四川迅游网络科技股份有限公司

证券代码:300467 证券简称:迅游科技 公告编号:2022-018

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	迅游科技	股票代码	300467
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书(代行)	证券事务代表	
姓名	陈俊	代红波	
办公地址	成都高新区世纪城南路599号7栋7层	成都高新区世纪城南路599号7栋7层	
传真	028-65598000-247	028-65598000-247	
电话	028-65598000-247	028-65598000-247	
电子信箱	corp@xunyou.com	corp@xunyou.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司主营业务简介

公司主营业务是为全球互联网用户提供差异化通讯服务,目前运营方向主要为向网游等互联网实时交互应用提供网络加速服务,以及基于移动互联网应用软件的广告展示服务及付费订阅业务。公司具体业务产品介绍如下:

1、互联网加速服务业务

公司目前主要产品为“迅游网游加速器”和“迅游手游加速器”。网游和手游玩家(用户)通过下载公司提供的“迅游网游加速器”软件和“迅游手游加速器”APP,或直接使用公司与网游、手机厂商及手机芯片厂商合作内嵌于网游客户端、手机ROM、手机芯片和路由器中的迅游加速插件,与公司的智慧云加速平台连接,通过互联网智能路由导航、加速节点部署、智能加速算法等多项加速技术,为网游玩家提供网游数据传输加速服务,有效解决网游玩家在网游中遇到的延时过高、登录困难、容易掉线等问题。

(1)迅游网游加速器

可在公司官方网站下载,主要应用于PC端的强交互型、对战型网络游戏,兼容所有Windows系统,产品支持所有市场上主流的网络游戏。

(2)迅游手游加速器

主要应用于智能手机等移动互联网设备,支持iOS、Android等主流移动操作系统及设备,产品支持各大应用市场的主流对战型、竞技型移动游戏。

2、移动互联网软件广告展示服务及付费订阅业务

公司主营业务为基于自主研发的移动应用软件产品,通过向海外市场及中国大陆市场提供包括系统清理、电池管理、网络安全、运动健身等功能服务,获取智能手机用户群。通过用户进行订阅付费获取收入或在产品中接入第三方广告平台,形成用户在使用产品时向其展示广告,继而从第三方广告平台收取广告服务收入。

(二)公司经营模式

1、互联网加速服务业务

主要经营模式为B2C和B2B2C。

(1)B2C模式

B2C模式下,公司面对终端玩家,用户通过登录公司官方网站注册、下载公司PC客户端使用公司提供的PC端网游加速服务,或者下载安装移动端APP进行移动游戏加速。公司通过B2C模式直接与终端玩家建立用户关系并进行收费,通过玩家在线情况、行为数据、使用反馈等用户信息对公司的加速产品和技术进行更新和改进。

(2)B2B2C模式

B2B2C模式下,合作运营商、渠道商面对终端玩家,公司与合作运营商、渠道商签订合作协议,终端玩家在合作运营商、渠道商处使用公司定制版本的加速器客户端或含有“迅游加速模块”的游戏客户端,或者激活手机ROM或手机芯片中植入的“迅游加速模块”,在游戏过程中使用公司提供的加速服务。终端玩家向合作运营商、渠道商付费,公司再与合作运营商进行结算。

2、移动互联网软件广告展示服务及付费订阅业务

移动互联网广告展示服务业务主要经营模式为B2B模式,与全球主要广告平台商合作,完成广告主的投放需求与用户属性相匹配后,将广告主的广告在自有的APP产品中进行展示,从而获得广告销售收入。广告主向广告平台商付费,公司再与广告平台商进行结算。

移动互联网软件付费订阅业务主要经营模式为B2B2C模式。公司与合作运营商签订合作协议,用户订阅移动应用软件内服务后,终端用户向合作运营商付费,公司再与合作运营商进行结算。

(三)公司主要业绩驱动因素

在互联网加速服务领域,网络游戏尤其是移动网游进一步向对抗型、竞技型方向发展。由于互联网基础网络存在路径复杂、内容繁杂、流量大、网络节点分布不均等原因,网络游戏中普遍存在延时过高、登录困难、容易掉线等问题,严重影响用户体验。对于绝地求生、英雄联盟(LOL)、DOTA、王者荣耀、和平精英等竞技型游戏而言,比赛取胜是玩家的首要目的,竞技玩家的APM(每分钟操作次数)通常在100以上,职业玩家的APM达200-300甚至更高,毫秒级的延迟都可能对比赛结果产生重大影响。普遍存在的网络延迟差异不但严重影响了竞技环境的公平性,也对玩家之间的对抗过程产生了巨大干扰。公司网络优化技术在复杂的终端环境中不断升级、演进,形成了业界领先的集智能预判、自动决策、即时调度等多重特性的智能网络优化技术,在改善游戏网络环境、提升玩家体验、增进比赛公平性方面持续发挥重要作用,公司产品也获得了玩家群体和游戏厂商的高度认可,已具备良好知名度与极强的竞争优势。

在移动互联网广告服务领域,移动互联网生态系统的根本是为客户提供最好的产品和服务,以用户为核心,利用优质的自有产品,提升用户黏性,才能实现流量的汇聚和整合,继而将用户价值转变为营销价值,将优质流量转变为精准的商业流量。据“Hootsuite”和“We Are Social”两家机构发布的《2022年全球数字报告》(DIGITAL 2022),2021年全球互联网用户已达49.5亿。此外,受智能手机和移动数据推动,新增移动互联网用户的占比也更大,智能手机是全球互联网用户的首选设备。全球79.1亿人中,约2/3已拥有手机,且超过半数为智能型设备,因此人们可以随时随地轻松地获取丰富的互联网体验。随着移动互联网用户持续增长,移动广告市场潜力巨大,不仅是因为移动设备的使用时间在增长,而且它能有效带动销售转化。

(四)公司所属行业的发展阶段、周期性特点及公司所处的行业地位

1、行业发展阶段

经过多年发展,2021年我国互联网已形成庞大的用户群体,移动互联网用户占比持续上升,移动互联网塑造了全新的社会生活形态,潜移默化地改变着移动网民的日常生活。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)2022年2月公布的《第49次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2021年12月,我国网民规模达10.32亿,较2020年12月增长4296万,互联网普及率达73.0%,较2020年12月提升2.6个百分点;手机网民规模达10.29亿,较2020年12月增长4298万,网民使用手机上网的比例为99.7%;网络游戏用户规模达到5.54亿,占整体网民的53.6%,较2020年12月底增长3,561万人。

公司互联网实时交互应用加速业务,其应用于网络游戏行业。根据中国音数协游戏工委(GPC)、中国游戏产业研究院等联合发布的《2021年中国游戏产业报告》,2021年,中国游戏市场实际销售收入依然保持增长态势,高质量产品引领产业多领域创新发展;用户规模的容量趋于饱和,挖掘用户细分需求将成为未来市场竞争的重点。2021年,中国游戏市场实际销售收入2,965.13亿元,同比增长6.40%;移动游戏市场实际销售收入2,255.38亿元,同比增长7.57%,移动游戏依然是我国游戏市场的主体,收入占比高达76.06%;客户端游戏市场实际销售收入588亿元,同比增长5.15%,为近三年内首次出现增长的趋势。2021年我国游戏产业在内容开发、产业布局、渠道建设、技术赋能、人才培养、海外认同等方面都做出了积极的努力,取得了明显成效。公司及所处行业的发展取决于整个网络游戏行业的发展情况,同时一定程度上又能反映整个网络游戏行业的现状。公司与国内主流游戏厂商建立了良好合作关系,支持市场上绝大部分网络游戏。

狮之吼以手机应用类软件的研发和推广为主要业务,其收入主要来源为在其自有移动软件内向用户展示广告带来的收入。其同受移动互联网应用行业和移动互联网广告行业影响。得益于全球移动应用市场增长和智能手机用户的不断增加,据AppAnnie发布的《2022年移动市场报告》,2021年全球APP下载量超过2,300亿次,同比增长5%。

移动互联网的高速发展为移动广告的发展供了巨大的空间,移动广告市场经过几年的竞争后,逐渐进入了新的发展阶段,针对垂直行业的移动广告平台在各自领域逐渐形成规模化经营,移动广告产品的创新和成熟进一步吸引广告主向移动广告市场倾斜。移动程序化营销、场景营销、泛娱乐营销、自媒体社群营销成为未来几年移动营销发展的趋势。随着移动广告的深入发展,基于“广告主-移动广告平台-应用开发商”结构的移动广告产业链已基本形成。

近年来,中美贸易摩擦进一步扩展至科技、金融等领域。2018年欧盟《GDPR》(一般数据保护条例)正式实行,该条例为关于欧盟境内的公民数据应该如何被公司所使用,引入严格的新规则,以获得人们对数据进行处理的同意,互联网公司需要以一种明确清晰和可接受的方式主动询问消费者。消费者能够获知它们的数据如何被收集、处理和分析。该条例的实行导致海外部分广告平台因侵害用户隐私产生巨额罚款,对以互联网产品广告变现行业有较大影响。

2、周期性特点

公司互联网加速服务业务所处的行业无明显的周期性特征,但受法定节假日及寒暑假影响,用户活跃数量可能会出现一定波动;移动互联网广告业务具有季节性波动特征,多数情况下,每年第一季度的广告需求最低,每年第四季度表现最为活跃。

3、行业地位

经过多年发展,公司已经成为我国PC端及移动端网络游戏加速服务的行业龙头,在市场排名、用户质量、全国性的网络传输资源、技术和开发能力、市场营销、运营成本等方面都具备竞争优势。

移动互联网时代终端应用的入口作用凸显,浏览器、地图、移动即时通信、餐饮、娱乐、购物、旅行、支付等客户端应用成为应用服务的关键界面、导流的重要方式,亦成为各大互联网企业竞争的焦点领域。狮之吼通过旗下产品和服务,凭借卓越的应用、丰富的行业经验及强大的研究开发能力已获得了用户、客户的认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	976,091,893.83	1,147,871,259.57	-14.97%	1,640,071,427.08
归属于上市公司股东的净资产	581,498,292.97	746,774,185.34	-22.13%	1,075,888,478.99
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	473,244,942.66	456,643,081.69	3.64%	483,662,652.50
归属于上市公司股东的净利润	-174,205,315.14	33,580,462.55	-618.77%	-1,186,213,568.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-194,238,102.99	4,158,230.18	-4,771.17%	-1,535,960,968.17
经营活动产生的现金流量净额	115,176,878.92	167,678,233.70	-31.31%	174,916,810.30
基本每股收益(元/股)	-0.86	0.16	-637.50%	-5.28
稀释每股收益(元/股)	-0.86	0.16	-637.50%	-5.28
加权平均净资产收益率	-26.41%	3.09%	-29.50%	-73.27%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	132,899,014.98	123,637,734.04	117,570,078.30	99,138,115.34
归属于上市公司股东的净利润	19,243,692.35	12,692,511.10	5,847,314.33	-211,988,832.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,084,894.59	51,329.89	3,842,893.42	-215,217,220.89
经营活动产生的现金流量净额	52,033,776.28	27,474,704.55	28,956,145.52	6,712,252.57

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,911	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	28,691	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
袁旭	境内自然人	10.75%	21,853,924	16,390,443	质押	21,853,904	
					冻结	21,853,924	
陈俊	境内自然人	6.44%	13,090,105	10,400,254	质押	10,284,555	
章建伟	境内自然人	5.58%	11,344,540	10,031,374	质押	11,338,914	
润泽允能(北京)投资管理有限公司—厦门允能天宇投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	4.35%	8,849,557	8,849,557	冻结	8,849,557	
胡欢	境内自然人	2.95%	5,988,852	0			
宁波梅山保税港区优达投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.68%	5,436,156	0			
上海钱沛创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.51%	5,107,458	0			
鲁锦	境内自然人	1.98%	4,031,994	3,698,995			
成都盈创动力创业投资有限公司	境内非国有法人	1.36%	2,760,000	0			
润泽允能(北京)投资管理有限公司—厦门允能天宇投资管理合伙企业(有限合伙)	其他	1.24%	2,528,445	2,528,445	冻结	2,528,445	
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、因袁旭先生、陈俊先生将持有的公司全部股份的表决权委托给贵阳市大数据产业有限公司(以下简称“大数据公司”)行使,袁旭先生、陈俊先生与大数据公司因本次表决权委托事项在表决权委托期间(2020年9月4日起)构成一致行动关系。 2、袁旭先生系厦门允能天成投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“天成投资”)的有限合伙人,持有天成投资99%的合伙份额;袁旭先生为厦门允能天宇投资管理合伙企业(有限合伙)受让成都狮之吼科技有限公司股权的并购贷款提供担保。 3、其他股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

期后事项说明:按照贵阳市委市政府有关决策部署,贵阳市国有资产监督管理委员会(以下简称“贵阳国资委”)将其持有的贵阳市大数据产业集团有限公司100%股权无偿划转至全资子公司贵阳产业发展控股集团有限公司(以下简称“贵阳产控集团”)名下,作为其一级子公司,贵阳市大数据产业集团有限公司更名为贵阳市大数据产业有限公司,相关工商变更登记手续已完成。本次更名和股权划转完成后,大数据公司成为贵阳产控集团全资子公司,贵阳产控集团间接持有或控制公司18.66%的表决权,成为公司的间接控股股东,公司实际控制人仍为贵阳国资委。具体详见公司2022年2月17日发布的《关于控股股东名称变更及国有股权划转的公告》。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

株洲宏达电子股份有限公司

证券代码:300726 证券简称:宏达电子 公告编号:2022-031

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

众华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为众华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以411,839,845 股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	宏达电子	股票代码	300726
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾垒	郑雁翔	
办公地址	湖南省株洲市天元区渌江路2号	湖南省株洲市天元区渌江路2号	
传真	0731-22397170	0731-22397170	
电话	0731-22397170	0731-22397170	
电子信箱	leonzengle@foxmail.com	zhengyx1208@foxmail.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务、主要产品及经营模式

宏达电子是一家以高可靠电子元器件和电路模块为核心进行研发、生产、销售及相关服务的高新技术企业。公司拥有将近30年的电子元件研发生产经验、十多条国内先进的电子元器件和电路模块生产线、完善的质量检测体系和完整的检验试验技术,拥有多项电子元器件和电路模块的核心技术与专利,其中高能钽混合电容器、高分子钽电容器等产品在国内属于领先地位,公司是国内高可靠钽电容器生产领域的龙头企业。

公司业务涵盖钽电容器、多层瓷介电容器、单层瓷介电容器、薄膜电容器、高分子片式铝电容器、超级电容器、电感器、磁珠、变压器、电阻、微波器件组件、环形器与隔离器、电源模块、I/F转换器、电源管理芯片、LTCC滤波器、嵌入式计算机板卡、陶瓷薄膜电路、温度传感器等产品的研发、生产及销售,主要商业模式为“产品+解决方案”,即公司除了销售标准化产品,也为客户提供定制化产品及整体电子元器件和微电路模块的配套方案,致力于打造拥有核心技术和重要影响力的高可靠电子元器件集团公司。

公司客户覆盖车辆、飞行器、船舶、雷达、电子等系统工程和装备上。近年来,公司在巩固高可靠产品业务的同时,积极进行民品业务的开拓,民品销售收入持续上涨。报告期内的公司主营业务未发生重大变化。

(二)公司业绩驱动因素

2021年,报告期内公司稳健经营,业绩稳步上升,实现营业收入200,035.01万元,较2020年度增长42.79%;实现利润总额104,993.01万元,较2020年度增长70.24%。除了2020年同期经营业绩受到疫情影响使业绩相对增幅更加明显之外,公司的业绩增长主要有三个方面的因素:一是随着我国经济的飞速成长,国家大力发展高可靠项目,多年来我国高可靠项目开支实现稳步上升,下游需求旺盛;二是随着公司不断拓展非钽电容产品市场,经过前几年的市场推广铺垫,市场逐渐打开,非钽电容产品销量快速增长;三是由于人工智能、新一代通信、大数据、电动汽车等行业的持续发展,以及受贸易摩擦与疫情影响,电子元器件等电子产品加速国产化,民用电子元器件需求大幅上升,公司对民品持续投入,民品业务大幅提高。

(三)研发情况

2021年公司共开展了33项科研项目,其中政府及合作项目31项,自筹项目2项,其中6V紧凑型电感集成同步整流降压芯片、MOS集成过压过流保护芯片、高可靠性电感集成同步整流降压电路等新品项目通过了第三方机构鉴定,推出金属外壳封装高分子铝电容,超薄大片式固态铝电容拓展到75V15000uF,高分子片式钽电容推出100V以上新产品。截止2021年12月底,公司累计获得专利共231项,其中发明专利37项、实用新型专利182项、外观专利12项,获得计算机软件著作38项,集成电路布图设计3项。

(四)公司产品地位

钽电容器是公司发展最早的业务,公司在传统的金属封装钽电容基础上不断拓展,陆续推出高能混合钽电容器和高分子钽电容器等新一代的钽电容器,并率先开拓出该品类市场及实现大规模量产能力,是国内高可靠电子元器件细分领域的龙头企业之一;公司开发的非钽电容业务以立足于解决所涉及领域电子元器件及微电路模块国产化替代难题,为用户提供高可靠高性能电子元器件、微电路模块及集成解决方案,产品均为技术国内首创或国内领先,有的则是完全替代进口。

报告期内,公司钽电解电容器产品获评湖南省制造业单项冠军产品,公司也荣获湖南省工业质量标杆企业称号,并在第34届中国电子元件企业经济指标综合排序中排名第二十六名。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,907,931,960.29	2,962,806,047.83	65.65%	1,973,939,287.78
归属于上市公司股东的净资产	3,862,443,882.16	2,113,155,014.85	82.78%	1,755,520,045.07
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,000,350,142.77	1,400,857,588.18	42.79%	844,041,676.10
归属于上市公司股东的净利润	816,067,640.88	483,783,315.98	68.68%	292,990,202.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	731,703,635.99	434,002,112.76	68.59%	242,886,873.58
经营活动产生的现金流量净额	525,502,277.09	256,625,395.17	104.77%	82,567,601.46
基本每股收益(元/股)	2.0397	1.2092	68.68%	0.7323
稀释每股收益(元/股)	2.0397	1.2092	68.68%	0.7323
加权平均净资产收益率	32.93%	25.23%	7.70%	17.76%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	379,437,900.30	543,261,627.77	612,371,453.51	465,279,161.19
归属于上市公司股东的净利润	170,924,995.02	228,434,885.17	239,321,057.37	177,386,703.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	150,684,827.55	207,637,877.87	214,428,366.58	158,952,563.99
经营活动产生的现金流量净额	43,642,633.23	197,059,035.52	-22,748,558.44	307,549,166.78

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	14,205	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,814	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
曾琛	境内自然人	34.19%	140,800,000	105,600,000			
钟若农	境内自然人	29.72%	122,401,896	91,801,422			
曾继疆	境内自然人	5.05%	20,798,104	18,598,578			
香港中央结算有限公司	境外法人	1.08%	4,468,114	0			
兴业银行股份有限公司—博时汇兴回报一年持有期灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.96%	3,944,909	0			
天津宏湘资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.93%	3,836,800	0			
陈寅元	境内自然人	0.86%	3,550,083	0			
国家军民融合产业投资基金有限责任公司	国有法人	0.83%	3,404,555	3,404,555			
株洲宏明股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.58%	2,373,999	0			
中国建设银行股份有限公司—博时军工主题股票型证券投资基金	其他	0.54%	2,212,925	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,钟若农和曾继疆为夫妻关系,曾琛为其二人之女,三人为一致行动人。其他股东之间未知是否存在关联关系,也未知是否一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

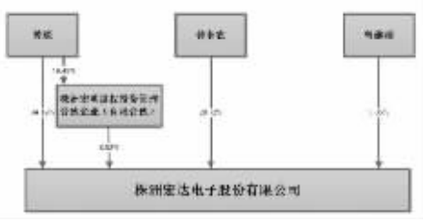
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、2021年4月30日,公司控股股东、实际控制人之一曾继疆先生披露了减持计划,并于2021年7月9日完成减持计划。2021年9月7日,曾继疆先生再次披露了减持计划,并于2021年10月29日完成,具体内容详见公司分别于2021年4月30日、2021年7月9日、2021年9月7日、2021年10月29日刊登于巨潮资讯网上的相关公告。(公告编号:2021-021、2021-032、2021-045、2021-064)

2、2021年4月30日,公司公司控股股东、实际控制人之一曾琛女士办理了股权质押解除手续。具体内容详见公司于2021年5月6日刊登于巨潮资讯网上的相关公告。(公告编号:2021-022)

3、2021年6月7日,公司披露2021年度向特定对象发行A股股票预案,并于2021年11月18日获得中国证券监督管理委员会出具的《关于同意株洲宏达电子股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》(证监许可〔2021〕3678 号),本次向特定对象共发行人民币普通股(A股)股票 11,739,845股,每股发行价格 85.18 元,本次发行股票的上市时间为2021年12月31日。具体内容详见公司于2021年6月7日刊登于巨潮资讯网上的相关公告。

证券代码:300716 证券简称:国立科技 公告编号:2022-031

广东国立科技股份有限公司关于2021年度向特定对象发行股票预案(修订稿)披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东国立科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月20日分别召开了第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十一次会议,审议通过了修订公司2021年度向特定对象发行股票的相关议案。本次向特定对象发行股票预案(修订稿)及相关公告已在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

公司本次向特定对象发行股票预案(修订稿)的披露事项不代表审批机关对本次向特定对象发行股票相关事项的实质性判断、确认或批准,预案所述本次向特定对象发行股票相关事项的生效和完成尚需公司股东大会审议通过及有关审批机关的核准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东国立科技股份有限公司董事会

2022年4月22日

证券代码:300716 证券简称:国立科技 公告编号:2022-036

广东国立科技股份有限公司关于2021年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东国立科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月20日召开了第三届董事会第十一次会议,审议通过了《关于〈2021年年度报告全文及其摘要〉的议案》。为使投资者全面了解公司2021年年度的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2021年年度报告摘要》和《2021年年度报告》于2022年4月22日在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东国立科技股份有限公司

董事会

2022年4月22日

证券代码:300716 证券简称:国立科技 公告编号:2022-022

广东国立科技股份有限公司关于2022年第一季度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广东国立科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月20日召开了第三届董事会第十一次会议,审议通过了《关于〈公司2022年第一季度报告〉的议案》。公司《2022年第一季度报告》于2022年4月22日在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东国立科技股份有限公司

董事会

2022年4月22日

证券代码:601669 证券简称:中国电建 公告编号:2022-034

中国电力建设股份有限公司关于召开2021年度业绩说明会暨现金分红说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

●会议召开时间:2022年04月29日(星期五)13:00-14:30

●会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:http://roadshow.sseinfo.com/)

●会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

●投资者可于2022年04月22日(星期五)至04月27日(星期三)16:00期间登录上证路演中心网站首页点击“提问预征集”栏目或通过公司投资者邮箱(zgdj601669@powerchina.cn)提交问题。公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

为便于广大投资者更全面深入地了解中国电力建设股份有限公司(以下简称“公司”)2021年度经营成果、财务状况,公司计划举行2021年度业绩说明会(以下简称“本次说明会”),就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本次说明会以视频结合网络互动召开,公司将针对2021年度经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、说明会召开的时间、地点

(一)会议召开时间:2022年04月29日(星期五)13:00-14:30

(二)会议网址上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)

(三)会议召开方式:上证路演中心视频直播和网络互动

三、参加人员

公司董事长、总会计师、董事会秘书等人员将参加本次说明会。

四、投资者参加方式

(一)投资者可于2022年04月22日(星期五)至04月27日(星期三)16:00期间登录上证路演中心网站首页,点击“提问预征集”栏目(http://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间选中本次活动或通过公司投资者邮箱zgdj601669@powerchina.cn提交问题清单,公司将在本次说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

(二)投资者可在2022年04月29日(星期五)13:00-14:30,通过互联网登录上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次说明会,公司将及时回答投资者的提问。

五、联系方式

联系人:李积平

电话:010—58381999

邮箱:zgdj601669@powerchina.cn

六、其他事项

本次说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(http://roadshow.sseinfo.com/)查看本次说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

中国电力建设股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十二日

证券简称:劲嘉股份 证券代码:002191 公告编号:2022-052

深圳劲嘉集团股份有限公司关于首次回购公司股份的公告

本公司及除董事乔鲁予先生外董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。截至本公告披露之日,公司未取得乔鲁予先生保证公告内容真实、准确和完整的相关说明。

深圳劲嘉集团股份有限公司(以下简称“公司”或“劲嘉股份”)于2022年4月18日召开的第六届董事会2022年第五次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》,具体内容详见于2022年4月19日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于回购公司股份方案的公告》。公司按照相关规则编制了《回购股份报告书》,具体内容于2022年4月20日刊登于《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

一、首次回购公司股份的具体情况

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》的有关规定,公司应当在首次回购股份事实发生的次日予以披露,现将公司首次回购股份的情况公告如下:

公司于2022年4月21日首次以集中竞价方式实施回购股份,回购股份数量为2,191,000股,占公司目前总股本的0.15%,最高成交价为9.40元/股,最低成交价为9.06元/股,成交金额为20,071,155.08元(不含交易费用)。

本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

二、其它说明

1、公司首次回购股份的时间、回购股份的数量、回购股份的方式符合公司《回购报告书》的相关规定。

2、公司首次回购股份的时间、回购股份数量及集中竞价交易的委托时段符合《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第9号——回购股份》第十七条、十八条、十九条的相关规定。

公司未在下列期间回购公司股份:

(1)公司年度报告、半年度报告公告前十个交易日内,因特殊原因推迟公告日期的,自原预约公告日前十个交易日起算;

(2)公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十个交易日内;

(3)自可能对公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中,至依法披露之日内;

(4)中国证监会规定的其他情形。

3、公司首次回购股份事实发生之日(2022年4月21日)前五个交易日公司股票累计成交量为342,835,241股。公司每五个交易日回购股份的数量,未超过公司首次回购股份事实发生之日前五个交易日公司股票累计成交量的百分之二十五(即85,708,810股)。

公司未在下列交易时间进行回购股份的委托:

(1)开盘集合竞价;

(2)收盘前半小时内;

(3)股票价格无涨跌幅限制。

4、公司回购股份的价格低于公司股票当日交易涨幅限制的价格。

5、公司后续将根据市场情况实施本次回购方案,并根据相关规定及时履行信息披露义务,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳劲嘉集团股份有限公司

董事会

二〇二二年四月二十二日

股票代码:601012 股票简称:隆基股份 公告编号:临2022-040号
债券代码:113053 债券简称:隆22转债

隆基绿能科技股份有限公司关于媒体报道的澄清公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 2022年4月21日,有部分媒体发布了隆基绿能科技股份有限公司(以下简称“公司”)董事长钟宝申先生持股变动的相关报道,提及“4月6日,隆基股份董事长、非独立董事钟宝申悄悄减持了公司股份1,960万股,并于4月8日在上交所网站进行了事后填报,但并未进行披露”。

● 经核实,以上媒体报道内容不属实。钟宝申先生本次持股变动原因为非交易过户,并非卖出交易,其持股变动情况已根据相关法律法规要求在上海证券交易所网站进行