文投控股股份有限公司

公司代码：600715　　公司简称：文投控股

2020 年度报告摘要

一 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司九届董事会第五十一次会议审议通过，公司2020年度不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。本事项尚需提交公司股东大会审议。

二 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	文投控股	600715	松辽汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高海涛	黄靖涛
办公地址	辽宁省沈阳市苏家屯区白松路22号	辽宁省沈阳市苏家屯区白松路22号
电话	010-60910922	010-60910922
电子信箱	zhengquan@600715sh.com	zhengquan@600715sh.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）从事的主要业务

公司主要从事业务涵盖影视和游戏两个行业及其衍生"文化+"业务，主营业务板块包括院线及影城运营管理、影视投资制作及发行、游戏研发与运营、"文化+"业务，涉及文化娱乐相关产业。

（二）经营模式

1、影城运营业务主要经营模式

影城运营业务主要为向电影观众提供影片放映服务，同时还从事影院卖品、衍生品销售等增值服务以及电影贴片广告、影院场地广告等经营业务。

2、影视业务主要经营模式

电影投资制作业务主要为公司通过审慎评估及市场分析选择优质题材，独立或与其他合作方共同开发剧本、筹建剧组，并进行拍摄制作，最终按各自出资比例或合同约定分享利益及分担风险。

电影发行业务主要为向院线和影院推广影片并与院线洽谈、安排影片放映等服务，通过收取发行佣金、固定回报等形式获取收益。

电视剧投资制作业务主要为公司与其他投资方共同投资电视剧项目或由公司提供IP及剧本并委托第三方为公司制作拍摄电视剧，通过向电视台、网络视频平台等转让播映权获取收益或分成。

3.游戏业务主要经营模式

网络游戏研发与运营业务主要为在已构建的研发、发行、渠道全产业链格局下，打造精品化的移动游戏、网页游戏与H5游戏等产品内容，并通过与国内外各大游戏平台合作，以及自有游戏平台进行发行和推广，通过游戏下载收入、道具销售等方式获取收益或分成。

4."文化+"业务主要经营模式

"文化+"业务为根据公司战略发展规划，围绕公司现有主营业务，基于公司自身品牌优势和丰富的IP储备，通过横向+纵向的投资并购和业务拓展，在文化领域多元化布局，拓展公司收入渠道，提升公司竞争力。

文化产业发展服务业务。基于公司在文化领域的资源优势及行业整合能力，文投控股积极与地方政府合作，为地方文化产业发展提供各项服务，包括为地方文化产业发展提供规划咨询、文化企业招商、文化IP资源引入、文化产业园运营开发等。在助力地方文化产业发展的同时，拓展公司整体品牌影响力，形成公司在影视行业、游戏行业和文化+行业互促互生的良性循环。公司通过提供具体服务收取相应的服务费。

冬奥文化活动服务业务。2019年公司成为北京2022冬奥会及冬残奥会官方文化活动服务赞助商，深挖具有潜力的"头部"项目，凭借冬奥会强大IP，探索在公益、艺术、电影、音乐、动漫、科技、教育、旅游等方面"文化+IP"合作，逐步开展百姓喜闻乐见的冬奥系列文化活动，深入各业务板块的合作。公司积极参与冬奥会特许经营计划，正在申请成为冬奥特许经营生产商和零售商，通过自营及授权合作方式，生产销售北京传统文化与冬奥冰雪文化充分融合的文创精品，宣传办奥理念，传播冬奥精神。

文化娱乐经纪业务主要涵盖艺人培养、艺人经纪、商务广告、商业演出等艺人产业全链条经营模式，发掘艺人潜质，创造艺人商业价值，根据与艺人签订的经纪合约中约定的方式确认收入。

（三）行业情况

近年来，随着我国社会经济的发展，消费需求不断扩大和升级，文化产业和服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。2020年，党的十九届五中全会确立了到2035年建成文化强国的远景目标，同时提出"繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力"，为文化和旅游发展擘画了蓝图、明确了路径。地方政府为推动文化与相关产业融合发展，更加注重文化旅游、文化体育、文化科技项目的发展和引进；通过老旧厂房转型、业态变更、新建等方式加快文化产业园区建设，推动文化项目和文化设施建设，促进文化产业发展集聚；大力推进文旅融合、数字经济、智能文创等新业态、新模式，促进产品和服务创新、带动就业、满足多样化消费需求。

2020年，尽管受疫情冲击，我国文化产业依旧保持上涨劲头。据国家统计局数据，2020年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入为98,514亿元，按可比口径计算，比上年增长2.2%。2020年中国文化核心领域营业收入为60,295亿元，同比增长19.5%；中国文化相关领域营业收入为38,220亿元，同比增长5.7%。

1.影视行业

受疫情影响，2020年整体影视行业均呈现低迷的态势，影视剧生产数量相较往年有大幅度的下降，同时疫情导致国内院线停工178天，部分中小影院迫于生存压力陆续退出。生存成为影视行业在疫情期间的首要问题，基本面盈利能力改善任重道远。从长远看，疫情的出现使行业集中度提升，行业排名居前的院线将持续受益。

电影方面，疫情对全球观众的观影习惯和票房均带来颠覆性冲击，2020年中国电影票房比2019年锐减。春节档期《囧妈》将网络作为唯一发行渠道的做法打开国内电影市场头部影片"院转网"的先河，对未来行业发展的影响仍有待观察。

电视剧方面，剧集总体播出量稳定。虽然生产数量下降，但借此机会部分积压影视剧得以消化。2020年台播剧58部，比2019年减少20%；网络剧297部，比去年增长27%。2020年，短剧崛起，短剧出现精品化趋势，短剧付费点播模式愈发成熟。而长剧的弃剧率越来越高，商业转换率不断降低。随着受众不断向视频网站转移，视频网站拥有愈发丰厚的财力及版权储备，与电视台的竞争差距不断缩小，打破热门电视剧"先台后网"的播出模式，不少热门剧的播出不仅"网台同步"，甚至开始"先网后台"。

（1）行业政策变化

2020年2月，广电总局出台《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》（广电发〔2020〕10号），完善拍摄制作备案公示管理，规范剧集集数长度并做好制作成本配置比例情况报备，包括提出每部电视剧网络剧全部演员总片酬不得超过制作总成本的40%，其中主要演员片酬不得超过总片酬的70%，加强对影视项目的把控力度，推动剧集高质量发展。

2020年3月，国家广播电视总局办公厅下发《国家广播电视总局关于统筹疫情防控和推动广播电视行业平稳发展有关政策措施的通知》（广电发〔2020〕17号），提出要加大对内容创作生产传播的支持力度，优化业务审批流程和方式，强化"智慧广电"新产品、新业态、新模式支持等12条措施，支持广播电视和网络视听行业开展疫情防控、有序做好复工复产、实现行业平稳发展。

2020年5月，中华人民共和国财政部和国家税务总局联合发布《关于电影等行业税费支持政策的公告》（财政部、税务总局公告2020年第25号），国家财政部又联合国家电影局发布《关于暂免征收国家电影事业发展专项资金政策的公告》（财政部、国家电影局公告2020年第26号），为电影产业提供了一系列税费优惠政策，包括2020年全年电影放映服务免征增值税及免征文化事业建设费，年亏损结转期延长至8年等，以支持电影企业的复工复产。

（2）行业发展情况

a.电影行业

i.电影投资制作方面

根据国家电影局数据，2020年中国电影总票房为204.17亿元，其中国产电影票房为170.93亿元，占总票房的83.72%；城市院线观影5.48亿人次。受疫情影响，自1月24日起院线电影陆续撤档，中国电影院线全面停摆近半年，2020年全年影院放映天数188天，较往年减少177天。同时为配合包括上座率管控等各项防疫管控措施，以及面对大量影片改档撤档，2020年的各项院线观影指标数据均不到2019年的三成。全国院线在2020年累计放映新片297部，其中国产片239部，进口片58部。较去年放映影片数量577部减少260部。

在疫情基本得到控制之后，国内电影市场呈现稳步回暖的态势，行业信心逐渐增强。首部上映影片《八佰》取得了31.08亿元票房的好成绩，《姜子牙》《夺冠》《急先锋》等春节档影片集体回归，也标志着国内电影市场重回正轨。疫情虽然带来了冲击和挑战，但给予身处行业中的从业者时间反思如何转化危机，调整经营结构，优化行业格局，激发市场活力，推动电影行业的健康发展。

ii.电影发行方面

自2020年7月复工以来，电影市场在重磅大片带领下持续回暖，优质片源及影院设施的供给存在较为显著的增长空间。随着国内电影创作能力提升，进口影片配额增长和终端影院建设发展，院线放映的优质影片数量将不断增长；另一方面，中国的银幕密度仍然显著低于美国等国家，位于重要商圈的现代化多厅影院仍将具有一定的稀缺性。目前，产业链市场化程度不断提高，市场呈现集中化趋势，中国电影市场的竞争更多是一种资源的竞争。在现阶段的电影市场竞争格局中，投资制片方、发行方、院线和影院的投资主体日益呈现出集中化趋势。

iii.影城方面

2020年，受新冠疫情影响，大多数线下商业被迫歇业，电影行业上游的内容生产、中游的影视宣发及下游的院线播映等环节都受到了严重的影响，票房仅为去年同期3成，影院成为疫情影响下损失最惨重的行业之一，主要因素有：（1）疫情期间影院停业，直至2020月7月20日院陆续复工；（2）疫情影响下，上座率有限制，由最初的30%（7月20日）上调至50%（8月14日），9月20日再逐步调整为目前的75%，致整体上座率偏低；（3）影片供给较少，多部大片改档延期。

b.电视剧集行业

根据国家广播电视总局发布的数据，2020年全年全国生产完成并获得《国产电视剧发行许可证》的剧目670部23,519集。其中，当代题材剧目共计469部15,811集，分别占总部数、集数的70%、67.23%；现代题材剧目共计24部861集，分别占总部数、集数的3.58%、3.66%；近代题材剧目共计111部4,122集，分别占总部数、集数的16.57%、17.53%；古代题材剧目共计66部2,725集，分别占总部数、集数的9.85%、11.59%。

从备案数量上看，相比2019年的905部备案电视剧，2020年共有670部电视剧通过备案，同比减少约26%；从月备案数量的变化来看，整体呈现下降趋势，尤其是在2020年12月，电视剧备案数量仅为39部；从题材来说，当代题材依旧是占比超过80%的重头戏，而古代、现代、近代等题材不仅数量较少，还在环比、同比上呈现出明显的下降态势。

由于受疫情影响外出活动受限，以及电影院暂停开放，用户的观影需求大规模向电视剧转移，今年电视剧获得了一定的发展红利。但由于拍摄制作受到影响，电视剧拍摄进度滞后、备案和新开机数量下滑，不利于行业部分企业的发展。

2.网络游戏行业

（1）相关政策

2020年10月新修订的《未成年人保护法》在游戏合规领域针对未成年人信息保护、防止网络沉迷、网络直播、网络欺凌等方面增加了相关规定。2021年6月1日前，所有上线运营的游戏须全部接入国家层面的实名验证系统。2020年12月16日发布的由国家新闻出版署指导、中国音数协游戏工委联合研究机构、媒体和游戏企业编制的《网络游戏适龄提示》团体标准，对不同年龄阶段未成年人使用游戏内容作出明确规范，将作为游戏审核上线的一个必备内容。"适龄提示"是对我国严格、规范的内容审查制度的补充和完善，并不会放大游戏内容审核尺度。

（2）发展情况

据中国音数协游戏工委（GPC）与中国游戏产业研究院发布的《2020年中国游戏产业报告》显示，2020年中国游戏用户规模逾6.6亿人，同比增长3.7%；中国游戏市场实际销售收入2,786.87亿元，同比增长20.71%。

从细分领域来看，2020年，中国移动游戏市场实际销售收入持续上升，客户端游戏市场和网页游戏市场继续萎缩，实际销售收入和市场占比下降较为明显。

2020年移动游戏市场实际销售收入2,096.76亿元，比2019年增加了515.65亿元，同比增长32.6%。

在版号总量控制下，游戏厂商对成功率的追逐越发明显，更加专注研发提升实力。2020年共有1,316款游戏获得版号，数量同比2019年减少16.17%；其中国产网络游戏1,219款，进口网络游戏97款；按平台划分，1,316款游戏中，有1,213款来自移动端，占比92.17%。与此同时，在现有产品存量市场中，新增用户逐渐减少，人口红利逐年消失，游戏行业竞争加剧，促使各游戏研发公司更加注重版权、游戏玩法的创意创新以及游戏整体品质。

通过近年的经验积累，国内游戏企业目前的经营模式及产品逐渐成熟，成熟的市场使用户不断明确自身对产品的需求，优秀研发人才的储备及研发实力的不断提升是内容"精品化"的基础，未来优质的内容服务和深度的游戏娱乐体验所带来的高产品质量及高用户黏性，将是公司产品在日益激烈的竞争中脱颖而出的重要模式。

3.文化及相关产业

（1）相关政策

党的十八大以来，我国加强文化领域的顶层设计，不断推动文化与旅游、科技、体育等的融合发展，进一步激活大市场、释放新动能。2020年3月国家发展改革委、中宣部、财政部、商务部等二十三个部门日前联合印发《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》，重点推进文旅休闲消费提质升级，提出要打造数字经济新优势，鼓励文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新；2020年8月，国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，加强对文化和旅游消费的统筹；2020年8月，科技部、中宣部、财政部等六部门共同印发《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》，要面向文化建设重大需求，把握文化科技发展趋势，瞄准国际科技前沿，选准主攻方向和突破口，打通文化和科技融合的"最后一公里"，激发各类主体创新活力，创造更多文化和科技融合创新性成果，为高质量文化供给提供强有力的支撑；2020年11月，文化和旅游部印发了《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，提出要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，改造提升传统业态，提高质量效益和核心竞争力，健全现代文化产业体系。

（2）发展情况

据国家文化和旅游部官网公布《2020年国内旅游数据情况》，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，2020年度国内旅游人数28.79亿人次，比上年同期减少30.22亿人次，下降52.1%。其中，城镇居民出游20.65亿人次，下降53.8%；农村居民出游8.14亿人次，下降47.0%。分季度看，呈现降幅收窄趋势，其中一季度国内旅游人数2.95亿人次，同比下降83.4%；二季度国内旅游人数6.37亿人次，同比下降51.0%；三季度国内旅游人数10.01亿人次，同比下降34.3%；四季度国内旅游人数9.46亿人次，同比下降32.9%。全年国内旅游收入2.23万亿元，比上年同期减少3.50万亿元，下降61.1%。通过数据来看，旅游行业整体正处于快速恢复状态。受疫情冲击后，人们对旅游的需求不减反增，预计2021年文旅产业将会迎来爆发高点。

据国家体育总局、国家统计局联合发布的数据，2019年，全国体育产业总规模（总产出）为29,483亿元，增加值为11,248亿元。从名义增长看，总产出比2018年增长10.9%，增加值增长11.6%。体育服务业发展势头增强，增加值为7615亿元，在体育产业中所占比重增加到67.7%。随着北京2022年冬奥会和冬残奥会的临近，全民健身观念进一步深入人心。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	7,243,344,394.45	11,042,122,086.50	-34.40	9,666,244,178.10
营业收入	527,986,746.42	2,224,147,231.46	-76.26	2,086,146,972.78
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	526,545,193.20	/	/	/
归属于上市公司股东的净利润	-3,462,649,263.23	12,966,317.11	-26,804.96	-658,372,572.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,412,667,941.22	4,770,629.12	-71,634.97	-702,995,665.00
归属于上市公司股东的净资产	2,848,178,743.29	6,400,705,593.94	-55.50	6,389,051,167.12
经营活动产生的现金流量净额	180,739,060.96	65,938,561.97	174.10	-661,469,790.23
基本每股收益（元/股）	-1.87	0.007	-26,814.29	-0.35
稀释每股收益（元/股）	-1.87	0.007	-26,814.29	-0.35
加权平均净资产收益率（%）	-74.16	0.20	减少74.36个百分点	-9.7

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	114,132,203.77	80,892,790.88	86,963,819.26	245,997,932.51
归属于上市公司股东的净利润	-169,414,175.38	-308,433,629.53	-310,477,248.07	-2,674,324,210.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-169,938,686.40	-312,796,218.00	-313,601,736.76	-2,616,331,300.06
经营活动产生的现金流量净额	15,641,284.26	371,226,239.47	-132,896,901.76	-73,231,561.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

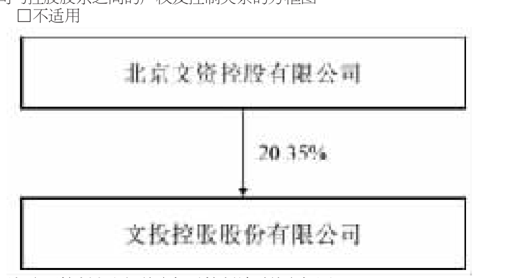
4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							28,147
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							28,510
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前10名股东持股情况							
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
北京文资控股有限公司	0	377,389,466	20.35	0	质押	130,000,000	国有法人
耀莱文化产业股份有限公司	0	303,298,800	16.35	0	冻结	303,298,800	境内非国有法人
北京亦庄国际投资发展有限公司	0	111,654,400	6.02	0	无		国有法人
北京文资文化产业投资中心（有限合伙）	0	74,251,881	4.00	0	无		其他
冯军	0	59,067,300	3.18	0	质押	59,067,300	境内自然人
中国民生信托有限公司－中国民生信托－至信516号证券投资集合资金信托计划	0	57,893,943	3.12	0	无		其他
姚戈	0	56,564,200	3.05	0	质押	56,564,200	境内自然人
北京君联嘉睿股权投资合伙企业（有限合伙）	-13,966,673	43,881,658	2.37	0	无		其他
上海丰煜投资有限公司－丰煜－稳盈证券投资基金1号	0	39,412,800	2.12	0	无		其他
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司－北京文创定增基金	-4,431,179	36,631,321	1.97	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京文资控股有限公司和北京文资文化产业投资中心（有限合伙）、北京市文化创意产业投资基金管理有限公司－北京文创定增基金存在同一控制下的关联关系。除此之外的公司前十名股东、前十名无限售条件的股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

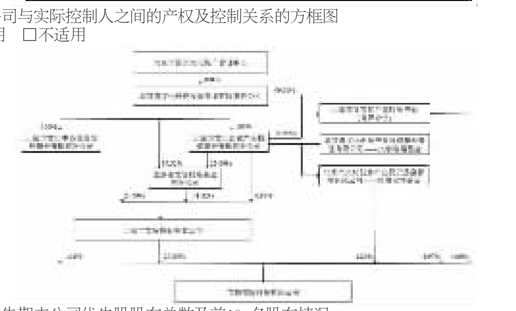
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

三 经营情况讨论与分析

1 报告期内主要经营情况

2020年，公司实现营业收入5.28亿元，比去年同期减少76.26%，归属上市公司股东的净利润为-34.63亿元，主要原因为受新冠疫情防控措施影响，全国影城院线长时间停摆，电影放映业务及影视投资业务收入大幅度下降，同时导致商誉等长期资产出现减值，截至2020年末，归属于上市公司股东的净资产为284,817.87万元，较2019年末减少55.50%，总资产为724,334.44万元，较2019年末减少34.40%。

截至2020年末，公司总股本为185,485.35万股，与上期相比没有变化。

具体各业务板块的经营情况参见"一、经营情况讨论与分析"部分有关内容。

2 导致暂停上市的原因

□适用 √不适用

3 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

√适用 □不适用

本公司2020年度纳入合并范围的子公司共158户，详见本附注九"在其他主体中的权益"。本公司本年度合并范围比上年度增加5户，减少8户，详见本附注八"合并范围的变更"。

证券代码：600715　　证券简称：文投控股　　编号：2021-017

文投控股股份有限公司 九届董事会第五十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

文投控股股份有限公司（以下简称"公司"）九届董事会第五十一次会议于2021年4月26日下午14:00，以通讯及现场方式召开。本次会议应有9名董事参会，实有9名董事参会。本次会议的会议通知已于2021年4月21日以电子邮件方式发送至公司各董事。本次会议的召集、召开、表决程序符合《中华人民共和国公司法》和《文投控股股份有限公司章程》的规定，会议决议合法、有效。

本次会议审议通过如下议题：

一、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度财务决算报告》

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

二、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度总经理工作报告》

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

三、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度董事会工作报告》

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

四、审议通过《文投控股股份有限公司独立董事2020年度述职报告》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司独立董事2020年度述职报告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

五、审议通过《文投控股股份有限公司关于计提2020年度资产减值准备的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于计提2020年度资产减值准备的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

六、审议通过《文投控股股份有限公司2020年年度报告正文及摘要》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司2020年年度报告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

七、审议通过《文投控股股份有限公司关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

八、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度利润分配方案》

经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2020年度实现归属于上市公司股东的净利润-3,462,649,263.23元。截至2020年12月31日，公司合并口径可供分配利润-3,864,463,906.47元，公司母公司口径可供分配利润144,300,895.68元。

基于以上情况，根据公司《2018-2020年股东回报规划》和《章程》相关规定，由于公司2020年度合并净利润、合并可供分配利润为负，公司2020年度不符合利润分配标准，因此拟定2020年度利润分配方案为不进行利润分配，亦不进行资本公积转增股本。公司将在满足分红条件后，适时提出利润分配方案。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

九、审议通过《文投控股股份有限公司关于续聘2021年度财务审计机构的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十、审议通过《文投控股股份有限公司关于续聘2021年度内部控制审计机构的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于续聘会计师事务所的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十一、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度内部控制自我评价报告》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司2020年度内部控制自我评价报告》

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十二、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度社会责任报告》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司2020年度社会责任报告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十三、审议通过《文投控股股份有限公司2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司2020年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十四、审议通过《文投控股股份有限公司关于2021年度债务融资计划的议案》

同意公司于股东大会审议通过本议案之日起的一年之内，进行不超过40亿元的债务融资，包括但不限于银行借款、超短融、PPN、公司债、中期票据、境外美元债等，并授权公司管理层行使与具体融资事项相关的决策权并签署相关法律文件。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十五、审议通过《文投控股股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的公告》。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十六、审议通过《文投控股股份有限公司关于预计2021年度日常关联交易的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于预计2021年度日常关联交易的公告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十七、审议通过《文投控股股份有限公司关于修订〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》

为进一步完善公司的激励与约束机制，调动公司董事、高级管理人员工作积极性，公司拟对《文投控股股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》进行修订，修订主要涉及第三章薪酬标准、第四章薪酬支付及第五章薪酬调整。

本议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十八、审议通过《文投控股股份有限公司关于会计政策变更的议案》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司关于会计政策变更的公告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

十九、审议通过《文投控股股份有限公司2021年第一季度报告全文及正文》

详见公司于同日发布的《文投控股股份有限公司2021年第一季度报告》。

表决结果：同意9票，反对0票，弃权0票，通过。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2021年4月27日

证券代码：600715　　证券简称：文投控股　　编号：2021-019

文投控股股份有限公司关于计提2020年度资产减值准备的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

文投控股股份有限公司（以下简称"公司"）九届董事会第五十一次会议和九届监事会第二十四次会议审议通过了《关于计提2020年度资产减值准备的议案》。公司基于谨慎性原则，拟对应收账款、其他应收款、债权投资、存货、固定资产、在建工程、商誉、预付账款等资产计提资产减值准备。现将具体情况公告如下：

一、本次计提资产减值准备情况概述

（一）本次计提资产减值准备的原因

为真实反映公司财务状况和经营成果，公司根据《企业会计准则第8号-资产减值》的规定，对公司截至2020年末的各类资产进行了全面清查，并基于谨慎性原则，对应收账款、其他应收款、债权投资、存货、固定资产、在建工程、商誉、预付账款等资产进行了减值测试，判断存在可能发生减值的迹象，确定了需要计提资产减值准备的资产项目。

（二）本次计提资产减值准备的范围和金额

公司及子公司2020年计提信用减值准备、资产减值准备主要为应收账款、其他应收款、债权投资、存货、固定资产、在建工程、商誉和预付账款等。具体明细如下：

单元：元

资产项目	2020年计提资产减值准备金额
一、信用减值损失	168,493,527.25
其中：应收账款坏账损失	55,807,520.72
其他应收款损失	30,197,846.53
债权投资减值损失	82,488,160.00
二、资产减值损失	2,278,110,173.14
其中：存货跌价损失	15,562,848.06
固定资产减值损失	84,024,787.61
在建工程减值损失	18,189,761.87
其他流动资产减值损失	9,875,213.68
商誉减值损失	1,742,795,003.97
预付账款坏账损失	407,662,557.95
合计	2,446,603,700.39

注：本次计提信用减值准备和资产减值准备已经中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认。

二、本次计提资产减值准备的具体说明

（一）信用减值损失

根据企业会计准则相关规定及公司制定的《应收及预付款项的核算与管理》，公司对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

通过考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。并于每个资产负债表日，公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。2020年度，公司依据账龄分析对应收款项计提了减值准备；同时因新冠肺炎疫情影响，影视项目的回款风险加大，公司审慎起见对部分影视项目投资款计提了减值准备，导致公司2020年累计计提应收账款、其他应收款、债权投资坏账准备168,493,527.25元。

（二）资产减值损失

根据企业会计准则及公司制定的《存货的核算与管理》、《资产减值核算与管理》制度，于2020年末对部分出现减值迹象的资产进行了减值测试。2020年公司累计计提存货跌价损失15,562,848.06元，预付账款坏账损失407,662,557.95元，固定资产减值损失84,024,787.61元，在建工程减值损失18,189,761.87元，其他流动资产减值损失9,875,213.68元，商誉减值损失1,742,795,003.97元，合计各项资产减值损失2,446,603,700.39元。

1.存货跌价损失、预付账款坏账损失

受新冠肺炎疫情影响，2020年影视行业受到巨大冲击，市场上的影视剧组开工不足，影院停业导致电影项目播出渠道受阻，公司上下游影视公司普遍资金周转困难，导致公司已投影视项目的上映风险加大，影视项目的回款风险加大。2020年，公司对已投影视项目进行了全面清查和市场化评估，基于谨慎性原则，对部分影视项目计提了存货跌价损失和预付账款坏账损失，合计423,225,406.01元。具体明细如下：

单位：元

资产项目	项目名称	本期计提减值
存货	《少年杀相世外客》	8,546,061.06
	《大运河-剧本委托创作》	1,601,531.00
	《ATTACK OF THE ROBOTS》	5,415,256.00
	小计	15,562,848.06
预付账款	《孙子兵法》	133,000,000.00
	《大帅》	104,550,194.07
	《朝歌》	9,707,950.00
	《大明国子监》	8,719,811.32
	《大运河》	8,011,932.24
	《流浪狗之歌》	6,480,000.00
	《曼哈顿夜曲》	-11,907.38
	《什刹海风云》	30,073,431.70
	《极限特工4》	83,131,146.00
	《与青春有关的日子》	24,000,000.00
	小计	407,662,557.95
合计		423,225,406.01

2.固定资产减值损失、在建工程减值损失

根据企业会计准则和公司相关制度，公司应在资产负债表日对固定资产、在建工程判断是否存在减值迹象，如存在减值迹象的，则估计其可收回金额并进行减值测试。受新冠肺炎疫情影响，公司影院经营受到较大冲击，为减轻疫情造成的经营压力，公司及时调整经营计划，对部分经营效益较差的影院进行了关闭，并聘请中瑞世联资产评估公司对关闭影院的闲置固定资产进行了专业评估，并与对应资产的账面价值进行比较，以确定减值金额。经评估，公司2020年应计提固定资产减值损失84,024,787.61元，在建工程减值损失18,189,761.87元。

3.商誉减值损失

根据企业会计准则和公司制定的《商誉减值测试内部控制制度》，公司应对商誉进行减值测试，重点关注商誉所在资产组或资产组组合是否存在减值迹象，并恰当考虑该减值迹象的影响，定期或及时进行商誉减值测试；对企业合并所形成的商誉，不论其是否存在减值迹象，公司都应当至少在每年年度终了进行减值测试。2020年受疫情影响，公司影视、游戏等商誉资产组经营业绩出现较大波动，且疫情对行业的深远冲击无法在短期内恢复，致使公司对未来经营预测做出调整。公司聘请了中瑞世联资产评估公司对商誉进行了减值测试，经测试，公司2020年应计提商誉减值损失1,742,795,003.97元。各资产及资产组计提商誉减值情况如下：

单位：元

商誉减值明细	本期减值金额
江苏耀莱影城管理有限公司	1,006,669,676.84
上海都玩网络科技有限公司	451,009,586.25
北京自由星河科技有限公司	102,318,215.59
广州侠聚网络科技有限公司	129,158,933.33
太原华邦影城有限公司	6,062,214.49
上海敞维企业管理有限公司	24,938,290.46
福州市凤凰春天影城有限公司	4,309,403.76
泉州市春天影城有限公司	6,640,678.18
浦城县春天影城有限公司	5,499,207.97
万宁春天影城有限公司	6,188,797.10
合计	1,742,795,003.97

三、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提信用减值准备和资产减值准备将减少公司2020年度利润总额2,446,603,700.39元。本次计提信用减值准备和资产减值准备有利于真实、审慎反映企业财务状况，符合《企业会计准则》和公司财务规章制度的相关要求。

若在以后年度，公司上述计提的应收账款、其他应收款、存货等资产减值准备所对应的减值迹象消失，公司将根据《企业会计准则》对上述减值金额转回至当期损益。

四、审议程序

公司于2021年4月26日召开九届董事会第五十一次会议和九届监事会第二十四次会议，分别审议通过了《关于计提2020年度资产减值准备的议案》。

公司独立董事对此发表了意见，认为：本次计提资产减值准备事项符合会计的审慎性原则，决策程序规范合法，符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，能客观、公正地反映公司截至2020年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果，符合公司整体利益，不存在损害公司及股东利益的情形。

本事项尚需提交公司股东大会审议。

特此公告。

文投控股股份有限公司董事会

2021年4月27日

证券代码：600715　　证券简称：文投控股　　编号：2021-021

文投控股股份有限公司 续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 拟续聘的会计师事务所名称：中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

（一）机构信息

1.基本信息

中兴财光华会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称"中兴财光华"）成立于1999年1月，2013年11月转制为特殊普通合伙，注册地为北京市西城区阜成门外大街2号万通金融中心A座24层。中兴财光华是中国会计师事务所行业中机构健全、制度完善、规模较大、发展较快、综合实力较强的专业会计服务机构，具有财政部、中国证监会颁发的证券、期货相关业务资格（证书序号：000360）。中兴财光华总部设在北京，在河北、上海、重庆、天津、河南、广东、湖南、江西、浙江、海南、安徽、新疆、四川、黑龙江、福建、青海、云南、陕西等省市设有36家分支机构，服务范围遍及金融、证券期货、电信、钢铁、石油、煤炭、外贸、纺织、物产、电力、水利、新闻出版、科技、交通运输、制药、农牧业、房地产等行业。2020年全国百强会计师事务所排名中，中兴财光华位列第15位。

2.人员信息

截至2020年底，中兴财光华共有合伙人143人、从业人员3,080人、注册会计师976人，其中有533名注册会计师从事过证券服务业务。

3.业务信息

中兴财光华2019年事务所业务收入120,496.77万元，其中审计业务收入109,400.81万元，证券业务收入32,870.98万元。中兴财光华2019年度上市公司年报审计客户数量55家，所服务的上市公司主要行业分布在制造业、传媒、电气设备、电力、服装家纺、热力、燃气及水生产和供应业、种植业与林业、房地产业等。

4.投资者保护能力

（下转B459版）

文投控股股份有限公司

2021 第一季度报告

公司代码：600715　　公司简称：文投控股

一、重要提示

1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。

1.3 公司负责人周茂非、主管会计工作负责人王德辉及会计机构负责人（会计主管人员）王德辉保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。

1.4 本公司第一季度报告未经审计。

二、公司主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	8,434,818,743.98	7,243,344,394.45	16.45
归属于上市公司股东的净资产	2,935,877,429.40	2,848,178,743.29	3.08
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	18,421,285.30	15,641,284.26	17.77
	年初至报告期末	上年初至上年报告期末	比上年同期增减（%）
营业收入	331,322,620.46	114,132,203.77	190.30
归属于上市公司股东的净利润	10,770,223.25	-169,414,175.38	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,023,244.55	-169,938,686.40	不适用
加权平均净资产收益率（%）	0.36	-2.68	增加3.04个百分点
基本每股收益（元/股）	0.01	-0.091	不适用
稀释每股收益（元/股）	0.01	-0.091	不适用

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,726,556.94	手续费返还、稳岗补助等。
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,020,194.92	其他
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
少数股东权益影响额（税后）		
所得税影响额	226.84	
合计	7,746,978.70	

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）						28,510
前十名股东持股情况						
股东名称（全称）	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押或冻结情况		股东性质
				股份状态	数量	
北京文资控股有限公司	377,389,466	20.35	0	质押	130,000,000	国有法人
厦门国际信托有限公司－厦门信托－汇金1667号股权收益权集合资金信托计划	282,212,000	15.21	0	无	0	其他
北京亦庄国际投资发展有限公司	111,654,400	6.02	0	无	0	国有法人
北京文资文化产业投资中心（有限合伙）	74,251,881	4.00	0	无	0	其他
冯军	59,067,300	3.18	0	质押	59,067,300	境内自然人
中国民生信托有限公司－中国民生信托－至信516号证券投资集合资金信托计划	57,893,943	3.12	0	无	0	其他
姚戈	56,564,200	3.05	0	质押	56,564,200	境内自然人
北京君联嘉睿股权投资合伙企业（有限合伙）	41,711,658	2.25	0	无	0	其他
上海丰煜投资有限公司－丰煜－稳盈证券投资基金1号	39,412,800	2.12	0	无	0	其他
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司－北京文创定增基金	36,452,421	1.97	0	无	0	其他

前十名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
北京文资控股有限公司	377,389,466	人民币普通股	377,389,466
厦门国际信托有限公司－厦门信托－汇金1667号股权收益权集合资金信托计划	282,212,000	人民币普通股	282,212,000
北京亦庄国际投资发展有限公司	111,654,400	人民币普通股	111,654,400
北京文资文化产业投资中心（有限合伙）	74,251,881	人民币普通股	74,251,881
冯军	59,067,300	人民币普通股	59,067,300
中国民生信托有限公司－中国民生信托－至信516号证券投资集合资金信托计划	57,893,943	人民币普通股	57,893,943
姚戈	56,564,200	人民币普通股	56,564,200
北京君联嘉睿股权投资合伙企业（有限合伙）	41,711,658	人民币普通股	41,711,658
上海丰煜投资有限公司－丰煜－稳盈证券投资基金1号	39,412,800	人民币普通股	39,412,800
北京市文化创意产业投资基金管理有限公司－北京文创定增基金	36,452,421	人民币普通股	36,452,421
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京文资控股有限公司和北京文资文化产业投资中心（有限合伙）、北京市文化创意产业投资基金管理有限公司－北京文创定增基金存在同一控制下的关联关系。除此之外的公司前十名股东、前十名无限售条件的股东之间是否存在关联关系或一致行动关系未知。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

2.3 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

□适用 √不适用

三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

√适用 □不适用

1.截至2021年3月31日，公司资产负债表中占比较大且变动较大的项目如下：

单位：元　币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
使用权资产	1,054,427,011.37	12.50	-	-	100.00	
租赁负债	963,375,748.90	11.42	-	-	100.00	

说明：

1.使用权资产和租赁负债较期初增加100.00%，主要由于2021年适用新租赁准则导致，详情参见"四、附录、4.2"。

2.利润表变动较大的项目如下：

单位：元　币种：人民币

项目	2021年第一季度	2020年第一季度	变动比例（%）
营业收入	331,322,620.46	114,132,203.77	190.30
税金及附加	9,200,519.76	1,367,188.89	572.95
财务费用	52,387,015.37	37,849,934.64	38.41
其他收益	5,975,709.29	3,440,837.55	73.67
信用减值损失	-142,236.38	119,508.03	-219.02
资产减值损失	-	-1,016,821.32	不适用
营业外收入	4,034,867.42	77,427.94	5111.13
营业外支出	1,014,672.50	339,568.80	198.81

说明：

1.2021年第一季度营业收入较上年同期增长190.30%，主要由于去年同期影院暂停，营收较少，本期影院电影放映收入相对有所增长所致。

2.2020年第一季度营业税金及附加较去上年同期增长572.95%，和去年同期相比，本年影院放映量有所增加，从而使得缴纳的电影专项基金等相关税费也随之增长。

3.2020年第一季度财务费用较上年同期增长38.41%，主要由于一季度公司新增融资，利息费用增长所致。

4.2020年第一季度其他收益较上年同期增长73.67%，主要由于票房增长，收到的电影专项基金返还有所增长所致。

5.2020年第一季营业外收入较上年同期增长5111.13%，主要为影城收到赔偿款所致。

6.2020年第一季营业外支出较上年同期增长198.81%，主要为部分固定资产的盘亏损失。

3.现金流量表变动较大的项目如下：

单位：元　币种：人民币

项目	2021年第一季度	2020年第一季度	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	18,421,285.30	15,641,284.26	17.77
投资活动产生的现金流量净额	16,434,121.88	30,938,591.02	-46.88
筹资活动产生的现金流量净额	53,905,284.64	-148,509,237.46	不适用

说明：

1.公司经营活动产生的现金流量净额为1,842万元，较上年同期增长17.77%，主要为本期电影票房带来的现金流入增长。

2.公司投资活动产生的现金流量净额为1,643万元，较上年同期减少46.88%，主要是公司第一季度投资项目有所减少导致。

3.公司筹资活动产生的现金流量净额为5,391万元，较上年同期有所增长，主要由于报告期内新增融资所致。

3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

1.参与认购锦程资本020号集合资金信托计划

2016年9月12日，公司召开八届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于拟出资不超过3亿元参与认购集合资金信托计划的议案》和《关于为拟认购的信托计划承担差额补足义务的议案》，同意公司拟出资不超过3亿元认购由北京国际信托有限公司（以下简称"北京信托"）拟设立的锦程资本020号集合资金信托计划的劣后级信托份额，并由公司对信托计划承担不超过11亿元的差额补足义务，详见公司于2016年9月13日披露的临2016-060号、临2016-061号公告。

2016年9月23日，公司2016年第一次临时股东大会审议通过《关于拟出资不超过3亿元参与认购集合资金信托计划的议案》及《关于为拟认购的信托计划承担差额补足义务的议案》，详见公司于2016年9月24日披露的临2016-064号公告。2016年9月26日，公司与北京信托完成了《北京信托-锦程资本020号集合资金信托计划信托合同》《差额支付协议》等信托文件的正式签署，详见公司于2016年9月28日披露的临2016-065号、临2016-066号公告。

2016年10月9日，公司收到北京信托的通知，公司参与认购的锦程资本020号集合资金信托计划已与英国公司Guidedraw Limited的21名股东签署了《股份购买协议》，约定本次交易金额为106,941,345英镑（约合人民币886,789,715元），详见公司于2016年10月10日披露的临2016-067号公告。2017年2月14日，公司收到北京信托的通知，公司参与认购的锦程资本020号集合资金信托计划已完成购买英国Guidedraw Limited公司75%股权的工作，实际交易对价为106,941,345英镑（约合人民币886,789,715元），上述交易的股权变更手续已经完成，详见公司于2017年2月21日披露的临2017-002号公告。

2019年9月26日，公司参与认购的锦程资本020号集合信托计划到期，由于本次信托计划所投资标的尚未实现投资退出，根据公司与北京信托签署的《差额支付协议》，公司于2019年9月26日向信托计划支付差额补足款总计817,306,167.70元，完成差额补足后公司将成为该信托唯一受益人。详见公司于2019年9月20日披露的2019-059号、2019-060号，于2019年9月27日披露的2019-065号公告。

2019年12月27日，公司召开九届董事会第四十次会议，审议通过了《关于对信托计划份额进行处置退出的议案》，同意公司于近期对持有的273,750,000份信托计划份额进行部分或全部处置退出，包括对信托计划份额进行转让出售、积极推进信托计划的清算及分配等。详见公司于2019年12月28日发布的2019-088号公告、于2020年1月15日发布的2020-003号公告、于2020年7月4日发布的2020-030号公告。

2020年11月25日，公司收到信托计划受托人北京国际信托有限公司（以下简称"北京信托"）的通知，公司参与认购的信托计划已通过其在香港设立的特殊目的公司Ithink International Cultural Investment Co., Limited（以下简称"Ithink"），连同英国特效制作公司Guidedraw Limited（以下简称"Guidedraw"）的其他股东（Ithink、Guidedraw的其他股东统称为"卖家"），与Infinity Bidco Limited（以下简称"Bidco"）签署《股份出售协议》，拟由卖家向Bidco出售其持有的Guidedraw100%的股权，Bidco向卖家新增发行股份作为本次交易对价。详见公司于2020年11月26日发布2020-054号公告。

2020年12月29日，公司收到北京信托的通知，公司参与认购的信托计划项下Ithink已完成了与Bidco的换股合并交易工作，并已于近日完成了在Bidco公司的新增股份登记手续。交易完成后，Bidco持有Guidedraw100%的股权，Ithink持有Bidco34.85%的股权。详见公司于2020年12月31日发布的2020-063号公告。

3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的警示及原因说明

□适用 √不适用

公司名称：文投控股股份有限公司

法定代表人：周茂非

日期：2021年4月26日