福建傲农生物科技集团股份有限公司

证券代码:603363 证券简称:傲农生物
转债代码:113620 转债简称:傲农转债

2021年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2021年度拟不进行利润分配,也不以公积金转增股本。

本利润分配预案尚需提交公司2021年年度股东大会审议。

报告期内,公司实现归属于上市公司股东的净利润-1,519,871,698.42元,母公司期末累计未分配利润为人民币322,940,997.94元。公司2021年度拟不进行利润分配的原因是:当前生猪养殖行业仍处于周期低谷,报告期内受生猪价格大幅下滑等影响公司整体业绩出现大幅亏损,同时近年来公司规模不断扩大,公司需要在资金储备方面更加谨慎,目前公司仍处于二次创业阶段,发展处于成长期,为安全地渡过本次猪周期低谷,综合考虑资本结构、投资投入和未来发展等因素,公司需要储备充足运营资金为生产经营和持续发展提供保障。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	傲农生物	603363	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯浩峰	魏晓宇、蔡艺娟
办公地址	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼22层	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层
电话	0592-2596536	0592-2596536
电子信箱	anzq@aonong.com.cn	anzq@aonong.com.cn

2 报告期公司主要业务简介

公司所处行业情况

(一)所处行业基本情况

1、饲料行业

饲料业是连接种植业与养殖业的中轴产业,是我国国民经济中不可或缺的重要行业。我国饲料业起步于上世纪70年代,经过四十多年的发展,已形成了比较完整的饲料工业体系,饲料产品品种齐全。我国饲料工业伴随着畜禽、水产养殖业的快速发展而迅猛发展,从1992年起饲料总产量跃居世界第二位,到2011年我国饲料总产量超过美国,跃居全球第一。从结构上看,猪饲料和禽饲料是我国饲料产品结构中的主要品种,近年来畜禽饲料产量占比在85%左右。水产饲料产量仅次于畜禽饲料,占我国饲料总产量的9%左右。

饲料行业属于充分竞争行业,行业进入微和时代。近年来我国饲料行业加快向着规模化、标准化、集约化方向发展,产业融合速度加快,国家政策的支持和行业的日趋规范以及下游养殖业结构的变化促进饲料行业集中度的进一步提高,有利于规模化饲料企业的发展。得益于我国国民经济的持续增长、城乡居民收入的不断提高,我国居民对肉类产品的需求稳步增长,工业饲料普及率将进一步提高,我国饲料行业仍有良好的市场前景。

根据中国饲料工业协会数据,2021年,随着生猪生产加快恢复,水产和反刍动物养殖持续发展,带动饲料工业产量较快增加,饲料行业高质量发展取得新成效。报告期内,国内工业饲料总产量29344.3万吨,比上年增长16.1%,其中猪饲料产量13076.5万吨、同比增长46.6%;蛋禽饲料产量3231.4万吨、同比下降3.6%;肉禽饲料产量8909.6万吨、同比下降2.9%;水产饲料产量2293.0万吨、同比增长8.0%;反刍动物饲料产量1480.3万吨、同比增长12.2%。

报告期内,玉米、豆粕等大宗农产品价格持续高位盘整,饲料行业盈利受到挤压。小型饲料企业受原材料价格上涨、资金压力加大、技术储备不足、下游行情低迷等多重因素影响,加速退出市场,饲料行业企业规模化程度持续提高。2021年,全国10万吨以上规模饲料生产厂957家,比上年增加208家;合计饲料产量17707.7万吨,比上年增长24.4%,在全国饲料总产量中的占比为60.3%,比上年提高7.5个百分点。

2、生猪养殖行业

我国是生猪养殖和消费大国,生猪养殖行业具有行业容量巨大、生产集中度低的特点,生猪养殖行业市场规模达万亿级。生猪生产是我国农业的重要组成部分,发展生猪生产,对保障市场供应、增加农民收入、促进经济社会稳定发展具有重要意义。

我国生猪养殖行业是一个周期性行业,猪价周期性波动特征较为明显,一般3—4年为一个波动周期,周期性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点以及生猪固有生长周期共同决定以及新发的大规模疫病影响。

近年来,我国生猪养殖规模化程度在逐渐提高,但总体而言,目前我国的生猪饲养方式上中小规模养殖比例仍然较大,规模化养殖程度仍比较低。生猪养殖行业的健康稳定发展,对于我国农业的整体发展和人民群众“菜篮子”的正常供应都至关重要。为稳定生猪供应,促进生猪养殖适应现代畜牧业生产发展的需要,我国正推动畜牧业的转型升级,从传统养殖方式向规模化、集约化、标准化、生态环保、高效安全的方向发展,提高行业集中度。

根据农业农村部数据,我国2021年生猪出栏67128万头,比上年增长27.4%,行业市场规模达万亿级。2021年末,我国生猪存栏44922万头,比上年末增长10.5%;其中,能繁母猪存栏4329万头(相当于《生猪产能调控实施方案(暂行)》正常保有量的105.6%),同比增长4.0%。报告期内,国内生猪产能快速恢复、生猪价格大幅下滑、养殖饲料成本上升导致养殖亏损,生猪养殖行业经营压力较大,处于行业周期低谷。

3、屠宰与肉类加工行业

屠宰及肉类加工业处于农牧到食品产业链的下游,其上游链接畜禽养殖业,下游链接肉类消费的终端市场,屠宰及肉类加工行业的主要产出包括生鲜、冷冻肉类及肉制品。

我国生猪屠宰行业现阶段仍比较分散,由于生鲜猪肉的销售半径较短,我国生猪定点屠宰场分布具有明显的地域性,全国范围的行业集中度较低、落后产能过剩严重,行业内企业竞争激烈,产品创新难度大,对行业利润率造成一定影响。屠宰加工周期很短,猪肉价格波动对屠宰业务盈利能力的直接影响较小,猪肉价格主要通过影响猪肉消费需求量,从而间接影响屠宰加工量和盈利规模;当猪肉价格持续上升时,猪肉消费需求会有一定降低,从而会间接导致生猪屠宰加工量的下降,屠宰加工企业的盈利能力会受到一定程度的不利影响。

近年来,我国大型屠宰加工企业的生产设备和工艺日趋现代化,极大地提高了屠宰效率,部分手工、半机械式的小型屠宰企业逐渐被市场所淘汰,行业集中度得以提高;同时,我国政府不断提高防疫、环保和食品安全等方面的要求,从政策上推动屠宰企业的规模化、规范化发展。

肉制品方面,由于靠近终端消费,周期性波动相对较小、市场情况主要与整体国民经济情况相关。我国作为肉类消费大国,目前肉制品消费占比较小,80%以上肉类消费以生鲜肉形式为主,产品附加值较低。随着居民收入水平的提高,消费者需求的升级以及屠宰加工行业的整合,拥有资金实力和技术优势的行业领先企业不断加大肉类产品深加工力度,风味丰富、营养健康的肉制品消费比例逐渐增加,我国的肉类加工市场还有很大的发展潜力和空间。

根据国家统计局、农业农村部数据,2021年,我国猪肉产量5296万吨,同比增长28.8%;规模以上(年屠宰量2万头以上)生猪定点屠宰企业屠宰量26485万头,同比增长62.9%。

(二)新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

报告期内,多项国家政策的颁布实施,对公司所处的农牧行业在绿色转型、可持续发展等方面指明了思路和方向。

2021年2月21日,中共中央、国务院发布《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》,文件指出,加快推进农业现代化,加快构建现代养殖体系,保护生猪基础产能,健全生猪产业平稳有序发展长效机制,积极发展牛羊产业,继续实施奶业振兴行动,推进水产绿色健康养殖;推进农业绿色发展;支持农业产业化龙头企业创新发展、做大做强。

2021年7月22日,国务院发布新修订的《生猪屠宰管理条例》,条例进一步明确生猪屠宰质量安全和动物疫病防控主体责任,严格生猪屠宰环节的全过程管理,为提升动物疫病防控和生猪产品质量安全水平提供了强有力的法律保障。条例规定,国家鼓励生猪养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化发展,推行标准化屠宰,支持建设冷链流通和配送体系。条例的实施,将加快小型屠宰场点撤停并转,推动肉类产业融合发展,提升屠宰行业整体竞争力。

2021年8月6日,农业农村部、国家发展改革委、财政部、生态环境部、商务部、银保监会等六部委联合发布《关于促进生猪产业持续健康发展的意见》,旨在巩固生猪产能恢复成果,构建稳产保供的长效机制,稳定和延续长效性支持政策,建立生产逆周期调控机制,防止产能大幅波动,促进生猪产业持续健康发展,不断提升猪肉供应安全保障能力。

2021年9月23日,农业农村部发布《生猪产能调控实施方案(暂行)》,制定生猪生产逆周期调控政策,以能繁母猪存栏量变化率为生猪产能核心调控指标,明确“十四五”期间能繁母猪保有量调控目标,即能繁母猪正常保有量稳定在4100万头左右,最低保有量不低于3700万头。

2021年12月14日,农业农村部印发《“十四五”全国畜牧兽医行业发展规划》,《规划》提出,到2025年,全国畜牧业现代化建设取得重大进展,猪肉自给率保持在95%左右,猪肉产能稳定在5500万吨左右,生猪养殖业产值达到1.5万亿元以上,着力提升发展质量,加强产能调控,缓解“猪周期”波动,增强稳产保供能力;将提升畜禽养殖集约化水平作为推动畜牧业转型升级的根本途径,提高畜禽养殖劳动生产率、科技进步贡献率和资源利用率;做强现代饲料工业,引导饲料配方多元化,推动精准配料、精准用料,促进玉米、豆粕减量替代,加快生物饲料、安全高效饲料添加剂等研发应用;继续强化屠宰行业清理整顿,持续推进小型生猪屠宰场点撤停并转,优化屠宰加工产能布局,实现畜禽就近屠宰加工;全面推行“规模养殖、集中屠宰、冷链运输、冰鲜上市”模式,促进“运活畜禽”向“运肉”转变。

公司从事的业务情况

(一)公司的主要业务和产品

公司成立于2011年4月,是一家以标准化、规范化、集约化和产业化为导向的高科技农牧企业,公司主营业务包括饲料、养猪、食品等产业。

公司围绕以“猪”为核心布局产业链,打造了以“饲料、养猪、食品”为主业,“供应链服务、农业互联网、生物制药”为配套业务,多点支撑、协同发展的产业格局。具体而言,公司的主要产品包括饲料、生猪、猪肉及肉制品、兽药等。

1、公司生猪养殖业务起步于2014年,目前已初步形成了一定规模的养殖业务链条,搭建了以原种猪场为核心、种猪扩繁场为中介、商品猪场为基础的金字塔式繁育体系,开展育种、扩繁和育肥业务。公司构建完善的种猪育种体系,公司分别于2018年11月进口1000头加系原种猪、2020年1月进口1000头丹系原种猪,目前育种工作已基本达到未来出栏1000万头目标的配套需要,内部种猪供应充足并可对外销售。截至报告期末公司拥有2家国家生猪核心育种场,公司生猪产能主要分布在南方生猪消费区域及经济发达的大城市周边,主要销售产品为仔猪、育肥猪和种猪。

2、公司饲料业务主要产品包括猪料、禽料、水产料、反刍料等品种,产品结构包括配合料、预混料、浓缩料、教槽料等,饲料产品品种齐全、结构均衡。公司拥有“福建省生猪营养与饲料重点实验室”“福建省猪前期营养生物饲料企业工程技术研究中心”,公司自主研发的猪前期营养领域产品(仔猪营养三阶段产品、母猪营养三阶段产品等)获得了下游养殖客户的广泛好评。公司已发展成为国内大型饲料生产厂商之一,饲料业务市场布局覆盖全国20多个省、市、自治区。

3、公司有序向下游生猪屠宰与食品加工产业布局,通过并购等方式延伸至下游屠宰及食品加工业务。公司于2020年收购控股厦门银祥肉业有限公司,开始进入生猪屠宰加工领域,截至目前公司已在福建、江西各控股一家屠宰企业。公司计划继续在一些重点养殖产能区域有序配套屠宰与食品加工产能,以及在重点消费区域布局猪肉销售业务,以适应未来的行业竞争格局,增强公司的抗风险能力。公司将立足自主创新,深耕、精耕市场,打造绿色、安全、健康、放心、营养的品牌猪肉。

4、公司专注于全面提升产业链价值,为客户提供整体解决方案。公司以“饲料、养猪、食品”业务为主业,“供应链服务、农业互联网、生物制药”等配套业务共同发展,形成了产业链一体化经营模式。供应链服务业务主要是依托自身采购规模优势开展相关饲料原料贸易,为同行饲料企业和下游客户提供饲料原料产品。农业互联网业务主要是基于自身在生猪养殖产业链信息化领域较深的技术开发能力,为同行企业和下游养殖客户、猪肉销售客户提供专业信息化管理平台开发和服务。生物制药业务主要从事兽药、添加剂的研发、生产和销售,产品主要为兽用药物制剂、添加剂。

(二)公司的经营模式

1、饲料业务经营模式

通过多年扩张,公司搭建了全国性的饲料营销体系,采取全国多点布局、统一管理、销售与服务深度结合的经营模式,公司饲料业务覆盖全国20多个省、市、自治区。公司采取“基地+分子公司”的运营模式,饲料产品当地生产、当地销售,产业总部向各分子公司提供技术、采购、财务、信息等专业支持,为客户提供多样化、专业化的产品和服务。

饲料原料采购方面,对于大宗农产品原料,由各采购片区汇总区域内生产基地的需求上报集团总部采购中心,采购中心划分为能量部、蛋白部及辅料采购部门进行统一竞价招标采购,同时总部对各片区采购提供专业支持;对于小料、进口原料,由总部采购中心根据各生产基地的需求,结合原料行情趋势统一进行采购。

饲料生产方面,主要采取按订单需求生产的模式,根据销售部门提供的订单需求情况,按照区域、品种制定生产计划,提前安排原料采购和生产加工。根据饲料类型的不同,公司在安排生产时采取统一生产和属地生产相结合的模式。

销售方面,根据客户类型的不同,公司主要采取“经销+直销”的方式进行销售。对于规模较大的养殖场,公司主要采取直销的方式进行销售;对于规模较小的家庭散养户,公司主要通过经销商采用经销模式进行销售。公司积极从产品质量、配套服务(技术服务、驻场服务)、养殖信息化管理等方面对下游养殖场客户提供深度融合服务,通过提供一揽子全方位的营销服务方案,增强客户的粘性。

2、养殖业务经营模式

公司生猪养殖业务中包含了曾祖代纯种猪、祖代纯种猪、父母代二元种猪和商品代三元猪等产业链一体化业务。公司主要是围绕在全国重点的猪肉消费区域、贴近猪肉消费市场周边布局养殖业务,公司生猪养殖以自繁自养为主。

育种方面,公司采用核心群、扩繁群、商品群三级金字塔式良种猪繁育体系模式,稳步推进母猪产能的自主供应,提升种群性能。目前公司拥有美系、加系和丹系等“基因”优良的种猪品系,在重点养殖地区布局种猪繁育基地,既能高效对接公司生猪产能推进计划,也能便捷快速地为客户提供优质种猪。同时,公司还积极承担上杭槐猪和宣庄花猪2个地方猪的保种及产业化发展的责任。

公司生猪育肥采取自主育肥和放养育肥相结合的模式:在比较有优势的市场,公司采用自建、租赁育肥小区自主育肥,同时采用“公司+农场(家庭农场、现代化养殖小区)”合作模式开展放养育肥。

公司生猪养殖采购原料主要有饲料、兽药疫苗等产品。饲料由养殖场周边的公司饲料子公司提供,兽药疫苗产品主要由公司总部采购中心集中采购。公司饲养的猪只在不同阶段分种猪、仔猪和育肥猪进行销售。根据公司所提供的产品不同,公司养殖业务的客户主要分为生猪经销商、终端养殖户和屠宰企业三类,公司仔猪和种猪主要销售给规模较大的养殖场(企业)或家庭养殖户,育肥猪主要销售给生猪经销商或屠宰企业。

3、食品业务经营模式

公司食品业务主要包括生猪屠宰加工、肉制品加工以及猪肉贸易,销售白条肉、分割肉品及深加工肉制品等。公司通过布局现代化生猪屠宰厂,引进先进技术水平的屠宰与分割生产线,满足不同客户的屠宰加工需求。公司屠宰业务包括自营屠宰业务和代宰业务。自营屠宰生猪主要来自于公司自养的生猪以及向第三方生猪供应商采购的生猪,肉品销售模式以区域经销形式为主,其他销售模式(如门店零售、餐饮商超渠道)为辅;代宰业务根据客户要求进行屠宰加工,公司按照代屠宰的数量向客户收取代宰费等费用。公司肉制品加工业务以畜禽肉为主要原料,经调味制作出熟肉制成品或半成品,以“线下经销、直销+线上渠道”进行销售,目前公司肉制品加工业务占比较小。

4、生物制药业务经营模式

公司生物制药业务主要从事兽药、添加剂的研发、生产和销售,产品主要为兽用药物制剂、添加剂等动保产品。公司主要依托遍布全国的饲料营销体系,为下游养殖户提供动物疫病防治和保健相关的动保产品和服务。公司动保业务的主要客户为使用公司饲料产品的养殖场。公司组建了由畜牧兽医、动物营养与饲料等相关专业人才组成的技术团队,为规模养殖场提供专业的饲养管理、疾病防控、饲料使用等方面的配套性服务,合理地为规模养殖场推荐动保产品。

5、原料贸易经营模式

公司依托自身饲料生产对原料的巨大采购量的基础上,开展原料贸易业务,公司与国内外优秀的供应商建立长期的战略联盟,满足下游贸易商、饲料企业以及养殖场对于高质量饲料原料的需求,帮助客户降低原料成本、优化资源配置等。

6、农业互联网业务经营模式

公司基于“互联网+农业”的发展趋势,成立傲网信息科技(厦门)有限公司,推动“猪”产业链与互联网、大数据、人工智能新一代信息技术深度融合,围绕“饲料生产、生猪养殖、食品加工、原料贸易”等业务主线,持续推进猪产业链各个环节及相应系统的优化集成,打造一个全链条智能化信息化服务平台。傲网科技通过互联网、物联网、大数据分析、电子商务等技术和手段帮助农牧和肉食品行业客户提升管理水平和生产成绩,目前主要产品包含猪OK管理平台、肉食品销售追溯信息化系统、物联网电子秤、智能养殖设备、猪OK传媒、猪客电商、饲料ERP管理系统、经销商管理平台等。根据客户的实际需求,公司为客户提供软件开发、技术服务、软件许可或商品销售等服务。

(三)产品市场地位及竞争情况

2021年公司成功通过“农业产业化国家重点龙头企业”认定。回顾公司历年发展情况,公司业务总体保持快速发展态势,基本实现了各阶段的业务扩张战略目标。公司近年来饲料业务与生猪养殖业务的发展情况如下:

1、公司饲料业务外销销量近年来持续增长

2、公司生猪出栏规模保持持续快速增长

饲料业务方面,公司已发展成为国内大型饲料企业集团之一,饲料业务市场布局覆盖全国20多个省、市、自治区,目前饲料产能有700多万吨。公司饲料业务的短期目标是外销突破500万吨,中期目标是往1000万吨发展。

养猪业务方面,公司目前已经具备一定的养殖规模体量,固定资产产能及能繁母猪存栏规模具备支撑后续出栏规模继续增长的基础,公司力争2024年达到出栏1000万头的目标。目前公司生猪养殖产业将从“上量”阶段转入“提质”阶段,采取“稳扎稳打、稳步推进”的原则,吸取前期快速上量阶段的经验教训,全力以赴提升生产水平和管理效率,确保产能释放的同时做出预期的成本和效益。

屠宰与食品业务是公司近两年开始探索的业务,公司初期主要通过并购合作方式介入屠宰与食品领域,目前仍处于开篇布局和积累经营经验阶段,以围绕公司重点养殖产能区域有序配套屠宰产能为工作重点,目前业务规模整体占比较小。

随着公司业务持续扩张,产业链一体化布局投资力度不断加大,公司资金需求量较大,子公司数量也越来越多,在管理机制、人力资源、协调沟通、资源配置、资金筹措等方面可能给公司带来一定挑战。

(四)主要业绩驱动因素

报告期内,公司营业收入保持较好增长,主要原因系本期饲料销售规模增加、生猪出栏量增加、食品板块规模增加、原料贸易规模增加所致。

报告期内,公司经营业绩对比去年同期出现大幅亏损,主要原因是2021年生猪价格对比上年大幅下跌,饲料原料价格上涨,公司生猪产业处于较快发展过程中,养殖产能未全部达产,固定费用分摊多,导致短期成本高,养殖板块大幅亏损;本期淘汰低效母猪数量偏多,淘汰损失较大。

随着公司生猪养殖业务规模的快速扩张,生猪养殖业务的业绩情况对公司整体经营业绩的影响比较大,生猪养殖行业周期性波动明显,商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升)都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

(下转B602版)

福建傲农生物科技集团股份有限公司

2022第一季度报告

证券代码:603363 证券简称:傲农生物
转债代码:113620 转债简称:傲农转债

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	4,155,179,534.35	6.71
归属于上市公司股东的净利润	-351,683,571.56	-317.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-368,235,493.95	-338.35
经营活动产生的现金流量净额	133,520,190.55	172.44
基本每股收益(元/股)	-0.54	-316.00
稀释每股收益(元/股)	-0.51	-331.82
加权平均净资产收益率(%)	-31.29	减少36.92个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	17,783,216,931.95	17,100,526,968.06	3.99
归属于上市公司股东的所有者权益	992,631,881.06	1,303,471,754.15	-23.85

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元 币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-127,657.02	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	17,841,736.04	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-199,906.91	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	1,699,675.43	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	5,261,348.70	
减:所得税影响额	1,193,619.45	
少数股东权益影响额(税后)	6,729,654.40	
合计	16,551,922.39	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	-317.06	主要系本期生猪价格较去年同期大幅下降、以及原料价格上涨所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-338.35	主要系本期生猪价格较去年同期大幅下降、以及原料价格上涨所致
经营活动产生的现金流量净额	172.44	主要系本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致
基本每股收益(元/股)	-316.00	主要系本期归属于公司普通股股东的净利润减少所致
稀释每股收益(元/股)	-331.82	主要系本期归属于公司普通股股东的净利润减少所致
加权平均净资产收益率(%)	-36.92	主要系本期归属于公司普通股股东的净利润减少所致

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,658	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
厦门傲农投资有限公司	境内非国有法人	244,297,520	35.50	0	质押	150,841,927
吴有林	境内自然人	88,119,437	12.80	0	质押	75,303,900
中国工商银行股份有限公司-财通价值动量混合型证券投资基金	其他	11,828,118	1.72	0	无	0
黄祖尧	境内自然人	8,180,223	1.19	0	质押	6,730,000
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	其他	6,572,500	0.96	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-财通成长优选混合型证券投资基金	其他	6,089,903	0.88	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-招商景气优选股票型证券投资基金	其他	5,628,717	0.82	0	无	0
中国工商银行股份有限公司-嘉实主题新动力混合型证券投资基金	其他	5,577,715	0.81	0	无	0
中国农业银行股份有限公司-上投摩根新兴动力混合型证券投资基金	其他	5,445,489	0.79	0	无	0
中国建设银行股份有限公司-嘉实农业产业股票型证券投资基金	其他	4,782,080	0.69	0	无	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
厦门傲农投资有限公司	244,297,520	人民币普通股	244,297,520
吴有林	88,119,437	人民币普通股	88,119,437
中国工商银行股份有限公司-财通价值动量混合型证券投资基金	11,828,118	人民币普通股	11,828,118
黄祖尧	8,180,223	人民币普通股	8,180,223
中国工商银行-广发策略优选混合型证券投资基金	6,572,500	人民币普通股	6,572,500
中国工商银行股份有限公司-财通成长优选混合型证券投资基金	6,089,903	人民币普通股	6,089,903
中国工商银行股份有限公司-招商景气优选股票型证券投资基金	5,628,717	人民币普通股	5,628,717
中国工商银行股份有限公司-嘉实主题新动力混合型证券投资基金	5,577,715	人民币普通股	5,577,715
中国农业银行股份有限公司-上投摩根新兴动力混合型证券投资基金	5,445,489	人民币普通股	5,445,489
中国建设银行股份有限公司-嘉实农业产业股票型证券投资基金	4,782,080	人民币普通股	4,782,080
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东厦门傲农投资有限公司与吴有林为一致行动人,除此之外,未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。		
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至本报告期末,股东厦门傲农投资有限公司通过普通证券账户持有本公司股份223,829,848股、占公司总股本的32.52%,通过信用证券账户持有本公司股份20,467,672股、占公司总股本的2.97%。		

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)公司养殖业务主要经营数据

2022年1-3月,公司累计销售生猪104.68万头,销售量同比增长95.81%。2022年3月末,公司生猪存栏189.22万头,较2021年3月末增长47.88%,较2021年12月末增长5.56%。

随着公司生猪养殖业务规模的快速扩张,生猪养殖业务的业绩情况对公司整体经营业绩的影响比较大,生猪养殖行业周期性波动明显,商品猪市场价格的大幅波动(下降或上升)都可能会对公司的经营业绩产生重大影响。请投资者注意投资风险。

(二)公司2021年度非公开发行股票相关进展

2021年9月26日,公司收到中国证监会出具的《关于核准福建傲农生物科技集团股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可[2021]3089号),核准公司非公开发行不超过130,198,914股新股。

本次非公开发行股票定向由公司控股股东厦门傲农投资有限公司、公司实际控制人吴有林先生及其控制的厦门裕泽投资合伙企业(有限合伙)等3名对象认购,发行价格为人民币11.06元/股,募集资金总额为14.4亿元。本次非公开发行股票募集资金已于2022年4月募集到位,募集资金净额14.33亿元。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表
2022年3月31日

编制单位:福建傲农生物科技集团股份有限公司

单位:元 币种:人民币 审计类型:未经审计

项目	2022年3月31日	2021年12月31日
流动资产:		
货币资金	536,940,130.15	542,982,423.15
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		1,001,000.00
衍生金融资产		
应收票据	300,000.00	135,160.00
应收账款	518,416,212.46	526,651,638.12
应收款项融资		
预付款项	458,661,267.45	310,970,265.21
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	250,595,222.26	266,974,919.48
其中:应收利息		
应收股利	1,783,369.25	1,783,369.25
买入返售金融资产		
存货	2,943,576,137.53	2,588,853,438.01
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	26,955,266.21	25,654,770.98
流动资产合计	4,735,444,236.06	4,263,223,614.95
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	201,584,984.70	159,658,802.79
其他权益工具投资	15,797,420.23	15,695,141.68
其他非流动金融资产		
投资性房地产	14,226,439.76	14,396,005.67
固定资产	5,727,409,747.95	5,741,030,155.12
在建工程	1,300,393,086.71	1,288,133,791.40
生产性生物资产	1,087,975,494.57	1,196,136,110.86
油气资产		
使用权资产	2,691,593,204.66	2,478,603,085.83
无形资产	459,460,240.27	462,697,005.51
开发支出		
商誉	488,830,828.50	488,510,828.50
长期待摊费用	323,206,202.24	320,939,269.29
递延所得税资产	171,641,624.48	150,766,150.52
其他非流动资产	565,653,421.82	520,737,005.94
非流动资产合计	13,047,772,695.89	12,837,303,353.11
资产总计	17,783,216,931.95	17,100,526,968.06
流动负债:		
短期借款	3,787,336,838.58	3,653,888,568.69
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	27,441,582.90	31,441,582.90
衍生金融负债		
应付票据	327,451,333.98	234,236,615.00
应付账款	3,704,180,211.37	3,678,217,470.40
预收款项		
合同负债	410,881,135.30	262,125,166.53
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	178,284,784.42	166,542,480.67
应交税费	26,842,612.45	35,346,898.08
其他应付款	1,144,449,013.27	964,295,824.65
其中:应付利息		
应付股利	34,675,433.80	34,375,433.80
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,274,716,568.53	1,083,130,121.67
其他流动负债	3,037,853.01	7,589,522.72
流动负债合计	10,884,621,933.81	10,116,814,251.31
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	2,211,545,340.38	2,052,945,047.73
应付债券	821,812,671.87	863,193,697.31
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	1,713,317,043.30	1,557,852,252.64
长期应付款	191,603,139.23	151,282,118.54
长期应付职工薪酬		
预计负债	16,920,784.86	17,364,117.06
递延收益	113,891,005.34	109,364,747.94
递延所得税负债	24,903,373.68	25,523,571.57
其他非流动负债	12,628,320.69	13,196,106.66
非流动负债合计	5,106,621,679.35	4,790,721,659.45
负债合计	15,991,243,613.16	14,907,535,910.76
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	688,188,379.00	684,412,775.00
其他权益工具	140,923,031.55	149,099,565.66
其中:优先股		
永续债		
资本公积	1,580,388,990.47	1,535,220,163.54
减:库存股	158,805,503.60	158,805,503.60
其他综合收益	-38,950,001.12	-39,025,802.77
专项储备		
盈余公积	68,356,991.56	68,356,991.56
一般风险准备		
未分配利润	-1,287,470,006.80	-935,786,435.24
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	992,631,881.06	1,303,471,754.15
少数股东权益	799,341,437.73	889,519,303.15
所有者权益(或股东权益)合计	1,791,973,318.79	2,192,991,057.30
负债和所有者权益(或股东权益)总计	17,783,216,931.95	17,100,526,968.06

公司负责人:吴有林 主管会计工作负责人:黄泽森 会计机构负责人:杨剑平

合并利润表
2022年1—3月

编制单位