武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司

公司代码:600136　　公司简称:当代文体

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了保留意见的审计报告,本公司董事会、监事会对相关事项已有详细说明,请投资者注意阅读。

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2021年度财务报表进行审计,并出具了保留意见的审计报告(亚会审字(2022)第01260021号),具体详见公司同日披露的《2021年度财务报告非标准审计意见的专项说明》(亚会专审字(2022)第01260018号)。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

由于公司(母公司)2021年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定2021年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。该利润分配方案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	当代文体	600136	当代明诚、道博股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	易仁涛(董事长代行董事会秘书职责)	方玮琦
办公地址	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F	武汉市武昌区中南路99号保利大厦33F
电话	027-87115482	027-87115482
电子信箱	public@ddmcgroup.cn	fwq_ddmc@sina.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)影视传媒行业

近年来我国影视传媒行业呈现供给侧方面受监管政策全面趋严的规范约束,需求侧方面受日益丰富的下游渠道对精品内容的强烈需求刺激的局面,行业正加剧洗牌,整体不断从盲目增加数量向提高质量转变。2019年全国持有《电视剧制作经营许可证(甲种)》的机构数量为73家,同比减少40家,2021年7月国家广播电视总局办公厅通告的2021-2023年度持有《电视剧制作经营许可证(甲种)》的机构数量进一步下降为41家,同比减少32家。其中既有监管针对电视剧制作单位制作资质要求不断加强的缘故,也包含新冠肺炎疫情给2020年剧集制作、发行造成严重不利影响,致使众多电视剧制作机构难以满足《电视剧制作经营许可证(甲种)》申报条件的原因。数据显示:2018-2020年,我国电视剧拍摄制作备案公示数量为1,163部、905部、670部,获得发行许可的电视剧数量为323部、254部、202部,均呈现明显下降趋势。据国家广播电视总局统计数据,2021年1~12月全国电视剧拍摄制作备案公示498部,16,485集,较上一年度减少172部,7,034集,部数、集数分别同比下降25.67%、29.91%;2021年全年全国各类电视剧制作机构共计生产完成并获准发行国产电视剧194部,共6,722集,比上年同期减少8部,728集,同比分别下降3.96%、9.77%。

业内普遍分析认为,2021年全国影视剧行业刚刚进入疫情之后的“苏醒期”,复工复产仍将面临资金、创作进度拖延等重重考验,在此过程中行业整体发展优化仍将持续,受益于市场需求依然旺盛,尤其是精品剧供需不匹配明显,电视剧市场正逐渐从“渠道为王”向“内容为王”的过渡,从而提升了电视剧制作机构的市场地位,也有助于影视传媒行业优胜劣汰,向高质量发展阶段转变。

(二)体育行业

随着近年来《体育强国建设纲要》、《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》等产业利好政策接连出台,体育产业正逐步向各目细分、专业领域拓展并加速发展。据国家统计局公告数据,2019年全国体育产业总规模(总产出)29,483亿元,增加值11,248亿元,体育产业增加值占国内生产总值的比重达到1.14%。其中体育服务业保持良好发展势头,增加值为7,615亿元,在体育产业中所占比重达到67.7%。2020年,全国体育产业总规模(总产出)为27,372亿元,增加值为10,735亿元,与2019年相比,总产出下降7.2%,增加值下降4.6%。从内部构成看,体育服务业增加值为7,374亿元,占体育产业增加值的比重为68.7%,比上年提高1个百分点。体育用品及相关产品制造增加值为3,144亿元,占体育产业增加值的比重为29.3%,比上年下降1.1个百分点。体育场地设施建设增加值为217亿元,占体育产业的比重为2.0%,比上年提高0.1个百分点。

根据《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,到2025年我国体育产业总规模要超过5万亿元。按照2020年全国体育及相关产业产出进行测算,保守估计到2025年我国体育产业总规模达到5万亿元,则2020年至2025年期间,我国体育产业年均复合增长率将高达12.8%。按照国务院办公厅印发的《体育强国建设纲要》要求,到2035年体育产业要发展成国民经济支柱性产业,届时中国体育产业总量占GDP比重将会进一步提升。在消费侧,中国具有体育人口基数大、互联网渗透率高、政府推动力强等独特优势,体育产业需求已持续多年快速增长,人均体育消费支出占消费总支出的比重持续显著上升。从体育消费的发展趋势来看,其需求也正由传统的体育制造用品初次消费转向娱乐性消费、观赏性消费,并且随着5G时代的来临,体育内容的传播速度将更加快捷,传播内容更加丰富,其呈现形式也更加多元化,从而进一步推动体育消费的升级。

报告期内,基于“影视+体育”双主业发展的长期战略规划,公司坚持“内外兼修”,对内深入持续梳理旗下文体业务细分领域特点和机会,激活协同效应,对外持续密切与上下游资源方和客户市场的沟通拓展,挖掘变现价值,以求尽快释放业绩增长动能。

(一)影视传媒业务

在影视板块,公司仍坚持“精品剧”的制作思路,精耕细作努力拓展以精品内容为核心的可变现空间。同时公司也加强的对影视行业未来发展趋势的研究和数据分析,力求把控制规模和降低风险的策略和标尺建立和运用到影视剧项目前期筛选、论证和孵化全过程中。

报告期内,公司出品的10集纪录片《地中海的辉煌:罗马帝国的兴衰》完成腾讯视频首轮播出,截止报告期末累计播放量超过500万次;子公司当代时光参与投拍的48集电视剧《功勋》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视、江苏卫视及优酷网、爱奇艺、腾讯视频播出;子公司当代星光参投出品的24集网络剧《恋爱生物钟》在爱奇艺上线播出,此外,截至本报告公告日,公司子公司华娱时代制作出品的电视剧《江照黎明》于2022年1月在芒果TV播出;子公司当代星光参投的网络剧《我的爱与星辰》于2022年3月在芒果TV播出;子公司当代时光投拍的电视剧《幸福到万家》正在与播放平台协调档期,预计将于2022年上半年播出;子公司当代星光出品的剧集《做好,我的东北女友》《经常请吃饭单的漂亮姐姐》已完成后期制作,正在送审中;子公司当代时光主投主控出品的电视剧《人生·路遥》已于2022年3月正式开机。

报告期内公司影视剧项目制作情况如下:

序号	项目名称	集数	开机时间	完成时间	合作方式	投资比例	进展情况
1	纪录片《地中海的辉煌》	10	2019年10月	2019年11月	主投	100%	已播出
2	电视剧《功勋》	48	2020年9月	2021年9月	参投	5%	已播出
3	网络剧《恋爱生物钟》	24	2020年9月	2020年11月	参投	20%	已播出
4	电视剧《江照黎明》	24	2021年5月	2021年12月	承制	–	已播出
5	网络剧《我的爱与星辰》	24	2020年8月	2020年10月	参投	10%	已播出
6	电视剧《幸福到万家》	40	2020年9月	2021年12月	参投	20%	获发行许可
7	网络剧《做好,我的东北女友》	24	2020年10月	2020年12月	主投	40%	送审中
8	网络剧《经常请吃饭单的漂亮姐姐》	24	2020年10月	2020年12月	参投	10%	送审中
9	网络剧《好女无双》	40	2017年6月	2020年5月	参投	49.71%	发行中
10	电视剧《人生·路遥》	40	2022年3月	2022年12月	主投		已开机

影院投资及管理业务中,报告期内,公司拥有直营影院3家(无加盟影院),拥有银幕数量24块,占全国总银幕数的0.029%,年度实现票房收入1,742.5万元,占年度全国总票房的0.037%,年度实现观影人次53万,占全国观影总人次的0.05%。

(二)体育业务

报告期内,延期一年的2020年欧洲杯于2021年6~7月成功举办,围绕赛事直播、节目制作、评球解说、新闻报道以及体育营销等多方面,公司子公司新英体育和极抄助攻各大体育等新媒体平台完成了欧洲杯的直播以及转播等相关工作,同时积极促成海信成为2020欧洲杯国际赞助商及大众汽车成为爱奇艺体育2020欧洲杯转播总冠名商等诸多体育产业合作。

公司拥有2019/2020-2028/2029西班牙足球甲级联赛(Laliga)全媒体版权。为进一步扩大西甲赛事的传播范围,提升其在国内的影响,2021年1月,公司子公司新英体育与西甲联盟、Mediapro共同成立的合资公司SFCM联合新爱体育,共同促成了西甲联盟与中国移动咪咕达成战略合作关系,未来协议各方将在内容、营销等领域开展进一步的深度合作,为西甲联赛在中国的推广与发展创造新的市场机遇。

公司拥有的2021-2028年亚足联赛事全球独家版权和商务权益,随着2021年6月16日原定于2020年进行的世界杯亚洲区预选赛40强赛全部结束,至此亚足联旗下赛事正式进入公司全球独家权益阶段。报告期内,公司权益范畴内的“亚足联2021赛季亚冠联赛”、“世界杯亚洲杯预算赛——通往卡塔尔之路”等重点赛事均成功举行,围绕亚足联项目,公司促成了多项版权运营及体育营销业务,报告期内持续运营和服务的亚足联赛事全球独家版权权益项目主要包括:

序号	媒体合作伙伴	主要授权/服务内容	进展情况
1	MNC(印尼)	授权MNC获得2021-2024年亚足联旗下国家队和俱乐部赛事的转播权益	进行中
2	CJ ENM(韩国)	促成CJ ENM成为亚足联在韩国的新媒体合作伙伴	进行中
3	ELTA TV(中国台湾地区)	授权ELTA TV成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在中国台湾地区的媒体合作商	进行中
4	Saran Media International	授权Saran Media International成为2021-2024年亚足联国家队及俱乐部赛事在吉尔吉斯、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和哈萨克斯坦的媒体合作商	进行中
5	Sport1(德国)	授权Sport1成为2021和2022赛季亚足联亚冠联赛在德国、奥地利和瑞士的媒体合作商	进行中
6	SIA Media Group	授权SIA Media Group成为2021-2024年亚足联国家队及俱乐部赛事在乌克兰、摩尔多瓦、白俄罗斯、立陶宛、拉脱维亚和爱沙尼亚的媒体合作商	进行中
7	Sportdigital(德国)	授权Sportdigital成为2021-2024年亚足联国家队及俱乐部赛事在德国、奥地利以及瑞士的媒体合作商	进行中
8	FPT Telecom(越南)	授权FPT Telecom成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在越南的媒体合作商	进行中
9	Unitel	授权Unitel成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在蒙古的媒体合作商	进行中
10	中国移动咪咕	授权中国移动咪咕获得2021-2024年中国大陆地区亚足联旗下国家队赛事和俱乐部赛事的转播权益	进行中
11	CANAL+ Myanmar(缅甸)	授权CANAL+ Myanmar成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在缅甸的媒体合作商	进行中
12	United Media S à rl	授权United Media S à rl成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在东南欧地区(包括塞尔维亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、克罗地亚、黑山、阿尔巴尼亚、科索沃、马其顿、斯加利亚和斯洛文尼亚)的媒体合作商	进行中
13	KJSMWorld Corp.	授权KJSMWorld Corp.成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在柬埔寨和老挝的媒体合作商	进行中
14	D-Smart	授权D-Smart成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在土耳其的媒体合作商	进行中
15	T Sports	授权T Sports成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在孟加拉国的媒体合作商	进行中
16	C More	授权C More成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在瑞典和芬兰的媒体合作商	进行中
17	TV Start	授权TV Start成为2021-2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在俄罗斯、乌克兰、拉脱维亚、爱沙尼亚、立陶宛、白俄罗斯、摩尔多瓦、亚美尼亚、阿塞拜疆及格鲁吉亚的媒体合作商	进行中
18	LaLigaSportsTV(西甲联赛OTT平台)	授权LaLigaSportsTV成为2021-2024年亚冠联赛在西班牙和安道尔的媒体合作商	进行中
19	FANSEAT	授权FANSEAT成为2021-2022年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在法国、葡萄牙、挪威、丹麦、冰岛、卢森堡、捷克、斯洛伐克、匈牙利及比利时的媒体合作商	进行中
20	StarTimes	授权StarTimes成为2021年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在非洲的媒体合作商	进行中
21	CBS Sports(美国)	授权CBS Sports成为2021年9月至2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在美国的独家媒体合作商	进行中
22	澳大利亚足协	授权澳大利亚足协获得2021-2024年亚足联国家队赛事在澳大利亚的赛事权益。澳大利亚足协将通过其媒体合作商10 ViacomCBS进行亚足联赛事转播报道	进行中
23	PSM(马尔代夫)	授权PSM成为2021至2024年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在马尔代夫的媒体合作商	进行中
24	True(泰国)	授权True成为2021赛季亚足联旗下俱乐部赛事在泰国的媒体合作商	进行中
25	CSTN	授权CSTN成为2021至2024年亚足联旗下赛事在加勒比群岛的媒体合作商	进行中
26	Sporttotal(德国)	授权Sporttotal成为亚足联世界杯预选赛-通往卡塔尔之路最终阶段比赛在德国、奥地利及瑞士的媒体合作商	进行中
27	RCTI+	授权RCTI+成为2021年亚足联旗下国家队及俱乐部赛事在菲律宾的媒体合作商	已完成
28	OneFootball	授权OneFootball成为2021-2022年亚足联旗下赛事在英国、意大利、荷兰、马耳他及圣马力诺的媒体合作商	进行中
29	Football Sports Development Limited	授权Football Sports Development Limited成为2021-2024年亚足联旗下赛事在印度、尼泊尔、孟加拉国、阿富汗、不丹、斯里兰卡和马尔代夫的媒体合作商	进行中
30	Sport 24	促成亚足联与MC旗下的体育频道Sport 24达成媒体权利交易,Sport 24将作为亚足联区域朝我合作伙伴至2024年。Sport 24将在(中国、日本和澳大利亚除外)的飞机和船舶上播出亚足联旗下国家队及俱乐部赛事	进行中
31	M Plus	授权M Plus成为2022-2024年亚足联旗下赛事在中国澳门的媒体合作商	进行中
32	ESPN	促成ESPN成为亚足联在拉丁美洲、中美洲(独家)和加勒比地区(非独家)的新媒体合作伙伴	进行中
33	ELEVEN	促成ELEVEN成为亚足联在新加坡、马来西亚、文莱、中国香港、泰国和菲律宾的新媒体合作伙伴	进行中
34	Sky Network Television Limited	促成Sky Network Television Limited成为亚足联在新西兰新的媒体合作伙伴	进行中

报告期内公司持续进行的体育营销项目主要包括:

序号	项目名称	主要内容	完成进度
1	亚足联赛事品牌重塑	策划设计亚足联赛事全新品牌标识及视觉形象	持续推广
2	科乐美赞助亚足联	促成科乐美数码娱乐有限公司(Konami)获得亚足联全球赞助和品牌授权,玩家在游戏亚足球游戏中畅玩亚足联亚洲杯、世界杯亚洲区预选赛和亚冠联赛等亚足联赛事	进行
3	马牌赞助亚足联	促成德国马牌轮胎成为亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴以及独家轮胎赞助商	进行
4	中国移动咪咕与亚足联合作	促成中国移动咪咕成为亚足联国家队赛事首个中国大陆地区官方区域合作伙伴。公司将从赛事转播、技术升级、商业营销、赛事推广等领域全面深入推动亚足联和中国移动咪咕的合作	进行
5	Sportradar与亚足联合作	促成Sportradar成为亚足联旗下主要国家队和俱乐部比赛的官方视频和数据分销合作伙伴	进行
6	NEOM与亚足联合作	促成沙特阿拉伯NEOM成为亚足联国家队和俱乐部赛事官方全球合作伙伴	进行
7	摩腾(Melton)与亚足联合作	促成摩腾与亚足联续签2021赛季的合作伙伴关系和许可协议,摩腾的旗舰产品Vantaggio5000AFC将成为2021年9月至2022年4月亚足联旗下国家队和俱乐部赛事官方比赛用球	进行
8	伊利与亚足联合作	促成伊利成为2021年至2024年首个来自中国的亚足联国家队赛事官方全球合作伙伴及亚足联国家队赛事乳制品、饮用水等品类独家赞助商	进行
9	卡尔美与亚足联合作	促成卡尔美成为2021至2024年亚足联国家队赛事官方全球赞助商。卡尔美将为亚足联国家队赛事提供体育服饰及配件,也将为2023年亚足联中国亚洲杯提供官方比赛用球	进行
10	PhinDeh与亚足联合作	促成PhinDeh成为2021-2022年世界杯亚洲区预选赛——通往卡塔尔之路的越南官方区域合作伙伴	进行
11	HUNG THINH LAND	促成HUNG THINH LAND成为世界杯亚洲区预选赛——通往卡塔尔之路的全球官方赞助商	进行
12	海信与UEFA合作	海信成为2020欧洲杯顶级赞助商	进行
13	华帝与中国足协合作	促成华帝成为中国足协中国之队官方合作伙伴	进行
14	腾讯 Fifa online	促成球星代言腾讯游戏	完成
15	帕纳罗斯赞助	促成罗斯代言帕纳奇品	完成

报告期内公司体育经纪业务持续顺利开展,子公司MBS分别拥有职业球员、半职业球员、青年球员19名、21名、43名,教练等其他人员1名,其中中国球员1名,继续保持自身多层级的球员储备结构。丰富的年轻球员、半职业球员储备及与巴萨、皇马、曼城、格拉纳达等欧洲第一级别联赛俱乐部的深入合作为未来球员的培训、流动与升值打下了良好的基础。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	7,066,053,150.63	8,993,156,438.67	-21.43	10,401,542,181.92
归属于上市公司股东的净资产	654,150,226.99	2,112,520,063.28	-69.03	4,302,234,256.44
营业收入	1,553,560,345.770000	699,702,253.760000	122.03	1,782,335,445.21
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,553,304,051.360000	699,455,734.040000	122.07	/
归属于上市公司股东的净利润	-977,773,714.87	-1,926,149,521.01	不适用	105,082,703.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,031,004,652.42	-1,935,625,645.71	不适用	-508,873,874.78
经营活动产生的现金流量净额	130,489,306.55	481,690,288.82	-72.91	357,400,617.92
加权平均净资产收益率(%)	-93.24	-63.71	减少29.53个百分点	3.02
基本每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22
稀释每股收益(元/股)	-1.67	-3.29	不适用	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	288,383,681.27	496,546,594.22	768,720,640.23	-90,569.95
归属于上市公司股东的净利润	-151,397,184.64	-6,527,822.28	159,424,308.17	-979,273,016.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-153,814,135.54	-7,517,599.64	154,808,070.51	-1,024,540,811.53
经营活动产生的现金流量净额	628,492,282.43	-321,509,200.98	286,484,328.38	-462,978,103.28

注:公司第四季度营业收入为负主要系根据《企业会计准则》以及公司会计制度,公司聘请的年审会计师调整新增定点联项目具体收入、成本确认原则所致。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	22,423
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	25,378
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

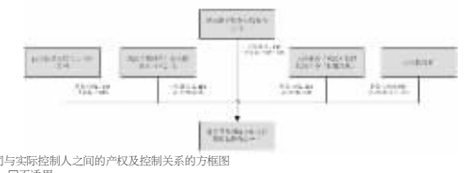
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
武汉当代科技产业集团股份有限公司	-1,140,749	78,705,094	13.46	38,974,575	质押	62,729,554	境内非国有法人
武汉新星汉宜化工有限公司	-10,220,600	70,041,630	11.98	0	质押	60,852,142	境内非国有法人
蒋立章	-5,243,000	41,660,568	7.13	0	冻结	41,660,568	境内自然人
李建光	0	26,795,020	4.58	26,795,020	质押	26,790,000	境内自然人
喻凌霄	0	21,923,198	3.75	21,923,198	质押	21,920,000	境内自然人
武汉市夏天科教发展有限公司	0	18,516,126	3.17	0	质押	16,820,000	境内非国有法人
彭章瑾	0	15,767,554	2.70	0	冻结	15,767,554	境内自然人
天风睿源(武汉)股权投资中心(有限合伙)	0	15,101,278	2.58	0	无	0	境内非国有法人
游建鸣	-17,393,053	14,846,418	2.54	0	质押	14,696,166	境内自然人
武汉国创资本投资有限公司	11,361,349	11,361,349	1.94	0	无	0	国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明:上述股东中,公司已知新星汉宜与当代集团及天风睿源为一致行动人;除此之外公司未知其他股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:万元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第一期)	20明诚01	166310	2023/3/12	15,000	7.50
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第二期)	20明诚02	166642	2023/4/17	30,000	7.20
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年公开发行公司债券(第三期)	20明诚03	166675	2023/4/22	15,000	7.50
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年公开发行公司债券(第四期)	20明诚04	175530	2025/12/17	40,000	7.50
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2021年非公开发行公司债券	21明诚01	196908	2024/8/11	37,975	7.20

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第一期)	“20明诚01”于2020年3月12日起息,截至本报告出具日,公司已于2021年3月12日完成首次付息,于2022年3月14日(由于2022年3月12日为休息日,因此付息日顺延至下一个工作日)完成第二次付息,按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第二期)	“20明诚02”于2020年4月17日起息,截至本报告出具日,公司已于2021年4月19日(由于2021年4月17日为休息日,因此付息日顺延至下一个工作日)完成首次付息,经公司与本期债券持有人友好协商,本期债券的2022年度利息支付方式及支付时间已与投资者于2022年4月17日达成一致,按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年非公开发行公司债券(第三期)	“20明诚03”于2020年4月22日起息,截至本报告出具日按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付,公司已于2021年4月22日完成首次付息。公司未能于2022年4月22日按期偿付本期债券的利息和回售本金
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2020年公开发行公司债券(第四期)	“20明诚04”于2020年12月17日起息,截至本报告出具日,公司已于2021年12月17日完成首次付息,按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司2021年非公开发行公司债券	“21明诚01”于2021年8月11日起息,截至本报告出具日,本期债券尚未到付息日,按年付息,到期一次还本,最后一期利息随本金一起支付

报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

债券名称	信用评级机构名称	信用评级级别	评级展望变动	信用评级结果变化的原因
“20明诚03”债券信用评级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	–	公司未能按期偿付“20明诚03”回售本金和利息
“20明诚04”债券信用评级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	–	公司未能按期偿付“20明诚03”回售本金和利息
武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司主体信用等级	中证鹏元资信评估股份有限公司	C	稳定	公司未能按期偿付“20明诚03”回售本金和利息

5.2 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:元　币种:人民币

主要指标	2021年	2020年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	91.52	74.34	+98.76
扣除非经常性损益后净利润	-1,031,004,652.42	-1,935,625,645.71	不适用
EBITDA全部债务比	0.05	-0.24	-120.83
利息保障倍数	-1.40	-2.11	-33.65

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年度,公司参与投拍、制作的相关影视剧陆续完成了相关发行以及播出工作,经审计公司影视传媒板块2021年度实现营业收入15,088.95万元,较上年增长278.62%,但受行业持续下滑影响,公司亦相应减少了影视剧相关项目的投入,报告期内,欧洲杯、世界杯亚洲区预选赛等相继复赛为公司体育版权业务的恢复带来了积极影响,经审计公司体育板块2021年度实现营业收入140,267.08万元,较上年增长112.57%,但受境外新冠疫情以及各地区、国家疫情管控政策不同的持续影响,公司体育营销业务、球员经纪业务的开展仍尚未完全恢复。

根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定,报告期内公司影视板块原有存货变现能力持续下滑,经审计2021年度计提存货减值为8,215.42万元;受新冠疫情影响,报告期内公司虽然加大了催收力度,但相关预期的回收还是难在预期,经审计2021年度信用减值损失为13,903.71万元;受新冠疫情持续影响,最近两年欧洲球员经纪夏、冬两季转会市场成交数量以及成交金额呈持续下滑态势,公司球员经纪业务也无法顺利开展,经审计2021年度公司控股子公司BorgB.V.商誉减值准备为21,625.00万元;受国外新冠疫情以及相关防疫政策影响,经审计2021年度公司新英耐丝双刀剑资产组商誉减值准备为16,005.29万元;受国家影视剧业务调控影响,经审计2021年度公司控股子公司强视传媒商誉减值准备为3,985.22万元;公司目前通过直接及间接方式共计持有新爱体育19.55%的股权,鉴于新爱体育目前仍处于发展初期,经审计2021年度公司确认新爱体育的投资亏损为-8,763.72万元。由于公司目前负债率仍然较高,经审计公司2021年度财务费用为47,671.87万元。

综上所述,虽然公司主营业务收入与去年同期相比有较大幅度的上升,但因上述不利影响因素所致,经审计截至2021年12月31日,公司总资产达706,605.32万元,同比减少21.43%;归属母公司所有者权益65,415.02万元,同比减少69.03%。2021年度,公司累计实现营业收入155,356.03万元,同比增长122.03%;实现归属母公司净利润-97,777.37万元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:600136　证券简称:当代文体　公告编号:临2022-028号

武汉当代明诚文化体育集团股份有限公司第九届董事会第三十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

(一)本次董事会会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

(二)本次董事会会议通知和会议资料于2022年4月19日以传真和电子邮件方式通知各位董事。

(三)本次董事会会议于2022年4月29日以通讯方式召开。

(四)本次董事会会议应出席董事8人,实际出席会议董事8人。

(五)本次董事会会议由董事长易仁涛先生主持,公司监事会成员、高级管理人员列席会议。

二、董事会会议审议情况

(一) 2021年度董事会工作报告

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

(二) 2021年度财务决算报告

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

(三)2021年度独立董事述职报告

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过。

2021年度独立董事述职报告将同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(四)2021年度审计委员会述职报告

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过。

2021年度审计委员会述职报告将同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(五)审计委员会关于公司2021年度的审计工作总结

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过。

(六)关于会计政策变更的议案

鉴于财政部发布的关于新收入准则实施问答和证监会《监管规则适用指引——会计类第2号》以及上海证券交易所会计监管动态2022年第1期的相关规定,公司拟对原会计政策进行相应变更,相关变更对公司的财务状况、经营成果及现金流量不产生重大影响。同时,根据财政部修订后的《企业会计准则第21号——租赁》等相关规定,公司对会计政策进行相应变更不涉及以前的年度追溯调整,不会对公司报表产生重大影响。

经审议,公司董事会认为本次根据财政部相关会计准则和文件要求对公司相关会计政策进行变更,符合法律法规及公司实际经营情况,不存在损害公司及全体股东特别是广大中小股东权益的情形。本次决议程序符合有关法律、法规和《公司章程》规定。公司董事会独立董事也发表了同意的独立意见。

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过。

公司关于会计政策变更的公告将同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(七)2021年度利润分配方案

经亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司(母公司)2021年度实现净利润-977,773,714.87元,加上年初未分配利润-1,343,699,390.84元,本年度可供股东分配利润为-2,226,146,312.88元。

由于公司(母公司)2021年度实现的净利润为负,公司根据《企业会计制度》、《公司章程》对利润分配的规定,公司董事会拟定2021年度不进行利润分配,也不进行资本公积金转增股本。

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事、审计委员会对上述事项发表了独立意见,相关内容详见同时披露在上海证券交易所网站上的《独立董事关于公司2021年度报告相关事项的审核意见》,《审计委员会关于公司2021年度报告相关事项的审核意见》。

公司2021年利润分配预案的公告将同日刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(八)2021年度报告及其摘要

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

公司2021年度报告全文将同日披露于上海证券交易所网站,年报摘要将同日刊登于《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)。

(九)2021年度内部控制评价报告

本议案表决结果为:8票赞成,0票反对,0票弃权。本议案获得通过,本议案尚需提交股东大会审议。

独立董事、审计委员会对上述事项发表了独立意见,相关内容详见同时披露在上海证券交易所网站上的《独立董事关于公司2021年度报告相关事项的审核意见》,《审计委员会关于公司2021年度报告相关事项的审核意见》。

(十)关于非标准审计意见涉及事项的专项说明

公