北京石头世纪科技股份有限公司

公司代码:688169 公司简称:石头科技

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险,敬请查阅本报告第三节 “管理层讨论与分析”中“风险因素”相关的内容。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,2021年度公司实现归属于公司股东的净利润为1,402,476,092.00元(合并报表),母公司2021年未可供分配利润为2,345,235,157.00元。经公司第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议审议通过,公司2021年度利润分配方案如下:

以本公告披露日登记的总股本66,806,310股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利21.00元(含税),以此计算合计拟派发现金红利140,293,251.00元(含税)占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为10.00%。2021年度公司不送红股,不进行公积金转增股本,在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。本方案需提交股东大会审议批准后实施。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况					
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称	
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用	

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	孙佳	张雨
办公地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
电话	010-80701697	010-80701697
电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务为智能清洁机器人等智能硬件的设计、研发、生产以委托加工生产方式实现)和销售,主要产品包括智能扫地机器人、手持吸尘器、商用清洁机器人和洗地机。

1、智能扫地机器人

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的SLAM算法构建出户型地图后,再根据户型地图进行定位,同时通过AI算法规划出智能、高效的清扫路径,可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

2、手持吸尘器

公司通过科学研究及缜密计算,数百次模型流体仿真,历经数次模具优化,实现了通过强大离心力,使灰尘被强力甩入尘桶,不堵塞滤网,不影响持续吸尘的功效,该方面已通过德国莱茵T ü V的吸力无损耗认证。同时,对于电池、滤网系统等方面也持续进一步优化,实现了长久续航和防尘防菌。

3、商用清洁机器人

公司以家用智能扫地机为原点,在为家庭生活带来优质清洁体验的同时,更把智能清洁技术引入了商用领域,支持用户在移动端获取任务进度和任务报告,智能化与自动化相结合不仅实现了精准导航,安全稳定,降本增效的目标,还为智慧生活增添了新的色彩。

4、洗地机

为改善清洁效果和使用体验,公司深入研发,并已应用于相关产品中,包括双滚刷系统、灵动转轴与垂直风道及智能污渍检测等技术,使洗地机清洁能力得到了提升,增强了沿边清洁效果,干湿垃圾清洁一步到位,而且大角度转弯使风道更为通畅。报告期内,公司双刷洗地机U10发布上市。

(二) 主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力,通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。在采购方面,公司有三种采购模式:对于高价值或核心的零部件,公司直接采购;由供应商直接发货给代工厂商;对于其他定制化的零部件,公司指定具体供应商、价格和数量后由代工厂商进行采购;对于低价值的标准化零部件,公司指定规格与型号由代工厂商自行采购管理,公司与代工厂商定期依据市场价格约定采购价格区间。

生产方面,公司与代工厂商签署委托加工合同,由公司以书面或电子方式传达订单给代工厂商,订单包含产品的种类、数量、送达交货时间以及公司指定的交货地点、联系人和单价等。

在销售方面,公司采用线上与线下相结合的销售模式。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1)行业发展阶段

自2017年以来智能家居产业掀起一轮创新浪潮,家庭场景下各种智能设备层出不穷,由此也推动了智能家居行业的蓬勃发展,同时,受年轻消费群体崛起以及用户对高品质生活需求慢发影响,清洁电器倍受市场欢迎,成为智能家电品类中的“黑马”。据奥维云网数据,2021年国内清洁电器全渠道零售额309亿元,同比增长28.9%,零售量2,980万台,同比增长2.6%。

伴随着5G、IoT、AI技术以及激光和视觉技术等技术的成熟,智能扫地机器人发展更趋智能化和自动化,以扫地机器人为代表的家用服务机器人产品在性能和消费体验上均获得了显著的提升,推动了整体行业的快速成长。GFK发布的《2021年家电市场总结及2022年趋势展望》系列报告显示,2021年国内扫地机器人的市场规模在110亿元左右,同比增长21.7%。此外,随着智能技术的日益提升和完善,预计全球扫地机器人市场仍有较大的成长空间。

此外,伴随着人力成本的提高以及特殊作业场景机器劳动替代的优越性表现,商用机器人的应用场景不断向零售、医疗、教育、物流、情感陪护等多个领域拓展与渗透,逐渐展现出广阔的市场前景和应用价值。

(2)行业基本特点

我国智能扫地机器人产业发展较晚,但在产品市场供给与需求上均呈现快速增长态势。一方面,由于城市化发展、居民购买力持续增长、互联网产业发展不断培育用户的消费习惯等因素,消费者对于服务机器人,尤其是适用于家庭场景的智能扫地机器人产品有着广泛的需求;另一方面,智能扫地机器人企业通过技术创新带来产品的持续升级,更好地解决用户在清洁过程中存在的痛点问题,加速行业的发展。

同时,随着互联网技术的不断发展,我国互联网用户数量不断扩大,整体渗透率较高,近年来直播带货等新零售模式的快速发展使得线上购物逐渐成为较为主流的购买方式。而互联网用户群体与智能家居的使用群体具有相似特征,在一定程度上具有重合性,目前我国智能扫地机器人的销售以线上渠道为主。

(3)主要技术门槛

智能扫地机器人是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高集成的行业。产品性能提升的根基在于算法,核心算法(如SLAM算法、AI导航算法等)、数据积累、算法能力是行业的关键壁垒。从更长远的维度看,智能扫地机器人是一个快速迭代的朝阳行业,随着5G和大数据时代的发展,一些行业领先的产品可实现智能操控,用户能够通过APP对智能扫地机器人进行实时远程观察和控制,用户体验显著增强。同时企业也能够通过收集产品数据,了解用户需求和产品性能表现,进一步对产品进行优化升级。随着消费升级浪潮的来临,国内外消费者对该类产品的清洁功能、智能性、静音等方面提出了越来越高的要求。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上将激光雷达技术及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。智能扫地机器人在通过基于激光测距传感器、惯性测量单元等传感器的SLAM算法构建出户型地图后,再根据户型地图进行定位,同时通过AI算法规划出智能、高效的清扫路径,可以有效避免漏扫、重扫。服务器端通过对联网产品数据进行深度学习、算法优化从而不断迭代升级机器人算法。

2021年公司研发投入4.41亿元,同比增长67.74%,截至2021年12月31日,公司研发人员555人,同比增长45.29%,新增获得境内外授权专利270项。推出的新品智能扫地机器人G10、双刷洗地机U10及商用扫地机器人收获了良好的口碑,进一步加深了用户对公司品牌的认知程度,提升公司的市场占有率。

同时,公司在研发与产品设计方面处于行业前列。近年来,公司分别被授予“国家高新技术企业”、“中关村高新技术企业”、“北京市知识产权试点企业”、“中国机器人产业联盟会员”、“中关村企业信用促进会会员”、“北京半导体行业协会会员”、“北京市企业技术中心”、“工业企业知识产权运用试点企业”等资质。公司产品曾被授予“北京市新技术新产品(服务)”、“国际品牌设计大奖”、“台湾金点奖”、“中国优秀工业设计奖”、“红点奖”、“北京市科学技术奖”等多项荣誉。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

自2020年开始,产品功能创新带动清洁电器行业开启了新的增长通道,2021年,清洁电器行业延续高增长势头,奥维云网推总数据显示,2021年清洁电器全渠道零售额309亿元,同比增长28.9%,零售量2980万台,同比增长2.6%。受到扫地机器人均价拉升以及洗地机份额的大涨,清洁电器整体均价大幅提升,细分市场看,扫地机器人和洗地机成拉动清洁电器增长的双引擎,其中自清洁扫地机器人增长势头迅猛,再者,线上渠道优势继续扩大,新兴渠道热度上升,随着市场推新推爆,明星单品爆发地区动,产品加速“新陈代谢”,竞争激烈,各个细分赛道品牌高度集中,头部企业优势显著,尤其是扫地机器人市场,呈现出强者恒强的马太效应。此外,在产品升级趋势下,产品的价格也相应水涨船高,继续拉升品类均价。

从整个清洁赛道的产业链来看,从整机企业,到上游OEM/ODM厂商,再到配套模组供应商,都有资本市场市场的不断加持,一方面能够给予更多新企业竞争机会,让更好的产品触达消费者;另一方面,激活市场热度,推动产品普及。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	9,807,393,894	7,847,934,431	24.97	1,963,415,195
归属于上市公司股东的净资产	8,491,558,715	7,114,081,770	19.36	1,484,645,012
营业收入	5,837,051,346	4,530,438,736	28.84	4,204,901,983
归属于上市公司股东的净利润	1,402,476,092	1,369,414,866	2.41	782,858,733
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,190,170,336	1,207,952,844	-1.47	756,324,766
经营活动产生的现金流量净额	1,518,872,092	1,518,214,521	0.04	755,474,164
加权平均净资产收益率(%)	18.00	23.89	减少5.89个百分点	71.72
基本每股收益(元/股)	21.03	21.43	-1.87	15.66
稀释每股收益(元/股)	20.91	21.39	-2.24	15.66
研发投入占营业收入的比例(%)	7.55	5.8	增加1.75个百分点	4.59

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,111,680,261	1,236,488,566	1,478,832,484	2,010,050,035
归属于上市公司股东的净利润	315,227,236	336,510,944	364,321,442	386,416,470
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	281,388,934	292,895,983	319,072,229	296,813,190
经营活动产生的现金流量净额	434,616,007	449,845,710	264,748,419	369,661,956

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,074
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,598
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
昌敬	0	15,495,785	23.20	15,495,785	15,495,785	无	0	境内自然人
ShunweiVenturesIII(HongKong)Limited	-500,000	5,925,500	8.87	5,925,500	5,925,500	无	0	境外法人
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	-1,333,333	4,592,167	6.87	0	0	无	0	境内非国有人
丁迪	-237,500	3,712,585	5.56	0	0	无	0	境内自然人
天津石头时代企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	-1,599,352	3,400,648	5.09	0	0	无	0	其他
BANYAN CONSULTING LIMITED	-666,666	2,701,884	4.04	0	0	无	0	境外法人
毛国华	-387,529	2,071,806	3.1	0	0	无	0	境内自然人
QM27 LIMITED	-906,953	2,018,072	3.02	0	0	无	0	境外法人
香港中央结算有限公司	1,798,119	1,798,119	2.69	0	0	无	0	未知
吴震	-394,387	1,195,198	1.79	0	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明:不存在

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:不涉及

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

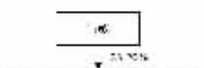
□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司实现营业收入583,705.13万元,同比增长28.84%;发生营业成本302,901.53万元,同比增长33.69%;截止2021年12月31日,公司总资产980,739.39万元,比年初增长24.44%;总负债131,483.61万元,比年初增长71.35%;资产负债率为13.41%;归属于股东的净利润140,247.61万元,同比增长2.41%;公司总体经营保持增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:688169 证券简称:石头科技 公告编号:2022-018

北京石头世纪科技股份有限公司2021年度利润分配预案的公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示:

- 每股分配比例:公司本年度A股每股派发现金红利2.10元(含税),不进行公积金转增股本,不送红股。
- 本次利润分配以本公告披露日登记的总股本66,806,310股为基数分配利润,具体日期将在权益分派实施公告中明确。
- 在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例,并将另行公告具体调整情况。

● 公司本年度现金分红比例低于30%,主要为公司正处于加速提升、扩充和发展的阶段,需要投入大量资金用于产品研发、渠道建设等。

一、利润分配方案内容

经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,2021年度公司实现归属于公司股东的净利润为1,402,476,092.00元(合并报表),母公司期末可供分配利润为2,345,235,157.00元。经公司第二届董事会第三次会议、第二届监事会第三次会议审议通过,公司2021年度利润分配方案如下:

以本公告披露日登记的总股本66,806,310股为基数,拟向全体股东每10股派发现金红利21.00元(含税),以此计算合计拟派发现金红利140,293,251.00元(含税)占公司当年度合并报表归属上市公司股东净利润的比例为10.00%。2021年度公司不送红股,不进行公积金转增股本。

如在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间,因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的,公司拟维持分配总额不变,相应调整每股分配比例。如后续总股本发生变化,将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交2021年年度股东大会审议。

二、本年度现金分红比例低于30%的情况说明

2021年度公司实现归属于公司股东的净利润为1,402,476,092.00元(合并报表),母公司期末可供分配利润为2,345,235,157元,公司本年度拟分配的现金红利总额与当年归属于公司股东的净利润之比低于30%,是基于行业发展情况、公司现阶段经营、长远持续发展以及未来资金投入的综合考虑,主要情况如下:

(一)上市公司所处行业情况及特点

全球智能扫地机器人行业处于快速发展阶段,供给和需求端均呈现较大程度增长,并起到相互促进的作用。一方面,巨大的市场发展空间吸引越来越多的公司进入家庭服务机器人行业,尤其是智能扫地机器人领域,市场参与者包括智能扫地机器人公司以及传统家电公司等。各企业通过研发投入和技术革新不断进行产品线创新,同时实现大规模生产,使得市场供给量增加。另一方面,随着居民生活水平的提高,人们消费观念和习惯的改变带来消费升级,消费者尤其是年轻一代对智能产品替代繁琐家务劳动的需求日趋强烈,这激发了对智能扫地机器人产品的需求增长。长期来看,智能扫地机器人行业的供给与需求将保持持续增长态势。

智能扫地机器人市场的主要参与者包括服务机器人公司、传统家电公司等。随着市场参与者的增多,竞争变得更加激烈。在此种情况下,公司如想进一步巩固市场地位,需要在研发能力、品牌建设、渠道拓展方面进一步加大资金投入。

(二)上市公司发展阶段和自身经营模式

公司目前正处于成长期,2017年公司推出第一款自有品牌产品石头扫地机器人至今,公司相继推出不同定位的自有品牌产品,迅速跻身全球扫地机器人品牌前列。公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力,通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额和利润。

(三)上市公司现金分红水平较低的原因

主要因公司正处于加速提升、扩充和发展的阶段,需要投入大量资金用于产品研发、渠道建设等。

(四)上市公司盈利水平及资金需求

2021年公司实现营业收入583,705.13万元,归属于上市公司股东的净利润为140,247.61万元,公司盈利能力不断增强,整体财务状况向好。2022年,在市场营销方面,公司将持续拓展多元化销售渠道,完善优化营销网络体系。在国内市场,公司将继续丰富产品类型,加大营销投放;在海外市场方面,公司将利用潜在的市场规模及高品质产品,重点发展欧洲、日韩、东南亚及美国市场,加快完善全球渠道体系,覆盖已建立业务的国家和地区以及需求显著但服务不足、尚未开发的市场。公司还将通过各类媒体与社交平台加大海外品牌与市场的推广,通过与电商平台和区域分销商的密切合作,继续拓展海外的销售渠道。在品牌建设方面,2022年公司将大力推进品牌运作体系,同时继续加大和加强整体品牌宣传力度,调整优化广告投放结构,除了续签代言人与外部直播主播合作外,重点扩大和强化在互联网媒体、新媒体、自媒体平台的推广和宣传,更广泛开展与各大媒体机构、单位的合作。同时继续参加国际性、全国性大型专业展览会,提升石头品牌形象,通过各种渠道、不同资源、多种形式全方位开展品牌推广,进一步提升公司的行业影响力和品牌知名度。在人才资源方面,公司将加大高端人才储备,增加内部培训投入,产品研发方面,公司将进一步加大投入,加快新产品开发和赛集资金投资项目建设,增强核心竞争力。在此过程中,公司需要更多的资金以保障目标的实现。

(五)上市公司留存未分配利润的确切用途以及预计收益情况

结合行业发展情况和公司经营状况,公司正处于加速提升、扩充和发展的阶段。充分考虑公司资本结构、发展阶段和未来战略发展等各方面因素,公司留存未分配利润将用于产品研发、品牌建设和渠道拓展等,以提升公司核心竞争力,提高产品市场竞争力,进一步提升公司行业地位。

三、公司履行的决策程序

(一)董事会审议情况

公司于2022年4月21日召开第二届董事会第三次会议,审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》,同意本次利润分配方案并同意将该方案提交公司2021年年度股东大会审议。

(二)监事会审议情况

公司于2022年4月21日召开第二届监事会第三次会议,审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》。监事会认为:公司2021年度利润分配方案充分考虑了公司盈利情况、现金流状态及资金需求等各种因素,不存在损害中小股东利益的情形,符合公司经营现状,有利于公司的持续、稳定、健康发展。

(三)独立董事独立意见

1.基于公司的长远和可持续发展,在综合分析行业经营环境、公司经营状况、境内外股东要求、社会资金成本和监管政策等因素的基础上,公司充分考虑目前及未来的业务发展、盈利规模、投资资金需求、公司及子公司偿付能力或资本充足率状况等情况,平衡业务持续发展与股东综合回报之间的关系,制定了2021年度利润分配方案。

2.公司2021年度利润分配方案的决策程序和机制完备、分红标准和比例明确且清晰,符合《北京石头世纪科技股份有限公司章程》及相关审议程序的规定,并充分保护了中小投资者的合法权益。不存在大股东套利等明显不合理情形及相关股东滥用股东权利不当干预公司决策的情形。

因此,我们同意上述事项。

四、相关风险提示

(一)现金分红对于上市公司每股收益、现金流状况、生产经营的影响分析本次利润分配方案结合了公司发展阶段、未来的资金需求等因素,不会对公司经营现金流产生重大影响,不会影响公司正常经营和长期发展。

(二)其他风险说明

(下转B62版)

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人昌敬、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)王璇保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,359,593,957		22.30
归属于上市公司股东的净利润	342,845,574		8.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	301,257,412		7.06
经营活动产生的现金流量净额	166,966,739		-61.58
基本每股收益(元/股)	5.13		8.50
稀释每股收益(元/股)	5.11		8.26
加权平均净资产收益率(%)	3.96		减少0.36个百分点
研发投入合计	116,814,085		21.90
研发投入占营业收入的比例(%)	8.59		减少0.03个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	9,967,157,346	9,807,393,894	1.63
归属于上市公司股东的所有者权益	8,839,128,231	8,491,558,715	4.09

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	1,144,283	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	49,929,252	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	14,173	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	9,512,296	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	41,575,412	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	-61.58	主要系报告期公司支付货款增加,加大营销和品牌推广力度所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	6,598	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	不适用

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		
						股份状态	数量	
昌敬	境内自然人	15,495,785	23.20	15,495,785	15,495,785	无	0	
ShunweiVenturesIII(HongKong)Limited	境外法人	5,925,500	8.87	5,925,500	5,925,500	无	0	
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4,592,167	6.87	0	0	无	0	
丁迪	境内自然人	3,712,585	5.56	0	0	无	0	
天津石头时代企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3,342,248	5.00	0	0	无	0	
BANYANCON-SULTINGLIMITED	境外法人	2,701,884	4.04	0	0	无	0	
毛国华	境内自然人	2,071,806	3.10	0	0	无	0	
QM27LIMITED	境外法人	2,018,072	3.02	0	0	无	0	
香港中央结算有限公司	未知	1,204,798	1.80	0	0	无	0	
吴震	境内自然人	1,195,198	1.79	0	0	无	0	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
天津金米投资合伙企业(有限合伙)	4,592,167	人民币普通股	4,592,167
丁迪	3,712,585	人民币普通股	3,712,585
天津石头时代企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	3,342,248	人民币普通股	3,342,248
BANYANCONSULTINGLIMITED	2,701,884	人民币普通股	2,701,884
毛国华	2,071,806	人民币普通股	2,071,806
QM27LIMITED	2,018,072	人民币普通股	2,018,072
香港中央结算有限公司	1,204,798	人民币普通股	1,204,798
吴震	1,195,198	人民币普通股	1,195,198
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板50成份交易型开放式指数证券投资基金	787,898	人民币普通股	787,898
宁波银行股份有限公司—景顺长城成长龙头一年持有期混合型证券投资基金	779,641	人民币普通股	779,641
上述股东关联关系或一致行动的说明	无		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	1,518,956,160	1,321,339,850
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	3,720,122,528	4,052,123,539
衍生金融资产	32,428,412	34,231,500
应收票据	29,890,017	3,714,636
应收账款	118,224,849	125,340,355
应收款项融资		
预付款项	47,159,954	28,967,883
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	57,367,707	146,786,271
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	679,453,655	595,616,756
合同资产	199,661	445,663
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	394,227,225	30,228,600
其他流动资产	122,998,568	181,461,571
流动资产合计	6,721,028,736	6,520,256,624
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	20,886,193	11,886,194
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	881,376,851	794,251,271
投资性房地产		
固定资产	108,203,041	101,943,809
在建工程	1,158,967,319	1,147,260,331
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	14,943,781	22,617,347
无形资产	6,666,298	5,737,519
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	9,718,099	10,636,419
递延所得税资产	42,765,905	42,391,717
其他非流动资产	1,002,601,123	1,150,412,663
非流动资产合计	3,246,128,610	3,287,137,270
资产总计	9,967,157,346	9,807,393,894
流动负债:		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	2,263,755	
应付账款	703,179,891	820,040,829
预收款项		
合同负债	112,729,267	84,887,944
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	52,824,581	117,282,227
应交税费	122,735,084	134,715,202
其他应付款	90,181,539	109,115,775
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,649,318	7,600,386
其他流动负债	21,169,927	24,440,331
流动负债合计	1,110,733,362	1,298,082,694
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	7,215,475	8,951,566
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	2,500,000	2,500,000
递延所得税负债	6,578,052	5,301,862
其他非流动负债		
非流动负债合计	16,293,527	16,753,428
负债合计	1,127,026,889	1,314,836,122
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	66,806,310	66,806,310
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	5,065,267,772	5,058,346,526
减:库存股		
其他综合收益	-15,409,454	-13,212,150
专项储备		
盈余公积	33,403,155	33,403,155
一般风险准备		
未分配利润	3,689,060,448	3,346,214,874
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	8,839,128,231	8,491,558,715
少数股东权益	1,002,226	999,057
所有者权益(或股东权益)合计	8,840,130,457	8,492,557,772
负债和所有者权益(或股东权益)总计	9,967,157,346	9,807,393,894

公司负责人:昌敬 主管会计工作负责人:王璇 会计机构负责人:王璇

合并利润表

2022年1—3月

编制单位:北京石头世纪科技股份有限公司

单位:元币种:人民币审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	1,359,593,957	1,111,680,261
其中:营业收入	1,359,593,957	1,111,680,261
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,028,515,803	788,541,970
其中:营业成本	713,969,601	568,580,032
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任