奥飞娱乐股份有限公司

证券代码：002292　证券简称：奥飞娱乐　公告编号：2021－017

2020年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高丹	李霖明	
办公地址	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼	广州市天河区珠江新城金穗路62号侨鑫国际37楼	
电话	020－38983278－3826	020－38983278－3826	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司多年来始终坚持构建以动漫IP为核心的动漫文化产业生态，打造以用户为中心，覆盖婴幼儿至K12+人群，集动画、漫画、电影、授权、媒体、玩具、婴童、潮玩手办、游戏、主题乐园等业务为一体的"IP+全产业链"运营平台。公司依托多年产业运营经验与优势，通过IP内容精品化、IP产业多元变现，致力于实现跨业态、跨品类、全年龄产品覆盖，为消费者提供丰富的动漫文娱内容、产品及消费体验。

报告期内，公司主营业务主要包括以下类别：内容创作及运营、玩具销售、婴童用品、游戏、其他业务。

1、内容创作及运营：按产品类型分类主要包括影视类、电视媒体以及信息服务类业务。其中影视类包括影视播片、授权业务、设计制作以及电影业务；电视媒体包括文化演出以及广告传媒业务；信息服务类业务主要为"有妖气"平台运营收入。

2、玩具销售：公司通过自主设计或取得授权，开发设计、生产制造各类型玩具并通过相关渠道进行销售。

3、婴童用品：公司研发生产婴童用品，主要包括耐用品、出行用品及其他婴童用品等，通过海内外相关渠道进行销售。

4、游戏：主要聚焦自有IP的游戏开发、发行，以及代理优秀游戏产品的国内发行。

5、其他业务：以主题商业为主，包括室内乐园直营及加盟、主题策展及活动、室外主题乐园等具体业务。

（一）内容创作及运营

公司建立了覆盖创意研发、制作到发行传播、市场推广、IP运营等完整环节的IP内容管理运作体系。动漫内容经过媒介渠道有效传播后扩大IP内容以及品牌影响力，并通过IP商业化运作提升变现能力，进而反哺内容业务发展，进一步提升IP价值，形成"IP+产业"的商业闭环，构筑内容创作企业护城河。

1、动漫IP内容创作

公司作为国内动漫文化行业的领军企业，始终贯彻以IP为核心的战略，坚持创作全球精品动漫IP内容。公司拥有多个核心动漫创意和制作团队，辅以全球优秀的行业合作伙伴，持续为全球家庭带来优质动漫内容。

同时公司聚焦头部IP开发动画电影，聚合专业的电影创意制作团队打造出高质量的电影成片，通过院线、网络等渠道发行触及广泛的观众群体，在社交平台形成良好的口碑，配合衍生品的开发制作，形成IP对受众的深远影响。

公司以自主创作为主，同时结合收购、授权等外延方式，持续打造与积累了众多优质IP资源，构建了国内知名的全年龄段IP矩阵。在K12领域，公司目前拥有数量众多、知名度广泛的动漫IP群，包括"超级飞侠""喜羊羊与灰太狼""萌鸡小队""巴啦啦小魔仙""铠甲勇士""贝肯熊""巨神战击队""爆裂飞车""飓风战魂""火力少年王"等知名IP。

在K12+领域，公司拥有国内知名的原创漫画平台"有妖气原创漫画梦工厂（www.u17.com）"，其极具活力的UGC模式也为公司注入丰富的国漫IP资源。目前，有妖气平台已拥有原创优质IP"镇魂街""十万个冷笑话""雏蜂""端脑""蓝翅""虎X鹤 妖师录"等。

2、动漫IP内容传播

依托于文娱全产业布局，公司IP资源可进行多角度、多轮次的立体开发，转化为动画、漫画、电影、短视频、音频、游戏、影视剧等文化内容，并通过电视媒体、漫画平台、院线、短视频平台、音频内容平台等多元化媒体渠道进行快速的品牌化传播，带动IP内容及其周边衍生品的高频曝光，最大化IP品牌影响力和价值。

近年来公司除了深化加强与全国卡通卫视及重点省市级少儿频道的业务合作以外，紧随新媒体行业发展趋势，不断扩大触达范围，从视频平台、IPTV、数字电视到OTT、智能终端、音频平台，以及APP应用、流媒体平台、短视频平台等，目前已覆盖了超过60家的主流类型媒介渠道。随着短视频行业的飞速发展，公司加快布局短视频生态，建立了由多个IP号、品牌号组成的短视频宣传矩阵，通过新的营销阵地增强内容传播的力度及观众触达效率，进一步扩大IP内容以及品牌影响力。

3、动漫IP商业运营

公司具备成熟的IP商业化运作能力，能对不同类型的IP进行细致精准的分类，并选择适合其定位的商业化发展路径和变现方式。公司构建了以IP为核心，涵盖漫画、动画、授权、媒体、玩具、婴童、游戏、空间娱乐等业态在内的多元产业格局，形成各产业相互协同、深入发展的运营平台。IP运营依托全产业链优势，开启玩具衍生品、婴童用品、潮玩手办、IP授权、主题商业等多渠道联动变现模式，实现IP价值最大化。

（二）玩具销售

1、K12儿童玩具

公司在玩具衍生品设计、生产及销售方面已经形成了一套成熟的体系，涵盖创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节，从而实现IP价值的高效变现。

公司通过自主设计或取得授权，开发设计、生产制造并销售玩具，大量优质产品畅销全国及海外多个国家与地区。业务流程主要包括创意外观设计、结构功能开发、模具开发、制造、营销等多个环节。公司在前端创意与后端营销方面，着重将产品与公司的IP矩阵相结合，提升产品的品牌效应。公司自有的产品研发与制造体系提高了成本、效率、市场反应等方面的竞争优势，公司同时持续进行国际研发与渠道拓展，积极提升产品竞争力，扩大市场空间。

公司K12玩具业务主要包括动漫IP玩具和品类玩具两大核心类别。动漫IP类玩具以国内知名品牌"奥迪双钻"为主：包括围绕自有的动漫IP"超级飞侠""萌鸡小队""铠甲勇士""巴啦啦小魔仙""巨神战击队""爆裂飞车""爆冲火箭车""飓风战魂""火力少年王""零速争霸"等，开发生产系列的变形玩具、人偶、装备、陀螺、悠悠球、四驱车等多种样式的玩具；以及与知名IP授权合作的玩具，例如"小猪佩奇""睡衣小英雄""海绵宝宝"等系列。

品类玩具主要聚焦打造具有高性价比的爆款产品，其中积木类玩具以"维思"积木品牌为主，在中颗粒和小颗粒系列中做深做透，并结合IP、教育、科技等不同属性，推出了多功能积木桌、超级飞侠以及巴啦啦小魔仙等系列场景、长征运载火箭、拼装遥控车等多款产品；轨道类玩具集中在中高端市场、男孩刚需品类等细分领域发力，增加产品的益智性和趣味性，推出"恰恰特快车"电动轨道套装等产品。

公司通过多年的拓展与积累，已打造出广覆盖、多层级的国内销售渠道体系，主要包括KA渠道、流通渠道、电商渠道等。其中KA渠道是由公司负责直接经营的大型连锁系统销售渠道，主要包括孩子王、玩具反斗城、沃尔玛、麦德龙、爱婴室等客户；流通渠道主要由经销商负责经营，公司对其给予经营指导和政策扶持，包括社区店、校前店，以及超市百货、婴童店、潮玩店、便利店等渠道；电商渠道包括公司在京东、天猫、苏宁等主流电商平台上开设的官方旗舰店，以及获得公司授权的经销商客户在电商平台开设的网店。

当前公司海外玩具业务已覆盖近50个国家和地区，产品出口美国、加拿大、西班牙、德国、澳大利亚、泰国、马来西亚等地。公司在海外多个地区设立了子公司，区域范围辐射北美地区以及整个欧洲地区，通过建立当地分销渠道，快速响应当地市场需要，并收集全球市场信息。

2、潮玩手办业务

近年来得益于可支配收入增加，以及二次元文化产业的蓬勃发展，以盲盒为代表的潮玩手办市场规模增长迅速，成为新一代年轻人娱乐、社交以及购买的载体，占据着年轻群体的惊喜经济、社交经济。

以90后以及00后为代表的年轻人是伴随着中国经济以及互联网的高速发展而成长起来的一代，正逐步成长为未来中国新经济、新消费、新文化的主导力量。公司高度重视年轻人市场相关业务，通过盲盒等产品进入潮玩手办市场，提高消费用户年龄层，增加新的产业回收通道，开启了全新赛道。

公司结合外部授权IP和自有IP的特性进行产品研发设计，委托合作工厂或自主生产制造，并通过潮玩系统渠道、连锁便利渠道以及二次元平台、电商平台等线下线上渠道进行销售。公司充分发挥多年来在玩具行业积累的经验和资源，能在产品力、供应链整合力以及覆盖核心客户群体的渠道体系上形成有效契合。

（三）大母婴业务

公司通过全资收购北美一线婴童品牌"babytrend"，获取了婴童用品领域国际的创意、技术与渠道资源，并将其品牌、技术、业务、销售网络等多方面能力全面融入公司婴童板块体系，从而实现公司在高端婴童用品领域的纵向一体化能力。

公司积极打造大母婴业务，依托国内外双品牌联动优势，辅以IP资源优势及多年儿童消费市场运营经验，持续深耕大母婴市场。北美一线婴童品牌"babytrend"将升级为综合母婴品牌，国内定位为专业婴童出行品牌，产品主要包括儿童推车系列、汽车安全座椅、睡床系列、餐椅系列、学步车系列等核心品类，并逐步拓展婴童玩具、哺育用品、婴童家具等新品类；"澳贝"从专注婴幼儿玩具的品牌升级成为品类更丰富的"澳贝母婴"品牌，海外定位为专业婴童玩具品牌，产品品类包括专业益智玩具、安心纸品、餐具喂养、室内游乐等多个系列；两者发展各有侧重点，将发挥各自优势在区域市场中形成品类以及渠道互补。

babytrend
auby

（四）游戏

公司已构建研发与发行一体化的游戏运营平台，包括以轻资产、合作的模式聚焦自有IP的游戏开发、发行，以及代理优秀游戏产品的国内发行。游戏产品以手机游戏为主，采用下载免费/下载收费、道具收费等模式，取得的收入在研发商、发行商、平台商及支付服务商之间进行分配。

（五）其他业务

主题化、文化化是现阶段空间娱乐消费的重要趋势，公司以线上内容到线下沉浸式主题游乐的转化在逐渐推进中并取得成效。公司将发挥自有IP优势，以轻资产模式切入空间娱乐业务，充分利用资源，实现全产业链布局。

公司打造的动漫主题亲子乐园品牌——"奥飞欢乐世界"，采取了"亲子互动+IP场景空间+IP剧作演艺+动漫主题餐饮+动漫周边购物"的一站式娱乐体验模式，开发了系列游乐设备、舞台演出、主题餐厅、衍生品零售等新娱乐项目，打造还原动漫IP内容的沉浸式体验。此外，公司还陆续推出"奥飞动漫明星嘉年华"、"奥飞欢乐世界—超级飞侠环游之旅"、"奥玩奥乐"迷你乐园等产品矩阵，未来还会针对更大体量的商业综合体的深度合作，并结合教育、新媒体、新零售、餐饮、延伸商品、用户共享等，建立吃、喝、玩、乐、游、购、娱等功能需求的空间娱乐中心。

公司布局的室外主题乐园业务，已与多家合作伙伴洽谈拟共同打造以公司动漫IP形象为主题的高质量沉浸式主题乐园区，其中公司与华侨城携手打造的国内首个超级飞侠实景主题区预计将于2021年6月份在重庆欢乐谷开业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入	2,368,198,964.01	2,726,920,351.65	－13.15%	2,839,790,072.06
归属于上市公司股东的净利润	－450,288,851.86	120,100,514.12	－474.93%	－1,630,190,056.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	－467,624,652.39	73,454,846.30	－736.62%	－1,771,021,717.72
经营活动产生的现金流量净额	124,717,180.71	280,882,168.40	－55.60%	73,285,213.18
基本每股收益（元/股）	－0.33	0.09	－466.67%	－1.2
稀释每股收益（元/股）	－0.33	0.09	－466.67%	－1.2
加权平均净资产收益率	－12.41%	3.01%	－15.42%	－37.32%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
资产总额	5,498,396,561.77	6,244,085,028.15	－11.94%	6,686,806,472.20
归属于上市公司股东的净资产	3,216,204,703.55	4,030,881,863.88	－20.21%	3,919,520,880.27

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	497,597,981.17	590,508,507.91	673,717,899.53	606,374,575.40
归属于上市公司股东的净利润	－39,302,985.13	－10,654,628.39	3,599,298.24	－403,930,536.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	－42,701,276.92	－13,181,572.34	149,037.96	－411,890,841.09
经营活动产生的现金流量净额	3,195,677.36	26,321,613.46	4,707,959.23	90,491,930.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	79,995	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	75,682	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

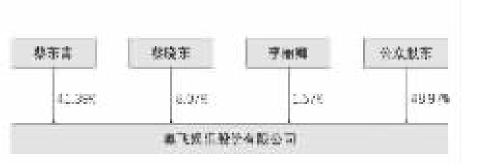
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	41.39%	561,696,985	434,498,464	质押	116,340,219
蔡晓东	境内自然人	8.07%	109,481,442	108,504,000	质押	53,519,900
李丽卿	境内自然人	1.57%	21,326,715	0		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.46%	19,845,220	0		
上海高毅资产管理合伙企业（有限合伙）—高毅邻山1号远望基金	其他	1.25%	17,000,000	0		
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	0.97%	13,212,485	0		
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	0.77%	10,444,055	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.75%	10,217,741	0		
上海迎水投资管理有限公司—迎水翡玉3号私募证券投资基金	其他	0.51%	6,880,000	0		
张永盛	境内自然人	0.44%	5,986,600	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金和中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金受同一基金管理人管理。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十大股东没有因参与融资融券业务导致股份增减变动的情况。					

（2）公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）行业概况

面对全球疫情和经贸形势不确定的复杂局面，中国玩具和婴童用品产业面临严峻的发展形势。由中国玩具和婴童用品协会在2020年5月发布的《2020年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》指出，2019年中国玩具零售总额为759.7亿元，同比增长7.8%；全国手推车零售总额147.2亿元，同比增长11.5%；全国儿童市场安全座椅零售总额51.9亿元，同比增长14.7%。随着传统电商的发展以及社交电商、直播电商的兴起，线上渠道零售总额为247.7亿元，占比32.6%，比上年提高3.9个百分点。尽管面临诸多难以预料的影响因素，但机遇和挑战同在。通过积极进行产品和市场结构调整，推进数字化转型，提高国际化经营和竞争能力，将推动玩具和婴童用品行业的平稳增长。

在人均可支配收入的增加以及市场成功孵化出越来越多优质潮玩IP等因素的推动下，潮流文化产业迅速发展，具备一定的增长活力与发展空间。据弗若斯特沙利文发布的《全球潮流玩具市场独立调研报告》显示，2019年全球潮玩市场零售规模为198亿美元，预期将于2024年达到418亿美元，2019年至2024年的年复合增长率预计为16.1%；中国潮玩市场较全球更为活跃，2019年零售的市场规模为人民币207亿元，预期于2024年潮流玩具零售的市场规模达到763亿元，2019年至2024年的年复合增长率为29.8%，远高于全球水平。中国经济不断增长和消费能力的提升推动消费者通过多样化、个性化的消费满足需求，促使中国潮玩的受欢迎程度不断上升，中国潮流玩具市场未来存在强大的潜力与深化机会。

随着我国互联网基础设施不断完善以及5G时代的到来，网民规模不断扩大，新媒体发展已成为传媒业的主导力量。由CNNIC在2021年2月发布的《第47次中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年12月，我国网民规模达9.89亿，占全球网民的五分之一左右，互联网普及率达70.4%，较2020年3月提升5.9%。其中，短视频用户规模8.73亿，较2020年3月增长1.00亿，占整体网民的88.3%。中国社科院在2020年7月发布的新媒体蓝皮书：《中国新媒体发展报告No.11(2020)》指出，新媒体已经成为我国公众获取新闻信息的主要渠道，短视频仍处于黄金发展阶段。在推动国内市场发展的同时，短视频也在扩展海外市场，成为文化输出的重要平台。短视频影响力的不断扩大为优质内容的传播提供了平台，有力的促进新媒体行业的发展，进而为我国经济社会发展提供强劲动力。

顺应玩具和婴童用品、潮玩市场、新媒体等行业的良好发展趋势，公司依托IP+全产业链运营优势，通过IP内容精品化、IP产业多元变现，实现跨业态、跨品类、全球化产品覆盖，为消费者提供丰富的动漫文娱内容、产品及消费体验。

（二）报告期内经营情况

2020年是充满艰辛与挑战的一年，新冠肺炎疫情引发的全球经济衰退、复杂多变的国际形势、原材料成本上升等多重不利因素，对公司生产经营造成了一定的冲击和影响。面对异常严峻复杂的外部环境，公司管理层及时调整经营策略，努力稳定经营，各项业务得以有序恢复。同时公司贯彻整体发展战略，立足未来制定各业务版块规划，例如积极开拓年轻人潮玩手办市场、探索短视频运营和直播带货等线上营销方式，并且推行了非公开发行股票事项等，为公司经营发展加速回归健康发展轨道打下坚实基础。

2020年公司实现营业总收236,819.90万元，同比下降13.15%；实现利润总额－46,120.19万元，同比下降541.22%；归属于上市公司股东的净利润－45,028.89万元，同比下降474.93%；经营活动产生的现金流量净额为12,471.72万元。公司业绩较上年同期下降的主要原因包括：受新冠疫情带来的相关影响，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务营收下滑、营业成本较上年同期有较大增加、公司投资损失以及资产减值损失。

报告期内，公司主要业务经营情况如下：

1、IP内容播片收视良好

报告期内，公司重点打造以六大核心动漫IP为主的大量全新内容，相关作品收视点击情况良好，延续强劲势头。其中"超级飞侠"推出第八季和第九季，"喜羊羊与灰太狼"推出三部新作，"贝肯熊"、"萌鸡小队"、"铠甲勇士"和"巴啦啦小魔仙"等新片也在各大卡通卫视频道以及视频平台安排播出。

（1）《超级飞侠9》11月在金鹰卡通首播，以及全国各重点少儿频道、主流视频平台、IPTV、OTT同步热播，收视表现优秀：开播30天内34次冲入漫收视榜单时段前三，13次获时段第一，4次获全天收视第一；在腾讯视频、爱奇艺和芒果TV视频平台上线30天，总点播量为2.33亿。《超级飞侠8》5月底火热开播，首月在全国26个主要儿童电视频道播出超过1.6万分钟，在腾讯视频，爱奇艺，芒果TV视频平台总点播1.7亿次。

近年来超级飞侠播出规模保持快速增长势头，《超级飞侠》系列全片在三大平台的累计总点播次数超过200亿次，较上年同期增长25.2%；2020年累计播放时间近26万分钟，较上年同期增长17.36%。（数据来源CSM媒介研究）

（2）"喜羊羊与灰太狼"出道15周年，播片收视表现优异，接连推出的多部新作均问鼎少儿动画收视榜首，网络热度炙手可热。其中《奇趣外星客》自2020年1月10日起开播50天内获得11次全天收视冠军，41次时段收视冠军，最高收视1.52（数据来源：动漫收视榜）；《异国大营救》霸屏多个少儿频道榜单，自2020年7月17日起开播40多天，收获28次全天收视冠军，81次时段收视冠军，最高收视1.54；全新3D系列《羊羊趣冒险》在2020年8月1日开播首周即拿下3次全天收视冠军，5次时段收视冠军，在各大网播平台的触达率、点击播放量、平台热度等均排名前列，连续3天拿下网播点击冠军（数据来源：少儿内容数据榜）。作为首部篮球运动题材的《运作英雄传篮出胜利》成为"破圈"爆款之作，自2021年1月22日首播以来，15天内获得24次时段冠军和11天全天冠军，2月份最高收视1.56（数据来源：动漫收视榜），腾讯芒果双平台网络点击量超3.6亿，优酷最高热度8860，爱奇艺最高热度5432；并在虎扑等体育球迷论坛中连续多日登顶热搜榜、在B站和微博等社区平台受到热捧，带来了大量的话题讨论热度，成为出圈的代表佳作。

（3）《贝肯熊5》在金鹰卡通开播首月，收视较频道均值高20%，共30次进入漫收视榜单时段前三，15次时段第一，8次全天第一；《贝肯熊》系列在2020年累计播放时间超过2万分钟，较去年增长88.54%（数据来源CSM媒介研究）；截至报告期末，《贝肯熊》系列全片累计全网点播量超过260亿次。

（4）《萌鸡小队3》播片收视良好，12月起在嘉佳卡通等多个儿童电视频道和主流视频平台等陆续播出。上线30天，《萌鸡小队3》总点播量为1.97亿；在金鹰卡通首轮播放收视与频道均值持平。《萌鸡小队》系列自2017年上市以来，在三大平台的点击量已累计突破100亿次；2020年累计播放时间超9万分钟，与去年基本持平。

2、玩具业务开启新赛道

公司在2019年年底开始孵化年轻人盲盒业务，并在2020年下半年成功推出网易知名游戏IP"阴阳师"Q版盲盒以及叠叠乐系列产品，正式进入年轻人潮玩市场，开启了全新的赛道。

公司充分结合多年来在动漫玩具行业中积累的产品研发和供应链管理经验，对于IP形象的理解及产业化能力较强，在相关研发设计和生产等步骤中能够较好的还原IP形象，并且通过整合柔性供应链，能够迅速地组织生产并交付高性价比的产品，从而在产品力、供应链整合力等方面逐步建立竞争优势。在建立精准覆盖二次元客户群体的渠道体系上，主要包括大型连锁潮玩渠道，如名创优品、伶俐、KK集团等，以及便利店连锁系统等线下渠道，全国铺货覆盖门店数量已经超过1万家；线上渠道以B站、公司电商旗舰店、网易电商旗舰店等为主。

通过差异化竞争的策略，公司盲盒业务取得快速突破，自2020年9月铺货开售至2020年12月底，"阴阳师"盲盒相关产品实现销售量超250多万只，销售额突破3000万元，整体销售情况以及市场口碑反馈良好。除了游戏动漫头部IP"阴阳师"、"狐妖小红娘"以外，公司与Sank Toys(藏克潮玩)、星际熊等IP品牌达成了授权合作，在和优秀原创潮玩设计师联动合作方面已有了初步成效。

K12玩具业务方面，公司配合《超级飞侠》、《巴啦啦小魔仙》、《巨神战击队：轨道先锋》等动画播片，陆续推出了多个精品玩具项目，并在轨道品类和积木品类中打造了恰恰特快车、积木桌等爆款产品。

3、婴童用品业务保持增长势头

海外疫情长期蔓延，未能得到有效管控，经济环境持续恶化；以及国际贸易摩擦不断、航运集装箱紧缺等问题，公司母婴用品团队面对更为严峻的挑战，主动、快速调整经营策略，采取有效措施应对相关问题，在极其艰难的经营环境下仍旧能够实现业绩增长，保持稳定的经营效率。

公司通过在北美市场全面实施MAP产品盘价体系和渠道管理，能够有效提高公司及其合作零售商的盈利能力，沃尔玛百货（Walmart）、亚马逊（Amazon）、塔吉特百货（Target）等核心客户销售均呈现增长趋势，公司与客户的商业伙伴关系得到了进一步的加强。面对疫情所带来的消费方式转变，公司继续增加在线上销售部分的资源投入，电商业务占比进一步提升；在产品策略方面，主要增加睡床、学步车等室内商品品类的供给，同时推出推车、学步车、汽车安全座椅等品类的系列新品，新品销售收入较2019年增长近两倍，有助于改善产品收入结构，稳定业绩增长基础。在供应链环节，公司通过结构优化、工艺改善、采购降本等方式，有效降低了产品成本率；质控部门与生产制造部门发布完善了多项产品性能规范以及相关流程，改进了多个产品潜在缺陷，产品品质得到了改善，退货率下降。

"澳贝"推出了婴儿棉柔巾、儿童滑板车、室内游戏折叠围栏、数字认知蟹等系列新品，从专注婴幼儿玩具的品牌升级成为品类更丰富的"澳贝母婴"品牌，产品线涵盖了纸品系列、餐具喂养系列、室内游乐系列、益智早教系列等多种品类。

4、打造高效触达的复合式媒体平台

报告期内，公司持续深耕电视媒体和新媒体，并积极发展短视频媒体，逐步打造面向未来的媒体推广矩阵。电视媒体方面，加强与全国卡通卫视及重点省市级少儿频道的业务合作，通过卡通卫视覆盖广的优势进行品牌的高效传播与推广，同时实现IP项目更多的播出时长。

新媒体触达范围不断增大，覆盖渠道数量已超过60家，涵盖了视频平台、IPTV、OTT、音频平台、短视频平台等主流类型，以"动画+衍生内容+教育+音频"内容形式在多渠道进行多平台分发，深化内容触达。

短视频是最重要的流量窗口之一，公司建立了由多个IP号、品牌号组成的短视频宣传矩阵，打造新的营销阵地，通过增强内容传播的力度及观众触达效率，进一步扩大IP内容以及品牌影响力。截至报告期末，公司在抖音短视频平台共建立了16个短视频账号，总视频数量超3000个，总播放量超过30亿，总粉丝量1400多万；其中"铠甲勇士"粉丝400万，"萌鸡小队世界"170万，贝肯熊、巴啦啦账号也有近100万粉丝。而作为出圈的优秀代表，"喜羊羊与灰太狼"全网粉丝数量已突破1000万，其中抖音账号粉丝630万，快手粉丝超300万，B站粉丝超60万，微信微博等社交媒体账号粉丝数量超过50万。

5、主题乐园继续稳步扩张

上半年的疫情严重影响了室内乐园业务的日常经营和拓展节奏，行业遭遇危机的同时也带来了破局突围的机遇。公司把握行业中"危"与"机"的转换节点，与商业地产商保持紧密的战略合作，稳步扩张阵地，通过，在店铺选址、租金成本、资源支持等方面获得更有利条件，下半年开始，在杭州、西安、扬州、太原等地区开业12家新门店。截至报告期末，累计共有27家门店，已初步建立了"奥飞欢乐世界"在行业内的品牌知名度，能够在门店选址、资源支持等方面取得更有利条件。

通过不断开设门店和日常经营，团队积累了大量运营经验，并逐步优化门店经营模式，升级产品模型，从而有效降低开店成本，门店收入规模获得增长，新开业门店中优质店型的占比有明显提高，并出现了郑州瀚海店、杭州之江店、西安龙湖天街店等月销额突破百万元的门店。室内乐园业务的财务模型已经更趋于健康稳定，取得了阶段性成效。

6、落实中长期团队激励及业务规划

报告期内，公司建立了多维度的团队激励机制，针对高层核心管理团队以及中层专业管理人才、核心骨干，分别推行了合伙人计划以及股票期权激励计划。

基于规范和完善内部治理机制以及实现公司的管理突破，推动核心管理团队与公司长期成长价值绑定，实现从"经理人"向"合伙人"的思维转变等目的，公司落实了第一期管理团队合伙人计划，并完成了本次合伙人计划的股票购买。公司还实施了股票期权激励计划，目的在于通过有效的激励约束机制，吸引和留住专业管理人才及核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效提升团队的凝聚力，使各方共同关注公司发展战略和经营目标的实现。通过建立、落实健全有效的激励约束机制，能够进一步增加管理团队的凝聚力和主动性，有利于推动公司持续稳步发展，实现公司与员工的互利共赢。

为了加强贯彻实施公司整体发展战略，进一步巩固和提升竞争优势，公司在上半年推行了非公开发行股票事项，募集资金将主要用于扩大玩具衍生品及婴童用品供应链产能、加快儿童业态主题乐园的布局，以及搭建能够支撑公司一体化运营管理的完整信息交互体系。本次非公开发行事项已经获得证监会书面核准文件，公司正在积极有序的推进股票发行的相关工作。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
玩具销售	986,414,877.49	395,209,251.66	40.07%	－21.86%	－40.04%	－12.15%
影视类	302,685,951.83	33,307,291.14	11.00%	－22.51%	－86.53%	－52.27%
婴童用品	906,021,272.76	341,865,435.16	37.73%	8.10%	1.73%	－2.36%
电视媒体	61,532,787.99	－16,138,904.90	－26.23%	－35.82%	－549.99%	－29.97%
游戏类	61,224,801.03	32,844,029.65	53.64%	－25.95%	29.41%	22.95%
信息服务类	20,946,692.55	－17,301,622.99	－82.60%	－22.84%	－1,401.16%	－87.50%
其他类	29,372,580.36	－27,639,158.98	－94.10%	－2.36%	1,244.92%	－87.27%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期内归属于上市公司普通股股东的净利润－450,288,851.86万元，同比下降－474.93%。主要是因受新冠疫情带来的相关影响，公司玩具等涉及到线下终端销售的部分业务营收下滑、营业成本较上年同期有较大增加、公司投资损失以及资产减值损失增加所致。

6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本报告期公司发生重要要会计政策变更如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部修订并发布的《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业自2018年1月1日起施行，其他境内上市企业自2020年1月1日起施行。按照财政部规定的时间，本公司自2020年1月1日起施行《企业会计准则第14号——收入》（财会[2017]22号）。	经第五届董事会第八次会议批准	详见其他说明

其他说明：公司自2020年1月1日起执行新收入准则，并按新收入准则的要求进行列报，不对比较财务报表追溯调整，此项会计政策变更已经公司董事会审议通过。2020年1月1日，执行新收入准则财务报表列报项目的调节表如下：

合并报表　　单位：元

项目	2019年12月31日账面价值	调整金额	2020年1月1日账面价值
预收款项	124,474,253.37	－124,474,253.37	
合同负债		118,320,907.34	118,320,907.34
其他流动负债	5,282,486.48	6,153,346.03	11,435,832.51

母公司报表　　单位：元

项目	2019年12月31日账面价值	调整金额	2020年1月1日账面价值
预收款项	39,916,960.03	－39,916,960.03	
合同负债		37,279,723.63	37,279,723.63
其他流动负债		2,637,236.40	2,637,236.40

2.重要会计估计变更

报告期内未发生重要会计估计变更。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

详见第十二节财务报告"八、合并范围的变更"。

证券代码：002292　证券简称：奥飞娱乐　公告编号：2021－010

奥飞娱乐股份有限公司
第五届董事会第十七次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

奥飞娱乐股份有限公司（以下简称"公司"）第五届董事会第十七次会议于2021年4月23日下午14:00在公司会议室以现场会议方式召开，公司监事、高级管理人员列席了会议。会议通知于2021年4月9日以短信或电子邮件送达。应出席会议的董事7人，实际出席会议的董事7人，会议有效表决票数为7票。会议程序符合《公司法》和《公司章程》的规定。会议由公司董事长蔡东青先生主持，经过与会董事认真审议，形成如下决议：

一、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度财务决算报告》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020年度财务决算报告》（公告编号：2021－011）。

该议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

二、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度募集资金存放与使用情况专项报告》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《董事会关于募集资金2020年度存放与使用情况的专项报告》（公告编号：2021－012）以及会计师出具的《关于奥飞娱乐股份有限公司募集资金2020年度存放与使用情况的鉴证报告》（报告编号：华兴专字[2021]21000620129号）。

公司独立董事发表了独立意见，保荐机构东方证券承销保荐有限公司出具了专项核查意见，详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《独立董事对第五届董事会第十七次会议相关议案的事前认可意见及独立意见》、《东方证券承销保荐有限公司关于奥飞娱乐股份有限公司2020年度募集资金存放与使用情况的专项核查意见》。

三、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度内部控制评价报告》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2020年度内部控制评价报告》（公告编号：2021－013）以及会计师出具的《关于奥飞娱乐股份有限公司内部控制鉴证报告》（报告编号：华兴专字[2021]21000620135号）。

公司独立董事发表了独立意见，详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《独立董事对第五届董事会第十七次会议相关议案的事前认可意见及独立意见》。

四、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《内部控制规则落实自查表》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《内部控制规则落实自查表》（公告编号：2021－014）。

五、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度董事会工作报告》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的公司《2020年度董事会工作报告》（公告编号：2021－015）。

该议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

六、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度社会责任报告》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《2020年度社会责任报告》。

七、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年度利润分配预案》。

2020年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。本次利润分配预案符合公司《未来三年股东回报规划》以及《公司章程》等相关制度的规定。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《关于2020年拟不进行利润分配的专项说明》（公告编号：2021－016）。

公司独立董事发表了独立意见，详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《独立董事对第五届董事会第十七次会议相关议案的事前认可意见及独立意见》。

该议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

八、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2020年年度报告及其摘要》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的公司《2020年年度报告》、《2020年年度报告摘要》（公告编号：2021－017）。

该议案尚需提交公司2020年度股东大会审议。

九、会议以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过了《2021年第一季度报告全文及其正文》。

详见同日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）、《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》的《2021年第一季度报告全文》、《2021年第一季度报告正文》（公告编号：2021－018）。

（下转B430版）

奥飞娱乐股份有限公司

2021第一季度报告

证券代码：002292　证券简称：奥飞娱乐　公告编号：2021－018

第一节 重要提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次季报的董事会会议。

公司负责人蔡东青、主管会计工作负责人孙靓及会计机构负责人(会计主管人员)匡丽萍声明：保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

第二节 公司基本情况

一、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	672,596,253.03	497,597,981.17	35.17%
归属于上市公司股东的净利润（元）	27,292,709.93	－39,302,985.13	169.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	14,585,157.43	－42,701,276.92	134.16%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,137,317.38	3,195,677.36	－64.41%
基本每股收益（元/股）	0.02	－0.03	166.67%
稀释每股收益（元/股）	0.02	－0.03	166.67%
加权平均净资产收益率	0.85%	－0.98%	1.83%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,711,029,832.74	5,498,396,561.77	3.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,236,674,086.56	3,216,204,703.55	0.64%

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,080,842.12	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	12,961,237.77	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	－278,062.70	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,029,196.89	
减：所得税影响额	2,657,568.83	
少数股东权益影响额（税后）	428,092.75	
合计	12,707,552.50	－－

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1、普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,682	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	41.39%	561,696,985	421,272,739	质押	116,340,219
蔡晓东	境内自然人	8.07%	109,481,442	82,111,081	质押	54,219,800
李丽卿	境内自然人	1.57%	21,326,715	0		
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	其他	1.15%	15,645,820	0		
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	其他	0.97%	13,212,485	0		
蒋晓红	境内自然人	0.73%	9,941,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.72%	9,775,905	0		
陈世威	境内自然人	0.55%	7,454,600	0		
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	其他	0.53%	7,126,255	0		
胡超	境内自然人	0.46%	6,177,034	0		

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
蔡东青	140,424,246	人民币普通股	140,424,246
蔡晓东	27,370,361	人民币普通股	27,370,361
李丽卿	21,326,715	人民币普通股	21,326,715
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	15,645,820	人民币普通股	15,645,820
信泰人寿保险股份有限公司—万能保险产品	13,212,485	人民币普通股	13,212,485
蒋晓红	9,941,000	人民币普通股	9,941,000
香港中央结算有限公司	9,775,905	人民币普通股	9,775,905
陈世威	7,454,600	人民币普通股	7,454,600
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	7,126,255	人民币普通股	7,126,255
胡超	6,177,034	人民币普通股	6,177,034
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金和中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金受同一基金管理人管理。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情形。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明（如有）	不适用		

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

（一）资产负债表项目变动情况及原因说明

项目	增减比例	变动原因说明
其他非流动资产	143.50%	主要是报告期内固定资产采购及股权投资预付款项增加所致。
应付职工薪酬	－45.73%	主要是上年末计提年终奖金在本报告期内支付所致。
应交税费	－38.43%	主要是报告期末应交所得税和增值税减少所致。
一年内到期的非流动负债	－64.29%	主要是报告期内归还长期借款所致。
长期应付款	－36.84%	主要是报告期内支付政府补助收益回报分成款所致。

（二）利润表项目变动情况及原因说明

项目	增减比例	变动原因说明
营业收入	35.17%	主要是上年同期受疫情影响，公司营收下滑；本报告期内疫情得到有效控制，公司业务逐步恢复正常运营所致。
营业成本	30.20%	主要是报告期内营收增长，营业成本同比增长所致。
营业税金及附加	－30.65%	主要是报告期内应交城市维护建设税及附加减少所致。
投资收益	－79.22%	主要是报告期内权益法核算参股公司亏损所致。
其他收益	158.26%	主要是报告期内收到的政府补助增加所致。
资产减值损失	52.41%	主要是报告期内计提的存货跌价损失增加所致。
信用减值损失	－99.36%	主要是报告期末应收账款和其他应收款余额减少，报告期内计提的坏账准备减少所致。
资产处置收益	155.85%	主要是报告期内处置固定资产获得收益同比增加所致。
营业外收入	65.94%	主要是报告期内收到维权赔偿款项增加所致。
营业外支出	－86.02%	主要是上年同期报废固定资产所致。
所得税费用	95.99%	主要是报告期内利润总额增加所致。
归属于母公司所有者的净利润	169.44%	主要是报告期内新冠疫情得到有效控制，公司业务逐步恢复正常运营所致。
少数股东损益	398.81%	主要是报告期内控股子公司盈利所致。

（三）现金流量表项目变动情况及原因说明

项目	增减比例	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	－64.41%	主要是报告期内款项支付增加所致。
投资活动现金流出小计	91.50%	主要是报告期内增设乐园门店，购买设备支出增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	－1002.52%	主要是报告期内增设乐园门店，购买设备支出增加所致。
筹资活动现金流入小计	58.07%	主要是报告期内取得银行借款增加所致。
筹资活动现金流出小计	34.67%	主要是报告期内归还银行借款增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	73.65%	主要是报告期内取得银行借款增加所致。
五、现金及现金等价物净增加额	55.63%	主要是报告期内取得银行借款增加所致。

二、重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

□ 适用 √ 不适用

股份回购的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

□ 适用 √ 不适用

三、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内超期未履行完毕的承诺事项。

四、金融资产投资

1、证券投资情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在证券投资。

2、衍生品投资情况

√ 适用 □ 不适用

单位：万元

衍生品投资操作方名称	关联关系	是否关联交易	衍生品投资类型	衍生品投资初始投资金额	起始日期	终止日期	期初投资金额	报告期内购入金额	报告期内售出金额	计提减值准备金额（如有）	期末投资金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例	报告期实际损益金额
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月06日	2021年02月26日	0	0	0	0	0	0.00%	0.15
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月06日	2021年08月31日	0	0	0	0	0	0.00%	－1.41
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月06日	2021年02月26日	0	0	0	0	0	0.00%	0.25
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月06日	2021年07月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.21
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月06日	2021年09月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.47
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月08日	2021年02月26日	0	0	0	0	0	0.00%	0.33
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月08日	2021年05月28日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.13
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月08日	2021年02月26日	0	0	0	0	0	0.00%	0.56
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月08日	2021年04月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－3.46
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月08日	2021年10月19日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.36
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月15日	2021年08月31日	0	0	0	0	0	0.00%	－1.3
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月15日	2021年10月19日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.73
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月15日	2021年07月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.08
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月15日	2021年09月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.32
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年01月15日	2021年10月19日	0	0	0	0	0	0.00%	－2.27
中国民生银行汕头分行	无	否	远期结汇	0	2021年02月26日	2021年06月30日	0	0	0	0	0	0.00%	－4.36
合计				0	－－	－－	0	0	0	0	0	0.00%	－27.81

衍生品投资资金来源	自有资金
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2020年12月17日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	公司从事外汇套期保值业务主要目的是充分利用外汇工具的套期保值功能，降低汇率波动对公司的影响，使公司专注于生产经营，在汇率发生大幅波动时，公司仍将保持一个稳定的利润水平。具体风险控制措施风险如下： 1、为避免汇率大幅波动风险，公司会加强对汇率的研究分析，实时关注国际市场环境变化，适时调整经营策略，最大限度的避免汇兑损失。 2、公司严格根据《远期外汇交易管理制度》及公司相关责权规定从事外汇交易业务，外汇交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率风险为目的，不进行单纯以盈利为目的的外汇交易。 3、公司财务部、审计部等作为相关责任部门均有清晰的管理定位和职责，并且责任落实到人，通过分级管理，从根本上杜绝了单人或单独部门操作的风险，在有效控制风险的前提下也提高了对风险的应对速度。 4、公司审计部将每季度对外汇套期保值业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况进行审查，并将审查情况向总经理及董事会审计委员会报告。 5、公司使用与远期外汇交易保证金相匹配的自有资金，进行远期外汇交易的额度不超过实际进出口业务外汇收支总额，不使用募集资金直接或间接进行套期保值，且严格按照董事会审议批准的远期外汇交易额度，控制资金规模，不影响公司正常经营。 6、为防止外汇套期保值延期交割，公司将严格按照客户付款计划，控制外汇资金总量及结售汇时间。外汇套期保值业务锁定金额和时间应与外币付款金额和实际执行期间相匹配。 7、公司仅与具有合法资质的银行开展外汇套期保值业务，通过场内市场进行交易，并密切跟踪相关领域的法律法规，规避可能产生的法律风险。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对报告期内衍生品投资损益情况进行了确认，报告期内确认公允价值变动收益－29.10万元人民币，确认投资收益1.29万元人民币，合计收益－27.81万元人民币，公允价值计算以金融机构提供的与产品到期日一致的资产负债表日远期汇率报价为基准。
报告期公司衍生品的会计政策及会计核算具体原则与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无重大变化
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司开展外汇套期保值业务是围绕公司业务进行的，不是单纯以盈利为目的，而是以具体经营业务为依托，以套期保值为手段，以规避和防范汇率波动风险为目的，以保护公司正常经营利润为目标，具有一定的必要性和合理性。公司在保证正常生产经营的前提下开展外汇套期保值业务，有利于规避和防范汇率大幅波动对公司经营造成的不利影响，有利于控制外汇风险。公司开展的外汇套期保值业务将遵守相关法律法规规范性文件规定以及公司相关制度的规定。综上所述，独立董事同意公司开展外汇套期保值业务。

五、募集资金投资项目进展情况

√ 适用 □ 不适用

1、募集资金基本情况

2018年1月，根据中国证券监督管理委员会《关于核准奥飞娱乐股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2017]1365号）核准，公司向符合中国证券监督管理委员会相关规定条件的特定投资者发行人民币普通股（A股）50,215,206股，募集资金总额为人民币699,999,971.64元，扣除股票发行费用人民币21,154,149.50元，公司实际募集资金净额为人民币678,845,822.14元，考虑发行费用的增值税进项税1,197,404.69元后，其中，增加股本人民币50,215,206.00元，增加资本公积人民币629,828,020.83元。该募集资金已于2018年1月3日全部到账，经广东正中珠江会计师事务所（特殊普通合伙）出具的"广会验字[2018]G17037900016号"《奥飞娱乐股份有限公司验资报告》验证。

2、募集资金使用情况及项目投资进度情况

截至2021年3月31日，公司募集资金账户累计利息净收益14,423,958.91元，累计直接投入项目运用的募集资金367,897,441.94元，累计补充流动资金已使用募集资金180,000,000.00元，累计暂时性补充流动资金已使用募集资金885,000,000.00元，累计偿还暂时性补充流动资金755,000,000.00元，公司募集资金余额为15,372,339.11元，与募集资金专户中的余额相差300.00元（因公司调入自有资金支付相关手续费费用剩余金额所致）。

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)
承诺投资项目						
IP资源建设项目	是	44,602.70	44,602.70	2,290.70	31,518.75	70.67%
IP管理运营体系建设项目	是	5,281.88	5,281.88	100.89	5,270.99	99.79%
补充流动资金	否	18,000.00	18,000.00	－	18,000.00	100.00%
承诺投资项目小计	－	67,884.58	67,884.58	2,391.59	54,789.74	－－

六、对2021年1－6月经营业绩的预计

预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及原因说明

□ 适用 √ 不适用

七、日常经营重大合同

□ 适用 √ 不适用

八、委托理财

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

九、违规对外担保情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

十、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

√ 适用 □ 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2021年03月17日	公司会议室	实地调研	机构	人员名单详见活动记录表	沟通了解公司近期经营发展概况及规划等事项	具体请查看公司于2021年3月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn)披露的《2021年3月17日投资者关系活动记录表》