

聚集优势初步显现 上海电竞之都呼之欲出

证券时报记者 吴志

上海虹桥前湾地区,是一片正在开发的热土。上海市重大产业项目,一期投资50亿元的上海国际新文创电竞中心就坐落在这里。

再过两年,一座可容纳6000人的专业电竞场馆将在这里拔地而起,上海地铁13号线西延线也将修到场馆旁。根据规划,未来这里将吸引数百家国内外电竞相关企业,并吸纳数千名专业人才在此就业,成为国内电竞生态圈的地标性产业集聚地。

近年来,上海全力打造全球电竞之都。除了场馆建设外,还相继出台了配套政策和措施,鼓励电竞产业发展。

多年培育初见成效

11月7日,来自中国赛区的EDG战队,以3:2战胜韩国赛区的DK战队,获得2021年英雄联盟全球总决赛冠军。这是2018年以来,继iG、FPX之后,第三支夺得该项赛事总冠军的中国战队。

三支冠军队伍里,除iG电竞俱乐部位于北京外,EDG与FPX战队均来自上海。而在上海像这样的顶级电竞俱乐部还有多家。顶级电竞俱乐部扎堆,正是上海电竞产业实力的一个缩影。

上海是国内电竞产业的发源地,早在本世纪初,上海电竞产业就已起步。2007年,上海市电子竞技运动协会成立。

2017年,上海出台《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》,首度提出打造全球电竞之都的目标。此后,上海在各类发展规划中,多次提及发展电竞产业,并出台了相应的政策和措施。经过多年培育和布局,如今,上海电竞之都已呼之欲出。

上海的电竞产业在全国处于第一梯队,而且有一定的领先优势。目前上海电竞产业的规模正在稳步提升,去年的总产值约有100多亿元。”上海市电子竞技运动协会秘书长朱沁沁表示。

产业链条完备,是上海电竞产业的一个显著特征。朱沁沁告诉证券时报记者,近几年,上海聚集了大量电竞产业主体,包括上游的游戏研发,中游的俱乐部和赛事联盟,下游的直播平台、场馆、电竞教育、陪练等。

健全的产业链,是上海建设世界电竞之都的底气。

上海是全国乃至全世界电竞赛事最密集、赛事层级最丰富的城市;在俱乐部层面,国内70%~80%的头部电竞俱乐部,基本上都在上海进行了布局;从群众基础来看,上海是全国电竞受众群体最好的城市之一;这两年,上海在电竞产品的研发上,也取得了比较大的突破。”朱沁沁说。

我们公司2020年7月成立,主要从事全民大众赛事及电竞的衍生产业。当初选择地点时,上海因为发展环境独特,不论是在其他公司交流还是

合作,都极为便利,加上政府也不断出台相关扶持政策,所以我们很快就选择了落地上海。”神将体育创始人沈江告诉证券时报记者。

就电竞发展环境来说,上海不论是名气还是实力都是毋庸置疑的,以俱乐部为例,在国内很难有第二个城市可以像上海一样,同时孵化出这么多知名俱乐部,还有多家头部赛事公司。上海还有‘宇宙电竞中心’灵石路,对于电竞从业人员来说,上海是一个让人充满敬意和向往的地方。”沈江表示。

产城相互成就

在业内人士看来,上海电竞产业之所以能快速发展,除了起步早带来的先发优势外,还有多方面原因。

最早北京和上海电竞发展比较迅速,原因非常简单,因为当时这里的网络环境比较好,俱乐部更愿意在网络条件好的地方去组建自己的团队。”天神娱乐副总经理李燕飞对证券时报记者表示。

电竞产业的发展,需要配套的产业环境。电竞作为一个体育项目,需要物理空间来承载,以及网络、电力、交通等方面的配套,在这方面,上海走在全国前列;在软环境上,人才储备对电竞产业发展也非常重要,上海聚合了产业链上丰富的人才储备,所以越来越多的电竞头部企业,把研发、赛事等核心部门转移到上海。”朱沁沁表示。

良好的产业环境离不开良好的产业政策,政策的扶持鼓励,是上海电竞产业快速发展的关键。

电竞是从游戏产品衍生出来的,是一种文化形态,上海对于文化产业的支持一直是比较好的。”朱沁沁表示,上海是全国最早对电竞产业进行政策指引的城市,这几年也一直在稳步推进,根据电竞产业发展目标,市、区两级层面做了很多落地的产业政策。

据记者了解,近年来,上海陆续出台了多项涉及电竞产业发展的措施,聚焦电竞场馆建设、赛事举办以及俱乐部落地等。与此同时,上海还发布了《电竞场馆建设规范》、《电竞场馆运营服务规范》等行业标准,协会则在政府指导下,在全国率先推出了电竞运动员注册制。

上海给电竞企业的发展提供了很好的营商、生存环境,我们也为这项运动做了很多工作,包括协会的运动员注册、场馆评级,都是在政府的支持和指导下做的工作。这些工作推动了电竞产业的标准化和规范化,对整个行业来说,有很强的指导性作用。”朱沁沁介绍。

持续的投入下,电竞产业为城市带来的回报同样明显。

一个显著的案例是,此次EDG夺冠之后,这支最初成立于广州的队伍,再度引发了外界对于上海电竞产业发展政策的赞誉。有观点认为,电



地区	政策	涉及电竞内容
北京	《北京市推进全国文化中心建设中长期规划(2019年-2035年)》	举办北京国际电竞创新发展大会、电竞品牌赛事和国际网络游戏活动,搭建集成果展示、行业交流、互动体验等功能于一体的产业平台,提升品牌影响力。
广州	《广州市促进电竞产业发展三年行动方案(2019-2021年)》	做大做强电竞产业主体、鼓励电竞游戏原创作品研发、加强电竞企业研发能力建设、培育和引入国际顶级电竞赛事、加强电竞媒体建设、大力推进电竞场馆建设、推进电竞产业集聚发展。
西安	《西安曲江新区关于支持电竞游戏产业发展的若干政策(修订版)》	按照企业在区内上年度营业收入,对经西安曲江新区电竞游戏产业专家咨询委员会评审后完成认定的企业,进行定级备案。定级备案完成后,给予全方位补贴与奖励。
苏州	《关于促进电竞产业健康发展的实施意见》	对标国内先进城市,依托苏州综合资源优势,完善政策保障,推动电竞产品、赛事品牌、电竞战队、场馆运营、直播平台等各个关键环节有序健康发展。
成都	《关于推进“电竞+”产业发展的实施意见》	完善产业生态建设,立足成都电竞产业链上、中、下游的实际情况,力争招引培育一批国际知名电竞企业,重点做强游戏研发,做好赛事运营等。
海南	海南国际电竞港专项政策	推出建基金、引人才、低税率、免签证、简审批、建窗口等专项政策支持海南电竞产业发展。

吴志/摄影 吴志/制表 官兵/制图

竞产业已成为上海的又一张名片。

电竞产业是年轻人接触比较多的产业,年轻人恰好是提升城市活力和消费的重要推动力。推动电竞产业的发展,其实就是给年轻人投资。”李燕飞表示,虽然电竞产业整体盈利较为困难,但电竞的线下活动可以带动旅游、餐饮等消费,线上赛事等则可以带动电竞产业发展的相关措施。甚至远在西部山区的重庆忠县,早在几年前就提出要重点发展电竞产业。

不过,电竞作为一项技术和人才要求较高的产业,无法一蹴而就。电竞的发展需要一定的产业环境和物理配套来做支撑。在世界范围内,电竞产业基本上是在一些比较发达的城市,或者是人口密度比较高的地区。我们国家也是一样,发展电竞产业首先需要一定的经济体量,经济体量决定了城市的硬件配置;另外就是比赛环境能否达到比较高的要求。”朱沁沁说。

多地力推电竞产业

平时很少关注电竞,每次都是看到朋友圈里的反应才知道,电竞产业竟然有这么大的影响力。”EDG夺冠

后,有网友表示。

近年来,国内电竞产业市场规模和影响力都在快速攀升。2020年12月,电子竞技确定列入2022年杭州亚运会正式项目。在这种情况下,看中电竞产业发展潜力的,并非只有上海。

据记者统计,除了多个一线城市外,西安、苏州、成都、三亚等城市也相继出台了促进电竞产业发展的相关措施。甚至远在西部山区的重庆忠县,早在几年前就提出要重点发展电竞产业。

不过,电竞作为一项技术和人才要求较高的产业,无法一蹴而就。电竞的发展需要一定的产业环境和物理配套来做支撑。在世界范围内,电竞产业基本上是在一些比较发达的城市,或者是人口密度比较高的地区。我们国家也是一样,发展电竞产业首先需要一定的经济体量,经济体量决定了城市的硬件配置;另外就是比赛环境能否达到比较高的要求。”朱沁沁说。

所以国内大多数城市,发展电竞

要看一些前提,然后才能去讨论这个产业的发展,能不能给城市发展带来更多的产业价值。我觉得,电竞产业并不适合所有城市都去发展。”朱沁沁表示。

在李燕飞看来,电竞产业的推广与传统体育运动有着显著的区别,各地发展电竞产业除了要解决软硬件环境,还面临着一个重要问题。

电竞项目的游戏载体是商业项目,由背后的游戏公司主导,不像其他体育运动,知识产权属于世界人民。这意味着,如果没有游戏公司的官方授权,没有官方提供好的比赛条件,就很难组织好的比赛。”李燕飞表示。

这个问题是制约电竞行业发展的重要因素,但很多城市在发展电竞的时候可能只看到好的一面,没有注意到制约它发展的另一面。”李燕飞认为,政府在电竞产业中主要起的是辅助作用,难以深度介入,就像政府盖了一座商场,提供了比较好的配套条件,但商品怎么卖,怎么吸引顾客,主动权还是掌握在商家手里。”

巨头互换剧本 数字阅读市场竞争格局生变

证券时报记者 知蓝

2018年起,免费阅读快速发展,短时间内用户量暴增,免费阅读一度被认为是付费阅读的颠覆者。但几年过去,数字阅读行业的融合发展趋势愈发明显。

今年以来,网文巨头在付费阅读和免费阅读上动作不断。阅文集团等以付费产品为主的企业,持续加码免费阅读;而字节跳动、七猫等以免费阅读产品为主的企业,除了在付费产品上进行探索外,还在不断补充内容短板。

巨头互换剧本

近日,有消息称,阅文集团正在洽谈收购米读小说。米读小说是趣头条于2018年推出的免费阅读产品,数据显示,2021年一季度米读小说的DAU(日活跃用户)已突破千万。

公开报道显示,收购消息公开后,趣头条与阅文集团均进行了否认,并表示双方仅限于内容合作。不过,一位接近阅文集团的人士告诉证券时报记者,收购基本上已经确定,只是具体情

况还没有公布。

阅文集团和米读小说长期有内容合作。米读的产品一直都做得不错,但他们在内容方面存在明显短板,而内容恰恰是阅文集团的优势,只是缺乏一个强有力的产品,合作对双方都是有益的。”上述人士表示。

今年以来,阅文集团在巩固已有业务格局的同时,开始布局免费阅读业务,投资米读小说,被外界视为其加码免费阅读的重要举措。

在2021年半年报中,阅文集团表示,截至2021年6月,免费阅读业务的日均活跃用户达到1300万,比2020年12月增长30%。阅文与腾讯成立了免费阅读联合项目组,以更高效率地推进阅文与腾讯生态体系里各渠道的合作。阅文集团表示,将继续在免费阅读领域进行探索,相信可以取得长足进展。

在阅文加码免费阅读的同时,一直主推旗下免费阅读产品番茄小说的字节跳动,悄然上线了常读小说、久读小说两款主打正版付费阅读的产品。

目前,两款产品均可在华应

用市场上通过快应用访问。记者发现,应用中有一部分限时免费书籍,但大多数内容读到一定章节后需要付费阅读。字节跳动此番涉足付费阅读,也被外界看作是公司在网文业务上的一次重要布局。

免费阅读的崛起,让数字阅读领域重新迎来了付费与免费之争。不过,调查显示,付费阅读与免费阅读用户的重合度较低,如今从业者已普遍意识到,付费与免费并非简单的对立关系,网文巨头们互换剧本便是这种认知的直接体现。

付费与免费的困境

付费阅读平台加码免费阅读的动机不难理解。近年来,付费阅读的增长明显放缓,甚至到达天花板;与此同时,免费阅读的用户规模和使用时长均在快速增长。

《2020年度中国网络文学发展报告》显示,2020年12月,免费网文APP行业用户规模达1.44亿,比2019年12月的1.18亿增长22%。

用户时长方面,第三方机构

QuestMobile数据显示,2020年12月,付费阅读用户的月均使用时长为374分钟,同比增长5.1%;免费阅读用户的月均使用时长为694分钟,同比增长46.4%,增长迅猛。

免费阅读平台布局付费阅读的逻辑同样不难理解。免费阅读想要维持较高的用户量,必须像其他互联网产品一样,保持高投入模式。但只要不烧钱,用户量很快就下来了,这是现在免费阅读模式的一大困境。”前述人士对记者表示。

大量投放广告是免费阅读平台的主要推广方式。App Growing发布的《2021年上半年移动广告流量观察白皮书》显示,2021年上半年非游戏APP推广榜前50名中,有5款数字阅读类应用上榜。其中,番茄小说、七猫免费阅读投放排名前十,超过抖音、贝壳找房等平台,可见免费阅读产品的投入之巨。

国内一家排名靠前的免费阅读产品相关人士告诉记者,前期公司的免费阅读产品用户增长非常迅速,很快就进入行业前几名,但继续增长需要大量资金投入,当前市场竞争比较激

烈,后续公司对这项业务的投入将会明显减少,至少不会再大规模投入了。

还有一点,免费阅读的用户规模虽然很庞大,但用户的价值是不一样的。一个付费阅读的用户可能给平台贡献十几元,而一个免费阅读的用户,给平台的贡献可能只有几毛钱。”前述人士表示。

从实际情况来看,付费与免费的融合发展,已成为数字阅读行业的普遍发展趋势。但对于免费阅读平台而言,从免费到付费,并不只是形式上的改变,更重要的是要补齐内容短板。在这方面,几家免费阅读巨头已经有所行动。

工商信息显示,今年10月,知名网络文学网站纵横文学股东发生巨变,百度等原有股东退出纵横文学,七猫持有纵横文学98%股权。作为免费阅读领域排名靠前的平台,七猫此举被业内解读为补齐原创内容版权的重要举措。

字节跳动也早已开始补齐内容短板。2020年以来,字节跳动先后投资塔读文学、九库文学等多个原创内容平台。

中国电影发展规划发布 2025年银幕数将超10万

证券时报记者 吴志

近日,国家电影局发布《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称“规划”)。规划提出到2025年,我国将建成电影强国,中国电影实现高质量发展。为实现该目标,规划明确了“十四五”期间我国电影产业票房、银幕总数、国产票房占比等主要发展任务。

规模进一步扩大

回望过去十年,我国电影产业发展迅猛。规划指出,“十二五”至“十三五”时期,我国电影发展取得丰硕成果。《中国电影2011-2020年发展规划纲要》确定的各项任务顺利完成。

具体表现在影片产量稳步增长,类型风格更加多样,创作质量显著提升。此外,我国银幕数量稳居全球首位,电影票房跃居世界前列,电影人才队伍不断壮大,电影产业迈上了新台阶。

此次发布的规划,首先明确了我国电影产业未来几年的发展规模目标。规划提出,到2025年,我国电影银幕总数超过10万块,结构分布更加合理。

2018年12月,国家电影局印发《关于加快电影建设 促进电影市场繁荣发展的意见》,提出到2020年,全国加入城市电影院线的影院银幕达到8万块以上。

2020年,在疫情冲击下,国内新建影院受到较大影响,但银幕总数仍保持增长。根据国家电影局统计数据,截至2021年9月底,我国共有银幕80743块,影院14235家,电影银幕顺利突破8万块。

按照新的发展目标,扣除可能关闭的影院,未来4年多时间,我国每年平均新增银幕数量将超过5000块。对于现有电影市场的参与者而言,这既是挑战,也是巨大的发展机遇。

在电影产量方面,规划提出,每年将重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作。相对应的,到2025年,我国电影综合收入稳步提高,每年票房过亿元的国产影片达到50部左右,国产影片年度票房占比保持在55%以上。

灯塔数据显示,在2018年和2019年,我国票房过亿元的国产电影分别有42部、44部,与目标的差距不大。在票房结构方面,近年来,国产电影票房占比均保持在55%以上,2019年-2021年,国产电影票房占比分别为62%、80.6%、78%。

产业高质量发展

除了发展规模,规划对“十四五”时期我国电影发展的质量,提出了更高要求。规划指出,“十四五”时期,中国电影发展仍然处于重要战略机遇期,中国电影要坚定不移地走高质量发展道路。

提升电影产业的发展质量,首先要繁荣电影创作生产,建设高水平电影市场体系,发展壮大市场主体;其次要加快电影科技创新并升级电影公共服务;此外还需要加强人才队伍建设,提高管理和服务水平。

在电影创作方面,规划指出,要实施国产电影创作质量提升工程,在电影制作、导演、表演等各方面加强创新,对优秀国产影片创作加强引导、给予资助,打造电影精品力作。

高水平的市场体系,对电影产业的发展至关重要。当前,我国电影产业集中度处于较低水平,影院、院线规模偏小,抗风险能力弱,疫情以来,多家中小院线陷入危机。

规划提出,要深化电影发行放映机制改革,支持院线公司并购重组,推动资产联结型院线占据市场主导地位,显著提高产业集中度。这或许意味着,在未来的市场竞争中,头部院线将拥有更大优势。

在人才建设方面,规划提出,要实施电影名家大师导师制、中国电影新力量计划、扶持青年优秀电影剧作计划等一批电影人才培养工程。提高电影人才培养质量,发掘培养一批优秀青年电影编剧、导演、演员等。

近几年,我国影院上座率持续下滑。规划也对电影产业的科技和服务水平做了展望,提出要支持影院发展升级,提升观影体验和服务质量,提高影院上座率,单银幕票房收入和综合经营收入。