引力传媒股份有限公司

公司代码:603598　　公司简称:引力传媒

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度经营业绩出现亏损,根据《公司法》、《公司章程》等规定,公司拟定的2021年度利润分配预案为:本年度拟不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	引力传媒	603598	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马长兴	穆雅斌
办公地址	北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦12层	北京市朝阳区建国路甲92号世茂大厦12层
电话	010-87521982	010-87521982
电子信箱	machangxing@yinlimedia.com	muyabin@yinlimedia.com

2 报告期公司主要业务简介

(一)互联网广告市场稳定增长、营销精准化诉求愈发明显

1、后疫情时代,随着品牌方的市场信心不断恢复,商业活跃度进一步提高,中国网络广告市场规模增速逐渐回暖。根据艾瑞咨询《2021年中国网络广告年度洞察报告-产业篇》预测,2021年网络广告市场将实现9343亿元,同比增长21.9%。其中具有交互属性和交易属性的电商类、短视频类、及社交类广告所占市场份额保持继续增长。

2、面对流量红利退却、媒介环境愈发复杂,传播渠道日益多元、消费者需求不断升级等行业趋势,解决单一营销问题难以满足广告主核心诉求,如何打通营销全链路,实现全场景覆盖成为了行业竞争的关键,传统的单维视角下的流量思维也在向多维立体的精细化运营思维逐渐转变。因而互联网营销服务商不仅需求进行全域的资源整合,也要实现数字化营销策略和营销技术的加持,才能够助力广告主创新破局、实现生意增长。

2016-2023年中国网络广告市场规模

(二)直播电商市场快速增长、品牌服务商地位愈发关键

1、疫情加速社会的数字化转型进程,用户消费行为逐渐向线上平台倾斜。根据国家统计局数据显示,2021年全国网上零售额13.09万亿元,比上年增长14.1%。直播电商成为近年电商行业最主要的增长点。艾瑞咨询发布研究报告称,直播电商在社会消费品和网购市场也正在快速渗透,2021年直播电商规模预计实现2.27万亿,同比增速约83.3%。

2、抖音和快手于2021年分别提出"兴趣电商"和"信任电商"的概念,并分别将直播电商视为其概念的主要形式之一。在抖快等新兴电商渠道爆发式增长的背景下,国内品牌商在电商运营过程中,面临营销渠道多元化、电商线上运营规则复杂、线上线下市场差异较大、运营精力有限、自营性价比低等诸多困境,催生品牌代运营服务的巨大需求。据艾媒咨询报告,2020年中国品牌电商服务市场规模达到2400亿,预计2021年突破2950亿,年均复合增长率31.4%。

(三)元宇宙浪潮兴起、重塑营销新格局

1、2021年,随着Facebook改名Meta,全球掀起迈进元宇宙的浪潮。国内各地政府与BAT等互联网头部企业纷纷布局,试图抢占先机。根据中信证券研究报告,元宇宙作为互联网的下一个阶段,可视为未来人类的数字化生存,将重塑数字经济体系。未来3-5年,元宇宙将进入雏形探索期,相关技术进步和商业模式创新将不断革新。据Bloomberg预测,2024年,元宇宙的市场规模将达到8000亿美元。

2、在元宇宙的语境下,元宇宙将重塑营销生态的"人货场"格局。据国家统计局资料显示,中国Z时代人口数量达2.6亿,随着Z时代逐渐成为市场主要消费群体,品牌年轻化的诉求愈发强烈。数字人、数字藏品、及线上虚拟营销场景等新兴产业将围绕品牌营销与电商转化等方向突破内容、场景、效率等局限,变革营销参与角色,帮助客户在元宇宙浪潮中快速抢占市场空间,赋能品牌深耕存量、拓展增量。

公司是一家以内容创意与科技创新驱动的卓越数字商业服务公司,以依托内容、聚合数据、赋能消费为经营理念,以全心全意帮助客户成就品牌与商业理想为使命,打造了从创意、设计、传播策略、媒介分发、产品销售到生意增长的全域营销与全链路的商业服务体系。

公司主营业务分三大板块:品牌营销、效果营销、社交营销及电商综合服务等业务。

(1)品牌营销

品牌营销是指是通过市场营销使客户形成对企业品牌和产品认知的营销服务,通过媒体传播以用户需求,产品质量、品牌文化以及独特性等打造的创意内容来创造品牌和产品在用户心中的价值认可,最终形成品牌效益的营销策略服务形式。

公司先后服务国内外品牌企业近千家,并与多数客户保持着长期稳定的合作关系,有近百家企业与公司合作超过10年,包括美的集团、九阳电器、养元饮品、雅迪集团等实体经济领军品牌。随着数字经济的蓬勃发展,公司客户结构不断丰富,与阿里、京东、小米、网易、美团、唯品会、拼多多、唱吧科技、贝壳找房等几乎全部的互联网头部企业客户,以及Dior、Burberry、ZARA、玛莎拉蒂、迪士尼、施华洛世奇等国际一线品牌建立了品牌与媒介服务合作;同时为完美日记、敷尔佳、麦富迪、Ubras、莫小仙、湘潭铺子等新国货与新消费品牌提供的创新营销服务赢得业界的高度认可。

公司常年与300多家媒体长期紧密合作,形成了覆盖全域媒体与全域流量的媒体资源矩阵,既包括中央电视台、东方卫视、浙江卫视、湖南卫视、北京卫视等传统电视媒体,又包括爱奇艺、优酷、腾讯视频等长视频媒体;移动端方面,公司与字节系、腾讯系、网易云音乐、酷狗音乐、携程、滴滴出行、马蜂窝、快手等200多家垂直细分领域头部APP保持合作关系。有百家以上媒体与公司合作10年以上,且合作形式不断创新,整合营销创新案例不断,充分满足了客户多元化广告投放需求。

(2)效果营销

效果营销是指企业按照营销的实际效果来支付推广费用的营销形式,营销效果通常用销售额、引导数、下载量、行动和点击数等指标来表示,这些可统计的指标就是企业付费的依据。随着效果营销的精准性与转化率不断提升,广告主品效合一的需求成为行业趋势。

公司建立了以创意内容和技术数据驱动的创新效果业务服务能力。基于近几年与字节跳动、腾讯等多个流量平台建立的合作关系,公司在效果广告领域稳步发展,为客户提升广告投放的点击、注册、购买转化等,提高投入产出比,提升投放效率与价值。

(3)社交营销及电商综合服务

社交营销及电商综合服务指包括短视频KOL营销、直播带货、内容电商运营服务及电商数据服务等系统化的客户生意增长解决方案,通过收取广告费、销货佣金及服务费等实现商业化变现。公司依托丰富的客户资源、媒体合作资源和电视网络IP积淀,围绕短视频及电商等平台,通过自主孵化和签约达人、艺人打造私域流量矩阵,并将公司多年来积累的广告主资源转变为供应链资源,利用KOL营销、电商营销、电商运营等形式进行品牌传播、好物种草、销售实现的全链路消费赋能;并借助数据、技术、工具,为客户提供数据构建、数据洞察、人群运营、媒体投放、衡量优化等一系列全面数据化营销策略解决方案服务,帮助客户实现生意经营决策、营销预算决策、客群运营决策以及生意增长目标等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	1,705,398,221.10	2,096,844,922.83	-18.67	1,617,181,376.62
归属于上市公司股东的净资产	247,089,526.37	450,916,352.21	-45.20	348,777,717.01
营业收入	5,496,738,497.10	5,596,166,688.57	-1.78	2,999,796,247.39
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	5,491,912,368.92	5,591,116,463.75	-1.77	/
归属于上市公司股东的净利润	-207,335,932.39	102,138,635.20	-302.99	-210,987,259.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-245,741,525.85	18,136,948.50	-1,454.92	-237,570,823.14
经营活动产生的现金流量净额	183,327,838.45	-23,373,539.84	884.34	209,556,631.00
加权平均净资产收益率(%)	-59.41	25.54	减少84.95个百分点	-46.00
基本每股收益(元/股)	-0.77	0.38	-302.63	-0.78
稀释每股收益(元/股)	-0.77	0.38	-302.63	-0.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,327,615,746.49	1,362,024,643.67	2,147,977,890.49	659,120,216.45
归属于上市公司股东的净利润	15,734,429.46	7,039,171.5	49,532,583.35	-279,642,116.7
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	9,920,709.33	1,778,747.58	43,744,140.04	-301,185,122.8
经营活动产生的现金流量净额	-91,499,886.59	186,120,738.64	-47,838,447.71	136,545,434.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	27,586
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,397
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

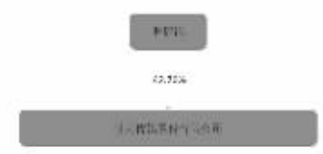
前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
罗衍记	-5,000,000	114,525,000	42.76		质押	51,464,700	境内自然人
北京合众创世管理咨询合伙企业(有限合伙)	0	20,000,000	7.47		质押	15,000,000	境内非国有法人
蒋丽	0	15,000,000	5.60		质押	15,000,000	境内自然人
富诚海富资管—海通证券资管1号FOF单一资产管理计划—证券行业支持民企发展系列之富诚海富通海富十五号单一资产管理计划	5,000,000	5,000,000	1.87		无		境内非国有法人
赵丽宁	2,000,000	2,000,000	0.75		无		境内自然人
香港中央结算有限公司	1,861,238	1,861,238	0.69		无		境内非国有法人
华泰证券股份有限公司	764,620	848,320	0.32		无		国有法人
江锦锋	818,000	818,000	0.31		无		境内自然人
宁波无极限健康管理有限公司	0	800,000	0.30		无		境内非国有法人
国金证券股份有限公司	693,200	693,200	0.26		无		国有法人

上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询合伙企业(有限合伙)存在关联关系,属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。

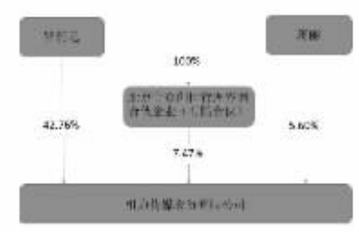
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2021年度,公司实现营业收入549,673.85万元,同比下降1.78%;实现营业利润-18,953.62万元;实现归属于上市公司股东的净利润-20,733.59万元;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-24,574.15万元,同比由盈利转为亏损,主要原因为:公司2021计提商誉减值准备,公司通过外延并购的方式提高在数字营销和内容营销领域的经营规模和市场竞争力,同时形成商誉,经第三方专业机构评估,出于谨慎性考虑,本期计提商誉减值19,838.02万元;报告期内于广告营销业务受政策、市场竞争等影响,导致高毛利业务规模和占比下降,综合业务毛利率同比下滑;另外,由于电商运营、电商数据策略服务等新业务投入与产出的迟滞效应,以及本年度房屋租赁、差旅、业务招待等期间费用同比增长幅度较大等原因,导致公司2021年度经营业绩亏损。

报告期内,公司的业务结构中,品牌营销(传统媒体)业务占比继续下降至8.75%,数字营销业务占比进一步提升至91.09%,业务数字化程度进一步提升。

2021年,公司经营活动产生的现金流量净额为18,332.78万元,较上年同期增加884.34%,现金流状况同比大幅改善,主要系公司本期对客户结构做了优化调整,强化应收账款管理,严格保障现金流的健康。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

证券代码:603598　　证券简称:引力传媒　　公告编号:2022-016

引力传媒股份有限公司 第四届监事会第八次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任 。

一、监事会会议召开情况

(一)引力传媒股份有限公司("引力传媒"或"公司")第四届监事会第八次会议的召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和公司章程的规定。

(二)公司于2022年4月18日以书面方式向全体监事发出会议通知。

(三)本次会议于2022年4月29日在公司会议室以现场方式召开。

(四)会议应出席监事3人,实际出席监事3人。

(五)本次会议由监事会主席赵路桃主持。

二、监事会会议审议情况

(一)审议通过《关于公司2021年度监事会工作报告的议案》

详细内容见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2021年度监事会工作报告》。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(二)审议通过《关于公司2021年度财务决算报告的议案》

公司《2021年度财务决算报告》客观、准确地反映了公司2021年财务状况、经营成果、以及现金流量。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(三)审议通过《关于公司2021年度内部控制评价报告的议案》

详细内容见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2021年度内部控制评价报告》。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(四)审议通过《关于公司计提商誉减值准备的议案》

详细内容见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的相关公告。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(五)审议通过《关于公司2021年度利润分配预案的议案》

公司2021年度经营业绩出现亏损,根据《公司法》、《公司章程》等规定,公司拟定的2021年度利润分配预案为:本年度拟不进行利润分配,不进行资本公积金转增股本。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(六)审议通过《关于公司2021年年度报告及其摘要的议案》

监事会认真审议了公司编制的2021年年度报告及摘要,认为公司2021年年度报告的编制程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司2021年年度的财务状况和经营成果,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

详细内容见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2021年年度报告》及《2021年年度报告摘要》。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(七)审议通过《关于公司监事2022年度薪酬方案的议案》

2022年将根据监事成员在公司担任的具体管理职务,在其2021年度薪酬的基础上,结合公司的经营情况、相关薪酬制度以及监事的绩效考核结果,确定监事的薪酬。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(八)审议通过《关于公司续聘会计师事务所的议案》

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)自担任公司外部审计机构以来,在执业过程中坚持独立审计原则,能按时为公司出具各项专业报告且报告内容客观公正,坚持原则,尽职尽责,维护公司和投资者的根本利益。同意公司2022年继续聘请信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)担任公司外部审计机构。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(九)《关于为机构或媒体平台提供反担保的议案》

为顺利推进公司向商业银行等金融机构申请综合授信额度,同意公司向为公司及其子公司申请综合授信提供担保或其他信用支持的机构或媒体平台提供信用反担保或总额不超过5亿元的应收账款或其他等价物质押,担保期限按照具体担保或质押协议约定确定。

拟授权公司董事长或其授权代表在前述额度范围内对授权期内发生的相关反担保事项进行商谈、签批及签署相关担保文件。授权有效期为自此次事项经股东大会审议通过之日起两年内。

此议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意、0票弃权、0票反对。

(十)审议通过《关于2022年第一季度报告的议案》

监事会认真审议了公司编制的2022年一季度报告,认为公司2022年一季度报告的编制程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了公司2022年一季度的财务状况和经营成果,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

详细内容见公司同日于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《2022年一季度报告》。

表决结果:3票同意,0票弃权,0票反对。

特此公告。

引力传媒股份有限公司监事会
2022年4月29日

证券代码:603598　　证券简称:引力传媒　　公告编号:2022-017

引力传媒股份有限公司 关于独立董事期满离任暨补选独立董事的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司现任独立董事卢闯先生自2016年8月12日起担任公司独立董事,至今连任即将期满六年。根据中国证监会颁布的《在上市公司建立独立董事制度的指导意见》的有关要求,独立董事连任时间不得超过六年。因此卢闯先生即将期满离任,其离任后不再担任公司独立董事、董事会审计委员会(主任)委员和董事会薪酬与考核委员会委员等职务。

为确保董事会的正常运作,根据《公司法》、《公司章程》等法律法规和规范性文件的有关规定,公司董事会拟提名陈刚先生(简历附后)为公司第四届董事会独立董事候选人,其任期自公司2021年年度股东大会审议通过之日起至公司第四届董事会任期届满换届之日止。

(下转B1048版)

引力传媒股份有限公司

2022 第一季度报告

证券代码:603598　　证券简称:引力传媒

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	806,869,926.88	-39.22
归属于上市公司股东的净利润	195,845.02	-98.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,072,819.48	-130.97
经营活动产生的现金流量净额	-109,336,332.96	-12.53
基本每股收益(元/股)	0.0009	-98.48
稀释每股收益(元/股)	0.0009	-98.48
加权平均净资产收益率(%)	0.08	减少3.35个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	1,459,314,665.23	1,705,398,221.10	-14.43
归属于上市公司股东的所有者权益	248,338,103.36	247,089,526.37	0.51

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-1,117.73	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,269,367.42	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外、持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,210.62	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	41,056.27	个税手续费返还
减:所得税影响额	1,042,852.07	
少数股东权益影响额(税后)	0.01	
合计	3,268,664.50	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
货币资金	-41.20	主要系支付供应商款所致
应收账款	-31.06	主要系上年度客户回款所致
应收款项融资	-56.87	主要系减少票据结算所致
预付款项	64.57	主要系新业务开展所致
其他流动资产	33.06	主要系待抵扣进项税的增长所致
无形资产	47.10	新办公系统投入使用所致
应付账款	-43.31	主要系本期支付了供应商款所致
合同负债	46.40	主要系新业务开展收取播前款所致
应付职工薪酬	-30.79	主要系支付了年末工资所致
营业收入	-39.22	主要系控制规模,筛选优质客户所致
营业成本	-39.73	主要系控制规模,筛选优质客户所致
税金及附加	72.86	主要系本年度本期文化事业建设费增长所致
销售费用	36.17	主要系人员增长薪酬所致
研发费用	-54.14	主要系研发费用减少
财务费用	-37.37	主要系担保费用以及贴现费用的减少所致
其他收益	-43.88	主要系规模降低,增值税加计扣除较少
投资收益	-100.00	主要系联营企业盈利能力下降所致
信用减值损失	52.26	主要系收回上期款项较多所致
资产处置收益	98.38	主要系上年同期处置资产比本期多
营业外支出	-99.93	主要系上年发生违约金支出
投资活动产生的现金流量净额	96.39	主要系本期资产采购减少以及未进行对外权益投资所致
筹资活动产生的现金流量净额	79.48	主要本期新增金融机构借款所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,397	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
罗衍记	境内自然人	113,376,000	42.33	-	质押	47,092,200
北京合众创世管理咨询合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	20,000,000	7.47	-	质押	15,000,000
蒋丽	境内自然人	15,000,000	5.60	-	质押	15,000,000
富诚海富资管—海通证券资管1号FOF单一资产管理计划—证券行业支持民企发展系列之富诚海富通海富十五号单一资产管理计划	境内非国有法人	5,000,000	1.87	-	无	
香港中央结算有限公司	境内非国有法人	1,503,250	0.56	-	无	
王兴华	境内自然人	870,500	0.32	-	无	
国金证券股份有限公司	国有法人	693,200	0.26	-	无	
周海晓	境内自然人	580,800	0.22	-	无	
华泰证券股份有限公司	国有法人	578,516	0.22	-	无	
洪玲	境内自然人	407,200	0.15	-	无	

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
罗衍记	113,376,000	人民币普通股	113,376,000
北京合众创世管理咨询合伙企业(有限合伙)	20,000,000	人民币普通股	20,000,000
蒋丽	15,000,000	人民币普通股	15,000,000
富诚海富资管—海通证券资管1号FOF单一资产管理计划—证券行业支持民企发展系列之富诚海富通海富十五号单一资产管理计划	5,000,000	人民币普通股	5,000,000
香港中央结算有限公司	1,503,250	人民币普通股	1,503,250
王兴华	870,500	人民币普通股	870,500
国金证券股份有限公司	693,200	人民币普通股	693,200
周海晓	580,800	人民币普通股	580,800
华泰证券股份有限公司	578,516	人民币普通股	578,516
洪玲	407,200	人民币普通股	407,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	罗衍记、蒋丽及北京合众创世管理咨询合伙企业(有限合伙)存在关联关系,属于一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2022年3月31日

编制单位:引力传媒股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	124,071,114.12	211,017,930.08
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	16,555,963.78	14,329,664.10
应收账款	715,363,993.85	1,037,720,541.65
应收款项融资	4,141,140.49	9,600,680.89
预付款项	388,844,798.96	236,274,671.40
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	17,422,613.45	14,026,324.56
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	15,803,848.28	11,877,326.10
流动资产合计	1,282,203,472.93	1,534,847,138.78
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	38,167,232.79	38,167,232.79
其他权益工具投资	8,454,600.00	8,454,600.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	7,194,544.75	7,545,031.00
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	26,258,275.13	26,873,980.49
无形资产	6,689,931.62	4,547,897.61
开发支出		
商誉	28,315,776.40	28,315,776.40
长期待摊费用	3,647,845.08	3,843,657.43
递延所得税资产	58,382,986.53	52,802,906.60
其他非流动资产		
非流动资产合计	177,111,192.30	170,551,082.32
资产总计	1,459,314,665.23	1,705,398,221.10
流动负债:		
短期借款	170,277,409.72	135,168,777.80
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	966,166.13	965,299.43
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	489,828,156.03	864,088,994.75
预收款项		
合同负债	315,831,567.47	215,726,587.90
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	27,902,869.69	40,313,479.68
应交税费	22,636,823.64	17,498,408.48
其他应付款	10,789,848.07	10,624,551.06
其中:应付利息		0.00
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	119,431,151.07	123,686,549.26
其他流动负债	43,462,370.53	38,969,611.56
流动负债合计	1,201,126,362.35	1,447,042,259.92
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	0.00	0.00
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	8,861,159.36	10,295,464.67
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	1,099,283.65	1,121,922.75
其他非流动负债		
非流动负债合计	9,960,443.01	11,417,387.42
负债合计	1,211,086,805.36	1,458,459,647.34
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	267,862,900.00	267,862,900.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	8,381,032.81	7,328,300.84
减:库存股	0.00	0.00
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	16,418,070.33	16,418,070.33
一般风险准备		
未分配利润	-44,323,899.78	-44,519,744.80
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	248,338,103.36	247,089,526.37
少数股东权益	-110,243.49	-150,952.61
所有者权益(或股东权益)合计	248,227,859.87	246,938,573.76
负债和所有者权益(或股东权益)总计	1,459,314,665.23	1,705,398,221.10

公司负责人:罗衍记　主管会计工作负责人:王晓颖　会计机构负责人:张宗

合并利润表
2022年1—3月

编制单位:引力传媒股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	806,869,926.88	1,327,615,746.49
其中:营业收入	806,869,926.88	1,327,615,746.49
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	830,705,234.54	1,327,615,696.30
其中:营业成本	764,930,822.48	1,269,141,901.67
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,319,535.71	1,341,835.72
销售费用	37,094,006.56	27,240,983.06
管理费用	21,249,355.52	20,100,609.31
研发费用	2,790,082.36	6,083,901.40
财务费用	2,321,431.91	3,706,465.14
其中:利息费用	2,486,980.56	2,739,221.14
利息收入	465,280.15	449,855.71
加:其他收益	4,272,264.24	7,612,633.65
投资收益(损失以"—"号填列)	0.00	269,939.10
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	0.00	269,939.10
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"—"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"—"号填列)		
信用减值损失(损失以"-"号填列)	19,685,462.41	12,929,003.68
资产减值损失(损失以"-"号填列)		
资产处置收益(损失以"—"号填列)	-1,117.73	-69,055.90