江苏中捷精工科技股份有限公司

证券代码:301072 证券简称:中捷精工 公告编号:2022-012

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

大信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为大信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以当前公司总股本105,054,800股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

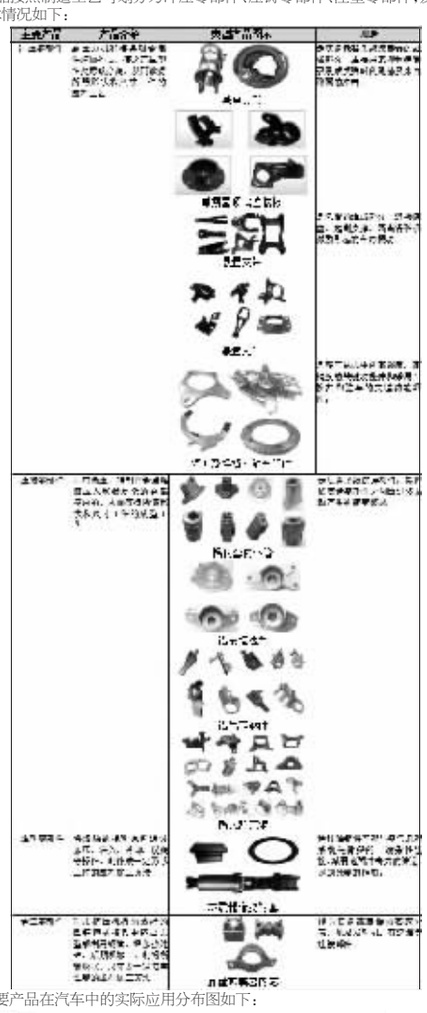
股票简称	中捷精工	股票代码	301072
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张叶飞	魏欣宇	
办公地址	无锡市锡山区东港镇港下	无锡市锡山区东港镇港下	
传真	0510-88769937	0510-88769937	
电话	0510-88351766	0510-88351766	
电子信箱	jszj@wuxizhongjie.com	jszj@wuxizhongjie.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务情况及产品

公司主营业务为汽车精密零部件的研发、生产和销售。公司主要产品为减震零部件产品,用于消除来自汽车动力总成、路面及空气的振动和噪声,提升汽车行驶过程中的平顺性及舒适性。产品应用于汽车减震(NVH)领域。NVH是指在汽车行驶过程中,驾乘人员能够直观感知到的噪声(Noise)、震动(Vibration)和声振粗糙度(Harshness),能够体现出乘坐的舒适性和静谧性,是衡量汽车制造质量的一个综合性指标。噪声(Noise)主要指驾乘人员听到的车内噪声;振动(Vibration)主要指驾乘人员感受到的来自于方向盘、地板和座椅的振动;声振粗糙度(Harshness)指噪声和振动的品质,是描述人体对振动和噪声的主观感受的指标。

公司产品按照制造工艺可划分为冲压零部件、压铸零部件、注塑零部件,及金工零部件等产品,具体情况如下:



公司主要产品在汽车中的实际应用分布图如下:

通过多年的经营积累、持续的研发投入和技术创新,公司获得了汽车行业优质客户的普遍认可。公司已与天纳克、博戈、威巴克、住友理工、大陆等全球知名的大型跨国汽车零部件集团,以及长城汽车等知名整车厂商建立了长期稳定的合作关系。公司产品广泛应用于德系、日系、美系、韩系等各大整车系列,覆盖奔驰、宝马,奥迪、大众、沃尔沃、丰田、日产、本田、通用、福特、现代、标致、雪铁龙、菲亚特等及国际大型新能源汽车品牌。此外,从我国自主汽车品牌来看,公司产品已广泛配套于上汽、长城、吉利、奇瑞、广汽、北汽、江淮、一汽等,及国内一流新能源品牌蔚来、小鹏、小米等。

报告期内,公司主营业务和主要产品没有发生重大变化。

(二)公司主要经营模式

1、采购模式

公司实行“以产定购、合理库存”的采购模式,由采购部专门负责采购事宜。公司采购部根据生产计划,综合考虑库存状况、市场价格波动、采购周期等因素,向纳入公司合格供方名录的供应商进行采购。

为规范采购管理工作,公司根据汽车及汽车零部件生产的国际标准IATF16949:2016标准制定了《采购控制程序》《供方控制程序》《供方评价管理规定》《产品监视和测量控制程序》等制度文件,对供应商引入、报价、合同签订、考评等环节实施严格的工作流程及执行标准。公司严格执行采购控制程序,由采购部主要根据所需采购物资的规范标准进行采购,质量部主要负责采购物资的进货检验和入库,共同确保所采购的产品质量、价格、服务能持续满足公司要求,保证公司正常生产秩序。

2、生产模式

公司主要为下游汽车零部件供应商或整车厂商配套提供汽车精密零部件,实行“以销定产”的生产模式。公司严格执行生产过程控制程序,在获取客户订单后,销售部制定要货计划;生产部结合要货计划、生产能力和相关制度制定生产计划,并安排车间执行生产并定期统计、监控,确保产品能够及时生产;产品经质量部检验后入库,确保产品满足客户的质量要求。

3、销售模式

公司主要以直销方式向汽车零部件一级供应商及整车厂商进行销售。汽车整车及汽车零部件厂商一般对零部件供应商实行合格供应商管理模式,意向供应商需要通过严格的研发、质量、供货能力等多方面评价、经多轮次考核后方能进入客户的合格供应商名单。公司主要通过参加行业会议、客户拜访及引荐等方式开拓市场,并经过严格的质量控制体系筛选后获取客户;公司积极响应客户新产品的设计需求并进行同步开发,直接洽谈采购意向后取得客户订单。公司国内销售根据合同约定将产品运送至客户指定的收货地点,并经双方对账确认数量及结算金额后确认收入;国外销售根据销售合同约定分别处理如下:(1)采用离岸价结算的,以产品报关离岸为收入的确认时点;(2)对采用产品运送至客户指定境外地点结算的,经客户确认使用产品的数量及结算金额后确认收入。公司针对不同客户制定了不同的信用政策,给予60-120天的信用期限,结算方式主要为银行电汇。

(三)公司业绩驱动因素

1、公司所属行业为“C3670汽车零部件及配件制造业”,2021年行业景气度高,结束了2018年以来连续三年下降局面,供需相对旺盛,公司利用拥有的五大产业链核心生产工艺(冲压、焊接、压铸、注塑、涂覆)为客户提供一站式服务的综合领先优势。

2、技术创新是公司发展永恒主题,中捷精工致力于对新产品、新工艺的研究,持续满足为客户同步开发的需求,为市场抢得先机。

①产品创新

汽车零部件企业一般是根据客户订单进行定制化、个性化生产。产品和模具的开发涉及大量技术参数设计、修改和调试,及原材料的选取和试验,在能够达到客户验收合格前往往需要较长时间的创造过程,但公司能够做到快速响应。如公司为国际大型新能源汽车开发研制了全球首款轻量化制动踏板(1、比原来的制动踏板重量减轻10%;2、工艺上,公司用钢管的6轴成型技术颠覆了传统技术)。目前公司拥有接近2,000种品类的产品,报告期内能够稳定满足客户的产品开发和及时供应需求,表明公司具备较为突出的产品创新开发和创造生产能力。

②工艺创新

首先,加强材料工艺创新。公司和宝武集团成立了联合工作室,在高强度材料拉伸领域不断革新,解决了高强度材料拉伸开裂的痛点,开发了近二十多个品种的中捷专用的汽车减震部件冲压专用钢,进一步提升了中捷独有的竞争优势;其次,强化工艺设备创新。公司设计并改造了国内首台多连杆一步成型卷圆设备,颠覆了传统的冲压成型工艺,专门用于生产金属减震部件,将生产效率从每分钟25件提升到每分钟50件,效率提升100%,该设备装置已经申请到了专利;此外,推进产品质量管理创新,智能化质量溯源系统建立。公司设计开发了首套集机器人焊接、焊接参数在线监控、激光和影像在线检测于一体的自动化焊接生产单元,做到产品焊接质量零缺陷供货。报告期内公司产值增加,而整体人员数量在逐步降低、质量成本降低,展现出公司工艺创新、创意改善的能力。

③协同开发创新

目前汽车零部件企业与下游客户同步开发已成为行业的主流趋势。公司具备与下游客户同步研发的技术能力,且多年来持续参与下游客户的同步研发,积累了丰富的技术开发资源。近两年,公司顺应汽车行业轻量化新趋势、新能源汽车的新业务板块,不断加大市场开拓和投入,协同客户加强在轻量化、绿色环保的开发创新,如利用高分子复合材料改性,首创了低气味汽车内饰减震衬套,在保证减震降噪的情况下,减少了有害气体的散发,该项目也已经申请专利;再如公司首创设计制造了利用高强度钢冲压成型“前后桥连杆”产品,替代了传统的浇铸机加工连杆,达到零件重量减轻50%。报告期内公司主要客户保持稳定,合作关系良好,展示了公司突出的协同开发创新能力。

3、公司持续优化经营管理方式,不断学习科学的管理知识和经验,优化管理体系,提升工作效率,降低成本。同时引进具有高素质、专业性强的管理人员与核心技术人员,优化人才梯度建设,强化精益生产。

(四)公司所处行业分析

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》,公司所属行业为“汽车制造业”(C36);根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类与代码(GB/T4754—2017)》,公司所属行业为“C3670汽车零部件及配件制造业”。报告期内公司所属行业发展情况如下:

1、汽车行业发展情况

2021年,面对复杂多变的国际环境和反复的疫情,我国经济展现出强劲韧性,经济实力显著增强,实现了“十四五”良好开局。2021年国内生产总值突破了100万亿,稳居全球第二大经济体的位置。汽车行业作为国民经济重要的支柱产业,面对芯片短缺、原材料价格持续高位等不利影响,迎难而上,主动作为,全年汽车产销呈现稳中有增的发展态势,展现出强大的发展韧性和内生动力,对宏观经济稳中向好的发展态势起到了重要的支撑作用。随着宏观经济的复苏以及国家政策的支持,2021年中国汽车行业市场需求总体呈现回升的趋势,全年产销量分别达到2,608.20万辆和2,627.50万辆,同比增长3.40%和3.80%,结束了自2018年以来连续三年下降趋势。根据中国汽车工业协会预计,中国汽车工业市场将继续保持良好的发展态势,2022年中国汽车销量有望达到2750万辆,同比增长5.40%,到2030年中国汽车产销量有望达到3000万辆。

节能减排、实现碳达峰及碳中和是国家的重要发展目标之一,国家大力推进新能源汽车发展,提高燃油车燃油消耗和排放标准。报告期内,国家及地方政府出台了多项促进汽车消费及实现碳中和目标的相关政策。国内企业加入变革浪潮中,华为、小米、三六零、百度等科技公司争相跨界造车,跨界带来的电动化、智能化、网联化、共享化、线上直营销售为汽车行业注入了新鲜血液;上汽、广汽、北汽、东风等国内传统车企相继“二次创业”成立独立品牌布局新能源汽车,上述变革有望带动汽车行业边际扩展以及跨产业融合,为国产汽车提供弯道超车的可能。

放眼国际,欧美政府加速推进新能源汽车布局。欧盟要求自2021年起,欧盟境内新乘用车的平均二氧化碳排放量不得高于每公里95克,到2025年新乘用车二氧化碳排放量在2021年的基础上降低15%,2030年再次在2025年的基础上降低37.5%。同时,欧盟还准备成立一项400至600亿欧元的清洁能源汽车投资资金保障新能源汽车相关配套设施的发展;2021年11月美国一揽子基础设施法案《重建美好未来法案》终获众议院通过,该法案包括多项事关交通设施与电动车辆的新支出。中国品牌汽车受新能源出口市场向好带来的拉动作用,市场份额已超过44%,接近历史最好水平。随着汽车行业持续向电动化、网联化、智能化、共享化趋势的不断发展,行业整体面临着更加广阔的发展空间。

2、汽车零部件行业发展情况

近年来,国务院、发改委、工信部等相关部门出台了一系列政策法规,规范行业发展、引导产业转型升级,包括:工信部、发改委、科技部《汽车产业中长期发展规划》;发改委、工信部等部门《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案》;发改委、商务部《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》;发改委、生态环境部、商务部《推动重点消费品更新升级,畅通资源循环利用实施方案(2019-2020年)》;国务院办公厅《关于加快发展流通促进商业消费的意见》;国务院《新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)》。

汽车零部件行业的下游行业是汽车制造行业。汽车零部件行业的发展与下游行业发展密切相关,汽车行业的供求状况、增长速度、产品价格等因素对零部件行业影响较大。在国家政策的支持下,一方面,我国经济在未来较长时间内将保持平稳发展,因此我国汽车行业也将保持平稳发展趋势,我国汽车零部件行业市场前景较为广阔;另一方面,汽车行业的电动化、轻量化趋势将倒逼零部件行业进行技术升级,提升零部件的性能和质量,并且充分发挥规模优势,降低生产成本,提升行业整体技术水平。

3、公司行业地位

公司长期从事汽车精密零部件的研发、生产和销售。公司产品主要为汽车减震部件产品,可广泛应用于汽车的底盘系统、发动机系统、车身系统等系统。凭借在制造工艺、技术实力、产品质量等方面的优势,公司的业务规模、行业知名度和市场竞争力不断提升。(1)公司主要客户属于减震领域大型知名企业,公司已与天纳克(Tenneco)、博戈(Boge)、威巴克(Vibracousitc)、住友理工(SumitoMoriko)、哈金森(Hutchinson)、帝傲阿尔(DTRAutomotive)、普利司通(BridgeStone)、大陆(Continental AG)等大型跨国汽车零部件集团,及长城汽车等大型知名整车厂商建立了长期稳定的合作关系。公司产品下游应用覆盖国内外众多知名汽车品牌。从国际汽车品牌来看,公司产品广泛应用于德系、日系、美系、韩系等各大整车系列,覆盖奔驰、宝马,奥迪、大众、沃尔沃、丰田、日产、本田、通用、福特、现代、标致、雪铁龙、菲亚特等,及国际大型新能源汽车品牌。此外,从我国自主汽车品牌来看,公司产品已广泛配套于上汽、长城、吉利、奇瑞、广汽、北汽、江淮、一汽等,及国内一流新能源品牌蔚来、小鹏、小米等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	974,152,243.63	762,537,808.33	27.75%	707,468,524.54
归属于上市公司股东的净资产	769,820,829.36	575,507,575.83	33.76%	522,995,242.50
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	622,531,111.25	526,279,286.45	18.29%	560,584,726.42
归属于上市公司股东的净利润	46,470,732.17	52,512,333.33	-11.51%	56,908,805.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,226,443.09	50,762,605.05	-24.70%	54,313,797.20
经营活动产生的现金流量净额	30,899,299.85	42,472,914.15	-27.25%	73,077,566.06
基本每股收益(元/股)	0.54	0.67	-19.40%	0.72
稀释每股收益(元/股)	0.54	0.67	-19.40%	0.72
加权平均净资产收益率	7.23%	9.46%	-2.23%	11.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	166,140,589.61	145,724,473.30	159,424,833.13	151,241,215.21
归属于上市公司股东的净利润	14,884,314.14	9,482,818.98	16,900,644.38	5,202,954.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,917,970.26	9,284,224.98	11,223,597.95	3,800,649.90
经营活动产生的现金流量净额	18,691,845.51	36,155,881.46	-21,269,641.38	-2,678,785.74

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	23,383	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,965	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
魏鹤良	境内自然人	24.27%	25,500,000	25,500,000		
魏忠	境内自然人	23.32%	24,500,000	24,500,000		
无锡普贤投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	11.42%	12,000,000	12,000,000		
无锡东明天贤投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.71%	6,000,000	6,000,000		
无锡宝宁投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.52%	3,700,000	3,700,000		
无锡市玄同投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.00%	3,151,600	3,151,600		
无锡金投信安投资企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.25%	2,363,700	2,363,700		
王建明	境内自然人	0.75%	787,900	787,900		
王鹏飞	境内自然人	0.37%	393,950	393,950		
林桂英	境内自然人	0.37%	393,950	393,950		
上述股东关联关系或一致行动的说明	魏鹤良和魏忠为父子关系;无锡普贤投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为魏鹤良,无锡东明天贤投资合伙企业(有限合伙)和无锡宝宁投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为魏忠;无锡市玄同投资合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人为无锡市玄同创业投资有限公司,林桂英、王鹏飞分别持有无锡市玄同创业投资有限公司60%、40%股份。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

浙江春晖智能控制股份有限公司

证券代码:300943 证券简称:春晖智控 公告编号:2022-026

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以135,880,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈婵	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造,产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

(二)公司主要产品及用途

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品,被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类,第一类是加油机厂商,主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件;第二类是燃气运营商,主要产品为燃气调压器、调压箱/柜;第三类是燃气壁挂式采暖炉厂商,主要产品为供热水路控制阀;第四类是汽车空调厂商,主要产品为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机;第五类是柴油发动机厂商,主要产品为凸轮轴、挺柱。公司通过销售产品给以上五类客户,进而实现销售收入和利润,并取得现金流。

(三)公司经营模式

报告期内公司经营模式无重大变化,具体如下:

1、采购模式

公司成立了供应链管理部,负责制定和维护规则,监督及评价供应商,确定供应商的份额划分,付款方式、付款周期等事宜。各业务板块的采购人员负责执行,并收集各种信息,包括供应商交货及时率、产能情况等;供应链管理部负责监督各业务部门采购的具体情况。公司的采购模式方面,各业务板块针对部分原材料采取寄售制。

公司供应商采取寄售模式主要是为了满足降低库存和精益生产的要求,寄售制采购与传统采购模式的区别在于,寄售制采购是供应商根据公司每月耗用情况,按月结算并开具发票;传统的采购模式是公司取得供应商的产品后,供应商就可以开具发票。

2、生产模式

公司建立了健全的生产管理体系,生产模式遵循“以销定产”原则,公司根据销售订单编制生产计划交由生产部门安排生产,并针对市场变化及时作出调整。在市场需求旺盛时,根据与客户的沟通情况,公司也会适当备货以及时满足客户需求。

公司目前主要采用的生产模式是公司主要负责产品设计、装配和检测环节,机械加工环节部分由自有机械加工车间完成,部分由外购毛坯件或外协方式完成;在订单大幅增长、自有产能严重不足时,公司主要通过扩大装配和检测的产能、加大外购量或外协服务量的方式提高产量。

3、销售模式

公司报告期内主要采用直销模式,与客户签订销售合同,约定销售价格、交货时间、交货地点、付款条件、技术指标等内容,公司根据客户下单安排生产,并负责运送货物至客户要求地点。

(四)公司业绩概况

报告期内公司实现营业收入53,080.27万元,同比上升3.74%;公司实现归属于上市公司股东的净利润7,218.87万元,较上年同期下降2.11%;截至本报告期末公司总资产为113,141.74万元,较上年末增长47.07%;归属于上市公司股东的净资产为 84,494.48万元,较上年末增长65.90%。公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造,产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

公司所处行业为通用设备制造业,阀门和旋塞制造行业,报告期内行业地位及行业发展情况如下:

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流加油机品牌的供应链体系,公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机,加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成,其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内优势。

2021年,因疫情持续、双碳目标、新能源发展等多重因素影响,加油机市场销量有所下滑,特别是国内电磁阀及油气回收部件业务市场订单下降较为明显。2021年出口电磁比例阀市场销量较上年小幅增长,欧美市场业务稳中有升,特别是在出口印度市场有新的突破,2022年有望成为新的业务增长点。

随着社会对数字化及智能化需求的提高,在加油机行业,未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是未来行业发展的必然趋势。因此,2021年公司已着手对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发,为客户提供更加系统的智能升级解决方案。公司开发的智能化电磁阀将在2022年逐步推向市场并应用。

根据目前氢能源行业发展趋势,加氢站作为氢能源产业或者氢能源下游应用发展的重要基础设施,是各国建设布局的重点。在“2030年达到碳排放峰值,2060年实现碳中和”的愿景牵引下,中国能源结构转型按下“加速键”。2022年3月17日,国家能源局发布《2022年能源工作指导意见》,其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出,因地制宜开展可再生能源制氢示范,探索氢能技术发展路线和商业化应用路径;加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究;围绕氢能和燃料电池等重点领域,增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。

公司从2021年开始已全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场,服务于国内新能源加注主流客户,适应能源加注“油气氢电非”综合服务要求,为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域,为公司健康可持续发展提供有力支撑。目前,公司所研发的加氢设备电磁阀,经过各项性能指标验证,已满足客户要求,后续将进入小批试用验证阶段。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场,坚持创新,为用户提供高价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括:著名的外资燃气壁挂炉品牌;德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等,其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

据青戈尔咨询调研统计,2021年中国燃气采暖炉全年总销量为310万台,相较于2020年降幅达20%以上,尤其是“煤改气”壁挂炉项目招标总数为209个,同比2020年317个,减少108个;招标总台数仅有99.8万台,同比2020年,减少180.5万台,下降64.3%。今年招标台数跌破100万台,是自2017年以来的首次,是近年招标量最少的一年。

2021年“煤改气”市场出现较大的降幅,但渠道市场相对出现了回升,2021年很多企业加大了对渠道市场的关注和投入,渠道商对壁挂炉产品的关注度也逐步升温,全年零售和渠道市场与去年相比有较大增幅,因此业内“后煤改”渠道发展的呼声越来越高。而公司合作的较多客户为该市场主要供应者,因此全年随着零售和渠道市场的增长,弥补了煤改气市场大幅度的下滑,公司供热控制产品全年实现销售收入18,524.23万元,同比增长2.33%。

2021年在“煤改气”工程逐渐进入收尾阶段的大背景下,各燃气采暖热水炉生产企业着力将市场重心转回“普通工程和零售”市场,因此,全年销量同比仍有所增长。

2022年国内燃气采暖热水炉“普通工程和零售”市场仍处于增长态势,市场潜力仍有较大的挖掘空间。随着后“煤改气”时代的到来,以及未来部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”市场份额中,市场也将保持持续增长的趋势。除了渠道发力,对燃气采暖炉企业而言,提升产品实力也是增长的必由路径,发展全预混冷凝炉是大势所趋,因此,公司将着手开发适用全预混、“零冷水”技术、冷凝技术的水力系统,为在新一代高分子水路模块中采用一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术研发为后续的冷凝,全预混时代(简称:后煤改时代)的到来做好了准备。同时,在国家推动碳中和背景下,采暖热水来源多源化,而多能互补热源的水控中心存在市场空白,目前公司正在积极研发这个领域的核心技术。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商,主要有新奥燃气、华润燃气、深圳燃气及国内省、地级城市燃气商(如浙能集团、绍兴天然气投资有限公司等)。

公司主要产品有燃气调压器、调压箱、工业调压撬、城市门站等,主要应用于城市天然气输配行业。根据国家能源局、自然资源部、中商产业研究院的数据整理,2021年我国生产天然气突破2,000亿立方米达到2,053亿立方米,比上年增长8.2%,比2019年增长18.8%,两年平均增长9.0%。预计2022年中国天然气价格趋于稳定,天然气资源供应充足。2022年我国天然气产量将达2,186.5亿立方米,其中我国城镇居民、工业及发电用天然气的需求增长显著。数据显示,我国城市燃气板块的天然气消费量占比位居首位,高达38%;其次是工业燃料和发电用气,消费量占比分别为33%和19%;化工用气的天然气消费量仅占11%。

2021年,公司燃气控制产品实现销售收入12,653.21万元,同比增长26.78%。

天然气属于低碳化石能源,发展基础雄厚、发展潜力巨大,在供应端和消费端的各领域具有独特的比较优势。天然气相比其他能源品类还具备较高的机动性、灵活性和适用性,无论是作为民用、工业和交通领域使用的燃料,还是工业的原料来源,亦或作为电力系统的基荷电源、调峰电源、分布式发电电源,都有巨大发展空间,将在全球能源绿色低碳转型中发挥重要作用。

在国家建设美丽中国、绿色发展的大背景下,“十四五”期间,将是我国实现“两个百年目标”承上启下的关键期,随着经济发展进入新常态,在清洁低碳、安全高效的国家能源战略下,环保政策和“双碳目标”将成为天然气发展的最大动力。公司将抓住机遇,加快产品研发,技术升级,持续提升竞争优势。

4、内燃机配件产品

公司目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商,公司客户覆盖了中国主流商用车柴油发动机生产厂商:潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上柴股份、日野等。2021年,公司内燃机配件产品实现销售收入9,735.12万元,同比增长5.49%,主要原因系中国重汽的杭发、济南动力系列发动机配套的凸轮轴产品收入增长幅度较大。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业12月销量综述》数据:2021年内燃机全年总销量5,047.36万台,同比增长7.91%,柴油机总计销量610.84万台(其中乘用车用23.83万台,商用车用296.75万台,工程机械用104.81万台,农机用146.48万台,船用4.02万台,发电用31.75万台,通用3.19万台),与上年累计比,除商用车用外其他各分类用途均为正增长。具体为商用车用增长-7.05%,工程机械用增长12.64%,农业机械用用增长27.44%。公司主要客户潍柴动力、江铃汽车、玉柴股份、上柴股份等,其生产的商用车用多缸柴油机销量居前十,且占总销量的89.48%,工程机械用柴油机同比增长13.31%。

从2021年整体市场来看,柴油机销量有所增长。而从商用车市场来看,货车类别中重型货车、轻型货车以及微型货车销量均有下降,其中重型货车(即重卡)减量较大。根据中汽协披露的全年数据,2021年我国重卡的销量为139.5年万辆,相较2021年减少22万辆,同比下降13.8%。2021年5月至12月,重卡市场持续低迷遭遇了“八连降”,其中在2021年第四季度,重卡市场同比降幅超过50%。

根据中国汽车工业协会预计,2022年商用车销量为450万辆,将同比下降6%,其中重卡行业预计在110-120万辆。从2022年3月份开始,各地政府对基础建设投入加大,行业将在5月份进入旺季,全年销量将呈现前低后高的态势。同时,中高端商用车市场将成为下一个市场激发点,中高端市场未来将占据25%的销量空间和50%的利润空间。同时综合需求端、供给端情况,国内外领先车企正在加速推出高端和中高端卡车,细分市场增速很快。

商用车产品走向将以产品、技术、排放、模式升级为主,新能源、智能化将成为商用车发展方向。公司将加快组合式凸轮轴的新产品产业化推进,目前已对接各大主机厂,正进行样品验证和小批装机工作,并准备规模化化生产,努力成为组合式凸轮轴行业领导者。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机,主要用于传统汽车空调系统及新能源汽车热管理系统,公司产品以国内商用车、乘用车及工程车市场需求为主。

节能减排、实现碳达峰和碳中和是国家的重要发展目标之一,国家大力推进新能源汽车发展,提高燃油车燃油消耗和排放标准。近年来新能源汽车行业取得了较快发展,根据中国汽车工业协会统计,2021年我国新能源汽车产销量分别达到354.5万辆、352.10万辆,分别增长159.50%、157.50%,中国汽车工业协会预计2022年新能源汽车销量将达到500万辆,同比增长47.00%,预计未来新能源汽车的市场渗透率将进一步提升。公司已研发应用于新能源汽车部件的电子膨胀阀、电动压缩机,并在空调系统厂家进行了多个项目推进和市场验证,已取得客户的认可,现处于批量生产状态。

2022年,传统汽车空调行业(商用车领域)发展将会持续承压,汽车热管理系统空调部件产品在新能源市场行业的新发展机遇下,公司将重点发展热管理系统产品,以系统整体解决方案为目标,继续加大新产品研发投入,积极推进市场开拓及项目合作,并时刻关注市场需求和行业竞争格局的动态,推进精益化管理,加快信息化、智能物联方面的建设,提升产品质量与市场竞争力,不断满足客户需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,131,417,425.85	769,305,790.57	47.07%	658,921,552.64
归属于上市公司股东的净资产	844,944,798.72	509,298,279.04	65.90%	435,556,943.43
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	530,802,679.15	511,661,041.85	3.74%	502,763,306.96
归属于上市公司股东的净利润	72,188,737.67	73,741,335.61	-2.11%	75,678,149.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,032,341.74	70,233,739.30	-11.68%	63,724,444.38
经营活动产生的现金流量净额	49,970,372.74	86,372,201.52	-42.15%	118,311,934.14
基本每股收益(元/股)	0.55	0.72	-23.61%	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.72	-23.61%	0.74
加权平均净资产收益率	9.40%	15.61%	-6.21%	18.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,386,203.82	133,605,911.16	152,074,778.85	117,735,785.32
归属于上市公司股东的净利润	15,276,030.41	24,401,301.34	18,973,803.04	13,537,602.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,459,237.82	19,379,093.53	18,440,022.95	9,753,987.44
经营活动产生的现金流量净额	-34,028,375.17	27,031,098.90	-4,631,038.78	61,598,687.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |