一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者 应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名 未亲自出席董事职务 未亲自出席会议原因

安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。 本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 活用 □ 不活用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以400,010,000为基数,向全体股东每10股派发 现金红利20.00元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

二、公司基本情况 1、公司简介

股票简称	迪阿股份	股票代码		301177		
股票上市交易所	深圳证券交易所			•		
联系人和联系方式	並	董事会秘书		证券事务代表		
姓名	黄水荣	黄水荣				
办公地址	深圳市南山区深南: 层	深圳市南山区深南大道华润置地大厦C座13 层		深圳市南山区深南大道华润置地大厦C座13 层		
传真	0755-86725390	0755-86725390		0755-86725390		
电话	0755-86664586	0755-86664586		0755-86664586		
电子信箱	IR@darryring.com	IR@darryring.com		IR@darryring.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(1)公司主要业务及产品

公司始终肩负着"让爱情变得更美好"的企业使命,致力于传播与见证世界的真爱与浪漫,并为全球消 费者提供高品质的珠宝首饰产品和独特的真爱文化体验及服务,力争成为"全球真爱文化引领者"。

(2)公司主要经营模式

公司围绕"一生只送一人"的创新经营理念,采用自营和定制销售的业务模式,致力于DR等自有品牌 的品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合。公司主品牌以鲜明的情感内涵和价值主张在消费者心中建 立品牌强认知,通过坚守和传递"一生只送一人"及"男士一生仅能定制一枚"DR求婚钻戒的品牌理念及 定制规则,赋予品牌独特的情感内涵和价值主张,进而构建品牌势能,并全方面打造定制化销售模式、全自 营渠道、高效信息系统、柔性供应链等进一步深化品牌理念和满足消费者需求,从而形成独特的竞争优势。 在品牌形象统一管理、提高服务质量、为顾客创造美好的真爱购物体验的同时,保证较低存货水平、开店成 本及良好的现金流,提升运营效率。 ①DTC品牌运营模式

公司采用DTC(Direct To Consumer)的沟通与传播模式,高效地传递公司"一生·唯一·真爱"的爱情 观,通过与消费者产生情感共鸣进而获取消费者的认同。基于互联网的发展趋势,公司充分运用流量数据分 析、社交媒介研究、粉丝社区运营、情感内容制作等方式,在微博、微信、抖音、快手等知名互联网平台持续运 营和传播真爱理念,通过与消费者的紧密互动凝聚了大量粉丝群体。目前,DR在微博、微信、抖音、快手等知 名互联网平台共拥有了超过2,000万粉丝。在互联网平台运营之外,公司还通过包括官网、小程序、门店系统、 智慧门店等系统打通线上线下数据通路,实现了多渠道数据汇集,为消费者提供了线上线下融合贯通的消

公司采取全渠道整合的方式,为消费者提供了线上线下融合的消费体验。官网、小程序、天猫和京东旗 舰店等渠道为消费者提供了随时浏览选购的线上平台,线下门店为消费者提供了实体店铺体验的渠道,充 分发挥了线上平台便捷高效和线下渠道实体体验的优势。

公司出于品牌理念宣传、品牌形象塑造和统一管理运营等方面的考虑,对DR品牌采取全自营的模式, 全部门店均由公司管理运营,线上和线下商品统一定价,并主要以定制销售方式为顾客提供专属产品。定制 模式下,消费者通过公司线上线下店铺下单并付订金或全款确认购买行为,之后由公司委托加工生产并在 收取尾款后,安排快递直接配送至消费者手中,或配送至门店后由消费者到店提取

为了更好地帮助消费者传递美好爱情,公司还为消费者提供了真爱协议、爱的确认书、门店协办求婚仪 式等一系列增值服务,给消费者带来了更丰富的服务体验,进一步强化了品牌内涵和消费者的情感满足。 截至2021年末,公司自营渠道线上主要包括公司官网、天猫旗舰店、京东旗舰店等,线下自营门店461

家,覆盖了大陆境内除西藏之外的省、自治区和直辖市,以及中国香港和法国巴黎。

3行业领先的定制化柔性供应链

太平基金管理有限公司旗下基金

# 迪阿股份有限公司

证券代码:301177

证券简称:迪阿股份

公告编号:2022-011

## 年度报告摘要

的生产模式,建立行业领先的定制化柔性供应链。一方面,公司充分利用外部生产力量,有助于提升经营效 率,另一方面,公司专注于品牌建设、渠道拓展、产品研发和供应链整合,有助于创造较好的经营效益。

①多元化传播品牌理念、提升品牌美誉度

报告期内,通过强品牌理念的内容开发和精准化的用户沟通双措并举,公司延续优势,持续在品牌曝光

上发力,保持品牌高势能,处于全行业领先地位。 1)深耕品牌理念多元化沟通,传递真爱文化正能量

一直以来,公司秉承商业向善,倡导真爱文化,创造价值的同时希望造福社会、传递正能量。报告期内, 公司深耕品牌理念的多元化沟通,打造优质内容,拓展品牌影响力,国际钢琴大师郎朗、国民演员杜玉明、歌 唱艺术家姜嘉翰等基于对品牌理念的认同,而共同传播品牌及真爱理念,不断提升品牌美誉度,进而在广泛 队伍也将得到进一步扩充。 地曝光中辐射到更多核心消费人群,拓宽真爱文化传播面的同时,将爱情美好的正能量传递给更广泛的年

2021年,与国际大师郎朗共同打造高格调品牌片《手》,诠释品牌内涵。与郎朗夫妻共同发起"你是我的 DR"话题,目前,郎朗#你是我的DR#在微博平台斩获4700万次阅读,2.9万讨论,短视频平台16亿播放。推 动DR成为全网焦点,"用一生爱一人"的价值观辐射至更多消费者。



公司品牌的真爱理念,也获得了很多相信真爱的运动员的认同,苏炳添、谌利军、李发彬、赵帅&郑殊音、 张琳&薛晨等运动员都选择了DR钻戒求婚,许下一生唯一的真爱承诺,他们与另一半的爱情故事、他们对 真爱的信仰,激励并鼓舞更多的年轻人相信真爱、追求真爱。

2)差异化粉丝运营,构建DR式用户生活

在快速变化的时代,不变的真爱承诺最为珍贵。作为捍卫真爱、传播真爱、见证真爱的品牌,DR一直希 望能用自己的行动计年轻人相信真爱、渴望真爱、勇敢夫爱。

为了守护每一个"用一生爱一人"的承诺,公司为信仰真爱的用户打造了一座"真爱礼堂",唯美梦幻 的礼堂布置和仪式感十足的现场体验,吸引大量粉丝慕名而来,上线当日就迎来超高客流量,迅速成为年轻

公司一直致力于为用户的一生真爱服务,帮助每位用户表达真爱和承诺真爱,持续获得经营幸福的能 力。为此,公司举办了多场不同主题的线下情侣真爱沙龙,通过邀约知名讲师开展亲密关系公开课、举办情 侣DIY活动、主题式用户交流会等形式,为用户一生幸福的经营"赋能",让用户获得保持爱情新鲜度的秘 诀,不仅增进了用户的亲密关系,更通过更"走心"更深入的交流,拉近了品牌与用户的距离,增强用户粘

在门店形象的创新上,公司也深度挖掘用户对于浪漫、求婚的需求,在延续"婚"场景浪漫设计理念的 基础上,结合地域文化、婚嫁文化、时尚流行文化,运用新型材料、打破传统珠宝店空间布局,不断创新不同 类型的求婚亭,为用户提供全方位的真爱沉浸式体验。同时结合店内特色求婚策划、助攻服务,帮助每一对 表达真爱、承诺真爱的用户,创造难忘的品牌体验和珍贵回忆



②渠道建设及运营能力提升

经过多年的市场拓展和经验积累,公司在渠道拓展方面,经验丰富且资源充足。首先,国内拓店空间很 大,公司已建立相对成熟的拓店模型,可快速拓店。其次,公司已与优质商业项目建立战略合作关系,如华 润、万达、龙湖等。最后,公司针对已进驻商场的运营情况,也建立了监控体系并动态迭代管理。报告期末终 端门店数量461家,2021年度净增加门店108家,终端门店数量较期初增长30.59%。

加强私域流量运营。公司将加快开店速度,同时在门店高回报率的支撑下,公司将更倾向于商场中更好 的门店位置,将门店作为公司品牌形象宣传的新窗口,同时也将作为新的流量人口。为此公司搭建了基于门 店的私域流量运营体系,打通线上线下数据通路,实现多渠道数据汇集,实现线上持续内容传播、线下门店 体验、以及线上线下相结合的私域流量运营三大流量人口。公司上市后凭借平台优势,线下渠道的管理人才

③产品结构不断优化,研发创新持续加强

公司的产品设计围绕品牌真爱理念、品牌真爱理念是产品设计的灵魂、产品是品牌真爱理念的载体和 延伸。公司在产品的研发设计坚持创新和匠心精神,致力于为用户打造最优质的产品,在强化品牌差异化, 凸显高端定位的同时传递品牌价值理念。

公司根据用户需求和市场变化,持续优化产品结构。精准对标目标客群,不断丰富和完善产品线,研发 能满足不同用户需求的差异化产品,并致力于强化品牌高奢珠宝,品牌Logo化产品,情感可识别化元素和符 合需求的市场畅销产品的迭代更新及设计延展,从而建立了多维度全面化的产品结构



产品研发设计结合品牌自身文化的强关联元素,打造并深化品牌的真爱理念。LOVE MARK系列作为 品牌主要的Logo化产品,其设计灵感来源于DR真爱协议中的印章元素,寓意着以DR真爱协议印章为证,承 扦一生唯一慎重坚定之受。LOVE PALACE系列设计灵咸来源于法国圣心大教党 窜音"坚定电点的受情 如教堂见证般庄重、纯净而无暇"。据终端销售数据和用户反馈,该系列赋予的美好情感寓意和品牌祝福,

报告期内,公司创新研发了"钢琴大师戒臂工艺"并获得人体工程学产品证书的认证:针对不同手指形 状,采用3D制弧工艺,戒臂内弧角度契合人体工学。以柔和、360°贴合,仿佛与手指融为一体,提高婚戒佩戴

报告期内,公司申请了142件外观设计专利和1件实用新型专利,并上线131个新款,新品贡献收入占全 年营业收入的12%以上,上新系列包括:LOVE MARK系列、LOVE PALACE系列、ROSE LOVE系列、RED HEART系列、OUR DAY系列、D 系列。

在产品工艺质量上,公司持续研发优化专利型产品,提升产品工艺质量和产品质感。公司获得钻石切割 工艺-"六芒星"切工的独家授权,该工艺获得两项国家专利并由IGI(国际宝石研究院)认证。经资深钻石 切割大师严格计算以高于标准3-5倍的切割时长,切割出独有99面的六芒星钻石,让钻石内部呈现出清晰对 称的六芒星图案,更显钻石璀璨耀目,寓意永恒守护,传递"一生守护你一人"的浪漫理念。

(4)公司经营业绩情况

报告期公司在品牌传播优化、品牌影响力扩大、渠道建设能力及运营水平进一步提升的积极影响下,经 营业绩持续快速增长。公司实现营业收入46.23亿元,较上年同期增长87.57%。归属于上市公司股东的净利润 13.02亿元,较上年同期增长131.09%,扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润12.49亿元,较上 年同期增长131.03%,基本每股收益3.62元,较上年同期增长132.05%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

6,866,575,701. 669,268,370.2 4,622,729,7 1,301,768,398.86 263,913,081. 563,304,918 1.248.508.013.8 540,418,472,8 247.348.643. 131.03 1,544,212,850.

(2)分季度主要会计数据

单位:元 1,084,494,306.50 1.235.895.611.4 1,211,506,880.25

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

报告期末表决

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

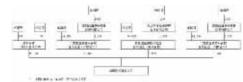
报告期末普通 股股东总数	23,71	日前一个月末 普通股股东总 数	20.551 权物	方期本表决 恢复的优先 设东总数	0	符有特别表决 权股份的股东 总数 (如有)		0
•			前10名股东持服	<b>分情况</b>				
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	kis-te-te-fill (	<b>与条件的股份数量</b>	质押、标记	或冻结情况	
以不合称	放水性與	148XI-Phi	141X 8Y III	14.H H MX	台外で中の近くアダス川	股份状态	数量	
迪阿投资 (珠 海)有限公司	境内非国有 法人	85.50%	342,000,000	)	342,000,000	0		
共青城温迪壹 号投资管理合 伙企业(有限合 伙)	境内非国有法人	1.80%	7,200,000		7,200,000	0		
共青城温迪武 号投资管理合 伙企业(有限合 伙)	境内非国有法人	1.80%	7,200,000		7,200,000	0		
共青城温迪叁 号投资管理合 伙企业(有限合 伙)	境内非国有法人	0.90%	3,600,000		3,600,000	0		
珠海润信致融 壹号投资合伙 企业 (有限合 伙)	国有法人	0.64%	2,566,735	5	2,566,73	5		
国海证券股份 有限公司	国有法人	0.31%	1,252,726	5		0		
林秀娟	境内自然人	0.25%	1,004,108	3		0		
中信建投证券- 招商银行-中信 建投迪阿股份1 号战略配售集 合资产管理计 划	其他	0.24%	978,952		978,95:	2		
UBS AG	境外法人	0.18%	730,018	3	-	0		
王永凯	境内自然人	0.13%	500,863			0		
上述股东关联关 动的说明	系或一致行	公司、共青城温迪曼	国涛、卢依雯合计持 证号投资管理合伙企 号投资管理合伙企业 k东是否存在关联关	业有限合伙	(y.)、共青城温迪) )均系公司实际控	武号投资管理会	伙企业 佑郎	14
公司是否具	有表决权	<b></b>						

□ 适用 √ 不适用 (2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况 □ 适用 √ 不适用

详见公司2021年年度报告全文第三节"管理层讨论与分析"和第六节"重要事项"。

### 2022年第1季度报告提示性公告 太平基金管理有限公司(以下简称"本公司")董事会及董事保证旗下基金2022年第1季度报告所载资

得益于丰富的产业链资源和产业化分工深化,公司采取轻资产经营策略,公司所有商品采用委外加工

片不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。 本公司2022年第1季度报告涉及基金明细如下:

1	太平灵活配置混合型发起式证券投资基金			
2	太平日日金货币市场基金			
3	太平日日鑫货币市场基金			
4	太平改革红利精选灵活配置混合型证券投资基金			
5	太平恒利纯债债券型证券投资基金			
6	太平審盈混合型证券投资基金			
7	太平恒安三个月定期开放债券型证券投资基金			
8	太平MSCI香港价值增强指数证券投资基金			
9	太平恒睿纯债债券型证券投资基金			
10	太平中债1-3年政策性金融债指数证券投资基金			
11	太平恒泽63个月定期开放债券型证券投资基金			
12	太平智选一年定期开放股票型发起式证券投资基金			
13	太平行业优选股票型证券投资基金			
14	太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金			
15	太平睿安混合型证券投资基金			
16	太平恒久纯债债券型证券投资基金			
17	太平价值增长股票型证券投资基金			
18	太平丰盈一年定期开放债券型发起式证券投资基金			
19	太平丰泰一年定期开放债券型发起式证券投资基金			
20	太平智行三个月定期开放混合型发起式证券投资基金			
21	太平智远三个月定期开放股票型发起式证券投资基金			
22	太平睿享混合型证券投资基金			
23	太平丰润一年定期开放债券型发起式证券投资基金			
24	太平恒兴纯债债券型证券投资基金			
25	太平睿庆混合型证券投资基金			

监会基金电子披露网站(http://eid.csrc.gov.cn/fund/)披露,供投资者查阅。如有疑问可拨打本公司客服电话 本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保

证最低收益。请充分了解基金的风险收益特征,审慎做出投资决定。

#### 太平基金管理有限公司 关于太平安元债券型证券投资基金 提前结束募集的公告

太平安元债券型证券投资基金(以下简称"本基金")的募集及其基金份额的发售已经中国证券监督管 理委员会(以下简称"中国证监会")2022年3月3日证监许可[2022]444号文注册募集,已于2022年4月11日起

为保护基金份额持有人利益,保障基金平稳运作,根据市场情况,并依据《太平安元债券型证券投资基 金基金合同》、《太平安元债券型证券投资基金招募说明书》及《太平安元债券型证券投资基金份额发售公 告》等文件的相关规定,本基金管理人太平基金管理有限公司(以下简称"本公司")与本基金托管人交通 银行股份有限公司协商一致,决定提前结束本基金的募集。募集截止日由原定的2022年5月13日提前至2022 年4月22日,即本基金最后一个募集日为2022年4月22日,2022年4月22日当日的有效认购申请将全部予以确 认,2022年4月23日起不再接受认购申请。敬请投资者留意。

投资者可以通过以下途径咨询其他有关信息:

法律文件,并选择适合自身风险承受能力的投资品种进行投资。

1.太平基金管理有限公司客服电话:400-028-8699或021-61560999

2.太平基金管理有限公司公司网址;www.taipingfund.com.cn 3.投资者欲了解本基金的其他详细情况,敬请仔细阅读相关基金的基金合同、基金招募说明书及其更

新、基金产品资料概要及其更新、提示及相关业务规则和操作指南等文件。

本公告的最终解释权归本公司所有。 利,也不保证最低收益。基金的过往业绩并不代表其将来表现。投资有风险,敬请投资人认真阅读基金的相关

太平基金管理有限公司 二〇二二年四月二十二日

太平基金管理有限公司

2022年4月22日

股票简称: 会稽山 股票代码: 601579 公告编号: 临2022-013

#### 会稽山绍兴酒股份有限公司 股票交易风险提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容 成功尚存在重大不确定性。公司将持续关注上述事项的后续进展及影响情况,并按相关规定及时履行信息披

●会稽山绍兴酒股份有限公司(以下简称"公司"或"会稽山")股票于2022年4月18日、4月19日、4月20 日连续三个交易日收盘价格涨幅偏离值累计超过20%.根据《上海证券交易所交易规则》的有关规定,属于 关于股票交易异常波动的公告》(公告编号:2022-012)。

●2022年4月21日,公司股票继续涨停,已连续四个交易日收盘价格累计涨幅达33.40%,偏离上证指数 7.55%。公司股价短期涨幅明显偏离同期上证指数,公司特别提醒广大投资者,注意二级市场交易风险,理性

本的32.97%,并进入司法重整程序,前述事项将可能导致公司实际控制权发生变更,公司存在控制权不稳定 事项。 的风险。目前,公司控股股东破产重整程序尚未完结,仍处于司法重整阶段,其破产重整能否成功尚存在重大

验,避免概念题材炒作。

一、相关风险提示

公司股票于2022年4月18日、4月19日、4月20日、4月21日连续四个交易日收盘价格累计涨幅达33.40%,累 息。 十偏离上证指数37.55%,累计偏离酿酒行业指数34.14%。最近四个交易日换手率累计29.43%,日平均换手率 为7.36%,显著高于年度日平均换手率2.24%,成交总额累计10.25亿元,公司股价短期波动幅度较大,股价涨幅 明显偏离同期行业指数及上证指数,同时交易量增加,股票交易换手率较高。敬请广大投资者注意二级市场 不存在买卖公司股票的情况。 交易风险,理性决策,审慎投资。

团有限公司等九公司重整投资人招募公告》。精功集团管理人考虑重整价值及重整可行性,确定了重整核心 较大影响的信息、公司前期披露的信息不存在需要更正、补充之处。 资产范围为"精功集团持有会稽山中的 14,915.82 万股股份,持股比例为 29.99%,精功集团剩余持有的会稽

www.sse.com.cn ) 上披露的相关公告 (公告编号:2019-027、2019-044、2019-055、2019-064、2019-074、

2019-075,2019-091,2019-093,2020-014,2020-035,2021-019,2021-025,2022-001) 截至本报告披露日,控股股东精功集团破产重整程序尚未完结,仍处于司法重整阶段,其破产重整能否

具体内容详见公司在《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》和上海证券交易所网站

二、公司关注并核实的相关情况 (一) 生产经营情况

经公司自查,公司目前生产经营活动正常,公司所处的市场环境、行业政策未发生重大调整,生产成本和 及票交易异常波动情形。公司巳于2022年4月21日在上海证券交易所网站(www.se.com.cn)披露了《会稽山 销售等情况没有出现大幅波动;公司及全资,控股子公司生产经营秩序一切正常,不存在影响公司股票交易 价格异常波动的应披露而未披露的重大信息。

经公司自查,截至本公告披露日,除公司已披露的事项外,公司不存在其他影响公司股票交易价格异常

波动的重大事宜,不存在其他涉及公司应披露而未披露的重大信息,包括但不限于重大资产重组、股份发行 ●公司控股股东精功集团有限公司(以下简称"精功集团")持有公司股份164,000,000 股. 占公司总股 收购,债务重组、业务重组、资产剥离、资产注入,股份回购、股权激励、重大业务合作、引进战略投资者等重大 (三)媒体报道、市场传闻、热点概念情况 公司近日关注到有关媒体发布了涉及到公司控股股东重整投资人招募事项的相关文章, 经公司与精功

●公司近日关注到有关媒体发布了涉及到公司控股股东重整投资人招募事项的相关文章,经公司与精 集团及管理人进一步核实,文章中所称的有部分投资人主体可能成为参与会稽山控股股权的收购方等内容 为集团及管理人进一步核实,文章中所称的有部分投资人主体可能成为参与会稽山控股股权的收购方等内 严重脱离了实际情形,无正当依据,纯属主观臆测。截至本公告披露日止,精功集团管理人在本次精功集团等 客严重脱离了实际情形,无正当依据,纯属主观臆测。公司特别提醒广大投资者提高风险意识,注意投资风 九公司重整投资人招募正式报名期间不存在上述媒体文章所猜测的投资人主体。本次公司特别提醒广大投 资者提高风险意识,注意投资风险,避免概念题材炒作。

按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第13号一破产重整等事项》等相关规定,精功集团及管理 人不存在其他影响公司股票交易价格异常波动的重大事宜,不存在其他涉及公司应披露而未披露的重大信

(四)其他股价敏感信息 经公司核实,公司董事、监事、高级管理人员、控股股东及实际控制人在公司本次股票交易异常波动期间

公司董事会确认,除公司已经披露的事项外,公司不存在任何根据《上海证券交易所股票上市规则》等 截至本公告披露日,控股股东精功集团持有公司股份 164,000,000 股,占公司总股本的32.97%,其所持 有关规定应披露而未披露的事项或与该等事项有关的筹划、商谈、意向、协议等,董事会也未获悉根据《上海 有会稽山股份全部被司法轮候冻结,并进入司法重整程序。2022年4月15日、精功集团管理人发布了《精功集 证券交易所股票上市规则》等有关规定应披露而未披露的、对本公司股票及其衍生品种交易价格可能产生

公司郑重提醒广大投资者:公司选定的信息披露媒体为《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证 L股份不作为重整核心资产,将另行处置"等在内的五项核心资产,该事项将可能导致公司实际控制权发生 券时报》及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),公司发布的信息以在上述媒体刊登的公告为准,敬请广 大投资者理性投资,注意投资风险。

会稽山绍兴酒股份有限公司董事会 二〇二二年四月二十二日 股票代码:600094、900940 股票简称:大名城、大名城B 编号:2022-026

#### 上海大名城企业股份有限公司 2021年年度业绩预告更正的公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内 资产负债表日后事项的影响等因素,以估计售价减去估计将要发生的成本、估计的销售费用和相应税费后 容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本期业绩预告情况

(二)前次业绩预告情况

(一)业绩预告期间 2021年1月1日至2021年12月31日。

公司于2021年1月29日披露了2021年年度业绩预告的公告,预计公司2021年度实现归属上市公司股东 的净利润与上年同期相比,将减少34,817.18万元至27,817.18万元,同比减少62.07%-77.69%。

扣除非经常性损益事项后,预计公司2021年度归属上市公司股东的扣非净利润与上年同期相比,将减 ▷45,351.84万元至52,351.84万元,同比减少106.64%-123.10%。 (三)更正后的业绩预告情况

1、公司业绩预告后,突发严重且持续的疫情,市场预期偏悲观,公司以更为审慎的专业判断,并与年审

市公司股东的净利润将出现亏损,实现归属于上市公司股东的净利润为-40,500万元左右,同比减少

2、扣除非经常性损益事项后,预计公司2021年度归属上市公司股东的扣非净利润为-60,400万元左右, 同比减少242.03%左右。

190.37%左右。

二、上年度同期业绩情况 一)归属于上市公司股东的净利润:44,817.18万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净

(二)每股收益:0.1811元。

三、业绩预告更正的主要原因

(一)业绩更正原因 公司编制2021年业绩预告时,会计师对公司2021年度年报审计尚未完成,公司基于财务专业判断,根 据当时的不同区域的市场环境情况,对存在可能发生减值迹象的资产进行全面清查和资产减值测试后进

居民对"住宅"房屋的大宗消费购买力已出现疲态;30大中城市商品房成交面积逆势走低,且处于历年同 市公司股东净利润首次出现亏损。 期的最低值;房企预期进一步转弱,或将影响后续的地产投资信心,主动缩小投资规模;土地市场同样转 弱,以疫情严峻的上海为例,受疫情影响,其宣布推迟今年的第一轮集中供地,这使得100大中城市土地成 交总价滑落至历年最低点,而土地成交金额是土地购置费的领先指标,其走低意味着后续地产投资中的土 2021年年报为准,公司所有信息均以本公司在上海证券交易所网站以及指定信息披露媒体的公告为准,敬

在公司年报编制过程中,恰逢3月以来疫情加剧,部分地区购房者无法实地看房,购房交易受到影响,

鉴于房地产行业已处于下行调整周期、特别是在2021年出现的行业标志性事件、2022年春的疫情加 剧,市场对于房地产行业发展整体预期偏悲观,公司再次全面、审慎思考新冠疫情、地产调控政策、融资环 境、市场分化严重以及产品结构变化等因素的叠加影响,公司以更为审慎的专业判断,并与年审注册会计 师充分沟通、经对存货、税费等进行谨慎性评估、对相关科目预计调整如下、本次计提资产减值准备预计事。一部门加强与公司审计机构的沟通、坚持审慎性原则、加强风险预警能力、加强对市场突发变化的预判、提高 **师尚需经公司董事局会议审议通过。** 

(1)公司制定了符合企业会计准则的存货跌价准备会计政策,且公司存货跌价准备计提相关政策与

前期保持一致。公司存货跌价准备具体会计政策如下: 期末,存货按成本与可变现净值孰低法计价,在对存货进行全面盘点的基础上,按各类存货单个项目 的存货成本高于其可变现净值的差额提取存货跌价准备。与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有 相同或相关联的类似最终用途或目的,且难以与其他项目分开计量的存货,可以合并计提存货跌价准备。 (2)结合房地产行业的存货特征,公司对于期末房地产项目,于资产负债表日考虑持有存货的目的、

价,未售部分按照估计未来的销售价格确定。销售价格的确定如下: A、2021年前,公司所投资开发区域城市集中供地后,土地市场仍整体稳定偏热,因此公司对于房地产 行业的整体预期还是以"稳"字为准,对行业及区域房地产发展的预期仍相对比较乐观。进行存货减值测 试时候的估计售价按照项目自身的销售价格或类似开发物业产品的市场销售价格同时结合项目自身短

的金额确定其可变现净值。估计售价区分为已预售及未售部分,已预售部分按照实际签约金额确认估计售

2020年,公司对各个房地产项目的存货进行了减值测试,未发现减值迹象,无需计提减值准备。 B、进入2021年,行业标志性房企资金链断裂事件频发,热点城市土地拍卖市场的整体不理想情况甚至 流拍等,市场对于房地产行业发展整体预期偏悲观,虽然宏观层面不断释放政策宽松的信息,但进入2022

预见的销售周期内难以恢复到2020年前的价格。进行存货减值测试时候的估计售价按照项目自身的销售 注册会计师充分沟通, 经对存货, 税费等进行谨慎性评估, 对相关科目调整后, 预计2021年年度实现归属上 价格或类似开发物业产品的市场销售价格同时结合项目自身定位, 品质及未来销售计划综合确定。 2021年度,通过江西南昌项目、福建名城港湾九区项目、各项目车位等存货资产进行评估,对这些存货 进行了减值测试,预计计提减值金额约 77 500万元 较业绩预告对应的减值金额增加47 500万元。

年后依旧持续的标志性房企资金链断裂事件频发,公司出于更为审慎的专业判断认为:公司部分存货在可

2、减计递延所得税资产3,500 万元左右。 基于对房地产行业发展整体预期偏悲观、特别是2022年新冠疫情以及依旧持续的标志性房企资金链 断裂事件频发,根据公司对房屋这个特殊商品的消费人群及区域市场的分析,公司调整房地产的投资经营

来五年对杭州等城市的项目公司的利润预测,预计未来五年没有足够的应纳税所得额弥补可抵扣的暂时

性差异,故冲回相应金额的递延所得税资产,综合新增存货减值计提对递延所得税的影响,导致递延所得

(二)公司与年审注册会计师对更正后的业绩预告情况不存在分歧。

四、风险提示 公司本期业绩预告未经年审注册会计师审计。公司已就本期业绩预告更正事项与年审注册会计师进 行了充分沟通

本期因计提资产减值准备大幅增加的因素,预计导致公司归属上市公司股东净利润及扣非后归属上

(一)以上更正后的预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的

(二)本次涉及的计提资产减值准备事项尚需经公司董事局会议审议通过。

公司董事局对本次业绩预告差异给投资者带来的影响致以诚挚的歉意,并将督促公司经营层及财务

业绩预测的准确性、前瞻性及科学性。

上海大名城企业股份有限公司董事局

2022年4月22日

● 报备文件

(一) 董事会关于太期业绩预告的情况说明

(二)董事长、审计委员会负责人、总经理、财务负责人关于本期业绩预告的情况说明

#### 上海东方证券资产管理有限公司 旗下部分基金2022年第一季度报告提示性公告

本公司董事会及董事保证基金季度报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内 合型证券投资基金、东方红颐和稳健养老目标两年持有期混合型基金中基金(FOF)、东方红优质甄选一年 容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

上海东方证券资产管理有限公司旗下78只公募基金:东方红中证竞争力指数发起式证券投资基金、东 方红新动力灵活配置混合型证券投资基金、东方红产业升级灵活配置混合型证券投资基金、东方红睿元三 年定期开放灵活配置混合型发起式证券投资基金、东方红中国优势灵活配置混合型证券投资基金、东方红 京东大数据灵活配置混合型证券投资基金、东方红优势精选灵活配置混合型发起式证券投资基金、东方红 沪港深灵活配置混合型证券投资基金、东方红优享红利沪港深灵活配置混合型证券投资基金、东方红睿丰 灵活配置混合型证券投资基金(LOF)、东方红睿阳三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金、东方红 睿轩三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金、东方红睿满沪港深灵活配置混合型证券投资基金 (LOF)、东方红睿华沪港深灵活配置混合型证券投资基金(LOF)、东方红睿玺三年定期开放灵活配置混 合型证券投资基金、东方红睿泽三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金、东方红恒元五年定期开放灵 活配置混合型证券投资基金、东方红睿逸定期开放混合型发起式证券投资基金、东方红智逸沪港深定期开 放混合型发起式证券投资基金、东方红领先精选灵活配置混合型证券投资基金、东方红稳健精选混合型证 券投资基金、东方红策略精选灵活配置混合型发起式证券投资基金、东方红价值精选混合型证券投资基 金、东方红战略精选沪港深混合型证券投资基金、东方红配置精选混合型证券投资基金、东方红核心优选 一年定期开放混合型证券投资基金、东方红创新优选三年定期开放混合型证券投资基金、东方红目标优选 三年定期开放混合型证券投资基金、东方红收益增强债券型证券投资基金、东方红汇利债券型证券投资基 金、东方红汇阳债券型证券投资基金、东方红信用债债券型证券投资基金、东方红6个月定期开放纯债债券 型发起式证券投资基金、东方红稳添利纯债债券型发起式证券投资基金、东方红益鑫纯债债券型证券投资 基金、东方红启元三年持有期混合型证券投资基金、东方红聚利债券型证券投资基金、东方红品质优选两 年定期开放混合型证券投资基金、东方红安鑫甄选一年持有期混合型证券投资基金、东方红鑫裕两年定期 开放信用债债券型证券投资基金、东方红匠心甄选一年持有期混合型证券投资基金、东方红恒阳五年定期 开放混合型证券投资基金、东方红均衡优选两年定期开放混合型证券投资基金、东方红启东三年持有期混

持有期混合型证券投资基金、东方红颐和积极养老目标五年持有期混合型基金中基金(FOF)、东方红益丰 纯债债券型证券投资基金、东方红智远三年持有期混合型证券投资基金、东方红颐和平衡养老目标三年持 有期混合型基金中基金(FOF)、东方红鑫泰66个月定期开放债券型证券投资基金、东方红明鉴优选两年5 期开放混合型证券投资基金、东方红鼎元3个月定期开放混合型发起式证券投资基金、东方红鑫安39个月 定期开放债券型证券投资基金、东方红招盈甄选一年持有期混合型证券投资基金、东方红启航三年持有期 混合型证券投资基金、东方红多元策略混合型证券投资基金、东方红锦丰优选两年定期开放混合型证券投 资基金、东方红远见价值混合型证券投资基金、东方红启瑞三年持有期混合型证券投资基金、东方红欣和 平衡配置两年持有期混合型基金中基金(FOF)、东方红启阳三年持有期混合型证券投资基金、东方红创新 趋势混合型证券投资基金、东方红启华三年持有期混合型证券投资基金、东方红启恒三年持有期混合型证 券投资基金、东方红启盛三年持有期混合型证券投资基金、东方红启程三年持有期混合型证券投资基金 东方红新海混合型证券投资基金、东方红新源三年持有期混合型证券投资基金、东方红内需增长混合型证 券投资基金、东方红安盈甄选一年持有期混合型证券投资基金、东方红锦和甄选18个月持有期混合型证券 投资基金、东方红智华三年持有期混合型证券投资基金、东方红启兴三年持有期混合型证券投资基金、东 方红智选三年持有期混合型证券投资基金、东方红睿和三年定期开放混合型证券投资基金、东方红中证东 方红红利低波动指数证券投资基金、东方红锦弘甄选两年持有期混合型证券投资基金的2022年第一季度 eid.csrc.gov.cn/fund)披露,供投资者查阅。如有疑问可拨打本公司客服电话(400-920-0808)咨询。 本基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不

保证最低收益。请充分了解基金的风险收益特征,审慎做出投资决定。

上海东方证券资产管理有限公司

2022年4月22日