华数传媒控股股份有限公司

证券代码:000156　证券简称:华数传媒　公告编号:2021-019

2020年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以1,852,932,442股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.7元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	华数传媒	股票代码	000156
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	洪方磊		
办公地址	浙江省杭州市滨江区天马路79号华数数字电视产业园B座9楼		
传真	0571-28327791		
电话	0571-28327789		
电子信箱	000156@wasu.com		

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务与产品

华数传媒主营业务为有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务等。

有线电视网络业务包括有线电视网络建设、基本网罩业务与节目内容传输业务等,经营范围覆盖浙江大部分地区。有线电视网络建设业务为根据城市建设发展需要,规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网,提供入网安装与日常管理维护服务,基本网罩业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为各地方卫视频道、购物频道、卫视频道及省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营,包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等;新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端,为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务,满足人们日益增长的文化生活需求,是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略,以“慧政”、“惠民”为两大抓手,面向集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)开展的智慧城市建设相关业务,具体包括参与“数字浙江”、杭州“城市大脑”建设、智慧教育、智慧安防、智慧政务、智慧园区等重点业务。

(二)主要经营模式

1.采购模式

物资采购方面,公司制定了明确的内部采购制度,主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式,特别重大或涉及政府财政出资的项目采购,必须委托中介代理机构进行公开招标。

内容采购方面,公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视栏目、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等,与供应商主要采用版权一次性买断、按照运营分成及支付保底价加运营分成三种模式。

2.服务与销售模式

公司在浙江地区的有线电视基本网罩及互动电视业务按产权月收取,主要包括营业厅销售、上门销售、电话销售、线上销售、代理商销售、集团客户销售等销售模式,在浙江以外区域,互动电视业务的销售模式为与当地有线电视运营商签署合作协议,由当地运营商发展用户,华数数字电视为公司应获得相应收益。

互联网电视业务的服务与销售模式为将华数互联网电视播控平台和内容服务平台与终端厂家(包括电视机厂家、机顶盒厂家)进行合作,由华数负责面向终端消费者的内容服务运营与在线营销,获得相应广告、用户付费等收入,终端销售由厂家负责。

广告业务的服务与销售模式为在有线电视、互动电视、互联网电视及手机电视等服务中植入EPG,随片以及信息点击等多种形式的广告,通过数字化程序购买、直销、代理等多种模式进行销售。

宽带网络业务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用直营和代理方式,公司在浙江地区设立营业厅与营业点,并发展代理商,覆盖浙江大部分地区。公司的宽带网络业务与有线电视业务、新媒体业务协同发展,在进行业务推广时,将宽带网络业务、有线电视直播业务、互动电视业务及其他新媒体业务捆绑销售,为客户提供一站式服务。

智慧城市业务的服务与销售模式为通过给集团客户提供信息化项目解决方案,提升其在“慧政”、“惠民”方面的服务能力,项目均为通过招投标程序由本公司中标产品进行开发、建设及后续的运行维护服务。

3.盈利模式

有线电视网络业务的盈利模式为按产权取有线电视收视维护费,另有接入配套费、卫视落地费收入、机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在浙江地区有线电视网络范围内按产权取基本服务费和增值点播服务费;在全国其他地区按用户收(入含但和点播)与运营商进行分成结算,或是收取内容分销收入等。

互联网电视的盈利模式为向电视机与机顶盒厂家收取集成播控和内容服务费,还包括内容分销收入、用户付费收入以及广告运营收入。

智慧城市业务的盈利模式为通过项目化服务,向集团客户收取项目开发、建设及后续运行和维护服务费用。

其他业务收入主要包括:提供代缴代收服务收取的项目费用,按用户收入与运营商分成结算(含包月和流量)的手机电视收入,为各地广电提供的企业链路服务收入,为政府、企业提供的基于宽带网络的数据服务收入,广告运营分成等。

(三)行业发展阶段与公司行业地位

我国有线电视行业经过几十年的发展,已形成以数字化双向网络为主、覆盖全国的有线电视网络及规模庞大的用户群体,根据国家统计局2021年2月发布的《2020年国民经济和社会发展统计公报》,有线电视实际用户2.10亿户,其中有线数字电视实际用户2.01亿户,但随着近年来IPTV、OTT TV、网络视频等视听新媒体快速发展以及宽带媒介终端的多样化,传统有线电视网络行业用户、收入出现持续下滑,发展形势日趋严峻。

根据格兰研究《2020年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》,2020年,我国有线电视用户规模持续负增长,其中数字电视用户流失超1000万户;双向网覆盖率96.8%,覆盖范围进一步扩展;高清数字电视用户年度净增超1000万户,总量达1.22亿户,保持稳健增长;智能终端用户年度净增805.2万户,总量达到4355.6万户,持续快速增长;4K频道播用户总量达到2742万户,同比增幅超40%。整体来看,中国有线电视用户规模呈持续负增长,数字化、双向网络改造持续推进,高清化、智能化趋势明显;高清用户、智能终端用户、视频点播用户等高附加值用户稳步提升,正成为增加ARPU值、拉动产业发展的重要力量。

新媒体产业融资渠道持续快速增长,据CNNIC《中国互联网络信息中心》统计,截至2020年底,我国网络视频(含短视频)用户规模达9.27亿,较2020年3月增长7633万,占网民整体的93.7%;其中短视频用户规模为7.73亿,较2020年3月增长12亿,占网民整体的88.3%。2020年网络视频节目内容品质迅速提升,匠心精制的制作理念逐渐得到了网络视频行业的认可和需求,依靠网络剧、网络综艺、网络电影等优质精品内容,各平台商业模式进一步成熟。2020年短视频用户规模增长迅速,各短视频平台凭借电商良好发展势头逐军支付领域,形成电商业务闭环,并积极拓展海外市场,与此同时,长短视频平台业务相互渗透、呈融合发展趋势。

全国广电宽带用户规模小幅波失,根据《2020年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》,广电宽带用户总量达4,195.2万户,季度净增21.7万户,年度净减少49.4万户,在宽带市场激烈竞争的压力下,广电宽带经营压力显现,用户小幅波失。

华数传媒拥有有线网络业务、手机电视与互联网电视等全国新媒体业务以及宽带网络业务为面的运营牌照或许可授权,是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一,位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入(元)	7,577,647,859.63	3,710,664,686.30	6,988,349,283.73	8.43%	3,435,994,345.95	3,435,994,345.95
归属于上市公司股东的净利润(元)	843,665,729.48	645,535,340.00	780,841,359.83	8.05%	644,188,211.38	644,188,211.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	648,749,272.84	535,010,143.14	559,934,731.16	15.86%	550,124,335.25	550,124,335.25
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,922,057,078.10	1,642,303,313.90	2,339,621,075.44	−17.85%	1,194,901,642.03	1,194,901,642.03
基本每股收益(元/股)	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
加权平均净资产收益率	6.50%	5.97%	7.14%	−0.64%	6.12%	6.12%

	2020年末	2019年末		本年末比上年末增减	2018年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产(元)	23,440,513,999.98	15,723,607,680.41	24,400,367,319.46	−3.93%	14,773,173,502.81	14,741,118,325.51
归属于上市公司股东的净资产(元)	13,541,386,819.17	11,002,679,884.19	12,931,587,471.08	4.72%	10,677,904,664.90	10,645,849,487.60

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,459,735,734.42	1,738,761,352.00	1,706,163,912.46	2,672,986,860.75
归属于上市公司股东的净利润	157,451,398.94	207,268,714.69	184,200,793.22	294,744,822.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,681,320.46	171,769,275.44	143,855,108.56	216,443,568.38
经营活动产生的现金流量净额	−256,785,432.63	534,777,366.55	555,843,244.09	1,088,221,900.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	45,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	36.30%	672,550,749	225,794,847			
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.47%	286,671,000	0			
东方星空创业投资有限公司	国有法人	1.95%	36,104,925	5,638,446			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.34%	24,820,365	0			
宁波市鄞州区融媒体中心(鄞州日报社、宁波市鄞州区广播电视台)	国有法人	1.29%	23,874,285	23,874,285			
永嘉县国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.01%	18,694,703	18,694,703			
平湖市时代传媒有限公司	国有法人	0.99%	18,294,335	18,294,335			
东阳市广播电视台	国有法人	0.94%	17,344,338	17,344,338			
金华广播电视集团有限公司	国有法人	0.90%	16,653,931	16,653,931			
海宁市传媒中心	国有法人	0.85%	15,771,426	15,771,426			
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
华数数字电视传媒集团有限公司	446,755,902	人民币普通股	446,755,902				
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	286,671,000	人民币普通股	286,671,000				
东方星空创业投资有限公司	30,466,479	人民币普通股	30,466,479				
方晓文	21,585,600	人民币普通股	21,585,600				
全国社保基金六零四组合	12,002,153	人民币普通股	12,002,153				
香港中央结算有限公司	10,906,622	人民币普通股	10,906,622				
中央汇金资产管理有限责任公司	7,301,000	人民币普通股	7,301,000				
林媛	5,773,814	人民币普通股	5,773,814				
中国证券金融股份有限公司	5,480,698	人民币普通股	5,480,698				
上海千禾投资管理有限公司-浙报中天(象山)股权投资合伙企业(有限合伙)	5,216,000	人民币普通股	5,216,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华数集团、云溪投资、东方星空之间没有关联关系,不属于一致行动人,未知其他股东之间关联关系,未知其是否属于一致行动人。另,华数集团与华懋众合为一致行动人,合计持股675,088,049股。						
前10名普通股股东参与融资融券业务情况说明(如有)	前10名普通股股东中方晓文通过客户信用交易担保证券账户持有本公司21,585,600股股份。						

公司前10名股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

第三节 重要事项

一、报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	1,656,831,016.58	840,170,370.75	1,459,735,734.42	13.50%
归属于上市公司股东的净利润(元)	136,559,198.91	143,527,926.90	157,451,398.94	−13.27%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	106,997,914.52	108,248,271.74	116,681,320.46	−8.30%
经营活动产生的现金流量净额(元)	−75,261,590.73	−85,089,639.07	−256,785,432.63	−70.69%
基本每股收益(元/股)	0.07	0.1001	0.10	−30.00%
稀释每股收益(元/股)	0.07	0.1001	0.10	−30.00%
加权平均净资产收益率	1.00%	1.30%	1.16%	−0.16%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	23,333,185,079.28	15,548,271,594.56	23,440,513,999.98	−0.46%
归属于上市公司股东的净资产(元)	13,676,882,092.66	11,146,207,811.09	13,541,386,819.17	1.00%

非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	年初至报告期期末金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	−250,266.15	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	17,193,802.36	
委托他人投资或管理资产的损益	9,826,618.76	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债、交易性金融资产、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	−2,829,197.98	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,558,781.08	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,897,009.77	
减:所得税影响额	608,808.86	
少数股东权益影响额(税后)	1,226,654.59	
合计	29,561,284.39	—

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

√ 适用 □ 不适用

项目	涉及金额(元)	原因
低保用户视听费专项补助	335,000.00	根据国家政策规定,该部分按实际用户人数持续享受政府补助
其他符合非经常性损益定义的损益项目	67,939.44	代扣代缴个人所得税手续费返还
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1,829,070.33	进项税加计扣除

二、报告期末股东总数及前十名股东持股情况表

1.普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	45,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	36.30%	672,550,749	225,794,847		
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.47%	286,671,000			
东方星空创业投资有限公司	国有法人	1.95%	36,104,925	5,638,446		
宁波市鄞州区融媒体中心(鄞州日报社、宁波市鄞州区广播电视台)	国有法人	1.29%	23,874,285	23,874,285		
方晓文	境内自然人	1.16%	21,585,600			
永嘉县国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.01%	18,694,703	18,694,703		
平湖市时代传媒有限公司	国有法人	0.99%	18,294,335	18,294,335		
东阳市广播电视台	国有法人	0.94%	17,344,338	17,344,338		
金华广播电视集团有限公司	国有法人	0.90%	16,653,931	16,653,931		
海宁市传媒中心	国有法人	0.85%	15,771,426	15,771,426		
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类				
		股份种类	数量			
华数数字电视传媒集团有限公司	446,755,902	人民币普通股	446,755,902			
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	286,671,000	人民币普通股	286,671,000			
东方星空创业投资有限公司	30,466,479	人民币普通股	30,466,479			
方晓文	21,585,600	人民币普通股	21,585,600			
全国社保基金六零四组合	12,002,153	人民币普通股	12,002,153			
香港中央结算有限公司	10,906,622	人民币普通股	10,906,622			
中央汇金资产管理有限责任公司	7,301,000	人民币普通股	7,301,000			
林媛	5,773,814	人民币普通股	5,773,814			
中国证券金融股份有限公司	5,480,698	人民币普通股	5,480,698			
上海千禾投资管理有限公司-浙报中天(象山)股权投资合伙企业(有限合伙)	5,216,000	人民币普通股	5,216,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华数集团、云溪投资、东方星空之间没有关联关系,不属于一致行动人,未知其他股东之间关联关系,未知其是否属于一致行动人。另,华数集团与华懋众合为一致行动人,合计持股675,088,049股。						
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	前10名普通股股东中方晓文通过客户信用交易担保证券账户持有本公司21,585,600股股份。						

公司前10名股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务与产品

华数传媒主营业务为有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务等。

有线电视网络业务包括有线电视网络建设、基本网罩业务与节目内容传输业务等,经营范围覆盖浙江大部分地区。有线电视网络建设业务为根据城市建设发展需要,规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网,提供入网安装与日常管理维护服务,基本网罩业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为各地方卫视频道、购物频道、卫视频道及省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营,包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等;新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端,为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务,满足人们日益增长的文化生活需求,是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略,以“慧政”、“惠民”为两大抓手,面向集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)开展的智慧城市建设相关业务,具体包括参与“数字浙江”、杭州“城市大脑”建设、智慧教育、智慧安防、智慧政务、智慧园区等重点业务。

(二)主要经营模式

1.采购模式

物资采购方面,公司制定了明确的内部采购制度,主要采用招标、竞争性谈判、单一来源采购、选型比价、询价等方式,特别重大或涉及政府财政出资的项目采购,必须委托中介代理机构进行公开招标。

内容采购方面,公司采购的内容主要有付费频道、热门影视剧、电视栏目、纪录片、体育赛事、教育、音乐动漫等,与供应商主要采用版权一次性买断、按照运营分成及支付保底价加运营分成三种模式。

2.服务与销售模式

公司在浙江地区的有线电视基本网罩及互动电视业务按产权月收取,主要包括营业厅销售、上门销售、电话销售、线上销售、代理商销售、集团客户销售等销售模式,在浙江以外区域,互动电视业务的销售模式为与当地有线电视运营商签署合作协议,由当地运营商发展用户,华数数字电视为公司应获得相应收益。

互联网电视业务的服务与销售模式为将华数互联网电视播控平台和内容服务平台与终端厂家(包括电视机厂家、机顶盒厂家)进行合作,由华数负责面向终端消费者的内容服务运营与在线营销,获得相应广告、用户付费等收入,终端销售由厂家负责。

广告业务的服务与销售模式为在有线电视、互动电视、互联网电视及手机电视等服务中植入EPG,随片以及信息点击等多种形式的广告,通过数字化程序购买、直销、代理等多种模式进行销售。

宽带网络业务的销售模式为针对个人客户和集团客户采用直营和代理方式,公司在浙江地区设立营业厅与营业点,并发展代理商,覆盖浙江大部分地区。公司的宽带网络业务与有线电视业务、新媒体业务协同发展,在进行业务推广时,将宽带网络业务、有线电视直播业务、互动电视业务及其他新媒体业务捆绑销售,为客户提供一站式服务。

智慧城市业务的服务与销售模式为通过给集团客户提供信息化项目解决方案,提升其在“慧政”、“惠民”方面的服务能力,项目均为通过招投标程序由本公司中标产品进行开发、建设及后续的运行维护服务。

3.盈利模式

有线电视网络业务的盈利模式为按产权取有线电视收视维护费,另有接入配套费、卫视落地费收入,机顶盒等设备销售收入等。

互动电视的盈利模式为在浙江地区有线电视网络范围内按产权取基本服务费和增值点播服务费;在全国其他地区按用户收(入含但和点播)与运营商进行分成结算,或是收取内容分销收入等。

互联网电视的盈利模式为向电视机与机顶盒厂家收取集成播控和内容服务费,还包括内容分销收入、用户付费收入以及广告运营收入。

智慧城市业务的盈利模式为通过项目化服务,向集团客户收取项目开发、建设及后续运行和维护服务费用。

其他业务收入主要包括:提供代缴代收服务收取的项目费用,按用户收入与运营商分成结算(含包月和流量)的手机电视收入,为各地广电提供的企业链路服务收入,为政府、企业提供的基于宽带网络的数据服务收入,广告运营分成等。

(三)行业发展阶段与公司行业地位

我国有线电视行业经过几十年的发展,已形成以数字化双向网络为主、覆盖全国的有线电视网络及规模庞大的用户群体,根据国家统计局2021年2月发布的《2020年国民经济和社会发展统计公报》,有线电视实际用户2.10亿户,其中有线数字电视实际用户2.01亿户,但随着近年来IPTV、OTT TV、网络视频等视听新媒体快速发展以及宽带媒介终端的多样化,传统有线电视网络行业用户、收入出现持续下滑,发展形势日趋严峻。

根据格兰研究《2020年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》,2020年,我国有线电视用户规模持续负增长,其中数字电视用户流失超1000万户;双向网覆盖率96.8%,覆盖范围进一步扩展;高清数字电视用户年度净增超1000万户,总量达1.22亿户,保持稳健增长;智能终端用户年度净增805.2万户,总量达到4355.6万户,持续快速增长;4K频道播用户总量达到2742万户,同比增幅超40%。整体来看,中国有线电视用户规模呈持续负增长,数字化、双向网络改造持续推进,高清化、智能化趋势明显;高清用户、智能终端用户、视频点播用户等高附加值用户稳步提升,正成为增加ARPU值、拉动产业发展的重要力量。

新媒体产业融资渠道持续快速增长,据CNNIC《中国互联网络信息中心》统计,截至2020年底,我国网络视频(含短视频)用户规模达9.27亿,较2020年3月增长7633万,占网民整体的93.7%;其中短视频用户规模为7.73亿,较2020年3月增长12亿,占网民整体的88.3%。2020年网络视频节目内容品质迅速提升,匠心精制的制作理念逐渐得到了网络视频行业的认可和需求,依靠网络剧、网络综艺、网络电影等优质精品内容,各平台商业模式进一步成熟。2020年短视频用户规模增长迅速,各短视频平台凭借电商良好发展势头逐军支付领域,形成电商业务闭环,并积极拓展海外市场,与此同时,长短视频平台业务相互渗透、呈融合发展趋势。

全国广电宽带用户规模小幅波失,根据《2020年第四季度中国有线电视行业季度发展报告》,广电宽带用户总量达4,195.2万户,季度净增21.7万户,年度净减少49.4万户,在宽带市场激烈竞争的压力下,广电宽带经营压力显现,用户小幅波失。

华数传媒拥有有线网络业务、手机电视与互联网电视等全国新媒体业务以及宽带网络业务为面的运营牌照或许可授权,是全国领先的互动电视、手机电视、互联网电视等综合数字化内容的运营商和综合服务提供商之一,位居全国新媒体和三网融合产业发展的第一阵营。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

单位:元

	2020年	2019年		本年比上年增减	2018年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入(元)	7,577,647,859.63	3,710,664,686.30	6,988,349,283.73	8.43%	3,435,994,345.95	3,435,994,345.95
归属于上市公司股东的净利润(元)	843,665,729.48	645,535,340.00	780,841,359.83	8.05%	644,188,211.38	644,188,211.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	648,749,272.84	535,010,143.14	559,934,731.16	15.86%	550,124,335.25	550,124,335.25
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,922,057,078.10	1,642,303,313.90	2,339,621,075.44	−17.85%	1,194,901,642.03	1,194,901,642.03
基本每股收益(元/股)	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.45	0.52	7.69%	0.45	0.45
加权平均净资产收益率	6.50%	5.97%	7.14%	−0.64%	6.12%	6.12%

	2020年末	2019年末		本年末比上年末增减	2018年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产(元)	23,440,513,999.98	15,723,607,680.41	24,400,367,319.46	−3.93%	14,773,173,502.81	14,741,118,325.51
归属于上市公司股东的净资产(元)	13,541,386,819.17	11,002,679,884.19	12,931,587,471.08	4.72%	10,677,904,664.90	10,645,849,487.60

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,459,735,734.42	1,738,761,352.00	1,706,163,912.46	2,672,986,860.75
归属于上市公司股东的净利润	157,451,398.94	207,268,714.69	184,200,793.22	294,744,822.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,681,320.46	171,769,275.44	143,855,108.56	216,443,568.38
经营活动产生的现金流量净额	−256,785,432.63	534,777,366.55	555,843,244.09	1,088,221,900.09

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	45,752	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	45,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
华数数字电视传媒集团有限公司	国有法人	36.30%	672,550,749	225,794,847			
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	15.47%	286,671,000	0			
东方星空创业投资有限公司	国有法人	1.95%	36,104,925	5,638,446			
中国证券金融股份有限公司	境内非国有法人	1.34%	24,820,365	0			
宁波市鄞州区融媒体中心(鄞州日报社、宁波市鄞州区广播电视台)	国有法人	1.29%	23,874,285	23,874,285			
永嘉县国有资产投资集团有限公司	国有法人	1.01%	18,694,703	18,694,703			
平湖市时代传媒有限公司	国有法人	0.99%	18,294,335	18,294,335			
东阳市广播电视台	国有法人	0.94%	17,344,338	17,344,338			
金华广播电视集团有限公司	国有法人	0.90%	16,653,931	16,653,931			
海宁市传媒中心	国有法人	0.85%	15,771,426	15,771,426			
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
华数数字电视传媒集团有限公司	446,755,902	人民币普通股	446,755,902				
杭州云溪投资合伙企业(有限合伙)	286,671,000	人民币普通股	286,671,000				
东方星空创业投资有限公司	30,466,479	人民币普通股	30,466,479				
方晓文	21,585,600	人民币普通股	21,585,600				
全国社保基金六零四组合	12,002,153	人民币普通股	12,002,153				
香港中央结算有限公司	10,906,622	人民币普通股	10,906,622				
中央汇金资产管理有限责任公司	7,301,000	人民币普通股	7,301,000				
林媛	5,773,814	人民币普通股	5,773,814				
中国证券金融股份有限公司	5,480,698	人民币普通股	5,480,698				
上海千禾投资管理有限公司-浙报中天(象山)股权投资合伙企业(有限合伙)	5,216,000	人民币普通股	5,216,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,华数集团、云溪投资、东方星空之间没有关联关系,不属于一致行动人,未知其他股东之间关联关系,未知其是否属于一致行动人。另,华数集团与华懋众合为一致行动人,合计持股675,088,049股。						
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	前10名普通股股东中方晓文通过客户信用交易担保证券账户持有本公司21,585,600股股份。						

公司前10名股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

□ 是 √ 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末存在的优先股股东。

(三)公司基本情况

1.公司简介

股票简称	华数传媒	股票代码	000156
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	洪方磊		
办公地址	浙江省杭州市滨江区天马路79号华数数字电视产业园B座9楼		
传真	0571-28327791		
电话	0571-28327789		
电子信箱	000156@wasu.com		

2.报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务与产品

华数传媒主营业务为有线电视网络业务、全国范围内的新媒体业务、宽带网络及智慧城市业务等。

有线电视网络业务包括有线电视网络建设、基本网罩业务与节目内容传输业务等,经营范围覆盖浙江大部分地区。有线电视网络建设业务为根据城市建设发展需要,规划建设所辖区域广电网络干线网与用户分配网,提供入网安装与日常管理维护服务,基本网罩业务指为大众用户提供有线电视节目直播视听服务。节目内容传输业务指为各地方卫视频道、购物频道、卫视频道及省内各地方频道等提供节目内容落地传输服务。

全国新媒体业务主要指面向全国的新媒体内容、技术服务及运营,包括互动电视、手机电视、互联网电视及互联网视听的内容、技术服务与运营业务等;新媒体业务通过电视机、电脑、手机等终端,为用户提供海量、清晰、双向个性化自主选择的视听节目内容及相关增值服务,满足人们日益增长的文化生活需求,是公司的重点业务发展方向。

宽带网络业务为面向个人客户和集团客户(包括政府及所属部门、企事业单位)的宽带网络业务及基于宽带网络的信息服务业务。

智慧城市业务主要为围绕公司战略