



热烈祝贺芒果超媒 (300413)

荣获第十五届中国上市公司价值评选

创业板上市公司价值50强奖

中国上市公司社会责任奖

天生青春



股票代码：300770

新媒股份——打造互联网新视听头部平台



新媒股份董事、总裁杨德建

新媒股份是全国领先的新媒体业务运营商,业务覆盖IPTV、互联网电视、有线电视等主流媒体渠道。公司依托广东独特的地域优势,充分发挥内容、研发、运营与牌照的竞争优势,推进核心技术进化,聚焦全渠道超2.5亿海量用户群体,围绕“智慧家庭”场景,为用户提供视频、育乐、教育、游戏、生活等多元内容和综合服务,打造喜粤TV、云视听系列互联网电视产品。

上市近三年,新媒股份保持高质量快速发展。2020年公司全年实现营业收入122,068.95万元,同比增长22.56%;归属于上市公司股东的净利润57,493.39万元,同比增长45.30%。2017年至2020年,新媒股份营业收入复合增速达40%,归母净利润复合增速达74%。

未来三年,新媒股份要从一个以广东省内IPTV业务为主的公司转型为“立足广东,辐射全国”的“互联网新视听头部平台”。围绕这一战略目标,新媒股份从内容建设、大数据引擎、产业链投资、大小屏双轮驱动、技术创新、智慧家庭六大方面着手推进,全力构建“一云多屏,智慧家庭”的全媒体格局。

坚持以内容建设战略为基础,新媒股份稳步推进内容集成与分发,致力

于创新内容供给,打造自制内容精品,推出口碑与流量双丰收的纪录片《喜粤之味》、《超级食材》,与广东广播电视台合作打造《技惊四座》等系列国潮风内容产品,力争打造内容生产端和收视端的完整价值闭环,以优质内容产品驱动业务发展。

坚持以技术创新战略为引领,新媒股份关注行业发展,布局高新技术研发,积极参与大数据、人工智能、超高清、TVOS、信创等前沿技术应用及国家重点产业的研究。2021年,新媒股份与广科院、华为、海思等共同组建DTA运营公司——寰宇信任(北京)技术有限公司,共同推动我国数字版权保护技术和产业发展。

新媒股份还将始终坚持以大数据引擎战略为突破,强化数据智能运营优势;坚持以智慧家庭战略为目标,深挖家庭场景价值优势;坚持以双轮驱动战略为抓手,发挥大小屏联动优势;坚持以投资并购战略为手段,提升产业链布局优势,全力推进业务转型升级,不断夯实经营基础,为股东创造更多价值回报。

新媒股份战略版图



国潮综艺-《技惊四座》



新媒股份产品矩阵



融合云平台的云管端先进架构

