周大生珠宝股份有限公司

证券代码:002867 证券简称:周大生 公告编号:2022-022

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司总股本1,096,079,837股扣除公司回购股份专户上已回购股份10,452,372股后可参与分配的股本总额1,085,627,465股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.00元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	周大生	股票代码	002867
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何小林	周晓达、栗欢	
办公地址	深圳市罗湖区翠竹街道布心路3033号水贝壹号A座23层	深圳市罗湖区翠竹街道布心路3033号水贝壹号A座23层	
传真	0755-61866830	0755-61866830	
电话	0755-82288871	0755-82288871	
电子信箱	szchowtaiseng@126.com	szchowtaiseng@126.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及产品简介

1、公司主要业务

公司从事“周大生”品牌珠宝首饰的设计、推广和连锁经营,是国内最具规模的珠宝品牌运营商之一。“周大生”是全国中高端主流市场钻石珠宝领先品牌,主要产品包括钻石镶嵌首饰、素金首饰。

报告期内,公司积极探索融合发展新模式,启动黄金产品供应链变革,通过叠加黄金展销模式,有利推进了公司黄金产品体系化建设,同时使供应链运营及资金周转效率提升明显,有效解决了黄金产品本地配货效率的瓶颈问题。同时,品牌端在黄金产品研发上逐步发力,将钻石产品研发的经验及思路应用于黄金产品上,打造六大黄金产品线,推出“周大生非凡古法黄金系列”,并大力加强黄金文创IP联名的合作力度。报告期内黄金产品的经营业务保持良好的增长态势。

同时,公司在钻石镶嵌产品研发上持续发力,产品竞争力持续提升。报告期内公司联合当代钻石切工泰斗Gabi Tolkowsky和国际殿堂级设计大师Loretta Baiocchi,以“星空”为创意灵感的泉源,成就了极富创造力与美感的周大生LOVE100星座极光钻石《大师》系列。报告期内,公司积极组织推动了“大钻赋能”项目,有效提升了大钻市场占有率。在终端赋能方面,公司优化升级钻石产品配货模型,更有效发挥“情景风格珠宝产品体系”在终端消费者的精准匹配功能,从产品、陈列、形象、销售、激励各维度进行系统性应用,从而提升钻石产品周转效率。公司已通过配货模型的试点门店取得良好的应用效果,为下一步推进加盟店的经营思路革新,管理模式改善,配套机制落实及战略深度协同奠定了坚实基础。

在渠道拓展方面,公司继续保持稳健的拓店速度,并对门店结构进行优化和改善,提升整体门店经营质量。同时,报告期内公司引入省级服务商,激发渠道活力,整合优质客户资源,助力渠道拓展。截至报告期末,周大生品牌终端门店数量共计4502家,其中加盟门店4264家,自营门店238家。

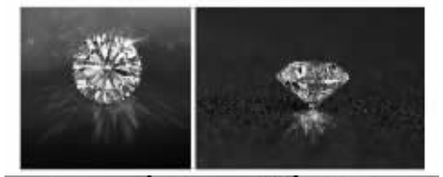
2、公司主要产品

报告期内,根据市场消费习惯的结构性变化,公司快速调整自己的产品定位,由以钻石为主力产品,黄金为人气产品”调整为“黄金为主力产品,钻石为核心产品”,K金、铂金、翡翠、珍珠、彩宝为配套销售产品。

①钻石镶嵌产品

周大生洞察市场需求,探寻时尚潮流,融合风格美学,业界独家研创“情景风格珠宝”,更精准定位消费人群,更深度解析情感共鸣与场景需求。聚焦“幸福婚恋+时尚魅力”两大产品研发方向,专业呈现优雅、浪漫、迷人、摩登、自然五大产品风格,精准定位活力女孩、怡然佳人、知性丽人、魅力精英、星光女神五大消费人群。有效聚焦表达情感、表现自我两大需求方向,倾心研发多个系列组合,使风格美学下的产品更具有打动人心的生命力,向追求美丽人生的消费者奉献独特的珠宝首饰精品。

报告期内,公司继续加大钻石产品研发力量,产品系列迭代出新,向系列化、年轻化方向发展。针对不同客群,推出Shining girl、甜蜜星人、百魅、悦舞、幸福花嫁、纯粹、爱、环绕·爱、都市独白、幸福时刻、梵高时尚艺术珠宝、星座极光钻石大师系列,分别匹配年轻女孩、婚嫁人群、都市白领、精英女性等目标人群,满足年轻消费群体崛起带来的多样化需求。



(二)公司所处行业

公司所处行业为珠宝首饰零售业,自九十年代以来,在中国经济持续快速增长和人均收入水平不断提高的背景下,珠宝首饰消费在满足保值需求外,亦是人们追求时尚、彰显个性和身份地位的需要。目前,中国已经成为世界第二大钻石加工基地、世界上最大的珠宝首饰消费市场和世界第一大黄金消费国,是重要的珠宝首饰生产和消费国家。根据中国珠宝玉石首饰行业协会数据,黄金产品消费在全国珠宝玉石首饰行业市场中占比58.3%,钻石产品消费占比为13.9%,可见黄金产品消费在中国珠宝市场仍占据主导地位。

根据国家统计局公布的社零数据,2021年,社会消费品零售总额440,823亿元,比上年增长12.5%,其中金银珠宝类增长29.8%,领跑消费。黄金珠宝行业景高景气度主要受益于以下几大因素:

第一,国民人均可支配收入增长刺激珠宝消费需求稳健释放。随着中国经济增长与居民人均可支配收入的提高,以黄金珠宝首饰为代表的中高端消费品市场进入快速发展阶段。国际艺术市场发展规律显示,当人均GDP达到5000美元时,珠宝消费需求会大幅上升,而2021年中国人均GDP已达12551美元,超过世界人均GDP水平。当前我国人均珠宝消费金额与欧美国家相比还有较大差距,随着中国经济水平增长和国民收入提升仍有较大提升空间。

第二,黄金产品工艺升级驱动行业消费需求增长。据中国黄金协会统计,2021年全国黄金实际消费量1120.9吨,同比增长逾三成,其中黄金首饰消费量711.29吨,占全部消费量的63.64%,较2020年同期增长44.99%。黄金产品消费在中国珠宝市场仍占据主导地位,除了具备资产保值和增值的功能以及长期以来的婚庆场景的需求外,随着黄金工艺的升级与国潮文化的兴起,使其首饰功能得以增强,使其更好地成为情感表达的载体,从而极大拓宽了其消费群体和使用场景,比如彰显个性、祈福开运、期许祝福、时尚装扮等,尤其是富含民族和国潮元素的古法金受到消费者的追捧,获得年轻人青睐。

第三,钻石产品在婚庆场景的渗透率在提升。由于外部经济环境变化、人口基数及结婚对数下降,以及黄金产品对钻石镶嵌产品的部分替代及挤压作用等,使近几年来钻石首饰市场整体规模有所下降。但随着新世代的消费者逐渐成为钻石消费的主力军,他们更加注重钻石的品质、款式、来源等,钻石消费的客单价以及大钻份额有明显提升。

(三)行业基本竞争格局

当前,珠宝行业步入成熟期,渠道优势明显,国内市场的品牌格局大致形成以下三类:一是品牌知名度较高和地域覆盖率较为广阔,如品牌市场占有率较高的周大福、老凤祥、周大生等大众化珠宝首饰市场领先企业;二是知名度高,但地域覆盖度低,价格昂贵,如Cartier、Tiffany等国际一线高端珠宝品牌;三是知名度较低或渠道覆盖面较为局限的品牌;四是施华洛世奇、潘多拉、APM等定位以年轻人为主的轻奢饰品品牌。

当前珠宝首饰行业竞争激励,市场竞争者数量众多,在资本助力下,将有更多优质珠宝企业登陆A股,珠宝产业将呈现“百花齐放”的局面。但是我国内地黄金珠宝首饰行业集中仍比较低,根据欧睿数据,大陆市场CR5不足25%,这与中国香港市场、欧美及日本等海外国际市场相比,还有较大提升空间。近两年,头部品牌加快跑马圈地,逆势扩张,同时疫情反复加速了尾部出清,珠宝行业呈现强者恒强的局面。未来,随着竞争持续,行业集中度会继续向头部品牌集中,但难以出现一家独大。

国内大众珠宝品牌目前的竞争阶段仍是以渠道扩张为核心战略,截至本报告期末,仅有周大福、老凤祥、周大生的门店超过4500家。周大生依托三四线城市的渠道先发优势,率先抢占了下沉市场红利,处于渠道规模第一梯队。从中长期来看,品牌势能的驱动依靠渠道规模和品牌精细化运营能力,且品牌的精细化管理反哺渠道规模的增长。因此,公司近两年除了在渠道端发力以外,同时在高效运营、深度营销、配货模型和数字赋能等方面贯彻落实,持续助力品牌发展。

“周大生”品牌经过多年的深耕营运,积极拥抱变革与创新,锐意进取,市场竞争力突出,已成为中国境内珠宝首饰市场最具竞争力的品牌之一,根据中宝协出具的证明,“周大生”品牌市场占有率在境内珠宝首饰市场均排名前三。同时,自2011年起,公司连续十年获得世界品牌实验室(World Brand Lab)中国500最具价值品牌”,品牌价值从2018年的376.85亿元上升到2021年的638.05亿元,位居中国轻工业第二。

3、主要会计数据和财务指标

①近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

单位:元

	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	7,016,112,160.77	6,655,743,538.85	6,655,743,538.85	5.41%	5,922,031,695.89	5,922,031,695.89
归属于上市公司股东的净资产	5,787,152,783.53	5,385,676,479.86	5,385,676,479.86	7.45%	4,710,267,379.60	4,710,267,379.60
	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	9,155,200,043.25	5,084,128,474.22	5,084,128,474.22	80.07%	5,439,289,153.42	5,439,289,153.42
归属于上市公司股东的净利润	1,224,611,693.59	1,013,312,721.93	1,013,312,721.93	20.85%	991,420,924.96	991,420,924.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,193,250,092.76	945,801,093.95	945,801,093.95	26.16%	913,785,000.79	913,785,000.79
经营活动产生的现金流量净额	196,519,698.68	1,361,431,320.16	1,361,431,320.16	-85.57%	797,785,171.93	797,785,171.93
基本每股收益(元/股)	1.12	1.40	0.93	20.43%	1.37	0.92
稀释每股收益(元/股)	1.12	1.40	0.93	20.43%	1.37	0.91
加权平均净资产收益率	21.33%	20.15%	20.15%	1.18%	22.91%	22.91%

②分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,156,607,160.22	1,632,363,539.99	3,684,282,991.15	2,681,946,351.89
归属于上市公司股东的净利润	235,156,848.00	374,779,867.12	395,814,239.64	218,860,738.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	222,934,228.73	358,137,782.32	382,696,424.21	229,481,657.50
经营活动产生的现金流量净额	-397,154,159.67	355,606,848.47	-827,948,547.03	1,066,015,556.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

①普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	40,745	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	44,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
#深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.56%	609,018,750	0		
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	1.62%	17,808,660	0		
全国社保基金一零一组合	其他	1.46%	15,979,491	0		
中信证券股份有限公司-社保基金1106组合	其他	0.98%	10,731,655	0		
中信证券股份有限公司-前海开源金银珠宝主题精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.97%	10,587,540	0		
兴业银行股份有限公司-富国兴远优选12个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.72%	7,900,988	0		
中信证券股份有限公司-前海开源金银珠宝主题精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.53%	5,774,450	0		
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422	1,219,106		
向钢	境内自然人	0.44%	4,876,422	1,219,106		

上述股东关联关系或一致行动的说明

公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资100%的股权,同时周宗文先生持有公司股东金大元80%的股权,公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元20%的股权,周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外,公司未知其他股东之间,是否存在关联关系或为一致行动人。

参与融资融券业务股东情况说明(如有)

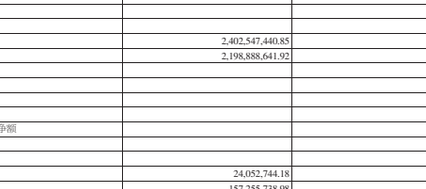
公司控股股东周氏投资于2020年7月24日其持有的公司股份60,000,000股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中,该部分股份的所有权未发生转移。2021年6月18日,公司实施资本公积转增股本,该部分由60,000,000股调整为90,000,000股。

②公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

③以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

报告期内,为了应对当前行业竞争格局和消费形势变化,公司积极探索融合发展新模式。2021年9月,公司决定在当前经营模式的基础之上,引入新的市场力量,开展省级代理模式(以下简称“省代”)。公司将省代定位省级服务商,省代承担相应的门店拓展任务和区域产品销量任务,同时按照公司要求在当地设立区域黄金展销配货服务中心,并在公司组织黄金巡展销售期间提供相应服务,包括提供巡展销售场地、安保、物流管控等完整的供应链服务。

省区黄金展销模式是公司在指定供应商模式基础上进行的供应链模式变革,该模式下公司组织联动上游供应商,将经典集成+优化提升+主题研发”类黄金产品组织到省区,有利于循序渐进地统一和优化加盟商配货的黄金产品体系。同时整合省代优质的区域物流服务资源,有效解决了黄金产品本地配货效率的瓶颈问题。在省区黄金展销环节,公司给予符合评估标准的加盟商一定的金融政策支持,省级代理需协同公司做好相应的风险管理控制。增加黄金区域展销渠道,在提升供应链运营的同时也大幅提升了公司资金周转效率。

公司在黄金产品市场高景气度的背景下,积极推行了省区黄金展销模式,同时结合公司自主研发能力提升促进了品牌主题系列类产品的批发销售,使报告期内黄金产品销售收入增长明显。

(下转B642版)

证券代码:002867 证券简称:周大生 公告编号:2022-019

周大生珠宝股份有限公司
第四届董事会第八次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

周大生珠宝股份有限公司(以下简称“公司”)第四届董事会第八次会议于2022年4月28日在公司总部以现场及通讯相结合方式召开。会议通知已于2022年4月18日以通讯及电子邮件等形式向所有董事发出。本次董事会应出席董事11名,实际出席董事11名。其中独立董事农龙新、独立董事沈海鹏、独立董事陈绍祥以通讯方式出席;本次会议无委托出席情形。会议由董事长周宗文先生主持,公司监事及高级管理人员列席了会议,会议的召开符合《公司法》和《公司章程》的有关规定。

二、董事会会议审议情况

1、审议通过《关于2021年度董事会工作报告的议案》

表决结果:同意11票;反对0票;弃权0票。

(下转B642版)

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	2,754,430,040.24	1,156,607,160.22	138.15%
归属于上市公司股东的净利润(元)	289,857,825.13	235,156,848.00	23.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	281,534,777.32	222,934,228.73	26.29%
经营活动产生的现金流量净额(元)	664,231,459.83	-397,154,159.67	267.25%
基本每股收益(元/股)	0.27	0.22	22.73%
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.22	22.73%
加权平均净资产收益率	4.89%	4.27%	0.62%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	7,237,198,739.76	7,016,112,160.77	3.15%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	6,004,066,259.65	5,787,152,783.53	3.75%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	254,535.60	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	6,713,267.12	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	677,228.27	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	2,596,858.53	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	437,849.25	
减:所得税影响额	2,355,221.11	
少数股东权益影响额(税后)	1,469.85	
合计	8,323,047.81	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

(一)报告期主要经营情况

报告期,公司面对新冠疫情局部频发对经营业务所带来的困难外部环境,积极采取有效措施,扎实推进各项经营业务,电商业务实现较大幅度增长,黄金产品展销业务稳步开展,公司整体经营业务延续较好的发展态势。

1、报告期营收情况

2022年一季度公司实现营业收入27.54亿元,较上年同期增长138.15%,其中:①报告期自营线下业务实现营业收入3.59亿元,较上年同期增长4.33%,自营线下收入占公司整体营业收入的13.04%,报告期自营线下镶嵌产品销售收入3,731.41万元,同比下降26.11%,黄金产品销售收入3.1亿元,较上年同期增长12.35%。②报告期电商业务实现营业收入2.81亿元,营收收入占比为10.19%,同比增长90.48%,其中镶嵌产品营业收入1995.92万元,同比增长13.56%,黄金类产品营业收入1.75亿元,同比增长110.2%。③报告期加盟业务实现营业收入20.63亿元,营业收入占比为74.9%,较上年同期增长228.79%,报告期加盟镶嵌产品批发销售收入1.4亿元,同比下降28.89%,黄金产品批发销售收入17.06亿元,同比增长679.03%,品牌使用费收入1.75亿元,同比增长1.8%。受疫情反复及消费者信心因素影响,镶嵌产品销售同比下滑,黄金类产品消费市场延续较高的景气度。

报告期分业务模式的主营业务收入情况

单位:万元

业务模式分类	本报告期(2022年1-3月)		上年同期		营业收入同比增减%
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
自营(线下)	35,916.88	13.04%	34,427.00	29.77%	4.33%
互联网(线上)	28,072.13	10.19%	14,737.38	12.74%	90.48%
加盟	206,314.87	74.90%	62,749.23	54.25%	228.79%
供应链服务	2,107.15	0.77%	1,413.08	1.22%	49.12%
小贷金融	958.58	0.35%	868.37	0.75%	10.39%
工程管理服务	32.52	0.01%	32.52	0.03%	-0.02%
其他业务	2,040.87	0.74%	1,433.14	1.24%	42.41%
营业收入合计	275,443.00	100.00%	115,660.72	100.00%	138.15%

2、报告期门店情况

报告期末周大生品牌终端门店数量4504家,其中加盟门店4273家,自营门店231家,门店数量较上年同期末净增加313家。

单位:家

项目	2022年1-3月				同期(2021年1-3月)			
	增加	减少	净增减	期末数量	增加	减少	净增减	期末数量
加盟店	71	62	9	4273	74	66	8	3948
自营店	3	10	-7	231	1	7	-6	243
门店合计	74	72	2	4504	75	73	2	4191

按门店类型划分,截至报告期末,周大生品牌加盟专卖店为1952家,加盟专柜为2321家,自营专柜为180家,自营专卖店为51家,专卖店合计2003家,占比44.47%。

(二)报告期主要财务数据、财务指标发生变动的情况及原因:

单位:元

资产负债表项目	2022年3月31日	2021年12月31日	变动幅度	变动原因说明
货币资金	1,700,625,274.69	1,289,303,007.41	31.90%	主要由于报告期销售增长以及上期应收款项回款所致。
交易性金融资产	400,578,630.13	-		报告期购买保本浮动收益性银行委托理财产品。
应收票据	-	650,000.00	-100.00%	客户承兑汇票报告期兑付所致。
应收账款	301,370,543.20	682,243,233.48	-55.83%	主要由于上年度末应收账款在本报告期回收所致。
长期股权投资	121,673,294.90	1,833,969.53	6534.42%	主要系报告期投资受让金洲公司所持有的厦门海峡黄金珠宝产业园有限公司股权所致。
其他权益工具投资	333,218,107.11	386,434,314.67	-13.77%	原分类为其他权益工具投资的厦门海峡股权投资转入长期股权投资核算所致。
其他非流动金融资产	-	301,156,676.76	-100.00%	报告期处置完成所持有的深圳远致富海三号投资企业(有限合伙)份额,收回投资款项。
其他非流动资产	5,387,734.52	18,303,418.35	-70.56%	主要系上年度末预付厦门海峡股权受让款项本报告期内转入长期股权投资所致。
交易性金融负债	174,578,153.42	33,109,729.52	427.27%	报告期黄金租赁业务规模增加所致。
应付票据	18,211,006.60	13,578,766.75	34.11%	报告期向钻石采购供应商开具商业承兑汇票增加所致。
应付职工薪酬	17,849,206.59	75,544,458.53	-76.37%	主要由于上年度末预提年终奖金在报告期内发放所致。
其他流动负债	6,377,512.69	9,861,624.64	-35.33%	主要由于报告期末待转销项税”减少所致。
递延所得税负债	144,657.53	4,868,371.26	-97.03%	主要由于报告期处置非流动金融资产,其对应的公允价值变动应纳税暂时性差异转回所致。
库存股	198,808,412.65	129,255,907.50	53.81%	主要系报告期回购公司社会公众股份所致。
利润表项目	2022年1-3月	上年同期	变动幅度	变动原因说明
营业收入	2,754,430,040.24	1,156,607,160.22	138.15%	报告期公司经营业务克服疫情反复等不利因素影响,电商业务及加盟黄金销售保持较快增长。
营业成本	2,198,888,641.92	689,127,091.33	219.08%	随收入增长同步增长以及黄金类产品占比提高所致。
税金及附加	24,052,744.18	14,596,228.91	64.79%	主要由于报告期经营业务增长所致。
财务费用	-3,006,419.49	-4,574,437.74	34.28%	主要由于报告期短期借款利息以及黄金租赁费用同比增加所致。
信用减值损失	6,310,966.62	-1,395,393.64	552.27%	主要由于报告期应收账款下降,应收账款预期信用减值损失转回所致。
资产减值损失	9,459,599.78	-22,378,715.33	142.27%	主要由于报告期末存货跌价准备随黄金价格波动变化所致。
投资收益	101,668.06	755,636.91	-86.55%	主要由于上年同期发生黄金租赁到期归还及委托理财投资收益所致。
公允价值变动损益	-2,364,262.81	18,172,373.87	-113.01%	主要系公司黄金租赁业务形成的交易性金融负债报告期公允价值变动所致。
营业外收入	2,748,174.93	1,267,113.16	116.88%	主要由于报告期违约金收入同比增加所致。
营业外支出	135,316.40	24,551.73	451.15%	主要由于报告期支付客户售后问题费用所致。
现金流量表项目	2022年1-3月	上年同期	变动幅度	变动原因说明
销售商品、提供劳务收到的现金	3,401,091,735.89	1,270,052,211.16	167.79%	报告期期营业收入同比实现较大幅度的增长以及上年度应收账款到期收回所致。
收到的税费返还	-	4,240,324.35	-100.00%	报告期没有发生自境外采购钻石业务所致。
购买商品、接受劳务支付的现金	2,496,839,203.97	1,382,089,218.56	80.66%	主要系黄金原料采购规模及黄金产品销售增长所致。
发放贷款和垫款净增加额	-92,670,504.44	-5,953,357.84	-1456.61%	报告期宝通小贷客户新增需求同比减少所致以及发放贷款到期收回所致。
取得投资收益收到的现金	-	1,718,767.13	-100.00%	报告期没有发生委托理财收益所致。
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2,934.75	956,595.76	-99.69%	上年同期收到深圳罗湖区住建局退回人才房款项。
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,273,720.29	58,884,653.25	-60.48%	主要由于上年同期公司支付“BLOVE”无形资产竞拍款以及深圳慧峰廷珠宝产业厂区项目工程款款项相对较多所致。
支付其他与筹资活动有关的现金	80,150,854.05	7,393,350.21	984.09%	主要由于报告期支付公司部分社会公众股份回购款项所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	44,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
#深圳市周氏投资有限公司	境内非国有法人	55.56%	609,018,750	0	质押	93,125,000
深圳市金大元投资有限公司	境内非国有法人	7.19%	78,833,142	0		
全国社保基金一零一组合	其他	1.66%	18,149,391	0		
中信证券股份有限公司-社保基金1106组合	其他	0.97%	10,587,540	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.95%	10,377,102	0		
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	其他	0.87%	9,493,755	0		
兴业银行股份有限公司-富国兴远优选12个月持有期混合型证券投资基金	其他	0.60%	6,573,988	0		
周华珍	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316		
向钢	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316		
卞凌	境内自然人	0.44%	4,876,422	3,657,316	质押	2,680,000

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
#深圳市周氏投资有限公司	609,018,750	人民币普通股	609,018,750
深圳市金大元投资有限公司	78,833,142	人民币普通股	78,833,142
全国社保基金一零一组合	18,149,391	人民币普通股	18,149,391
中信证券股份有限公司-社保基金1106组合	10,587,540	人民币普通股	10,587,540
香港中央结算有限公司	10,377,102	人民币普通股	10,377,102
广发基金管理有限公司-社保基金四二零组合	9,493,755	人民币普通股	9,493,755
兴业银行股份有限公司-富国兴远优选12个月持有期混合型证券投资基金	6,573,988	人民币普通股	6,573,988
长江金色扬帆2号股票型养老金产品-交通银行股份有限公司	4,812,236	人民币普通股	4,812,236
中国农业银行股份有限公司-富国中证500指数增强型证券投资基金(LOF)	3,488,400	人民币普通股	3,488,400
基本养老保险基金一二零五组合	3,395,274	人民币普通股	3,395,274
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司实际控制人周宗文先生和周华珍女士持有公司控股股东周氏投资100%的股权,同时周宗文先生持有公司股东金大元80%的股权。公司控股股东周氏投资、股东金大元均受同一实际控制人控制。周飞鸣先生持有本公司股东金大元20%的股权,周飞鸣是实际控制人周宗文先生及周华珍女士之子。除此之外,公司未知其他股东之间,是否存在关联关系或为一致行动人。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	公司控股股东周氏投资于2020年7月24日其持有的公司股份60,000,000股转入广发证券客户信用交易担保证券账户中,该部分股份的所有权未发生转移。2021年6月18日,公司实施资本公积转增股本,该部分由60,000,000股调整为90,000,000股。		

特别说明:公司回购专户未在“前十名股东持股情况”列示,截至报告期末,公司回购专用证券账户持股数量10,452,372股,占公司股份的0.95%。

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内公司持股5%以上股东质押事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2022年3月24日	《关于控股股东部分股权质押及解除质押的公告》	2022-011	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)

2、报告期内公司回购事项

披露时间	公告名称	公告编号	指定信息披露媒体
2022年1月13日	《关于首次及预留授予的部分限制性股票回购注销完成的公告》	2022-002	《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》、《证券日报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)
2022年1月6日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-001	
2022年2月8日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-005	
2022年3月18日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-010	
2022年3月28日	《关于回购公司股份的进展公告》	2022-012	

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:周大生珠宝股份有限公司

2022年03月31日

单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	1,700,625,274.69	1,289,303,007.41
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	400,578,630.13	
衍生金融资产		
应收票据		650,000.00
应收账款	301,370,543.20	682,243,233.48
应收款项融资		
预付款项	13,325,909.51	10,278,080.11
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	25,832,980.25	23,484,002.98
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,888,926,188.55	2,747,674,190.44
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
发放贷款及垫款(一年内)	303,973,198.49	394,075,680.46
其他流动资产	100,975,593.46	109,648,773.35
流动资产合计	5,735,608,318.28	5,257,356,968.23
非流动资产: