

启道设计集团股份有限公司

证券代码:300500 证券简称:启道设计 公告编号:2022-018

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

姓名	是否出席	姓名	是否出席
张炳华	是	李俊	是
李俊	是	李俊	是

中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为中兴财光华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

- 适用 不适用
- 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
- 适用 不适用
- 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
- 适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以174,139,024为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

- 适用 不适用
- 公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码	上市日期	注册地址	办公地址
启道设计	300500	2021年12月10日	广东省深圳市福田区	深圳市福田区
实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业情况

2021年是“十四五”规划的开局之年,也是建党100周年。当前的中国正处在百年未有之大变局,面对当前复杂的国际政治经济形势以及反复肆虐的疫情,在党中央的坚强领导下,全国上下凝心聚力,共克时艰,在极为不利的宏观形势下取得了辉煌的成就。随着双碳目标、数字强国、新城建、乡村振兴等一系列战略方针的制定和实施,国家为包括建筑业在内的诸多行业提供了新的发展机遇,也激发出的经济活力。

1、双碳目标对建筑行业高质量发展提出新要求

《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和国务院《2030年前碳达峰行动方案》共同构成贯穿碳达峰、碳中和两个阶段的顶层设计,为各地区、各行业推动碳达峰、碳中和工作指明了方向。2021年3月,习近平总书记主持召开中央财经委员会第九次会议再次强调:“2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和,是党中央经过深思熟虑作出的重大战略决策。”2021年4月中共中央政治局第29次集体学习,要求各级党委政府要将推动经济社会发展绿色化、低碳化作为高质量发展的内在逻辑和核心要素,推动绿色生产方式和生活方式绿色化转型,实现碳达峰碳中和目标任务,全面提高资源利用效率,持续改善生态环境。双碳目标下,各行各业的生产、用能模式将面临巨大的挑战。

建筑行业碳排放占全国总碳排放量超40%,随着城镇化率的提升和人民生活水平的提高,建筑领域碳排放需求仍将持续增长。因此全面实现碳达峰、碳中和,既对建筑行业提出了高质量发展的新要求,同时也给行业带来新的发展机遇。报告期内,国管局、发展改革委印发《“十四五”公共机构节能降碳行动方案》的通知,制定了国家公共机构节能降碳工作路线图;国家能源局发布《国家能源局综合司关于报送整县(市、区)屋顶分布式光伏开发试点方案的通知》,明确未来将以整县推进,将建筑物作为清洁能源的重要空间载体,为建筑业与新能源行业的跨界协作制定了顶层设计,为行业发展创造了新的历史机遇。

2、数字强国赋能传统行业转型升级

我国数字经济规模已从2005年的2.6万亿元增长至2020年底的39.2万亿元,占全国GDP38.6%。数字经济转型的经济、技术、社会、政策环境均已全面形成,数字基础设施建设如火如荼,数字科技与产业深度融合,产业面貌因数字化而改观。报告期内,国务院颁布了《十四五数字经济发展规划》,明确提出促进数字技术在全过程工程咨询领域的深度应用,引领咨询服务和工程建设项目转型升级。明确数字技术推动数字城乡融合发展,深化新型智慧城市建设和完善城市信息模型平台和运行管理服务平台,因地制宜构建数字孪生城市。在整体行业下行、疫情等外部环境影响下,建筑行业粗放的发展模式难以为继,迫切需要数字化转型,创新商业模式,赋能企业发展。5G通信、大数据、云计算、物联网和区块链等“新基建”技术越来越多地运用在工程建设中,数字化技术正在重塑建筑产业链格局,同时,住建部大力推动新城建,数字化、网络化、智能化的新型城市基础设施建设有助于整体提升城市建设现代化水平和运行效率,转变城市发展方式。数字技术的日新月异以及数字强国战略的要求,都将深刻改变建筑行业的发展轨迹,也将倒逼建筑业改变原有的生产和管理模式,促进业务和管理的转型升级,为企业发展赋能。

3、城市更新为建筑行业带来新机遇

近年来,我国城镇化率稳步上升,根据国家统计数据,截止2021年末城镇化率达到64.72%。随着城镇化建设不断放缓以及国家提出高质量发展的要求,我国城市建设也逐步进入存量更新时代。高强度城镇化建设过程中产生的大量既有建筑未来将很大程度上面临改造再利用,城市片区的更新将成为新时代城市高质量发展的主要形态。报告期内,住建部大力推动城市更新试点工作,许多地方政府积极提出,加强组织领导和统筹协调,因地制宜做好试点工作,充分结合城市体检评估,抓紧制订城市更新规划和计划,确定城市更新的重要区域和重点项目,同时要求各地应守住底线,防止大拆大建,坚持“留改拆”并举,以保留利用提升为主,加强修缮改造。城市更新对设计行业提出了新要求,创造了新机遇。城市更新的存量市场将有效弥补增量市场的不足,深刻把握城市更新的内涵,深度挖掘城市更新过程中衍生出的各类社会需求,将为公司行业持续提供巨大的市场机会。

4、乡村振兴为行业发展提供广阔纵深

报告期内,我国取得脱贫攻坚的战略胜利,也开启了全面建设社会主义现代化的新里程。我国乡村地域辽阔,劳动资源丰富,通过实施乡村振兴战略,统筹并科学配置城乡资源,化解城乡二元矛盾,将是我国新时期的重要发展任务。我国乡村有近六亿农村常住人口,农房节能改造建设、公共配套设施配置、基础设施提升、人居环境整治,生态保育和修复等,都属于乡村振兴的实施范畴,将为公司行业创造广阔的市场机会。

(二)公司主要业务

公司以全国一流城市建设科技集团为战略定位,报告期内,公司紧跟国家战略机遇,积极响应双碳目标,发挥科技创新力量,开展绿色能源和节能降耗技术在建筑领域的应用,带动绿色建筑升级迭代,为社会提供“碳中和”的绿色建筑及分布式能源综合解决方案,努力成为绿色低碳领域一流的技术集成服务商。报告期内,公司依托多年的技术积累和全国化经营网络,在全过程咨询业务、双碳业务、建筑工程总承包业务等板块全面对新型城镇化建设。

1、全过程咨询业务

“全过程咨询业务”是公司的主营业务板块,目前业务范围涵盖设计与咨询、工程管理与咨询、工程检测与咨询等。报告期内公司继续以完整的业务链和领先的技术集成为优势为客户提供全过程咨询服务。①重大项目:公司助力第十四届全运会,参与西安奥体中心渭河岸线配套项目与奥体中心光影文化公园“长安秀”设计,报告期内公司签约多个重点项目,如腾讯(苏州)数字基地、中国科技大学苏州高等研究院、南通大学、江苏省金湖县博物馆等。多个国家、省市级重大项目、标志性项目的签约和完成进一步扩大了公司的品牌影响力,也赢得了更多政府部门及客户的认可。②大健康板块:公司抓住后疫情时期公共医疗和大健康的发展机遇,大力拓展医疗设计业务。报告期内新中标多项医养项目:苏州大学附属第二医院应急急救与危重症救治中心大楼、徐州贾汪区人民医院潘安分院、昆山市精神卫生中心二期工程、苏州市急救中心、黄石市中医院中医传承大厦等。随着医养项目的不断积累,为公司下一步深入开展医养建筑的综合能源规划与合同能源管理奠定了基础。③乡村振兴与城市更新:公司紧跟国家战略,完成多项特色小镇田园村、康居示范村的规划设计,以乡村振兴为抓手,在实现乡村振兴咨询业务增长的同时,与各地政府及主管部门建立更加密切的合作关系。报告期内完成无锡市滨湖区马山街道陶园社区村庄规划,成功入选自然资源部第一批国土空间规划(村庄规划)优秀案例,是公司在国土空间规划业务上的一次重要突破。报告期内,中正检测成功入选苏州市住建局房屋安全隐患排查名录及泰州市住建局房屋安全隐患排查名录,标志着中正检测将在未来应对大规模城市既有建筑安全隐患行动中起到重要作用,为公司全面开展城市更新与城市体检业务开展奠定了良好基础。④生态环境治理:报告期内公司完成了无锡湾顶通湖和水生态提升工程、三白荡水岸生态与生态规划项目,水上客厅核心区域概念规划项目,标志着长三角一体化示范区启动项目顺利完工,该项目作为标杆不仅

获得业主高度评价,也很好的提升了公司在生态环境领域的影响力,助力公司继续拓展大尺度生态环境规划与治理业务。

2、双碳业务

双碳目标是中国在新时期应对复杂国际形势和严峻气候环境的重要战略举措。作为一家长期关注人居环境、关注建筑节能的科技型企业,高度关注并始终践行国家战略。早在2006年公司就开端专注于建筑节能工程技术的研究和推广,成为绿色节能领域的领跑者,在绿色节能领域取得了相当的成绩,在业内具有很高的知名度和美誉度,在2007年完成的无锡尚能太阳能电力有限公司办公楼为全国首个光伏建筑一体化的零能耗建筑示范项目,2015年完成的苏州宝时研发中心成为光伏建筑一体化和绿色建筑典范,同时获得中国绿色建筑三星级认证证书,LEED-NC2009铂金奖。公司早在2011年就获得江苏省绿色建筑工程技术研究中心授牌,并长期致力于建筑节能降耗的研发与实践,累计完成400余个项目的EPC咨询,服务建筑面积近千万平米。2017年,公司全资收购专注于建筑节能解决方案的专业服务公司深圳嘉力达节能技术有限公司是国内最早从事能源与环境治理专业的国家高新技术企业,提供建筑节能投资、设计、建设、制造、运维一站式服务,迄今,嘉力达已累计为全国2000多个项目提供了节能服务,累计为社会节约用电9亿度,减少90多万吨碳排放。

报告期内,公司率先推进“双碳”事业,成立全资孙公司“厦门嘉力达能源科技有限公司”及“南京市嘉力达光伏科技有限公司”等,凭借嘉力达长期以来的技术积累,为客户提供从咨询到建造再到运营的分布式光伏电站全生命周期服务。在国家能源局政策指引下,率先开展农村户用光伏建设,并与福建诏安、黑龙江杜尔伯特等多个县区签订合作框架,积极开展整县推进光伏的工作。目前已签订合作协议的项目正在有序推进实施工作。报告期内嘉力达承接的首个设计+施工社区综合改造项目“深圳国际低碳城近零碳与可持续发展示范区”如期亮相第九届国际低碳论坛,该项目突出科技创新对低碳社区的支撑,综合集成各种低碳技术应用,实现年均光伏发电54万度,减少碳排放420吨,基本满足社区400人的生活用能需求,受到国内外专家和各级政府部门的广泛关注及好评。报告期内,嘉力达根据南方农村户用光伏安装实际工况条件,自主研发研制了户用装配式支架系统以及光伏小电站产品,为解决传统屋顶光伏电站安装周期长、安全隐患多、发电效率低等实际问题提供了综合解决方案,该产品已申请5项专利,改变了分布式光伏工程建设模式,未来具有良好的应用前景。2021年公司还完成了悦阳高标准厂房项目BIPV建筑光伏一体化,该项目是建湖县在探索实施整县推进屋顶光伏建设之后的全国首个BIPV光伏并网的项目,其中一期已实现并网发电4.56MW。

报告期内,公司与国网能源服务集团、一道新能源科技(衢州)有限公司、中方财团、中鑫配售电等合作伙伴签署战略合作协议,丰富了业务链各环节的生态资源,为全面开展业务奠定了坚实的基础。同时公司继续大力推进能源管理信息化平台、合同能源管理、绿色建筑咨询与检测等业务,通过能源替代与能效提升,双向助力,实现开源节流,节能降耗。

3、建筑工程总承包业务

报告期公司充分发挥前期策划、方案创作方面的优势,积极拓展以设计牵头工程总承包业务。公司承接的工程总承包项目已立足苏州本地,并逐步向外延伸。报告期顺利签约太仓创新人才公寓、南京百中中学等多个工程总承包项目,已签约外地项目有序推进。工程总承包为稳定业务规模和提升行业地位夯实了基础。

3、主要会计数据和财务指标

(1)主要会计数据和财务指标

单位:元	2021年末	2020年末
总资产	5,143,041,372.83	2,753,182,708.96
归属于上市公司普通股股东的净资产	1,575,120,684.12	1,004,042,842.12
营业收入	2,302,233,088.85	1,849,239,318.30
归属于上市公司普通股股东的净利润	136,298,248.94	37,225,817.87
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	128,764,355.89	41,786,178.37
归属于上市公司股东的净资产	1,575,120,684.12	1,004,042,842.12
归属于上市公司股东的每股净资产	6.79	4.32
每股经营活动现金流量	0.79	0.21
每股现金流量	0.84	0.27

(2)分季度主要会计数据

单位:元	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	560,077,536.84	491,173,493.73	511,068,545.54	740,913,012.74
归属于上市公司普通股股东的净利润	37,968,248.94	42,958,523.59	23,927,208.95	31,444,377.51
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	34,824,377.51	41,990,147.47	23,344,742.42	46,462,871.94
归属于上市公司普通股股东的每股净利润	1.65	1.87	1.06	1.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	22,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末普通股股东总数	22,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末普通股股东总数	22,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0

公司是否具有表决权差异安排

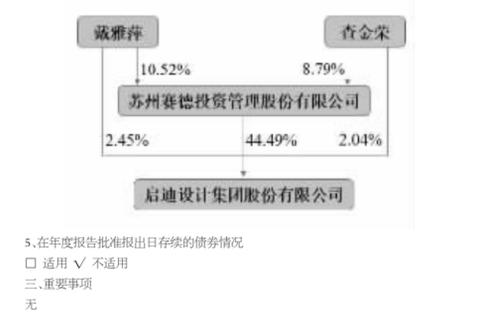
适用 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无

证券代码:300500 证券简称:启道设计 公告编号:2022-016

启道设计集团股份有限公司 2021年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

启道设计集团股份有限公司2021年年度报告与摘要于2022年4月22日在中国证监会指定的创业板信息披露网站(巨潮资讯网www.cninfo.com.cn)上披露,请投资者注意查阅!特此公告。

启道设计集团股份有限公司董事会
2022年4月22日

证券代码:300534 证券简称:陇神戎发 公告编号:2022-030

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

姓名	是否出席	姓名	是否出席
希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)	是	希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)	是

希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

- 适用 不适用
- 公司上市时未盈利且目前未实现盈利
- 适用 不适用
- 董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案
- 适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以30,334,500股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

- 适用 不适用
- 公司基本情况

1、公司简介

股票简称	股票代码	上市日期	注册地址	办公地址
陇神戎发	300534	2021年12月10日	甘肃省兰州市	甘肃省兰州市
实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名	实际控制人姓名

2、报告期主要业务或产品简介

1、公司从事的主要业务、主要产品及其用途

公司从事的主要业务为医药产品、医疗器械、保健食品的研究开发;中成药、保健食品、原料药的生产及销售。目前共有滴丸剂、片剂、硬胶囊剂、膜剂4种剂型。主要产品元胡止痛滴丸、酸枣仁滴丸、藏菥小檗碱和七味太阳胶囊均为独家品种,3种药品被列入《国家基本药物目录(2018年版)》,4种药品被列入OTC甲类产品,5种药品被列入《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录》(2021版)。公司主打产品元胡止痛滴丸为国家重点新产品,具有理气、活血、止痛的明确功效,产品剂型先进、效力持久、副作用小、绿色安全、服用方便,对于治疗行经腹痛、胃痛、肋痛和头痛疗效显著,为无成瘾性的纯中药全科用药,临床应用广泛,特别适用于治疗中度及慢性疼痛;既可单独作为止痛类药物使用,也可做辅助类药品综合组方用药。元胡止痛滴丸是国家医保甲类药品,连续入选2009年、2012年、2018年国家基本药物目录,主要销售于医院终端。

2、公司的经营模式

公司作为一家从事中成药研发、生产和销售的公司,拥有独立完整的采购、生产和销售体系,公司根据自身情况、市场动态,独立自主组织生产经营活动。公司药品生产采购的物料包括原材料、辅料和包装材料,均由公司根据生产计划及各类中药材的采收季节特点自行采购。原材料为公司采购的主要物料,包括元胡、丹参、白芷、三七等中药材,公司成立了专门的中药材采购管理委员会,制定了严格的中药材采购管理制度,建立了中药材采购业务岗位责任制,对原材料的采购流程和质量管理控制有严格标准,包括中药材供应商的评价及选择程序、中药材采购岗位职责和设置、中药材询价、询价、合同签订、运输、验收、付款等内控关键环节均有严格的管控措施。

公司的全部产品均为自行组织生产。生产部门根据销售部门销售计划、成品库存等信息,制定月度生产计划,并根据月度生产计划及生产设备等情况,提出物料采购计划,由公司分管领导批准交物料供应部负责采购。同时生产部门根据月度生产计划及原辅料实际库存、设施设备等情况,在每周末确定下周具体生产计划,下发到车间执行,成品由质量管理部检验合格后,质量授权人审核放行。质量管理部在生产的过程中对生产过程进行监督,对半成品抽样检验;整个生产过程中严格执行GMP规范管理。

公司产品主要通过参加省级药品集中采购中标后,通过医药商业流通企业的渠道销往基层医疗机构及医院,现阶段公司仍处于集中发展阶段,业务规模相对有限,产品品种较为单一,在销售资源的使用上,公司主要采取经销商模式,市场营销、销售渠道、终端客户拓展等主要由经销商完成。公司的销售队伍主要负责对经销商的货款回笼、流通渠道管控、零售终端的促销拉动,药品作用机理的学术培训、消费需求的培养,品牌美誉度的品牌建设。2022年,公司将进一步深化营销体制改革,整合现有销售资源,以打造专业化营销团队、构建专业化营销平台为目标,继续加强营销队伍建设,通过建立有效的激励机制,落实目标责任考核,完善市场化用人机制,促进市场营销上量,积极调整营销方案,强化医药市场风险控制,坚持“临床+OTC”同步,临床带动OTC”的战略定位,合理布局OTC市场,尽快打通销售盲点,稳步提升产品市场占有率,致力于品牌建设,加大产品整合营销环境,发挥学术推广传播引导功能,推进市场推广,丰富销售模式;推进公司产品境外注册工作,提升已注册产品境外销售规模并开拓新的销售渠道,多渠道积极扩大公司业务规模,提升利润水平。

3、所属行业发展变化

中医药在我国国民的健康生活中有重大影响,中医药在“治未病”中发挥主导作用,重大疾病治疗中发挥协同作用,疾病康复中发挥核心作用,具有辨证施治、多靶点干预治疗的独有优势,因此“简便廉验”,逐渐得到社会的认可和重视。在我国医疗改革的大背景下,中医药作为医疗体系的重要组成部分,同样肩负着遵循改革、深化改革的责任,党的十八大以来,党中央、国务院高度重视中医药发展,把中医药工作摆在更加突出的位置,不断出台产业扶持政策与配套措施;2016年《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》这一纲领性文件的出台,标志着发展中医药正式上升为国家战略,明确了我国中医药发展的方向和工作重点。2017年,首部《中华人民共和国中医药法》正式实施,为促进中医药事业发展奠定了法律依据;2019年,习近平总书记多次对中医药工作作出重要指示,强调遵循中医药发展规律,传承精华,守正创新,加快推进中医药现代化、产业化,坚持中西医并重,推动中医药事业和产业化高质量发展,推动中医药走向世界,充分发挥中医药防病治病的独特优势和作用,为建设健康中国贡献力量。2019年10月,国务院召开全国中医药大会,提出“传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容,是中华民族伟大复兴的大事”。特别是新冠肺炎疫情发生以来,坚持中西医结合、中西药并用,中医药全面参与疫情防控并作出了重要贡献,逐渐被世界广泛认同和应用推广。

随着国家层面《关于促进中医药传承创新发展的意见》、《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》、《“十四五”全民医疗保障规划的通知》以及《药品注册管理办法》、《中药注册分类及申报资料要求》、《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》、《关于印发推动中医药领域中医药工作实施方案(2021—2025年)的通知》、《关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见》等一系列法规政策的发布出台,为中医药产业的发展提供了有力的政策和制度保障。2021年5月,习总书记在河南省南阳市考察时进一步强调,要发展中医药,注重用现代科学解读中医药学原理,走中西医结合的道路;2022年政府工作报告提出要“坚持中西医并重,加大中医药振兴发展支持力度,推进中医药综合改革”;2022年3月3日,国务院办公厅印发《“十四五”中医药发展规划》,进一步明确建设高水平中医药传承发展与科技创新体系,推动中医药高质量发展,发展中医药健康服务业,加快中医药开放推广等八大任务,是助推我国中医药事业振兴发展的纲领性文件。

医药行业的发展与国家医疗改革系列政策的实施息息相关,特别是医保政策对医药行业的影响巨大,医保基金约占中国药品市场规模的60%以上,医保资金已经成为医药市场最大的购买力,医保基金及医保政策的调整成为决定行业增速的最大变量。2021年1月,国务院办公厅发布的《关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》(国办发〔2021〕2号)对发挥医保基金战略性购买作用,推动药品集中采购常态化制度化开展作出指示;2021年5月,《国务院办公厅关于印发生化药品集中采购工作常态化制度化开展工作的通知》(国办发〔2021〕20号)指出要完善符合中医药特点的医保支付方式;2021年12月3日,《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2021年)》正式公布,国家医保药品目录内中成药1347种,中成药纳入医保的比例逐年攀升;2021年12月21日,湖北省联合19省联

盟组织的中成药集采开标,其中97家企业、111个产品中选,中选率达62%,拟中选价格平均降幅42.27%,相较前几轮的化药集采、医保谈判,此次中成药集采降价幅度较为温和;2021年12月30日,国家医保局和中医药管理局发布《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》,从支付端加大对中医药发展的保障和支持力度;新一轮医药卫生体制改革实施以来,我国基本医疗卫生制度加快健全,人民健康状况和基本医疗卫生服务的公平性及可持续性持续改善,随着中成药纳入集采范围的步伐加快,中医药行业市场需求将进一步扩大,助推行业高速发展,同时具有成本及品种优势的药企才能进入行业名单,能够快速抢占市场,势必将推动中医药行业的逐步整合,提升行业的集中度,同时,医药流通市场的发展以及消费渠道的多样化,大大降低了中药药业的下游终端成本,使患者能以更低廉的价格消费各类医药产品。

近年来,受公立医院改革、“医保控费”、“招采二次议价”、“分级诊疗”、“两票制”、“集中带量采购”、“限制辅助用药”等行业政策影响,公司主要药品销售面临较大的挑战和压力,但随着国家支持中医药产业发展、国家经济发展及国民健康意识的增强,中药在患者和医生中认可度逐步提高,以及健康中国战略的全面推进,公立医疗机构及分级诊疗制度加快推进,医保覆盖范围的不断扩大以及我国老龄社会的到来,中医药产业将进一步得到广泛发展,从而也将带动中药产品的市场需求不断扩大。

4、公司产品市场地位

我公司属于生产企业,上游为原药材及材料供应商,货源充足,质量稳定;下游是商业配送公司及各级医疗机构及OTC市场。公司根据现有产品特点,重点立足新农合、基本药物市场,准确定位,创新营销模式,采取品牌塑造、主打产品推广及精细化开展县级以上医院的营销推广,着力构建覆盖全国、细化到县市的金字塔式三级立体销售网络。截止2021年底,全国有二级医院约3357家,二级医院约11849家,其他医疗机构(包含未定级、一级、卫生服务中心、卫生院)共计137650家;我公司的产品已进入三级医院542家,二级医院1199家,其他医疗机构6559家,覆盖率分别占其总量的16.09%、10.12%和4.06%。公司已与1000余家经销商建立了良好的合作关系,其中包括国药控股、广药集团、华润医药、上海医药等大型医药商业企业,药品在全国31个省、市、自治区均有销售,终端医疗机构及OTC客户达到万余家,通过经销遍布全国的配送网络和销售渠道实现销售。随着国民健康意识的提高和对传统中医药认可度的提升,结合公司全面推进的营销改革及专业化营销平台建设,以及元胡止痛滴丸二次开发及专业化学术推广的持续推进,公司可以有效提高产品的销售规模及市场占有率。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位:元	2021年	2020年	本报告期末比上年同期增减	2021年
营业收入	2,302,233,088.85	1,849,239,318.30	-4.25%	833,368,817.75
归属于上市公司普通股股东的净利润	136,298,248.94	37,225,817.87	-1.43%	59,083,874.64
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	128,764,355.89	41,786,178.37	-1.74%	59,083,874.64
归属于上市公司普通股股东的每股净利润	6.79	4.32	-1.89%	2.57
归属于上市公司普通股股东的每股扣除非经常性损益的净利润	6.79	4.32	-1.89%	2.57
经营活动产生的现金流量净额	51,314,884.49	13,960,869.29	17.8%	26,268,843.81
基本每股收益(元)	0.6800	0.4300	-0.60%	0.2600
稀释每股收益(元)	0.6800	0.4300	-0.60%	0.2600
研发投入占营业收入的比例	1.26%	0.29%	-1.97%	1.26%

(2)分季度主要会计数据

单位:元	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	560,077,536.84	491,173,493.73	511,068,545.54	740,913,012.74
归属于上市公司普通股股东的净利润	37,968,248.94	42,958,523.59	23,927,208.95	31,444,377.51
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	34,824,377.51	41,990,147.47	23,344,742.42	46,462,871.94
归属于上市公司普通股股东的每股净利润	1.65	1.87	1.06	1.36
归属于上市公司普通股股东的每股扣除非经常性损益的净利润	1.65	1.87	1.06	1.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	22,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末普通股股东总数	22,848	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0</		