北京盛通印刷股份有限公司

证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2022028

2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	盛通股份	股票代码	002599
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	肖薇		
办公地址	北京经济技术开发区经海三路 18 号		
传真	010-52249811		
电话	010-67871609		
电子信箱	ir@shengtongprint.com		

2、报告期主要业务或产品简介

1、业务概况

公司秉承以“打造教育、印刷文化综合服务生态圈”为发展导向,立足印刷综合服务业务,积极发展科技教育业务。报告期内,公司坚持自主创新,持续加强出版服务平台建设以及智能化自动化工厂的改造,印刷综合服务业务稳定发展,依托国家政策鼓励发展的科技教育业务将成为公司新的利润增长点,有效地实现专业化与多元化协同发展。根据细分领域业务性质的不同,公司将旗下业务板块分为印刷综合服务业务和科技教育服务业务。

(1)印刷综合服务

1.1 出版综合印刷服务

公司是国内唯一一家以出版印刷为主业的上市公司,也是北京市出版物印刷服务首都核心功能重点保障企业之一。公司立足出版综合印刷服务行业多年,定位于出版物和商业印刷的高端市场,致力为客户提供面向出版全产业链的印刷综合服务。除了原有自有产能加工服务外,公司还提供包括创意设计、装帧排版、产能管理、原材料供应链、图书仓配等全产业链综合解决方案。

报告期内,公司坚持以客户为中心,提供一体化的出版服务综合服务解决方案,并不断通过出版服务云平台的持续数字化构建,继续加快产业升级步伐,加大在数字化,自动化、智能方向上的研发投入,坚持绿色、技术创新的发展理念,推动公司稳定的发展。

1.2 包装印刷服务

公司包装印刷服务业务以医药产品包装、食品产品包装为主。依托公司成熟的印刷技术基础,加之公司华北包装公司临近北京生物医药企业聚集区、上海包装公司临近上海消费品企业集聚区的资源优势,经过前几年的业务孵化和积累,包装印刷业务发展潜力较大。

(2)科技教育服务

近年来公司延续自身的文化基因,积极响应国家提升基础创新能力的号召,利用上市公司资本平台向科技教育服务产业拓展,以“致力于成为青少年科技教育领导者”为愿景,以“助力青少年成为未来科技行业领军人才”为使命,初步打造了覆盖青少年科技教育全产业链生态的盛通教育集团。目前公司拥有了完备的“产品+内容+平台”的青少年科技教育体系,涉及编程教育、机器人教育、科学实验、人工智能等科技相关课程学习,培养孩子创造性思维能力,沟通与协调能力,合作能力,数理技术与工程能力,适应与探索能力,以及思维习惯等多种技能,涵盖编程硬件生产、科技课程研发、线上学习平台搭建、教学培训交付、考试测评等业务形式,构建了 To C、To B 和 To G 的全方位科技教育服务模式。

公司通过直营和加盟相结合的形式为学员提供科技教育服务业务,其中直营业务主要通过在国内一、二线城市核心城区和其他主要城市设立分/子公司进行本地化经营,加盟业务公司为一、二线城市郊区以及三、四线城市的加盟商提供特许经营授权、培训服务以及教具产品。此外,公司还面向学校、培训机构、青少年官及其他合作伙伴提供科技教育服务综合解决方案,提供培训教具研发与销售、技术系统支持、课题研究、课程进校等多项服务。

报告期,公司 2021 年度实现营业收入 240,501.80 万元,同比增长 17.88%,实现归属于上市股东的净利润 6,760.94 万元,同比增长 119.53%。

报告期内,公司作为北京市出版物印刷服务首都核心功能的基本保障力量,在相关主管部门的支持下,克服疫情对原材料采购、物流配送等带来的冲击,在业内领先的自动化工厂支持下,很好的完成了党的创新理论著作、党和国家重要文件文献以及中小学教科书等重点出版物的印制工作,其中印制党政主题出版物 4151 万册,党政期刊 12412 万册,中小学教科书 13291 万册。先后荣获“北京市诚信创业企业”、“最佳质量奖”等奖项,被国内知名出版社授予“2021 年度优秀合作印刷企业”、“诚信合作伙伴”等荣誉。同时,依托“盛通出版服务云平台”,随着智能化程度的持续提升,带动了经营效率稳步增长。

报告期内,依托公司成熟的印刷技术基础和北京生物医药企业聚集的资源优势,公司以医药产品包装为主的包装印刷业务发展近年来也取到了长足的进步。在包装印刷方面,随着药企新冠疫苗盒订单的开拓,受益于天津包装扩大产能释放,促使包装业务快速增长。

报告期内,因疫情持续影响,给教培行业也带来严峻挑战。以盛通教育集团为主导,集团下属各分子公司积极抗疫。随着“双减”政策出台,教育集团通过及时有效的战略调整、组织变革,在课程升级、To B、ToG 业务、人工智能课程领域等方面取得了一定的成果。

(一)印刷综合服务业务

1. 出版印刷业务持续推动印刷智能化升级改造,盈利水平显著提升

报告期内,公司积极推动印刷业务智能化升级改造,如期完成了天津智能化工厂的投产运行,公司的“出版服务云平台”经过不断的创新研发,已经升级到了 3.0 的应用调试阶段,并不断的从云平台衍生出更多具体应用,例如数码流程再造、半成品定位、扫码出入库,移动端报工、客户系统对接等。该平台获得了 2021 年度中国印工协科学技术奖二等奖和第十六届毕昇科技进步奖三等奖。

报告期内,公司持续加大创新研发投入,不断提高工厂智能化自动化的水平,通过加装自动打捆机、自动收书码版机,印后装订连线设备等自动化设备,改造升级工厂的生产线,大幅降低工人的作业强度,有效缩短产品的生产周期,整体生产效率有了明显改善,更加高效的满足了客户需求。

2. 包装印刷业务积极开拓药企类客户,经营业务大幅增长

报告期内,包装印刷业务以“提升销售收入,优化产品结构”为目标,公司积极响应国家抗疫号召,集中资源保障相关药企新冠疫苗包装盒的紧急任务,与国内有关疫苗、生物制品及抗原检测试剂等知名制药企业建立了良好合作关系,如:北京生物制品研究所有限责任公司、智飞生物、热景生物、九安医疗、乐普诊断、悦康制药、泰德制药等。随着药企类客户订单增加,加上天津宝坻包装工厂 2021 年正式投产,有效解决了公司产能不足的瓶颈问题,带动了包装业务的业绩大幅度增长。在提升效率方面,包装公司完成了品检椭盒机连线生产线创新升级,降低人工和运营成本,提升运营效率、服务能力和经济效益。报告期内,包装印刷业务实现销售收入 33,666.15 万元,较上年同期增长 77.97%,较好地完成了年初制定的销售目标。

(二)科技教育业务

自 2020 年以来,公司整合旗下教育业务各个板块资源,成立盛通教育集团,提出“对内打通,对外打透”的战略口号。在推进教育集团化的进程中,盛通教育集团以精准的战略眼光,通过对科技教育领域的投资并购和投后管理,先后收购多家科技教育及人工智能头部企业。截至目前,旗下拥有乐博乐博、中鸣机器人、数萌儿童成长中心、中少童创、乐盐博等科技品牌。涵盖编程教育、机器人教育、科学实验、人工智能等领域。构建了 To C、To B 和 To G 的全方位教育服务体系。

1、学员服务

(1)夯实线下直营门店

加大了店面优化的力度,增强总部建设加强门店运营效能提升,在运营数据上显现了一定进步。

(2)OMO 模式步入成熟阶段

报告期内,公司加强盛通教育集团支持中台的建设,升级优化 OMO 模式 2.0 在线教学服务平台,实现学员线上和线下服务的无缝结合。OMO 模式 2.0 不仅帮助公司线下学习中心应对不确定性强的疫情影响,提供了对学员培训服务线上交付的渠道,还进一步提高了公司在教研、教学、服务、管理及营销等多方面的在线化能力,实现了线下获客线上交付及线上获课线下体验的联动模式,降低了校区运营成本,增加产品多元化及教学多样化特性,解决了客户因时间和距离无法学习的问题。

(3)“人工智能启蒙课程”发展势头良好

报告期内,在课程体系建设方面公司加大了人工智能启蒙课程的研发推广。公司与大疆达成战略合作,以大疆 RobomasterEP 机器人和 TT 无人机作为教学教具自主开发人工智能启蒙课程,主要学习 Python 语言编程及人工智能基础知识,提升学生的逻辑思维、工程思想及创新能力,课程内容设计兼顾知识性、趣味性和竞技性,更好的满足了高阶学员的学习需求。

(4)加盟业务发展优异

报告期内,加盟业务处于稳定上升期,通过建立目标体系、保障体系、支撑体系,明确招商目标,增加考评指标,将加盟商与直营校一起同步课程培训,通过比赛提升及业绩赋能等方式进行帮扶指导,与加盟商增加了粘性,更好的树立了乐博品牌的公信力,提升了加盟商的服务满意度。报告期内,尽管受到疫情的影响,加入乐博品牌的加盟商新增 160 余家。

乐博品牌的影响力,通过 OMO 教学体系的打造,和良好客户口碑的树立,不仅业务健康度有所提升,同时拓展了更广阔的市场空间,品牌影响力带来的正向循环优势愈加明显,行业地位稳步上升。

(5)线上业务

报告期内,盛通教育集团线上业务全年业绩持续增长,到第四季度已完全实现现金流盈利。得益于公司业务流程做了重大调整,获客模式从线上过渡到线下,公司积极的构建了线下获客渠道,包括和机器人机构、K12 学科机构以及新媒体大 V 的合作,整体转化率达 40%,大大降低了获客成本。

2、机构服务

报告期内,在 To G 业务方面,教育集团下的中鸣机器人以全国中小学及各地市教育局、科协、青少年宫为主要客户,拥有行业领先的竞赛资源,是教育机器人行业的领导厂商,市场覆盖全国 34 个省级行政区域。报告期内,中鸣机器人参与或主办了多项全国性机器人竞赛活动,围绕人工智能推出智能风暴套装 2 代,满足学校开展人工智能课程需求;推出适用于学校需求的社团课器材 ——— 威奇套装,与商汤科技合作将中鸣的软硬件配合商汤的人工智能平台共同开发机器人教育套装;中标中国科协青少年科技中心和中国青少年科技辅导员协会的“2021 年青少年人工智能科普资源包开发配送项目”。

为更好的支持中小学校内科技教育的开展,教育集团下成立了科技进校园事业部,整合盛通教育旗下品牌科技教育优势,以科学素养为核心,创新实践为驱动,自主研发了包括机器人编程、科学课程、课题研究的科学教育体系,同时辅以丰富的社会大课堂、社会科学营、科技赛事等科学实践活动,助力科技校园建设。

报告期内,乐盐博开展仿生营地人工智能营地等业务,为 B 端机构提供了较为完善的服务和产品,开创了国内独有的仿生学系列营地课程,配合专利申请,提供更专业的服务内容。

报告期内,公司控股子公司中少童创与中国青少年官协会开展的《青少年编程能力等级测评》项目,完成了对测评系统的升级,完善了测评系统、更新了测评题库、新建数据分析系统、建立了测评学员样本数据模型分析实验室,使得测评系统构架与功能更加全面,测评体系与逻辑更加专业,在为测评学员提供非常全面的测评服务同时也可以为测评学员和家长提供非常细致的数据分析功能。该测评系统很好的满足了 B 端机构考察学生学习效果的需求,通过机构报名的考生人数同比增长 28.6%;测评项目在原有基础上新增幼儿机器人一级至二级、机器人编程二级、C++ 编程二级至四级三个项目项的 6 个级别测评,使得测评体系趋于完美覆盖各个年龄段学员。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,607,583,026.62	2,503,040,217.14	4.18%	2,669,329,668.88
归属于上市公司股东的净资产	1,396,805,158.43	1,384,871,520.44	0.86%	1,741,094,842.43
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,405,018,036.61	2,040,221,645.34	17.88%	1,952,689,690.49
归属于上市公司股东的净利润	67,609,393.79	-346,267,932.20	119.53%	141,314,343.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	57,641,870.16	-358,058,892.83	116.10%	126,508,839.94
经营活动产生的现金流量净额	105,475,367.50	310,406,910.19	-66.02%	311,089,816.03
基本每股收益(元/股)	0.12	-0.63	119.05%	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.12	-0.63	119.05%	0.26
加权平均净资产收益率	4.80%	-22.08%	26.88%	8.62%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	619,078,445.32	644,732,181.99	568,352,383.88	572,855,025.42
归属于上市公司股东的净利润	23,679,443.24	33,801,751.53	12,961,983.73	-2,833,784.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,046,992.77	33,245,316.52	12,740,202.53	-10,390,641.66
经营活动产生的现金流量净额	-72,338,954.73	33,903,819.68	5,019,135.89	138,891,366.66

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	45,324	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	37,703	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
栗延秋	境内自然人	22.96%	124,498,098	93,373,573	质押	47,450,000
贾春琳	境内自然人	11.55%	62,640,971	46,980,728	质押	28,613,509
贾子成	境内自然人	3.53%	19,125,000	0		
贾则平	境内自然人	3.29%	17,844,400	0	质押	15,299,998
北京银行股份有限公司-广发盛锦混合型证券投资基金	其他	1.74%	9,429,200	0		
周炜	境内自然人	1.42%	7,709,836	0		
杜景玉	境内自然人	1.33%	7,200,000	0		
侯景刚	境内自然人	1.09%	5,890,084	0		
中国工商银行-融通蓝筹成长证券投资基金	其他	1.08%	5,878,149	0		
中国建设银行股份有限公司-融通转型三动力灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.82%	4,451,040	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	栗延秋女士与贾子成为母子关系,贾春琳先生与贾则平先生为父子关系,除此关联关系外,其余股东之间不存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	周炜参与渤海证券股份有限公司 7,709,836 股,杜景玉参与安信证券股份有限公司 7,200,000 股,侯景刚参与渤海证券股份有限公司 5,890,084 股。					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

无

证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2022029

北京盛通印刷股份有限公司
关于 2021 年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022 年修订)》(证监会公告〔2022〕15 号)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》的相关规定,本公司就 2021 年度募集资金存放与使用情况作如下专项报告:

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会 2016 年 12 月 28 日以《关于核准北京盛通印刷股份有限公司向侯景刚等发行股份购买资产并募集配套资金的批准》(证监许可[2016]3194 号)文件批复,本公司向侯景刚、周炜、张拓、杨建伟、韩磊等 5 名自然人及北京东方卓永投资管理有限公司以每股 26.09 元的价格,非公开发行人民币普通股(A 股)股票 15,311,227 股,募集股款人民币 399,469,912.43 元,购买由其持有的北京乐博乐博教育科技有限公司(以下简称“北京乐博”)92.90%股权,并以支付现金 3,053.00 万元购买由北京真格天创股权投资中心(有限合伙)、张拓、杨建伟、韩磊持有的北京乐博剩余 7.10%股权。另外本公司向栗延秋、贾春琳、上海瀚叶财富管理顾问有限公司、上海田期投资管理有限公司、北京万安汇利投资有限责任公司、天津力刚启诚企业管理合伙企业(有限合伙)、天津炜华启航企业管理合伙企业(有限合伙)、天津景华启铭企业管理合伙企业(有限合伙)非公开发行人民币普通股 10,050,492 股新股募集配套资金,每股面值人民币 1 元,发行价格 30.30 元/股,实际募集资金总额为人民币 304,529,907.60 元,扣除发行费用 10,998,917.19 元,实际募集资金净额为人民币 293,530,990.41 元。

该配套募集资金已于 2017 年 1 月 20 日全部到位,经立信会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具了信会师报字[2017]第 ZB10026 号验资报告。

截至 2021 年 12 月 31 日本期共使用募集资金 3,821.99 万元,累计使用 26,978.13 万元,2021 年度募集资金存款利息收入(扣除手续费)16.21 万元,累计利息收入(扣除手续费)355.24 万元,截止 2021 年 12 月 31 日募集资金余额为 730.20 万元。

二、募集资金存放和管理情况

公司已按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、中国证监会《关于进一步加强股份有限公司公开募集资金管理的通知》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的相关规定制定了《北京盛通印刷股份有限公司募集资金管理办法》,对募集资金实行专户存储制度。2017 年 1 月 20 日,公司将收到的实际募集资金 293,530,990.41 元存入广发银行股份有限公司北京分行开立的募集资金专用账户(9550880204671300299。由于出版服务云平台项目由本公司全资子公司北京盛通商印快线网络科技有限公司负责具体执行,所以本公司于 2017 年 4 月 11 日将用于“出版服务云平台项目”的募集资金 120,399,907.60 元由本公司的募集资金监管账户(账号为 9550880204671300299)转入北京盛通商印快线网络科技有限公司的募集资金监管账户(账号为 9550880205137100199)。

根据《公司募集资金管理制度》,于 2017 年 2 月 6 日、2017 年 3 月 22 日与保荐机构华泰联合证券有限责任公司及广发银行股份有限公司北京分行签订了《募集资金三方监管协议》。

(一)募集资金的管理情况

根据公司的募集资金使用管理制度,所有募集资金项目投资的支出,由项目管理部门提出申请,经严格审批后,由项目实施单位执行。募集资金使用情况由公司审计部门进行日常监管,每季度检查情况报告审计委员会、董事会、监事会。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2021 年 12 月 31 日止,北京盛通商印快线网络科技有限公司募集资金专用账户(账号为 9550880205137100199)的余额为 4,162,341.07 元;截止 2021 年 12 月 31 日止,北京盛通印刷股份有限公司的募集资金专用账户(账号为 9550880204671300299)的余额为 3,139,684.68 元(系中介费用结余及利息收入)。

截至 2021 年 12 月 31 日止,公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的募集资金存储情况如下:

单位:元

开户银行	账号	初始存放金额	存储余额
广发银行股份有限公司北京分行	9550880204671300299	294,484,607.60	3,139,684.68
广发银行股份有限公司北京分行	9550880205137100199		4,162,341.07
合计			7,302,025.75

三、本年度募集资金实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

1、发行股份及支付现金购买北京乐博 100%的股权

截至 2021 年 12 月 31 日,本公司已向侯景刚、周炜、张拓、杨建伟、韩磊 5 名自然人及北京东方卓永投资管理有限公司发行股份购买其所持北京乐博 92.90%股权,合计发行 15,311,227 股,每股面值人民币 1.00 元,每股认购价格为人民币 26.09 元;本公司已使用配套募集资金 3,053.00 万元用于购买由北京真格天创股权投资中心(有限合伙)、张拓、杨建伟、韩磊持有的北京乐博剩余 7.10%股权。2017 年 1 月 11 日,侯景刚、周炜、张拓、杨建伟、韩磊 5 名自然人及北京东方卓永投资管理有限公司、北京真格天创股权投资中心(有限合伙)持有的北京乐博合计 100%股权已过户至本公司名下,北京市工商局海淀分局为此进行了工商变更登记手续,北京乐博领取了变更后的《营业执照》,本次交易涉及的标的资产股权交割办理完成。

2、配套募集资金

本公司在 2017 年 1 月发行股份及支付现金购买北京乐博 100%股权的同时配套募集资金净额为人民币 293,530,990.41 元。按照募集资金用途,计划用于“收购北京乐博 100%股权的部分现金对价”、“出版服务云平台项目”、“补充上市公司流动资金项目”、“偿还银行贷款项目”。

出版服务云平台项目本期投入 3,821.99 万元,累计投入 9,925.13 万元。

截至 2021 年 12 月 31 日,本公司实际已投入配套募集资金 26,978.13 万元。

《募集资金使用情况对照表》详见本报告附表 1。

(二)募集资金投资项目的实施地点、实施方式变更情况

2019 年 12 月 25 日,公司第四届董事会 2019 年第十次会议及第四届监事会 2019 年第九次会议审议通过了《关于调整出版服务云平台项目内部投资结构的议案》。鉴于公司出于生产经营实际需求,为了提高募集资金使用效率,实现全体股东和公司利益的最大化,经审慎评估,决定在出版服务云平台募投项目投资总额、实施主体等保持不变的情况下,减少对出版物管理平台开发的部分投入,同时将把上述节余的募集资金 4,000 万元投入到数码印刷设备投资中。

(三)募投项目先期投入及置换情况

2017 年 3 月 31 日,根据第三届董事会 2017 年第二次会议、第三届监事会 2017 年第一次会议审议通过的《关于公司使用募集资金置换预先投入募投项目的自筹资金的议案》及立信会计师事务所(特殊普通合伙)出具的《北京盛通印刷股份有限公司募集资金置换专项审核报告》(信会师报字[2017]第 ZB10157 号),公司从广发银行股份有限公司北京分行募集资金监管专户置换出以自有资金预先投入募投项目资金人民币 6,419,545.64 元。

(四)用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

2019 年 12 月 25 日,第四届董事会 2019 年第十次会议、第四届监事会 2019 年第九次会议通过了《关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,根据本公司募集资金投资项目的实施进度,预计本公司在未来 12 个月仍将会有部分募集资金闲置。为提高募集资金的使用效率,减少财务费用,降低运营成本,在确保募集资金投资项目建设的资金需求以及募集资金使用计划正常进行的前提下,本公司拟使用“出版服务云平台项目”部分闲置募集资金暂时补充流动资金,最高额不超过人民币 4,000 万元的部分闲置资金暂时补充流动资金,具体使用期限不超过十二个月。时间自本公司董事会审议通过之日起计算,到期后本公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专户。若募投项目实施进度超过目前预计,本公司将随时利用自有资金或银行贷款及时归还,以确保项目进展。本公司独立董事、独立财务顾问对此发表了同意的意见。

公司于 2020 年 1 月 14 日闲置募集资金暂用于补充流动资金 4000 万,于 2020 年 12 月 29 日归还暂补充流动资金 4000 万元。

2020 年 12 月 25 日,第五届董事会 2020 年第四次会议、第五届监事会 2020 年第三次会议审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,根据本公司募集资金投资项目的实施进度,预计本公司在未来 12 个月仍将会有部分募集资金闲置。为提高募集资金的使用效率,减少财务费用,降低运营成本,在确保募集资金投资项目建设的资金需求以及募集资金使用计划正常进行的前提下,本公司拟使用“出版服务云平台项目”部分闲置募集资金暂时补充流动资金,最高额不超过人民币 3,000 万元的部分闲置资金暂时补充流动资金,具体使用期限不超过十二个月。时间自本公司董事会审议通过之日起计算,到期后本公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专户。若募投项目实施进度超过目前预计,本公司将随时利用自有资金或银行贷款及时归还,以确保项目进展。本公司独立董事、独立财务顾问对此发表了同意的意见。

截至 2021 年 12 月 31 日,闲置募集资金暂用于补充流动资金的金额为 2000 万元。

(五)用闲置募集资金进行现金管理情况

本公司不存在用闲置募集资金进行现金管理的情况。

(六)节余募集资金使用情况

本公司不存在将募集资金投资项目节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目。

(七)超募资金使用情况

本公司不存在超募资金使用的情况。

(八)尚未使用的募集资金用途和去向

广发银行股份有限公司北京分行(账号:9550880204671300299)活期专户余额 3,139,684.68 元,广发银行股份有限公司北京分行(账号:9550880205137100199)活期专户余额 4,162,341.07 元。

(九)募集资金使用的其他情况

2020 年 12 月 25 日召开第五届董事会 2020 年第四次(临时)会议、第五届监事会 2020 年第三次会议,审议通过了《关于调整募集资金投资项目实施进度的议案》。鉴于“出版服务云平台项目”中数字生产业务所需的数码设备处在不断升级的过程中,相应的设备更新较快,出版管理软件平台的相关技术方案亦在快速迭代。截至 2020 年 12 月 31 日,“出版服务云平台项目”投资进度为 50.69%,无法在 2020 年 12 月 31 日前达到预定可使用状态。为确保募集资金的使用效果与质量,推动出版服务产业的工业信息化和互联网化有效落地,经公司审慎研究,决定将原计划完成时间 2020 年 12 月 31 日调整为 2021 年 12 月 31 日。

2021 年 12 月 24 日召开第五届董事会 2021 年第十二次(临时)会议、第五届监事会 2021 年第十一次会议,审议通过了《关于调整募集资金投资项目实施进度的议案》。截至 2021 年 12 月 17 日,“出版服务云平台项目”投资进度为 82.43%。目前该项目中数字生产业务所需的数码设备仍需不断升级,出版管理软件平台的相关技术方案也需快速迭代,公司根据市场发展形势及实际生产经营需要,出于资源合理配置等因素考虑,经公司审慎研究,决定将原计划完成时间 2021 年 12 月 31 日调整为 2022 年 12 月 31 日。

四、变更募投项目的资金使用情况

报告期内,本公司募集资金投资项目未发生变更。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

2021 年度本公司已经按照中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求(2022 年修订)》(证监会公告〔2022〕15 号)、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》以及《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 2 号——公告格式》的相关规定及时、真实、准确、完整地披露募集资金的存放和实际使用情况,不存在募集资金管理违规的情况。

六、专项报告的批准报出

本专项报告业经公司董事会于 2022 年 4 月 28 日批准报出。

附件:1、募集资金使用情况对照表

北京盛通印刷股份有限公司董事会

2022 年 4 月 28 日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

编制单位:北京盛通印刷股份有限公司 金额单位:人民币万元

募集资金总额					29,353.10	本年度投入募集资金总额		3,821.99
报告期内变更用途的募集资金总额						已累计投入募集资金总额		26,978.13
累计变更用途的募集资金总额								
累计变更用途的募集资金总额比例								
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投入进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
收购北京乐博 100.00%股权的部分现金对价	否	3,053.00	3,053.00		3,053.00	100.00%	2017年1月11日		否	否
出版服务云平台项目	否	12,039.99	12,039.99	3,821.99	9,925.13	82.43%	2022年12月31日	271.59	不适用	否
永久补充上市公司流动资金	否	6,000.00	6,000.00		6,000.00	100.00%		不适用	不适用	否
偿还银行贷款	否	8,000.00	8,000.00		8,000.00	100.00%		不适用	不适用	否
承诺投资项目小计		29,092.99	29,092.99	3,821.99	26,978.13					
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	由于“出版服务云平台项目”中数字生产业务所需的数码设备处在不断升级的过程中,相应的设备更新较快,出版管理软件平台的相关技术方案亦在快速迭代。为确保募集资金的使用效果与质量,推动出版服务产业的工业信息化和互联网化有效落地,经公司审慎研究,决定将原计划完成时间 2021 年 12 月 31 日调整为 2022 年 12 月 31 日。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	项目可行性未发生重大变化。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	本期未发生超募资金使用情况。									
募集资金投资项目实施地点变更情况	本期未发生投资项目实施地点变更情况。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	公司出于生产经营实际需求,为了提高募集资金使用效率,实现全体股东和公司利益的最大化,经审慎评估,在“出版服务云平台项目”投资总额、实施主体等保持不变的情况下,减少对出版物管理平台开发部分投入 4,000.00 万元,把节余的募集资金 4,000.00 万元投入到数码印刷设备。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	2016年度 2017 年度,非公开发行股票募集资金项目存在以自筹资金预先投入非公开募集资金投资项目情况,预先投入金额 6,419,545.64 元,自筹资金预先投入非公开募集资金投资项目情况业经立信会计师事务所(特殊普通合伙)核核,并于 2017 年 3 月 21 日出具信会师报字[2017]第 ZB10157 号.公司已于 2017 年 5 月 9 日置换预先投入资金。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2019 年 12 月 25 日,第四届董事会 2019 年第十次会议、第四届监事会 2019 年第九次会议通过了《关于使用闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》,根据本公司募集资金投资项目的实施进度,预计本公司在未来 12 个月仍将会有部分募集资金闲置。为提高募集资金的使用效率,减少财务费用,降低运营成本,在确保募集资金投资项目建设的资金需求以及募集资金使用计划正常进行的前提下,本公司拟使用“出版服务云平台项目”部分闲置募集资金暂时补充流动资金,最高额不超过人民币 4,000 万元的部分闲置资金暂时补充流动资金,具体使用期限不超过十二个月,其中时间自本公司董事会审议通过之日起计算,到期后本公司将及时、足额将该部分资金归还至募集资金专户,若募投项目实施进度超过目前预计,本公司将随时利用自有资金或银行贷款及时归还,以确保项目进展。本公司独立董事、独立财务顾问对此发表了同意的意见。 截至 2021 年 12 月 31 日,闲置募集资金暂用于补充流动资金的金额为 2000 万元。 (五)用闲置募集资金进行现金管理情况 本公司不存在用闲置募集资金进行现金管理的情况。 (六)节余募集资金使用情况 本公司不存在将募集资金投资项目节余资金用于其他募集资金投资项目或非募集资金投资项目。 (七)超募资金使用情况 本公司不存在超募资金使用的情况。 (八)尚未使用的募集资金用途和去向 广发银行股份有限公司北京分行(账号:9550880204671300299)活期专户余额 3,139,684.68 元,广发银行股份有限公司北京分行(账号:9550880205137100199)活期专户余额 4,162,341.07 元。 (九)募集资金使用的其他情况 2020 年 12 月 25 日召开第五届董事会 2020 年第四次(临时)会议、第五届监事会 2020 年第三次会议,审议通过了《关于调整募集资金投资项目实施进度的议案》。鉴于“出版服务云平台项目”中数字生产业务所需的数码设备处在不断升级的过程中,相应的设备更新较快,出版管理软件平台的相关技术方案亦在快速迭代。截至 2020 年 12 月 31 日,“出版服务云平台项目”投资进度为 50.69%,无法在 2020 年 12 月 31 日前达到预定可使用状态。为确保募集资金的使用效果与质量,推动出版服务产业的工业信息化和互联网化有效落地,经公司审慎研究,决定将原计划完成时间 2020 年 12 月 31 日调整为 2021 年 12 月 31 日。 2021 年 12 月 24 日召开第五届董事会 2021 年第十二次(临时)会议、第五届监事会 2021 年第十一次会议,审议通过了《关于调整募集资金投资项目实施进度的议案》。截至 2021 年 12 月 17 日,“出版服务云平台项目”投资进度为 82.43%。目前该项目中数字生产业务所需的数码设备仍需不断升级,出版管理软件平台的相关技术方案也需快速迭代,公司根据市场发展形势及实际生产经营需要,出于资源合理配置等因素考虑,经公司审慎研究,决定将原计划完成时间 2021 年 12 月 31 日调整为 2022 年 12 月 31 日。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	截至 2021 年 12 月 31 日,募集资金结余 730.20 万元,结余原因为募集资金项目尚未完工。									
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金 730.20 万元,存放于公司募集资金专户中,此外有 2,000.00 万元已用于暂时补充流动资金。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2022026

北京盛通印刷股份有限公司
第五届董事会 2022 年第三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

北京盛通印刷股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 18 日以电子邮件方式发出了召开第五届董事会 2022 年第三次会议的通知,会议于 2022 年 4 月 28 日上午 9:00 在北京盛通印刷股份有限公司会议室以现场和通讯相结合的方式召开。

(下转 B204 版)

北京盛通印刷股份有限公司

2022 第一季度报告

证券代码:002599 证券简称:盛通股份 公告编号:2022030

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监