珀莱雅化妆品股份有限公司

公司代码:603605　　公司简称:珀莱雅
债券代码:113634　　债券简称:珀莱转债

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司计划以分红派息股权登记日的总股本为基数，向股权登记日在册全体股东每10股派发8.60元现金股利（含税），每10股以资本公积金转增4股，不送红股。以2021年12月31日的总股本201,009,966股为测算基数，预计合计派发现金股利172,868,570.76元（含税），合计转增80,403,986股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配及转增比例不变，相应调整分配及转增总额，并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	珀莱雅	603605	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王莉	王小燕
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦10楼	浙江省杭州市西湖区西溪路588号珀莱雅大厦10楼
电话	0571-87352850	0571-87352850
电子信箱	proyazq@proya.com	proyazq@proya.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》，公司所属行业为化学原料和化学制品制造业（分类代码：C26）；根据《国民经济行业分类与代码》（GB/T 4754-2011），公司所属行业为日用化学产品制造（C268），细分行业为化妆品制造（C2682）。

根据国家统计局统计，2021年，社会消费品零售总额440,823亿元，同比增长12.5%，其中化妆品类总额4,026亿元，同比增长14.0%（限额以上单位消费品零售额）。

（一）业务情况

公司致力于构建新国货化妆品产业平台，主要从事化妆品类产品的研发、生产和销售。旗下主要拥有“珀莱雅”、“彩棠”、“Off&Relax”、“悦芙媛”、“CORRECTORS”、“优资莱”、“韩雅”等品牌。公司自有品牌已覆盖大众精致护肤、彩妆、洗护、高功效护肤等美妆领域；

1、大众精致护肤品牌

（1）珀莱雅，专注科技护肤，针对年轻白领女性群体，主价格区间200-400元，线上线下全渠道协同销售。

（2）悦芙媛，专为年轻肌肤定制，针对大学生等年轻女性群体，主价格区间50-100元，以线上为主要销售渠道。

2、彩妆品牌

彩棠，新国风化妆师专业彩妆，主价格区间150-200元，线上渠道销售。

3、洗护品牌

Off&Relax，日本研发生产，专注头皮养护的洗护品牌，主价格区间150-200元，以线上为主要销售渠道。

4、高功效护肤品牌

CORRECTORS，高功效型护肤品牌，主价格区间260-600元，线上渠道销售。

（二）经营模式

1、销售模式

线上渠道为主、线下渠道并行。

线上渠道主要通过直营、分销模式运营。直营以天猫、抖音、京东、快手、拼多多等平台为主，分销包括淘宝、京东、唯品会等平台。

线下渠道主要通过经销商模式运营。渠道包括化妆品专营店、商超、单品牌店等。

2、生产/研发模式

公司以自主生产为主，OEM为辅的生产模式，护肤品类以自主生产为主，彩妆品类自主生产和OEM并行，拥有自建护肤工厂、彩妆工厂。

公司以自主研发为主、产学研相结合为辅的研发模式。与中国科学院微生物研究所、浙江工业大学、巴斯夫中国、亚什兰中国、帝斯曼上海、西班牙LIPOTRUE S.L、深圳中科欣扬等前端研究机构及优秀原料供应商保持研发合作关系。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	4,633,049,783.03	3,636,882,185.29	27.39	2,979,365,076.82
归属于上市公司股东的净资产	2,876,975,835.98	2,391,535,435.94	20.30	2,029,687,883.68
营业收入	4,633,150,538.43	3,752,386,849.02	23.47	3,123,520,211.77
归属于上市公司股东的净利润	576,119,025.56	476,009,298.41	21.03	392,681,976.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	568,092,480.38	469,935,904.22	20.89	386,170,257.02
经营活动产生的现金流量净额	829,670,943.82	331,550,109.14	150.24	235,961,328.34
加权平均净资产收益率(%)	22.25	21.82	增加0.43个百分点	21.24
基本每股收益(元/股)	2.87	2.37	21.10	1.96
稀释每股收益(元/股)	2.81	2.37	18.57	1.96

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	905,464,673.13	1,012,253,824.47	1,094,533,358.54	1,620,898,682.29
归属于上市公司股东的净利润	109,895,944.66	116,205,369.20	138,195,475.24	211,822,236.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	107,715,991.57	112,564,401.71	136,116,085.45	211,696,001.65
经营活动产生的现金流量净额	55,030,968.90	211,144,609.92	224,312,917.94	339,182,447.06

注：营业收入及归属于上市公司股东的净利润季度之间波动的主要原因：化妆品行业易受季节性因素和节假日活动影响，各季度销售情况呈现波动变化，如第四季度集中了国庆节、双十一、双十二等销售高峰期，因此第四季度营业收入和净利润均高于其他季度。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

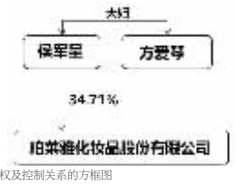
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)						11,722
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						10,570
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						0
前10名股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
侯军呈	-2,875,685	69,764,815	34.71	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	30,396,357	47,156,040	23.46	0	无		其他
方玉友	-8,471,275	36,347,843	18.08	0	质押	6,460,000	境内自然人
曹良国	-355,000	3,769,938	1.88	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	2,413,002	2,413,002	1.20	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	-799,766	1,700,000	0.85	0	无		其他
安本标准投资管理（亚洲）有限公司-安本标准-中国A股股票基金	1,699,323	1,699,323	0.85	0	无		其他
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	1,400,083	1,400,083	0.70	0	无		其他
徐君清	-4,634,802	1,308,999	0.65	0	无		境内自然人
中国工商银行股份有限公司-汇添富消费升级混合型证券投资基金	1,200,087	1,200,087	0.60	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟，故侯军呈、方玉友存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

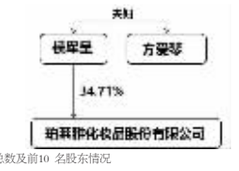
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1. 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

1、新产品策略

报告期内，进一步优化产品结构，深化“大单品策略”，打造大单品阶梯。

（1）基于日趋成熟的产品全生命周期数字化管理，珀莱雅品牌对现有大单品进行升级和品类拓展，并推出全新系列大单品。升级红宝石精华和双抗精华的成分、配方、包材，推出2.0版本；主推红宝石面霜、红宝石眼霜、小夜灯眼霜、双抗面膜等大单品；新推源力修护精华、保龄球监瓶、羽感防晒等全新大单品。通过大单品进一步塑造品牌的科技感和年轻感，持续抬占用户心智，提高客单价和复购率，增强品牌粘性。

（2）扩宽大单品推广触达范围，从美妆垂直人群拓展至各类泛美妆人群；提高大单品推广效率，从消费者触达、引起兴趣、到建立信任和成交转化，进行全链路优化干涉；深化达人合作关系和精细化内容运营机制，与目标用户形成高频沟通。用高性价比高效率的投放模型和贴合消费者需求的优秀产品。将去年消费者心中“珀莱雅真的不一样了”推向“珀莱雅是能代表中国去世界比一比的国货之光”。

2、新营销策略

报告期内，珀莱雅品牌延续“发现精神”，用真诚平等的姿态与大众对话，持续关注社会热点并输出明确的观点，用公益行动承担起知名国货美妆品牌的社会责任。开展品牌营销事件如下：

（1）1月“毕业第一年，与新世界交手”，关注职场新人的生存状况，给予年轻群体理解、鼓励与关怀。

（2）3月妇女节“性别不是边界线，偏见才是”，基于对“性别偏见”的细致洞察，对“性别平等”的深度思考以及品牌之力，与《中国妇女报》一起发积极之声。

（3）5月，官宣与中国航天IP联名，以“来自中国，飞向宇宙”向中国航天65周年征程致敬，联名产品广受消费者喜爱与好评。

同月，520表白的节日，提出“敢爱，也敢不爱”，携手单向空间和上海译文发起一场关于爱情的讨论。品牌输出了有情绪共鸣的爱情主张，也塑造一个温暖、治愈的品牌形象。

（4）6月，推出“致敬每一个去发现的人”高燃混剪片，邀请知名作家郝景芳、人民网一同向每个时代的发现者致敬。短片在激发观众国家自豪感的同时，也传递了品牌内核“发现精神”。

（5）9月，“开学来信 写给十八岁的自己”，通过“开学”这一场景聚焦青春成长主题，邀请旅行团乐队创作新歌，与消费者共同探讨成长的深层意义。

（6）10月，世界精神卫生日，联合《中国青年报》、壹心理发起“珀莱雅青年心理健康公益行动——回声计划”，陆续发布主题片“不必对你的情绪感到羞耻”，并联合拍摄了4部系列纪录片。携手“中国青少年发展基金会”开展长线公益项目。

（7）年终，珀莱雅年度感谢企划“谢谢”，从一年的互动中收集76条用户对珀莱雅发出的声音，制成新年计划的小卡片，将随包裹赠送给用户。

3、新渠道策略

线上：

（1）天猫旗舰店：

报告期内，继续夯实大单品战略，打造超级过亿明星单品；对自播实行精细化运营，提高自播销售占比；全面升级会员的拉新和复购运营，提高店铺拉新能力和店铺会员占比，提升了店铺人群质量和客单价，从视觉、内容、服务体验全方位升级。

（2）抖音&快手：

报告期内，抓住短视频和直播风口，强调品牌自播，自播销售超过达人销售；与优质主播年框合作，覆盖中腰部主播及非垂直类主播；优化产品结构，提高大单品占比，提高毛利和净利；重视粉丝运营，提升运营质量。

（3）京东：

报告期内，进一步加强精细化运营管理模式，革新运营打法，优化货品结构，在各大品类如套装、精华、眼霜等成功打造出多个爆款，优化投放费用节奏，促进大单品和新品销售。

（4）其它平台：

优化运营内容，调整产品结构，加强货品与平台人群的匹配度，做差异化产品结构，丰富对应细分人群；精细化运营，提高日销占比；深度合作头部KOL，加强内容种草，引导口碑传播。

线下：

（1）日化渠道：对现有网点调整、升级，调整产品结构，优化培训体系，提高终端服务意识。

（2）商超：重点打造银泰、重百、天虹等百货系统，并拓展其他优质百货系统，提升品牌形象，调整商场柜位，输出品牌力，增强BA的能动性。

4、新组织策略

（1）组织层面：坚持产品中台，深化大单品、爆品策略，重点打造数字化中台赋能前台业务；投放中台精准提升ROI策略，采用研发、产品、投放、运营虚拟项目组织形式，打通端到端，高效的自驱型流程组织。

（2）人才层面：继续推动人才年轻化、国际化的与业务匹配的人才供应链机制，精准选人，快速识别，高效用人，通过以战代练的方式逐步搭建一支有活力、有战斗力，自驱型的年轻化团队。

（3）机制层面：倡导“高投入、高绩效、高回报”的“三高”绩效文化，建立“定目标、盯过程、拿结果”的绩效管理体系；围绕业务战略，全力构建短(季度绩效、项目激励)、中(年度超额分红)、长期(股权激励、合伙人)的多元化业务激励体系。

5、新研发策略

（1）基础研发：在原有研发创新中心基础上，成立国际科学研究院，加强基础研发，重点覆盖细胞、皮肤和原料开发，强化功效性原料研究。

（2）专利：报告期内新获19项国家授权发明专利，新提交11项发明专利申请、10项外观专利申请。截至报告期末，公司拥有国家授权发明专利92项，实用新型专利19项，外观专利90项，合计201项。

（3）标准建设：参与制定国家标准-化妆品中荧光增白剂367和荧光增白剂393的测定液相色谱-串联质谱法；参与制定团体标准-化妆品生产企业消毒技术规范。

（4）认证与奖项：公司检测中心获得中国合格评定国家认可委员会CNAS认证，获颁实验室认可证书；公司与浙江工业大学等单位共同研发的《海藻多糖增值加工关键技术及产业化应用》项目，荣获浙江省科学技术进步奖二等奖。

（6）产学研合作：继与巴斯夫（中国）有限公司签订战略合作后，公司与帝斯曼（中国）有限公司，亚什兰（中国）投资有限公司，赢创特种化学（上海）有限公司，禾大化学品（上海）有限公司签订战略合作协议；

（7）学术及研究成果：公司关于超分子维A醇的科研成果《Improvement of urban eye skin in Chinese female by supramolecular retinol plus acmella oleracea extract-containing product》在国际权威学术期刊《Journal of Cosmetic Dermatology》（JCD-美容皮肤病学杂志，影响因子2.696）上刊登发表。

6、新供应链保障

报告期内，公司供应链始终以客户需求为导向，通过供应链自动化、数字化、智能化的不断升级改造，打通从生产端到需求端的数据信息链，以更精准、更敏捷的市场响应能力，为线上线下销售提供了充足的产品供货和物流发运保障。

（1）湖州生产基地对制造车间进行改造，新增多套乳化机组，产能升级；物流智能仓储中心开工建设，助力供应链升级；在全国建立多个分仓，物流布局更精细，物流发运渠道更多元便捷，终端满意度提升。

（2）信息化建设方面，公司基于大数据和5G网络结合物联网相关技术，搭建了供应链信息化平台，报告期内获得浙江省供应链协同创新综合体承建单位。

（3）安全生产方面，采购专用安全设施和应急救援装备，为有限空间应急救援处理提供保障；增加在线监控系统，与政府视频监控平台联网，纳入智慧管理。

（4）湖州生产基地持续开展“百万员工安全大培训”工作，让全厂员工掌握安全生产法律法规，掌握事故防控和应急处置措施，做到全员参与、全员培训、全员考试合格的高标准要求。

2. 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603605　证券简称:珀莱雅　公告编号:2022-014
债券代码:113634　债券简称:珀莱转债

珀莱雅化妆品股份有限公司关于第三届董事会第五次会议决议的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第五次会议通知于2022年4月8日以电子邮件方式送达全体董事，本次会议于2022年4月20日在公司会议室以现场及通讯方式召开。本次会议由董事长侯军呈先生主持，会议应出席董事5人，实际出席董事5人，公司监事、高级管理人员列席本次会议。本次董事会会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》的有关规定，决议内容合法有效。

二、董事会会议审议情况

（一）审议通过《公司2021年度董事会工作报告》

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（二）审议通过《公司2021年度总经理工作报告》

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（三）审议通过《公司2021年度独立董事述职报告》

公司独立董事马冬明先生、葛伟军先生、楚修齐先生、陈彦先生向董事会提交了《2021年度独立董事述职报告》，并将在公司2021年年度股东大会上述职。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2021年度独立董事述职报告》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（四）审议通过《公司2021年年度报告及其摘要》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2021年年度报告》及于指定信息披露媒体披露的《2021年年度报告摘要》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（五）审议通过《公司2022年第一季度报告》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2022年第一季度报告》及于指定信息披露媒体披露的《公司2022年第一季度报告正文》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（六）审议通过《公司2021年度财务决算报告》

报告期内，公司实现营业收入46.33亿元，同比增长23.47%；归属于上市公司股东的净利润为5.76亿元，同比增长21.03%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5.68亿元，同比增长20.89%。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（七）审议通过《公司董事会审计委员会2021年度履职情况报告》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司董事会审计委员会2021年度履职情况报告》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（八）审议通过《公司2021年度内部控制评价报告》

公司独立董事发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2021年内部控制评价报告》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（九）审议通过《关于募集资金2021年度存放与使用情况的专项报告》

中信建投证券股份有限公司出具了《中信建投证券股份有限公司关于珀莱雅化妆品股份有限公司2021年度募集资金存放与使用情况的专项核查报告》，天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具了天健审〔2022〕2910号《募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》，详细内容见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关报告。

公司独立董事发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于募集资金2021年度存放与使用情况的专项报告》（公告编号：2022-016）。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（十）审议通过《公司2021年度ESG报告》

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公司2021年度ESG报告》。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（十一）审议通过《公司2021年度利润分配及资本公积金转增股本方案》

经天健会计师事务所(特殊普通合伙)审计，截至2021年12月31日，公司的母公司期末可供分配利润为人民币1,543,745,041.48元。经董事会决议，公司2021年年度以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润及资本公积金转增股本。本次利润分配、资本公积金转增股本方案如下：

1、公司拟向全体股东每10股派发现金红利8.60元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本为201,009,966股，以此为基数计算合计拟派发现金红利172,868,570.76元（含税）。本年度公司现金分红数额占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比例为30.01%。

2、公司拟向全体股东以资本公积金每10股转增4股，截至2021年12月31日，公司总股本201,009,966股，本次转股后，公司的总股本为281,413,952股。

公司独立董事发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2021年年度利润分配及资本公积金转增股本方案的公告》（公告编号：2022-017）。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（十二）审议通过《关于支付2021年度审计费用及续聘2022年度会计师事务所的议案》

同意公司支付天健会计师事务所（特殊普通合伙）2021年财务报表审阅及2021年度审计服务费120万元及内部控制审计服务费20万元，合计140万元。

根据公司董事会审计委员会的提议，拟续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2022年度财务和内控审计机构，聘期一年，并提请股东大会授权董事会确定审计机构的具体报酬等具体事宜。自股东大会审议通过之日起生效。

独立董事对上述事项进行了事前认可并发表了同意的独立意见。

具体内容详见公司同日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于续聘2022年度会计师事务所的公告》（公告编号：2022-018）。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（十三）审议通过《关于确认2021年度董事薪酬的议案》

公司2021年度对董事薪酬考核及发放，均严格按照公司有关制度执行，经薪酬与考核委员会审核，确认薪酬发放情况如下：

单位：万元/年

姓名	职务	薪酬（含税）
侯军呈	董事长	162.94
方玉友	董事	162.94
侯亚孟	董事（2021年9月聘任）	2.57
马冬明	独立董事（2021年5月聘任）	7.70
葛伟军	独立董事（2021年9月聘任）	4.63
曹良国	董事（2021年9月离任）	94.73
楚修齐	独立董事（2021年9月任期届满）	6.58
陈 彦	独立董事（2021年5月离任）	3.50

公司独立董事发表了同意的独立意见。

董事会逐项表决了上述议案，相关董事回避表决。

表决结果：同意4票、反对0票、弃权0票。

本议案需提请公司股东大会审议。

（十四）审议通过《关于确认2021年度高级管理人员薪酬的议案》

公司2021年度对高级管理人员的薪酬考核及发放，均严格按照公司有关制度执行，确认薪酬发放情况如下：

单位：万元/年

姓名	职务	薪酬（含税）
金衍华	副总经理	60.94
王 莉	副总经理、董事会秘书、财务负责人（2021年9月聘任）	82.69
张叶峰	副总经理、董事会秘书（2021年9月离任）	44.81

公司独立董事发表了同意的独立意见。

表决结果：同意5票、反对0票、弃权0票。

（下转B22版）

珀莱雅化妆品股份有限公司

2022 第一季度报告

证券代码:603605　　证券简称:珀莱雅
债券代码:113634　　债券简称:珀莱转债

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,254,357,336.99	38.53
归属于上市公司股东的净利润	158,420,986.20	44.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,724,879.18	36.21
经营活动产生的现金流量净额	342,107,055.69	521.66
基本每股收益(元/股)	0.79	43.64
稀释每股收益(元/股)	0.78	41.82
加权平均净资产收益率(%)	5.36	增加0.87个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	4,845,558,049.59	4,633,049,783.03	4.59
归属于上市公司股东的所有者权益	2,993,662,707.64	2,876,975,835.98	4.06

(二)

非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	14,298,520.83	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	271,742.01	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	2,474,194.41	
少数股东权益影响额（税后）	399,961.41	
合计	11,696,107.02	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)

主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
营业收入	38.53	主要系主营业务收入同比增长38.60%，其中主要为线上直营渠道营收增长。
归属于上市公司股东的净利润	44.16	主要系： ①）利润总额同比增长57.26%；其中营业收入同比增长38.53%、毛利额同比增长45.34%（毛利率同比增加），四项期间费用同比增长37.99%、其他收益同比增加。 ②）净利润同比增长58.59%，金额同比增加6,238万元。 ③）少数股东损益同比增加1,406万元，主要系部分控股子公司少数股东按比例确认的损益金额同比增加。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36.21	主要系： (1)归属于上市公司股东的净利润同比增加4,852万元，增长44.16%； (2)归属于上市公司股东的非经常性损益金额同比增加952万元(主要系本期间收到的政府补助金额同比增加)。
基本每股收益（元/股）	43.64	具体原因同上
稀释每股收益（元/股）	41.82	具体原因同上
经营活动产生的现金流量净额	521.66	同比净流量增加2.87(亿元，主要系： ①）增加现金因素：销售回款同比增加2.45(亿元（营收同比增长）；支付的货款同比减少0.56(亿元（应付账款和应付票据会计金额本期末比本年初增加，而上年同期间为减少）。 ②）减少现金因素：支付的税费同比增加0.44(亿元。

二、股东信息

(一)

普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	10,570	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0			
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
侯军呈	境内自然人	69,764,815	34.71	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	46,410,868	23.09	0	无	
方玉友	境内自然人	36,347,843	18.08	0	无	
曹良国	境内自然人	3,769,938	1.88	0	无	
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	其他	1,817,599	0.90	0	无	
中国建设银行股份有限公司-银华富裕主题混合型证券投资基金	其他	1,734,083	0.86	0	无	
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	1,700,084	0.85	0	无	
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	其他	1,700,000	0.85	0	无	
安本标准投资管理（亚洲）有限公司-安本标准-中国A股股票基金	其他	1,699,323	0.85	0	无	
徐君清	境内自然人	1,235,999	0.61		无	
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量 股份种类	数量			
侯军呈	69,764,815	人民币普通股	69,764,815			
香港中央结算有限公司	46,410,868	人民币普通股	46,410,868			
方玉友	36,347,843	人民币普通股	36,347,843			
曹良国	3,769,938	人民币普通股	3,769,938			
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	1,817,599	人民币普通股	1,817,599			
中国建设银行股份有限公司-银华富裕主题混合型证券投资基金	1,734,083	人民币普通股	1,734,083			
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	1,700,084	人民币普通股	1,700,084			
中国工商银行股份有限公司-景顺长城新兴成长混合型证券投资基金	1,700,000	人民币普通股	1,700,000			
安本标准投资管理（亚洲）有限公司-安本标准-中国A股股票基金	1,699,323	人民币普通股	1,699,323			
徐君清	1,235,999	人民币普通股	1,235,999			
上述股东关联关系或一致行动的说明	方玉友系侯军呈配偶方爱琴的弟弟，故侯军呈、方玉友存在关联关系。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无					

三、

其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)

审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:珀莱雅化妆品股份有限公司

单位：元　币种:人民币　审计类型：未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产：		
货币资金	2,639,939,888.51	2,391,048,249.81
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	150,599,732.70	138,626,627.90
应收款项融资	6,627,703.00	3,242,000.00
预付款项	48,181,175.17	58,406,647.11
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	44,908,445.77	66,043,707.81
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	426,288,519.14	447,938,758.29
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	47,786,244.41	53,534,962.39
流动资产合计	3,364,331,708.70	3,158,840,953.31
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	172,131,177.24	169,959,536.27
其他权益工具投资	56,402,400.00	56,402,400.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	69,543,807.61	70,321,868.00
固定资产	560,326,096.14	558,981,209.20
在建工程	135,281,009.05	108,678,896.27
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	392,695,636.64	397,145,124.29
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	27,265,269.92	29,756,474.11
递延所得税资产	24,172,820.31	38,796,018.02
其他非流动资产	43,408,123.98	44,167,303.56
非流动资产合计	1,481,226,340.89	1,474,208,829.72
资产总计	4,845,558,049.59	4,633,049,783.03
流动负债：		
短期借款	200,251,506.85	200,251,506.85
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	80,244,771.40	79,156,771.40
应付账款	477,350,760.31	404,026,241.16
预收款项	188,470.04	173,769.85
合