福建福光股份有限公司

公司代码:688010 公司简称:福光股份

2021年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施,敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析 四、风险因素”。

3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

4 公司全体董事出席董事会会议。

5 华兴会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

□是 √否

7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年度实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币0.90元(含税)。截至2022年4月28日(第三届董事会第八次会议召开日),公司总股本153,581,943股,回购专用证券账户中股份总数为2,202,766股,以此计算合计拟派发现金红利13,624,125.93元(含税),占本公司2021年度合并报表归属于上市公司股东净利润的30.25%。公司不进行资本公积转增股本,不送红股。本事项已获公司第三届董事会第八次会议审议通过,尚需提交公司股东大会审议。

8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所科创板	福光股份	688010	不适用

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书(信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	黄健	涂晓丹
办公地址	福州市马尾区江滨东大道158号	福州市马尾区江滨东大道158号
电话	0591-38133727	0591-38133727
电子信箱	zhengquan01@forecam.com	zhengquan01@forecam.com

2 报告期公司主要业务简介

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司是专业从事特种及民用光学镜头、光电系统、光学元组件等产品科研生产的高新技术企业,是全球光学镜头的重要制造商。

公司产品包括激光、紫外、可见光、红外系列全光谱镜头及光电系统,主要分为“定制产品”、“非定制产品”两大系列。“定制产品”系列主要包含特种光学镜头及光电系统,广泛应用于“神舟系列”、“嫦娥探月”、“天问一号”等国家重大航天任务及高端装备,核心客户涵盖中国科学院及各大军工集团下属科研院所、企业,为国内最重要的特种光学镜头、光电系统提供商之一;“非定制产品”主要包含安防镜头、车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头、投影光机等,广泛应用于平安城市、智慧城市、物联网、车联网、智能制造等领域。

(二) 主要经营模式

1、采购模式

定制产品方面,由于公司定制产品生产和销售围绕订单进行,因此采购采取订单驱动模式。技术部门及生产部门根据订单项目提出采购需求,采购部门根据要求编制采购计划文件并实施采购,形成采购合同。根据定制产品对供方的要求,采购部门每年对供应商进行评审,形成合格供方名录,定制产品的采购需在合格供方名录内选择。

公司非定制产品主要采购原材料为镜片材料、机械件、机电件以及镜片等。公司生管部门根据营销部门提供的订单和销售预测数据,制订阶段生产计划,结合实际库存制订相应采购计划,获得批准后由采购部门进行采购。公司建立了较完善的采购渠道,并在原材料采购过程中逐步优化供应商资源,以满足生产的需要。

2、生产模式

公司定制产品采用“以销定产”的生产模式,产品生产可分为新品项目和批产项目两类:新品项目为公司接受客户的研发要求,设计生产样品,满足客户试生产需求。批产项目为客户进入批量生产阶段的定型产品。生产部门根据销售订单情况制定生产计划,并按研发部、生产部提供的技术图纸、加工工艺、作业指导书等进行批量生产。

非定制产品方面,公司生管部门根据销售部定期传达的需求预估与原材料库存状况向采购部门提供采购物料汇总表,制定相应的生产计划并组织生产。光学镜头产品生产流程大致分为光学镜片加工和镜头组装,公司依据生产加工特性以及下游客户需求,在生产计划上实施“镜片生产月计划”和“镜头组装周计划”。

3、销售模式

公司销售产品采用直销的模式。

定制产品方面,公司与中国科学院及各大军工集团下属科研院所、企业等直接洽谈合作,部分新品开发项目通过竞标获取订单。新品项目定价方面,定制产品采用审价、协商定价相结合模式,综合考虑技术复杂程度、实验等要求对项目的影响,与交易对方协商后最终确定。

非定制产品方面,下游客户定期向公司提供未来一段时间需求预估,公司据此制定生产计划,按周交货,并承担相应的物流费用。公司主要客户为全球知名安防设备商以及国内主流红外热像仪企业。同时,公司通过定期参加国内外展会宣传公司品牌、扩大知名度,进一步开拓新市场、开发新客户,为公司的持续快速发展提供重要保障。

(三) 所处行业情况

1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业属于光学行业,在传统应用上,光学镜头主要作为相机、摄影机、手机等电子设备的零部件,发挥生成影像的功能,但随着移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能等新兴技术的发展,公司主要产品光学镜头及光电系统亦演变为信息化世界感知外部世界的“眼睛”。特种产品需求与航天、国防建设紧密相关,安防监控经过近几年的快速发展形成了较大的产业规模,而物联网、人工智能前沿技术在车联网、智能安防等领域的逐步落地,将催生出国民经济各领域对光学镜头的市场需求。公司主要产品所面临的行业发展情况如下:

(1)特种光学领域

近年来,国家对空间光学系统高时间分辨率、高空间分辨率、高光谱分辨率、宽地面覆盖等方面的迫切需求,空间光学系统正向着大口径、长焦距、大视场、高测量精度等方向发展,在我国航天事业高速发展的大背景下,空间光学进入了新时代。我国多项航天工程正在快速推进,运载火箭、卫星应用、空间宽带互联网三大工程将成为航天工业未来发展的趋势和核心。根据中国航天科技集团有限公司发布的《中国航天科技活动蓝皮书(2021年)》,2021年,世界航天呈现蓬勃发展态势。全年航天发射活动创历史新高,各领域不断取得突破,进入空间、利用空间、探索空间能力持续提升。2021年,全球共实施146次发射任务,为1957年以来最高发射次数;发射航天器总数量1846个,创历史新高。2021年,中国航天发射活动继续取得重大突破,全年共执行55次发射任务,发射次数居世界首位。

近年来,特种产品应用领域正从机械化、信息化向智能化发展,人工智能的应用正成为国内外研究的热点领域,世界各主要国家以先进计算、大数据分析、人工智能等新兴技术为基础,研发应用智能化武器装备。智能化集光电传感、高速处理、人工智能于一体,具有记忆、分析、综合能力。其中,光电系统处于前端感知环节,将受益于智能化趋势而得到更加广泛深入的应用。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出,加快武器装备现代化,聚力国防科技自主创新、原始创新,加速战略性前沿性颠覆性技术发展,加速武器装备升级换代和智能化武器装备发展。深化军民科技协同创新,加强海洋、空天、网络空间、生物、新能源、人工智能、量子科技等领域军民统筹发展,推动军地科研设施资源共享,推进军地科研成果双向转化应用和重点产业发展。

定制产品作为航天工程、空间探测、高端装备不可或缺的组成部分,伴随着行业的快速发展,面临稳定持续的市场需求。

(2)民用光学领域

在安防监控领域,随着高清化、网络化、智能化的逐渐普及,视频监控正步入智能分析的深度应用阶段,并有赖于安防镜头提供全面的、高清的视频数据以支持信息的准确分析,光学变焦、大倍率、大广角、小型轻量化等技术广泛使用。智能安防作为关乎国计民生的高科技行业,整体市场走势与国家经济趋势保持了高度一致。但是,传输、存储、计算能力的提升和部署还需要时间,高端应用场景需求还有待进一步挖掘,因此,安防镜头市场竞争进一步加剧,高性价比的产品的销售规模进一步扩大,市场进一步的集中。车载摄像头是ADAS的核心传感器,随着自动驾驶程度不断提升,汽车对车载摄像头的需求逐步从后视向侧视、环视、前视、内视等多个方位拓展,车载摄像头的应用将更为广泛。5G、AI等新技术的发展,将推动ADAS、智能制造等领域的创新应用,下游应用场景需求将为车载镜头、红外镜头、机器视觉镜头提供广阔的市场空间。

随着移动互联网、物联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术普及速度不断加快,人类社会从传统信息社会向智能社会过渡。物联网、人工智能信息系统将视频图像信息作为重要的数据来源,从而为光学镜头使用场景带来了更大的市场空间。根据Gartner报告显示,2018年人工智能创造的商业价值预计为1.2万亿美元,同比增长70%,2022年将达到3.9万亿美元。人工智能为保证对信息数据运算的精度和效率,对光学镜头可靠性和成像质量提出更高的要求,促使镜头企业的技术加速升级。这些技术的普及是一个循序渐进的过程,即由特定场景到普通场景、由重点部位到众多部位逐渐应用的过程。未来下游新兴应用领域的加速增长将带动光学镜头行业的快速发展。

光学行业是融合了光学技术、机械技术和电子技术等诸多先进科技的技术引领型产业,属于技术密集型行业。光学镜头产品的研发和设计,需要几何光学、薄膜光学、色度学、热力学、精密机械、电子技术、计算机技术和光源技术、微显示技术等学科的高度集成;产品的生产过程中,涉及到芯取、镀膜等精密光学冷加工技术,与生产设备和工艺技术水平的先进程度紧密相关。

2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司源于1958年成立的国营八四六一厂,在近半个世纪的发展历程中积累了深厚的光学技术和丰富的人才资源,在大变倍比变焦镜头、大口径透射镜头等方面拥有多项行业首创技术,具备全球竞争优势。其中全球首创大口径透射式天文观测镜头的设计与制造技术填补我国天文观测、空间目标精确定位系统探测能力的空白。

公司积极探索和践行军民融合的发展道路,实现将定制产品技术融合应用到非定制产品领域,自2005年正式推出第一款安防监控变焦镜头开始,推动了国内安防监控领域日韩进口镜头的国产替代过程。公司以自主知识产权的变焦镜头技术取代日本主导的一体机技术方案,研制的一系列变焦镜头,陆续替代日本产品,保障了中国安防产品的自主及可控。截至报告期末,公司拥有601项专利,其中发明专利256项,较2020年12月31日,新增专利55项,其中新增发明专利24项,同时取得软件著作权5项。

3. 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

特种产品应用领域正从机械化和信息化基础上向智能化发展,人工智能的应用正成为国内外研究的热点领域。智能化集光电传感、高速处理、人工智能于一体,具有记忆、分析、综合能力。其中,光电系统处于前端感知环节,将受益于装备的智能化趋势而得到更加广泛深入的应用。

民用光学镜头不断向高分辨率、大倍率、超广角、小型化、大光圈(F值更小)等方向发展,进一步拓展了下游市场空间。摄像技术如高清、低照度等的发展使得物联网、人工智能系统采集更高质量的信息数据,提升系统运行效率和精度。

2019年3月,工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合印发了《超高清视频产业发展行动计划(2019-2022年)》。计划指出按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线,大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用。2022年,我国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元,超高清视频用户数达到2亿,4K产业生态体系基本完善,8K关键技术产品研发和产业化取得突破。实现在文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等领域实现超高清视频的规模化应用。并将支持超高清影视摄像机、极低照度摄像机等视频采集设备研发,加快推动行业专用系统设备的产业化作为阶段重点任务。其中明确指出安防行业是4K摄像头的主要应用领域,应重点发展超高清摄像头的规模应用。推进安防监控系统的升级改造,支持发展基于超高清视频的人脸识别、行为识别、目标分类等人工智能算法,提升监控范围、识别效率及准确率,打造一批智能超高清安防监控应用试点。

但是,传输、存储、计算能力的提升和部署还需要时间,高端应用场景需求还有待进一步挖掘,因此,安防镜头市场竞争进一步加剧,高性价比的产品的销售规模进一步扩大,市场进一步的集中。

根据TSR《Marketing Analysis of Lens Units Markets,2021》,安防镜头市场中:

变焦镜头销量占比,2019-2021年分别为20.1%、18.8%、19.0%,基本无变化;预计2025年销量占比将上升至25.1%;

分辨率4K(800万)及以上镜头销量占比,2019-2021年分别为12.9%、13.1%、10.20%,出现下降;预计2025年销量占比将上升至16%;

分辨率720P-960P(130万)及以下镜头销量占比,2019-2021年分别为7.3%、7.7%、8.2%,出现上升;预计2025年销量占比将下降至4%。

电子消费产品对于光学镜头技术提升的需求,将增加光学镜头中玻璃光学元件的数量,玻璃光学元件的市场需求将持续增长,对玻璃光学元件企业的大规模加工技术及能力提出更高要求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	2,690,138,552.66	2,336,001,814.59	15.16	2,029,155,087.36
归属于上市公司股东的净资产	1,774,264,270.42	1,802,142,996.73	-1.55	1,781,999,440.71
营业收入	674,640,293.22	587,549,634.41	14.82	579,906,987.91
归属于上市公司股东的净利润	45,038,764.38	51,020,219.26	-11.72	92,166,296.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,528,286.44	38,095,613.35	-53.99	76,217,609.85
经营活动产生的现金流量净额	28,973,350.51	83,009,109.60	-65.10	18,961,667.29
加权平均净资产收益率(%)	2.53	2.85	减少0.32个百分点	7.68
基本每股收益(元/股)	0.2958	0.3322	-10.96	0.7038
稀释每股收益(元/股)	0.2958	0.3322	-10.96	0.7038
研发投入占营业收入的比例(%)	7.78	8.18	减少0.4个百分点	6.47

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	123,725,825.71	178,319,493.30	180,740,522.71	191,854,451.50
归属于上市公司股东的净利润	11,323,715.14	10,928,523.25	9,738,764.15	13,047,761.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,375,303.90	10,273,299.08	8,508,780.95	-9,629,097.49
经营活动产生的现金流量净额	-21,634,289.03	-9,544,213.15	18,230,685.21	41,921,167.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,836
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	10,128
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

前十名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
						股份状态	数量	
中融(福建)投资有限公司	0	42,162,784	27.45	42,162,784	42,162,784	无	0	境内非国有法人
福建省电子信息(集团)有限责任公司	0	34,000,000	22.14	0	0	无	0	国有法人
常州启隆企业管理合伙企业(有限合伙)	-1,320,968	7,679,032	5	0	0	无	0	其他
福州市马尾区聚诚投资管理中心(有限合伙)	0	4,273,800	2.78	4,273,800	4,273,800	无	0	其他
福州市马尾区众盛投资管理中心(有限合伙)	0	4,204,400	2.74	4,204,400	4,204,400	无	0	其他
福州市华侨远致富海并购产业投资合伙企业(有限合伙)	0	2,049,684	1.33	2,049,684	2,049,684	无	0	其他
福州市创业投资有限责任公司	0	1,639,713	1.07	1,639,713	1,639,713	无	0	国有法人
福州市马尾区瑞盈投资管理中心(有限合伙)	0	1,521,800	0.99	1,521,800	1,521,800	无	0	其他
黄文增	0	1,147,819	0.75	1,147,819	1,147,819	无	0	境内自然人
童海文	7,438	588,282	0.38	0	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明:(1)中融投资与聚诚投资关联关系;倪政雄担任中融投资监事,持有中融投资7.71%的股权;同时担任聚诚投资的执行事务合伙人,持有聚诚投资48.07%的出资份额。何文波为聚诚投资持股5%以上股东,持有聚诚投资10.28%股权;同时担任中融投资董事长。(2)中融投资与众盛投资关联关系;唐文鉴担任中融投资董事兼总经理,持有中融投资2.00%的股权;同时担任众盛投资的执行事务合伙人,持有众盛投资47.57%的出资份额。何文波为众盛投资持股5%以上股东,持有众盛投资10.03%股权;同时担任中融投资董事长。(3)中融投资与瑞盈投资关联关系;何文波为瑞盈投资持股5%以上股东,持有瑞盈投资20.00%股权;同时担任中融投资董事长。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明:无

存托凭证持有人情况

□适用 √不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用

4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参考本章节“一、经营情况讨论与分析”的相关表述

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用

(下转B338版)

福建福光股份有限公司

2022第一季度报告

证券代码:688010 证券简称:福光股份

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人何文波、主管会计工作负责人谢忠恒及会计机构负责人林芳保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	131,428,926.84		6.23
归属于上市公司股东的净利润	12,762,562.77		12.71
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,103,695.22		-86.82
经营活动产生的现金流量净额	-44,843,530.36		不适用
基本每股收益(元/股)	0.0843		14.38
稀释每股收益(元/股)	0.0843		14.38
加权平均净资产收益率(%)	0.72		增加0.09个百分点
研发投入合计	12,603,234.57		22.18
研发投入占营业收入的比例(%)	9.59		增加1.25个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,583,820,414.95	2,690,138,552.66	-3.95
归属于上市公司股东的所有者权益	1,785,309,373.64	1,774,264,270.42	0.62

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,689,929.42	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,305,500.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-300,000.00	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	73,058.31	个税手续费返还
减:所得税影响额	2,109,620.18	
合计	11,658,867.55	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-86.82	1.因公司增加厂房、设备等投入,导致本期固定资产折旧及长期资产摊销增加; 2.因流动资金周转需要,增加银行借款,导致本期财务费用-利息支出较上年同期增加; 3.因公司薪酬体系调整,期间费用中的职工薪酬较上年同期增加。
经营活动产生的现金流量净额	不适用	1.为适应经营计划需求,增加库存,导致购买商品、接受劳务支付的现金增加; 2.支付给职工及为职工支付的现金较上年同期增加。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,128	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结情况	
						股份状态	数量
中融(福建)投资有限公司	境内非国有法人	42,162,784	27.45	42,162,784	42,162,784	无	0
福建省电子信息(集团)有限责任公司	国有法人	34,000,000	22.14	0	0	无	0
常州启隆企业管理合伙企业(有限合伙)	其他	7,679,032	5.00	0	0	无	0
福州市马尾区聚诚投资管理中心(有限合伙)	其他	4,273,800	2.78	4,273,800	4,273,800	无	0
福州市马尾区众盛投资管理中心(有限合伙)	其他	4,204,400	2.74	4,204,400	4,204,400	无	0
福州市华侨远致富海并购产业投资合伙企业(有限合伙)	其他	2,049,684	1.33	2,049,684	2,049,684	无	0
福州市创业投资有限责任公司	国有法人	1,639,713	1.07	1,639,713	1,639,713	无	0
福州市马尾区瑞盈投资管理中心(有限合伙)	其他	1,521,800	0.99	1,521,800	1,521,800	无	0
黄文增	境内自然人	1,147,819	0.75	1,147,819	1,147,819	无	0
童海文	境内自然人	589,531	0.38	0	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
福建省电子信息(集团)有限责任公司	34,000,000	人民币普通股	34,000,000
常州启隆企业管理合伙企业(有限合伙)	7,679,032	人民币普通股	7,679,032
童海文	589,531	人民币普通股	589,531
陈超	390,000	人民币普通股	390,000
林美梅	375,447	人民币普通股	375,447
洪尼娜	351,009	人民币普通股	351,009
郑婷灯	350,102	人民币普通股	350,102
谢向华	318,034	人民币普通股	318,034
吴志祥	316,499	人民币普通股	316,499
廖明哲	311,121	人民币普通股	311,121

上述股东关联关系或一致行动的说明:(1)中融投资与聚诚投资关联关系;倪政雄担任中融投资监事,持有中融投资7.71%的股权;同时担任聚诚投资的执行事务合伙人,持有聚诚投资48.07%的出资份额。何文波为聚诚投资持股5%以上股东,持有聚诚投资10.28%股权;同时担任中融投资董事长。(2)中融投资与众盛投资关联关系;唐文鉴担任中融投资董事兼总经理,持有中融投资2.00%的股权;同时担任众盛投资的执行事务合伙人,持有众盛投资47.57%的出资份额。何文波为众盛投资持股5%以上股东,持有众盛投资10.03%股权;同时担任中融投资董事长。(3)中融投资与瑞盈投资关联关系;何文波为瑞盈投资持股5%以上股东,持有瑞盈投资20.00%股权;同时担任中融投资董事长。除此之外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有):(1)公司股东童海文通过投资者信用证券账户持有公司股票589,531股;(2)公司股东吴志祥通过投资者信用证券账户持有公司股票316,499股。

注:(1)截至2022年3月31日,福建福光股份有限公司回购专用证券账户持股数为2,202,766股,持股比例为1.43%。

(2)截至2022年3月31日,股东常州启隆企业管理合伙企业(有限合伙)持有公司无限售流通股7,679,032 股,占公司总股本比例为4.99996%。

上表数据为保留2位小数。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:福建福光股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	133,288,065.79	275,363,360.74
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	381,592,853.13	430,427,868.63
衍生金融资产		
应收票据	64,200,248.37	62,780,214.19
应收账款	225,600,373.09	250,126,309.78
应收款项融资	956,637.17	7,699,700.00
预付款项	16,059,532.36	10,342,291.40
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	10,236,181.06	12,294,609.39
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	342,704,004.94	330,060,321.40
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,996,206.22	10,122,306.82
流动资产合计	1,182,634,102.13	1,389,216,982.35
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	210,669,240.66	110,866,460.04
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	86,845,500.00	83,540,000.00
投资性房地产		
固定资产	835,849,802.46	820,210,111.72
在建工程	34,096,399.83	60,272,138.67
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,177,943.39	21,593,632.53
无形资产	35,394,351.75	35,723,293.55
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	63,140,966.78	64,800,185.87
递延所得税资产	5,046,274.82	4,679,162.17
其他非流动资产	109,965,833.13	99,236,585.76
非流动资产合计	1,401,186,312.82	1,300,921,570.31
资产总计	2,583,820,414.95	2,690,138,552.66
流动负债:		
短期借款	307,305,265.13	408,352,874.80
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	20,254,062.14	16,548,083.00
应付账款	124,532,070.36	169,363,716.66
预收款项	-	-
合同负债	6,202,964.20	10,191,033.98
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	14,354,686.70	19,465,786.05
应交税费	2,871,381.91	1,502,594.13
其他应付款	2,339,776.32	11,410,096.25
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	76,801,794.71	71,856,745.21
其他流动负债	923,337.46	805,267.83
流动负债合计	555,585,338.93	709,496,197.91
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	192,298,150.49	156,824,332.47
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	15,833,640.99	16,590,579.13
长期应付款	1,500,000.00	1,500,000.00
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	15,915,838.50	15,317,647.92
递延所得税负债		
其他非流动负债	7,002,692.01	7,002,692.01
非流动负债合计	232,550,321.99	197,235,251.53
负债合计	788,135,660.92	906,731,449.44
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	153,581,943.00	153,581,943.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,239,234,464.08	1,238,951,940.09
减:库存股	59,512,071.55	57,512,088.01
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	43,336,185.27	43,336,185.27
一般风险准备		
未分配利润	408,668,852.84	395,906,290.07
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	1,785,309,373.64	1,774,264,270.42
少数股东权益	10,375,380.39	9,142,832.80
所有者权益(或股东权益)合计	1,795,684,754.03	1,783,407,103.22
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,583,820,414.95	2,690,138,552.66

公司负责人:何文波 主管会计工作负责人:谢忠恒 会计机构负责人:林芳

合并利润表

2022年1—3月

编制单位:福建福光股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022年第一季度	2021年第一季度
一、营业总收入	131,428,926.84	123,725,825.71
其中:营业收入	131,428,926.84	123,725,825.71
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	132,321,238.60	117,539,018.97
其中:营业成本	92,777,174.90	88,178,924.65
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,304,335.34	1,271,591.03
销售费用	2,390,371.20	1,936,842.03
管理费用	18,305,329.06	13,484,377.30
研发费用	12,603,234.57	10,315,506.83
财务费用	4,940,793.53	2,351,777.13
其中:利息费用	5,210,655.37	2,618,988.44
利息收入	699,236.85	346,179.31
加:其他收益	10,762,987.73	3,884,926.79
投资收益(损失以“-”号填列)	2,280,209.05	3,203,046.82
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	-1,197,219.38	-802,766.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“-”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“-”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	2,570,484.50	379,412.50
信用减值损失(损失以“-”号填列)	4,375,646.83	2,780,090.89
资产减值损失(损失以“-”号填列)	-4,312,870.86	-4,097,457.10
资产处置收益(损失以“-”号填列)	-	-76.96
三、营业利润(亏损以“-”号填列)	14,784,145.49	12,336,749.68
加:营业外收入	-	25.65
减:营业外支出	300,000.00	201,827.22
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)	14,484,145.49	12,134,948.11
减:所得税费用	489,035.14	812,191.66
五、净利润(净亏损以“-”号填列)	13,995,110.35	11,322,756.45
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“-”号填列)	13,995,110.35	11,322,756.45
2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)	12,762,562.77	11,323,715.14
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)	1,232,547.58	-958.69
六、其他综合收益的税后净额		
(