益较上年同期下降，主要原因：报告期客户以票据结算增加。

联创电子科技股份有限公司 2020 年度报告摘要

证券代码:002036 证券简称:联创电子 公告编号:2021-024

Table with 4 columns: 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 归属于上市公司股东的现金流量净额, 归属于上市公司股东的每股净资产.

2020年12月31日，公司总资产1,070,999,914.15元，归属于上市公司股东的所有者权益为1,058,104,381.39元。已于2020年11月18日在深交所交易所上市，发行后公司总股本为1,047,896,000股。

4. 战略与规划
报告期内，公司召开第七届中国投资者关系活动，与投资者进行了广泛交流，共同探讨公司未来发展战略。公司将继续加大研发投入，提升核心竞争力，实现高质量发展。

5. 提升手机光学镜头的行业地位，加速提升车载镜头的市场占有率
近年来，汽车高级别自动驾驶应用的车载镜头的客户开发，产品研发取得了突破性的成绩。与国际知名厂商合作，提升车载镜头的竞争力。

6. 高角度镜头模组成为新的增长点
报告期内，公司高角度镜头模组业务快速发展，成为新的增长点。公司将加大对该业务的投入，提升市场占有率。

7. 提升手机镜头和手机影像模组的制造能力和产业规模
公司将进一步提升手机镜头和手机影像模组的制造能力和产业规模，满足市场需求。

8. 稳健有序发展触控显示产品
公司将稳健有序发展触控显示产品，提升产品质量和竞争力。

9. 积极拓展海外市场
公司将积极拓展海外市场，提升国际竞争力。

10. 加大研发投入
公司将加大研发投入，提升技术创新能力。

11. 提升客户满意度
公司将提升客户满意度，增强客户粘性。

12. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

13. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

14. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

15. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

16. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

17. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

18. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

19. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

20. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

21. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

22. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

23. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

24. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

25. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

26. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

27. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

28. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

29. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

30. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

31. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

32. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

33. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

34. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

35. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

36. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

37. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

38. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

39. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

40. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

41. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

42. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

43. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

44. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

45. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

46. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

47. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

48. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

49. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

50. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

51. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

52. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

53. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

54. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

55. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

56. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

57. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

58. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

59. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

60. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

61. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

62. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

63. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

64. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

65. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

66. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

67. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

68. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

69. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

70. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

71. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

72. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

73. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

74. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

75. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

76. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

77. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

78. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

79. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

80. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

81. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

82. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

83. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

84. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

85. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

86. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

87. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

88. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

89. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

90. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

91. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

92. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

93. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

94. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

95. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

96. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

97. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

98. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

99. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

100. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

101. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

102. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

103. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

104. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

105. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

106. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

107. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

108. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

109. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

110. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

111. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

112. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

113. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

114. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

115. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

116. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

117. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

118. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

119. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

120. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

121. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

122. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

123. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

124. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

125. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

126. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

127. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

128. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

129. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

130. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

131. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

132. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

133. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

134. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

135. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

136. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

137. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

138. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

139. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

140. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

141. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

142. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

143. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

144. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

145. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

146. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

147. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

148. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

149. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

150. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

151. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

152. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

153. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

154. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

155. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

156. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

157. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

158. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

159. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

160. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

161. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

162. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

163. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

164. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

165. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

166. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

167. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

168. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

169. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

170. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

171. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

172. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

173. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

174. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

175. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。

176. 提升社会责任
公司将提升社会责任，提升企业形象。

177. 提升绿色发展
公司将提升绿色发展，提升可持续发展能力。

178. 提升数字化转型
公司将提升数字化转型，提升运营效率。

179. 提升供应链稳定性
公司将提升供应链稳定性，降低运营风险。

180. 提升客户体验
公司将提升客户体验，提升客户满意度。

181. 提升产品质量
公司将提升产品质量，提升品牌影响力。

182. 提升服务水平
公司将提升服务水平，提升客户体验。

183. 提升运营效率
公司将提升运营效率，降低运营成本。

184. 提升创新能力
公司将提升创新能力，提升核心竞争力。

185. 提升品牌影响力
公司将提升品牌影响力，提升市场占有率。

186. 提升客户忠诚度
公司将提升客户忠诚度，增强客户粘性。

187. 提升员工素质
公司将提升员工素质，提升团队战斗力。

188. 提升企业文化
公司将提升企业文化，提升企业凝聚力。