永艺家具股份有限公司

公司代码:603600　　公司简称:永艺股份

2021 年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2021年度利润分配方案实施时股权登记日的应分配股数为基数,每10股派发现金红利人民币2.20元(含税)。本次利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永艺股份	603600	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾铁杭	李伟
办公地址	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号	浙江省湖州市安吉县递铺镇永艺西路1号
电话	0572-5137669	0572-5137669
电子信箱	ue-ir@uechairs.com	ue-ir@uechairs.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1报告期内公司所处行业情况

1、公司所处的行业

根据证监会2012年修订的《上市公司行业分类指引》,公司属于家具制造业(C21),具体细分行业属于座椅制造业。

2、行业发展状况

(1)家具行业发展概况

自20世纪80年代以来,全球家具生产持续从欧美发达国家向亚洲发展中国家和地区转移,我国凭借劳动力资源丰富、产业链完整等多方面优势承接了发达国家部分产能转移,家具产值稳居世界第一。近年来,随着我国工业化、信息化不断融合发展,标准化工作稳步推进,我国家具行业逐渐从依靠成本竞争向提升产品科技含量、提升产业服务水平及产品附加值转变。当前,我国“碳达峰、碳中和”政策对绿色家居、绿色产品的要求日益凸显,同时随着大数据、云计算、人工智能等科技的发展,智能家居迎来了广阔的市场空间,我国家具行业将围绕“绿色、环保、宜居、智能”的方向加快实现高质量发展。

2020年全球疫情爆发以来,欧美国家和新兴经济体产业链供应链受到严重影响,生产“停摆”,而我国得益于有效的疫情防控,疫情期间我国出口的“替代效应”十分明显,出口持续保持高增长;同时,疫情期间海外国家的“老经济”也使居家办公成为一种趋势,叠加政府补助等刺激政策,推升了对我国办公家具的总体需求。根据国家统计局和海关总署数据显示,2021年我国实现国内生产总值114.37万亿元,同比增长8.1%;家具及其零件出口额4,771.9亿元,同比增长18.2%;家具制造业规上企业实现营业收入总额8,004.6亿元,同比增长13.5%。另一方面,2020年三季度以来,随着全球需求端恢复明显快于供给端,叠加国内“能源双控”、“限电限产”等多种因素影响,大宗原材料价格持续攀升,不断压缩下游制造业企业利润空间,2021年全国家具制造业规上企业实现利润总额433.7亿元,同比仅增长0.9%;全国家具制造业规上工业企业亏损企业1084家,占家具制造业企业总数的16.31%。

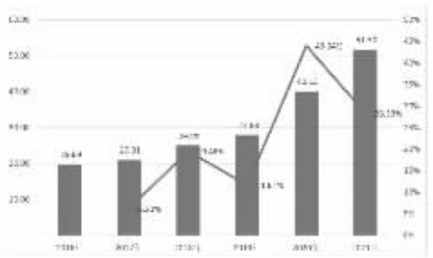
(2)办公座椅行业发展状况

全球办公座椅行业经过多年发展,市场规模稳步增长。根据CSIL数据显示,2020年全球办公座椅总产值达到141.9亿美元,受疫情影响同比仅增长1.3%,办公座椅产能高度集中,中国、美国、德国、日本分别占全球总产值的37%、23%、6%、5%;2020年全球办公座椅消费总额为121.8亿美元,同比下降4.9%,美国、中国、日本和德国分别占全球消费总额的35%、11%、9%、7%,其中欧洲和北美地区进口的大部分办公座椅主要来源于中国。此外,随着近年来办公座椅对员工健康的重要性日益受到重视,全球办公座椅在办公家具中的份额从2018年的28%提升到了2020年的32%,进一步推动了办公座椅行业整体规模扩张。

我国自2010年取代美国成为全球最大的办公家具制造国,办公座椅行业整体生产制造能力稳步提升,产业配套设施日益齐全,生产成本存在比较优势,我国已成为全球办公座椅制造中心。但与此同时,我国办公座椅行业以中低端产品为主,门槛低、格局散、同质化等问题仍较为突出。在产业提质增效过程中,座椅行业加快向产业整合、分工专业、智能制造、产品高质和绿色可持续等方向发展,盈利模式从传统贴牌代工生产方式向自主研发、品牌提升方式转变,产业组织方式从“制造环节的供应链整合”向“整体产业链、价值链整合”转变。近年来国内部分龙头企业不断加大健康座椅研发投入、提高生产工艺水平、逐渐向高端产品渗透,并在生产规模、研发设计、制造工艺、成本控制、管理机制等各方面与国际接轨,竞争力不断增强,海外市场从中国进口的健康座椅不断增加。根据中国海关总署的数据显示,我国办公椅(海关编码:940130,可调高度的转动坐具)出口额从2016年的19.69亿美元增长到了2021年的51.50亿美元,其中2016-2019年CAGR为12.29%,2019-2021年CAGR为35.91%。

2016年-2021年中国办公椅(940130)出口额及增速

单位:亿美元



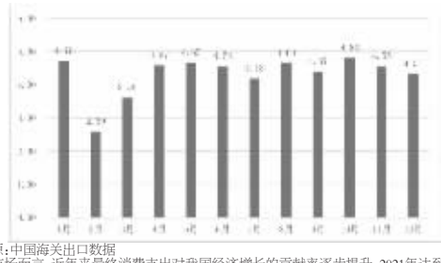
数据来源:中国海关出口数据

美国、德国、日本、英国、澳大利亚是中国办公椅出口的前五大目的国,根据海关总署数据显示,2021年中国对美国、德国、日本、英国、澳大利亚出口的办公椅(940130)金额分别为11.99亿美元、3.10亿美元、2.42亿美元、2.04亿美元、1.56亿美元。2021年,从中国进口的办公椅占美国该类产品总进口额的72.96%,占德国总进口额的58.91%,占日本总进口额的80.42%,占英国总进口额的64.91%,占澳大利亚总进口额的77.94%,占比均在55%以上。从中国出口的细分市场看,目前中国出口的办公椅主要面向国外零售市场,且产品偏中低端,进入国外合约市场的企业较少。就美国市场而言,其办公椅合约市场/零售市场规模占比约为70%/30%,合约市场主要被美国本土制造商所占据、中国仅有少数龙头企业的产品能够进入该市场,零售市场(主要为家居卖场、百货商场等)主要依赖中国进口。

近年来,随着第三产业快速发展,办公理念、用工方式发生了深刻变化,居家办公逐渐成为一种趋势。2020年以来,全球疫情加速了居家办公趋势,家庭办公空间作为一种新的需求形态,拉动了家庭办公家具消费需求的快速增长,因此2020年以来国外办公椅零售市场消费需求增长较快。根据海关总署数据显示,中国办公椅(海关编码:940130)出口额继2020年高增长后,2021年继续保持较高增速,同比增长28.33%。疫情改变了人们的生活和工作方式,越来越多的企业允许员工每周有一定的居家和灵活办公时间,居家办公已逐渐成为常态,家庭办公椅市场将维持一定的规模长期存在,使整体办公椅市场不断扩容。

2021年1-12月中国办公椅(940130)出口额

单位:亿美元

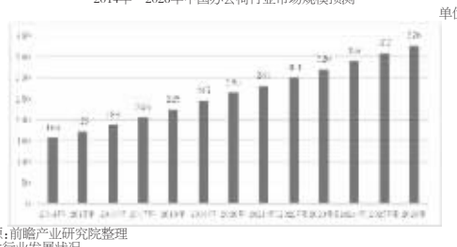


数据来源:中国海关出口数据

就国内市场而言,近年来最终消费支出对我国经济增长的贡献率逐步提升,2021年达到65.4%,国内市场空间十分广阔。一方面,随着国内经济持续快速发展、第三产业比重和城镇化率不断提高(2017-2021年间城镇化率以每年1.12个百分点的速度提升),办公楼宇不断增加,且存量办公楼改造升级潜力较大,同时随着企业对健康办公重视程度的不断提升,健康办公产品渗透率将持续提升(根据CSIL相关数据,2020年美国、德国、日本办公家具人均消费额分别为35.99美元、24.41美元、23.91美元,而中国仅7.86美元),B端需求将持续增长;另一方面,我国有4亿多中等收入群体,随着共同富裕国家战略深入实施、居民收入水平不断提高、消费结构逐步优化、健康意识持续提升和居家办公趋势不断发展,C端对健康座椅的需求也将不断增加。根据前瞻产业研究院测算,2021年国内办公椅行业市场规模约为281亿元,预计2026年市场规模将达到376亿元。巨大且富有潜力的国内市场为国内龙头企业提供了以国内大循环为主、国内国际双循环并进的有利条件。

2014年—2026年中国办公椅行业市场规模预测

单位:亿人民币



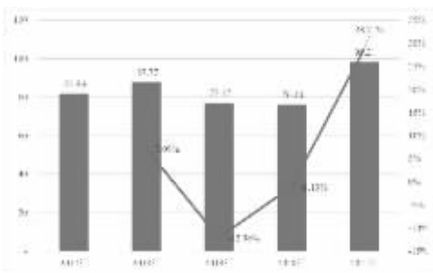
数据来源:前瞻产业研究院整理

(3)沙发行业发展状况

全球沙发行业市场规模不断扩大,根据CSIL统计,2020年全球软体家具市场的生产总值达到757亿美元,最大的生产国是中国、美国、波兰、越南和意大利,分别占全球产量的45%、16%、5%、4%和4%;2020年全球软体家具消费总额约为672亿美元,最大的市场为中国、美国、德国、英国、印度,分别占全球消费总额的28%、28%、6%、4%、4%。经过多年的快速发展,我国已成为全球最大的沙发生产国及出口国之一。但受中美贸易战影响,2019-2020年中国沙发出口额有所下降;2021年,欧美国家及新兴经济体受疫情影响生产“停摆”,中国出口替代效应凸显,中国木结构沙发(940161)出口额明显回升,达到98.21亿美元,同比增长28.71%。

2017-2021年中国木结构沙发(940161)出口额及增速

单位:亿美元

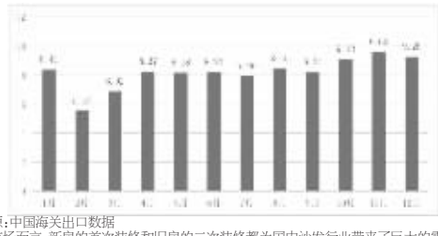


数据来源:中国海关出口数据

我国沙发行业从OEM模式开始逐渐发展壮大,已形成庞大的产业集群,但总体上看我国沙发行业仍不成熟,以中低端产品为主,市场集中度较低,同质化竞争激烈。近年来,我国沙发行业在引进国际先进生产设备及制造技术的基础上,技术工艺、产品品质、设计研发、品牌形象和盈利能力得到了全面提升,行业整合提速,拥有竞争优势的龙头企业借助先发优势,在产品的研发、生产、品牌、销售及供应链整合等领域取得了长足的进步。目前,我国已成为全球最大的沙发生产国、消费国和出口国,2021年中国木结构沙发(940161)的前五大出口目的国分别为美国、英国、韩国、澳大利亚、日本,分别占中国该类产品出口总额的39.39%、7.03%、6.91%、6.07%、5.32%。

2021年1-12月中国木结构沙发(940161)出口额

单位:亿美元

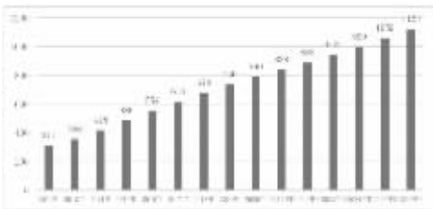


数据来源:中国海关出口数据

就国内市场而言,新房的首次装修和旧房的二次装修都为国内沙发行业带来了巨大的需求;同时,居民收入水平和消费意愿不断提升,特别是中产阶级群体逐渐扩大,对“美好生活”的诉求将逐步取代物美价廉的“必需型生活”诉求,国内沙发市场前景十分广阔。根据前瞻产业研究院测算,2021年国内沙发行业市场规模约为838亿元,预计2026年市场规模将达到1,123亿元。

2012年-2026年中国沙发行业市场规模预测

单位:亿人民币



数据来源:前瞻产业研究院整理

就国内沙发行业细分市场看,消费者对中高端沙发的需求不断增长,已不仅仅要求满足基本的使用功能,而且更加关注产品的内涵和品质、品牌定位、设计理念以及健康环保等因素。近年来国内功能沙发市场迎来较大的市场空间,功能沙发增速明显高于沙发行业整体增速,据前瞻产业研究院测算,2020年国内功能沙发市场规模约为112亿元,市场渗透率仅为14%左右,预计国内功能沙发市场规模将以9%的年均复合增速增长,2026年国内功能沙发市场规模有望达到188亿元。

(4)按摩椅行业发展状况

按摩器械行业始于20世纪60年代的日本,目前已形成北美、东亚和东南亚等几个主要消费区域。近年来全球按摩器具市场稳健增长,根据天风证券研究报告数据显示,2015年全球按摩器具市场规模首次超过100亿美元,2019年达到150.3亿美元,2015-2019年CAGR为9.2%。2019年中国按摩器具市场规模为139亿元,占全球市场规模的13.4%,2016-2020年CAGR为9%。

按摩椅单价高、占用空间大,是具有一定奢侈品属性的家具产品,市场渗透率较低。根据中商产业研究院相关行业研报,日本、韩国、新加坡、香港、台湾的按摩椅渗透率分别为27%、12%、10%、10%、10%,而中国大陆地区按摩椅市场渗透率仅为1%左右,市场空间较大。伴随居民收入水平提升、老龄化进程加速、亚健康人群增多、健康意识觉醒,以及共享按摩椅带来的消费者教育,中国大陆地区按摩椅市场渗透率将逐步提升,有望成为按摩椅的主要消费市场。根据艾瑞咨询相关调研数据显示,当前中国按摩椅的主要消费群体来自一线、新一线等城市职场白领和政府、机关、事业单位工作人员,高知、高收入的中青年人群是主要消费者,拥有健康消费理念,更加注重产品品质和品牌;同时,物联网、云计算、人工智能技术快速发展,为按摩椅产品创新提供的了良好的技术支撑,推动按摩椅产品朝着多功能、智能化、多元化的属性不断升级。根据艾瑞咨询测算,2020年中国智能按摩椅市场规模接近69亿元,2021年达到82.8亿元。

从生产端来看,我国按摩椅行业从OEM、ODM业务起步,发展至今已形成完整的产业链,已成为全球最主要的按摩椅生产和出口国,生产企业集中在江苏、福建、浙江、上海等地区,包括大东散胜、奥佳华、荣泰健康等公司。根据海关进出口数据显示,2021年中国按摩器具出口金额为64.04亿美元,同比增长47.29%,较2019年同期增长110.2%。

2.2报告期内公司从事的业务情况

1、公司业务情况

公司创立于2001年,是专业研发、生产和销售健康坐具的国家高新技术企业、国内椅业行业首家上市公司、G20峰会领袖座椅提供商,同时也是国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、中国家具协会副理事长单位。公司秉承“永而致新,艺臻完美”的企业精神,以“融合科技与艺术,让工作与生活更健康”为使命,致力于成为全球领先的坐健康系统提供商。公司主营产品包括办公椅、沙发、按摩椅椅身、休闲椅等健康家具,产品先后获得中国外观设计优秀奖、中国轻工业优秀设计金奖、德国红点奖和iF设计奖、美国尖峰设计奖、德国设计奖等众多奖项。

公司主要产品如下:

按摩器具单位价格较高、产品属于大件物品、物流成本较高,公司目前以自有物流车辆配送为主,辅以第三方物流公司配送。

2、公司主要经营模式

公司聚焦健康家具的研发、设计和制造,为国际知名家具品牌提供ODM为主的产品解决方案,与国内外多家知名采购商、零售商、品牌商建立了长期战略合作关系,同时大力推进自主品牌业务发展,加快布局国内线上线下销售渠道。近年来,公司着力优化内部运营管理,陆续导入BLM战略管理体系、全面预算管理体系、SAP和PLM等信息化系统、ACE精益生产管理体系等,不断提高经营管理信息化、科学化水平,持续提高经营绩效。公司的具体经营模式如下:

(1)研发设计模式

公司建立了以市场需求为导向的研发设计机制,以国家级工业设计中心、省级重点企业研究院及省级院士工作站为平台,与国内高等院校及国内外研发设计团队深度合作,持续研发底盘、机构等关键核心技术,不断优化外观设计。依托PLM产品全生命周期管理系统,提炼并运用UE-IPD体系(永艺集成研发管理体系),不断提升新产品规划和策划能力,完善产品金字塔布局;持续优化CBB标准化库,制定主要部件和结构设计规范,推行模块组化研发,在减少零部件SKU的情况下,快速满足客户定制化需求;全面实行项目管理制度,推行产品全生命周期管理,大幅提高产品研发和制造效率。同时,公司设有新产品开发评审委员会及产品线管理组织,基于市场趋势和客户需求进行新产品立项和设计开发,不断推出新产品,为客户提供丰富的产品选择,进而提升客户粘性和满意度。

(2)采购模式

公司原材料主要包括铁件、塑料、面料、木件、海绵、包装等。公司持续优化采产销一体化计划体系,原材料采购一般按照“以销定产、以产定购”的模式,根据销售计划确定生产计划,再根据生产计划、既有库存等因素制定采购计划。采购的原材料经过严格检验后入库备用,公司物流部门负责出入库和库存管理。

公司设有战略采购中心,实行集中统一采购,建立了严格完善的供应商准入和管理制度,选择能够持续发展、稳定供货、符合品质要求、具有成本优势的优秀供应商作为战略合作伙伴。同时,近年来公司逐步推进海绵、注塑、五金等关键物料自制,通过垂直化集成管理,不断优化供应链,降低采购风险。在采购管理方面,全面提升信息化管理水平,运用SAP系统运行生产计划及采购计划,确保生产运营信息精准高效;通过SRM系统实现从供应商准入、询报价、订单协同、检验送货、对账等供应链全过程管理。此外,加强供应商生命周期管理,根据定期考核与等级评定,给予优秀供应商更多业务机会,保持供应链活力。

(3)生产模式

公司秉承“管理出效益,创新促发展”的经营理念,积极引进现代企业先进制造技术及管理工具,针对不同客户的订单需求,实行MTO(按单生产)与MTS(按库生产)并存的生产模式。同时,逐步打造智能制造体系:依托SAP、PLM、MES等信息化系统建设,有效拉通产品开发、客户订单、计划采购、生产交付等全流程信息流,提升市场快速响应能力;加强精益组织建设,引进ACE(获取竞争优势)精益生产管理体系,积极推行精益化,提高生产效率;大力推行“机器换人”,提高自动化生产水平,提升运营效益。通过在标准化、精益化、模块化、自动化、信息化、智能化等方面的逐步提升,不断提高智能制造能级,持续提高核心竞争力、获利能力及满足市场客户期望。

(4)销售模式

外销方面,以自营出口为主,以专业展会为主要营销平台,以大客户营销为主要手段。国际市场主要采取ODM模式向北美、欧洲、澳洲和亚洲等市场销售,主要客户为境外大型办公家具零售商、进口商、制造商及系统集成商,同时顺应贸易数字化发展趋势,积极发展跨境电商,不断拓宽海外市场销售渠道。内销方面,公司设立多家内销子公司大力发展OBM业务,通过线上电子商务、直播营销与线下大客户直营、经销商渠道建设相结合,大力建设国内品牌、拓展营销网络,不断扩大国内市场销售份额。

3、公司所处的行业地位

公司是国内椅业行业首家上市公司、国家办公椅行业标准的主要起草单位之一、行业内首批国家高新技术企业之一,也是中国家具协会副理事长单位、国家知识产权示范企业、国家两化融合管理体系贯标试点企业、国家级绿色工厂、国家级绿色供应链管理企业、中国家具行业领军企业、中国家具行业科技创新先进单位、中国办公家具十大创新标杆企业、全国家具标准化先进集体、中国质量诚信企业;公司拥有座椅行业首家国家级工业设计中心、首家省级重点企业研究院。2021年度,全国家具制造业规模以上企业实现营业收入总额8,004.6亿元,同比增长13.5%;浙江省规模以上家具企业实现主营业务收入1299.93亿元,同比增长24%;同期公司实现营业收入46.59亿元,同比增长35.67%,业务增速明显快于行业平均水平。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021年	2020年	本年比上年增减(%)	2019年
总资产	3,220,540,329.99	3,193,731,658.25	0.84	1,905,954,127.40
归属于上市公司股东的净资产	1,446,513,815.42	1,390,321,346.57	4.04	1,235,749,558.05
营业收入	4,658,619,127.95	3,433,721,545.55	35.67	2,450,475,377.45
归属于上市公司股东的净利润	181,330,056.83	232,499,319.51	-22.01	181,330,430.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	139,105,775.51	197,961,504.39	-29.73	144,769,881.14
经营活动产生的现金流量净额	150,456,563.77	167,442,745.01	-10.14	198,034,336.58
加权平均净资产收益率(%)	12.72	17.78	减少5.06个百分点	14.95
基本每股收益(元/股)	0.60	0.77	-22.08	0.60
稀释每股收益(元/股)	0.60	0.77	-22.08	0.60

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:万元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	106,645.15	133,755.41	105,154.39	120,306.97
归属于上市公司股东的净利润	5,466.44	5,932.74	4,664.22	2,069.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,239.92	5,405.55	3,822.88	442.22
经营活动产生的现金流量净额	1,815.78	6,896.31	3,923.15	2,410.41

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

截至报告期末普通股股东总数(户)	13,514
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	13,360
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
永艺控股有限公司	0	77,812,500	25.72	0	质押	29,385,000	境内非国有法人
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	0	46,193,686	15.27	0	质押	15,200,000	境内非国有法人
张加勇	0	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000	境内自然人
阮正富	-4,899,612	14,698,838	4.86	0	无	0	境内自然人
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	0	12,787,649	4.23	0	无	0	未知
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	-2,202,200	7,775,657	2.57	0	无	0	未知
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	0	4,914,242	1.62	0	无	0	未知
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新173号私募证券投资基金	4,899,612	4,899,612	1.62	0	无	0	其他
中信期货-光大信托-瀚汇集合资金信托计划-中信期货价值精粹1号单一资产管理计划	-1,604,450	3,825,346	1.26	0	无	0	未知
海创（上海）私募基金管理有限公司-海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	3,811,162	3,811,162	1.26	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权,永艺控股持有尚诚永盛63.57%的股权,以上主体为一致行动人。阮正富与广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新173号私募证券投资基金签署了一致行动协议,构成一致行动关系。阮正富持有尚诚永盛21.19%的股权。除以上情形之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

(下转B546版)

永艺家具股份有限公司

2022 第一季度报告

证券代码:603600　　证券简称:永艺股份

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,008,252,443.09	-5.46
归属于上市公司股东的净利润	47,256,583.39	-13.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	43,652,903.63	2.96
经营活动产生的现金流量净额	54,331,986.84	199.22
基本每股收益(元/股)	0.16	-11.11
稀释每股收益(元/股)	0.16	-11.11
加权平均净资产收益率(%)	3.21	减少0.64个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	2,982,503,299.04	3,220,540,329.99	-7.39
归属于上市公司股东的所有者权益	1,495,699,819.68	1,446,513,815.42	3.40

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	108,845.95	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的和临时性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	490,054.59	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	3,286,907.78	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	215,597.45	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	146,226.53	
减:所得税影响额	640,037.09	
少数股东权益影响额(税后)	3,915.45	
合计	3,603,679.76	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额	199.22	主要系本期存货占用资金减少所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,360	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
永艺控股有限公司	境内非国有法人	77,812,500	25.72	0	质押	29,385,000
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	境内非国有法人	46,193,686	15.27	0	质押	12,200,000
张加勇	境内自然人	21,358,147	7.06	0	质押	13,000,000
阮正富	境内自然人	13,098,838	4.33	0	无	0
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	未知	12,787,649	4.23	0	无	0
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	未知	7,775,657	2.57	0	无	0
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新173号私募证券投资基金	未知	6,499,612	2.15	0	无	0
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	未知	4,914,242	1.62	0	无	0
海创(上海)私募基金管理有限公司-海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	未知	4,211,162	1.39	0	无	0
王继东	未知	3,439,768	1.14	0	质押	3,380,000

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
永艺控股有限公司	77,812,500	人民币普通股	77,812,500
安吉尚诚永盛股权投资管理有限公司	46,193,686	人民币普通股	46,193,686
张加勇	21,358,147	人民币普通股	21,358,147
阮正富	13,098,838	人民币普通股	13,098,838
华泰证券股份有限公司-中庚价值领航混合型证券投资基金	12,787,649	人民币普通股	12,787,649
广发证券股份有限公司-中庚小盘价值股票型证券投资基金	7,775,657	人民币普通股	7,775,657
广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新173号私募证券投资基金	6,499,612	人民币普通股	6,499,612
平安银行股份有限公司-中庚价值灵动灵活配置混合型证券投资基金	4,914,242	人民币普通股	4,914,242
海创(上海)私募基金管理有限公司-海创价值成长精选壹号私募证券投资基金	4,211,162	人民币普通股	4,211,162
王继东	3,439,768	人民币普通股	3,439,768
上述股东关联关系或一致行动的说明	张加勇持有永艺控股60%股权、其妻子尚巍巍持有永艺控股40%股权,永艺控股持有尚诚永盛63.57%的股权,以上主体为一致行动人。阮正富与广州市玄元投资管理有限公司-玄元科新173号私募证券投资基金签署了一致行动协议,构成一致行动关系。阮正富持有尚诚永盛21.19%的股权。除以上情形之外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动关系。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	无		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用 √不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2022年3月31日

编制单位:永艺家具股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	325,381,337.02	404,456,377.64
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,814,200.79	4,351,443.85
衍生金融资产		
应收票据	6,625,386.99	5,710,706.99
应收账款	447,635,190.13	587,698,020.76
应收款项融资	37,433,050.60	26,723,175.35
预付款项	27,654,396.93	28,576,312.73
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	11,114,892.14	13,095,029.62
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	650,251,640.59	714,360,483.57
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	203,264,936.67	174,774,246.73
流动资产合计	1,712,175,031.86	1,959,745,797.24
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	10,500,000.00	10,500,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产	3,930,718.93	4,035,094.64
固定资产	857,444,017.95	825,078,848.52
在建工程	146,284,840.73	166,732,708.74
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	20,283,932.92	23,008,515.51
无形资产	202,969,824.50	199,926,982.24
开发支出		
商誉	5,055,070.20	5,055,070.20
长期待摊费用	17,968,695.37	19,537,287.28
递延所得税资产	5,891,166.58	6,920,025.62
其他非流动资产		
非流动资产合计	1,270,328,267.18	1,260,794,532.75
资产总计	2,982,503,299.04	3,220,540,329.99
流动负债:		
短期借款	674,381,215.12	723,442,496.74
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	65,673,595.80	48,921,835.55
应付账款	572,914,145.87	789,649,885.27
预收款项	717,113.01	671,641.25
合同负债	17,611,089.67	15,454,250.52
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	68,583,783.51	92,525,009.15
应交税费	27,384,329.33	20,952,298.32
其他应付款	15,367,950.78	16,296,741.78
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	10,244,682.14	4,591,411.78
其他流动负债	961,933.81	478,456.40
流动负债合计	1,453,839,839.04	1,712,984,026.76
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款		20,040,791.67
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	5,327,258.44	12,729,260.80
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,417,071.81	2,450,915.82
递延收益	259,000.27	296,000.26
递延所得税负债	14,368,172.41	14,642,236.24
其他非流动负债	