沃顿科技股份有限公司

证券代码:000920 证券简称:沃顿科技 公告编号:2022-025
债券代码:112538 债券简称:17汇通01
债券代码:112698 债券简称:18南方01

2021年度报告摘要

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以422,000,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.01元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	沃顿科技	股票代码	000920
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵晖	宋伟	
办公地址	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道1518号	贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道1518号	
传真	0851-84470866	0851-84470866	
电话	0851-84470866	0851-84470866	
电子信箱	dshbg@vontron.com	dshbg@vontron.com	

2.报告期主要业务或产品简介

(1)概业务

公司主要从事反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等分离膜产品的研发、制造和销售,并具有膜分离、膜浓缩水处理技术相关的水处理工程、设备采购及安装、水处理系统运营及维护能力。具体说明如下:

①产品用途

公司膜产品包括复合反渗透膜、纳滤膜、超滤膜等,是一类具有脱盐或特殊选择性分离功能的高分子材料,可在苦咸水、海水和超纯水等水质实现脱盐功能,在物料的分离、纯化、浓缩等领域实现选择性分离功能,按照使用场景分为家用膜和工业膜两大类,家用膜主要用于净水机或类似用途的饮水处理装置进行饮用水制备、工业膜基于其复杂水质脱盐及物料选择性分离的性能,广泛应用在食品饮料、医疗制药、市政供水处理、工业用高纯水、锅炉补给水、海水淡化、电子行业超纯水、废水处理与回用及物料浓缩提纯等行业。目前公司已形成20个系列100多个规格的膜产品,主要产品如下:

产品系列		使用范围
工业反渗透膜	低压反渗透膜 LP系列	适用于含盐量10000ppm以下的苦咸水、地表水、地下水、自来水等水源的脱盐处理,主要应用于各种规模的包装水、饮用水、工业用纯水、高纯水、锅炉补给水制取,也可用于废水回用、物料浓缩、提纯精制等用途
	超低压反渗透膜 ULP系列	适用于含盐量约2000ppm以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐,主要应用于包装水、饮用水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域
	极低压膜 XLP系列	适用于对脱盐率要求不高的地下纯水源的处理,如在盐量低于1000ppm的地表水、地下水、自来水及市政用水等,特别适用于两级反渗透的第二段脱盐,主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域
	抗污染反渗透膜 FR系列	适用于含盐量10000ppm以下复杂给水的脱盐处理,主要用于各种湖泊河流水、矿井水、市政雨生水、工业废水、RO浓水等的脱盐及纯水制取
	抗氧化膜 HOR系列	适用于含盐量约10000ppm以下的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理,特别适用于市政及工业中水回用、电镀废水等具有微生物污染和含有氧化性物质水源的处理
	海水淡化膜 SW系列	适用于海水以及高浓度苦咸水的处理,用于海水淡化、高浓度苦咸水脱盐、发电厂锅炉补给水等各种工业用水处理,也可用于废水再利用、食品药物等高附加值物质的浓缩回收等多种应用领域
工业纳滤膜	物料分离纳滤膜 MASE系列	适用于水溶液中一价盐与二价盐的分离、除硬、脱硝、液体物料的分离与浓缩,截留分子量为200~800道尔顿
	高压纳滤膜 MASE80系列	适用于高浓度盐水净化、分离、浓缩,适用于盐化工行业、煤化工行业、制药行业、食品行业的处理
	市政纳滤膜 Tapuran系列	可去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子,保留部分钠、钾、钙、镁等离子,对于杀虫剂、除草剂、TOC和重金属具有很好的剔除率,广泛地应用于市政饮用水、包装水、食品饮料、医药、生物工程、污染治理等行业
	耐酸纳滤膜 Acidrash 系列	主要用于酸溶液中分离金属离子/无机盐,实现酸溶液透过回收,适用于钛白粉行业、表面精饰处理、矿石冶炼行业的处理
	耐碱纳滤膜 Alkalirash 系列	可在20%(w/%)NaOH、KOH等强碱溶液中保持稳定的分离性能,适用于处理pH 5~14的极端环境
	水处理纳滤膜 VNF系列	去除水中的有机物、微生物、病毒和大部分的二价及以上金属离子,保留部分的钠、钾、钙、镁等离子,对于杀虫剂、除草剂、TOC和重金属具有很好的剔除率,广泛地应用于市政饮用水、包装水、食品饮料、医药、生物工程、污染治理等行业
工业超滤膜	卷式超滤膜 VUF系列	可有效去除水中蛋白质、病毒、大分子有机物、色素、多糖等大分子杂质,而透过无机盐、小分子色素、单糖等小分子物质和水,也可用于不同分子量物料的分离,达到本体物质的净化、浓缩、纯化及分离效能的目的,主要应用于电子超纯水、饮用水、市政水和各种工业用水的净化,反渗透系统预处理,以及生物化工、医药工程、食品工程等领域中的物料分离和浓缩提纯
	平板式超滤膜 VMR系列	适用于市政污水处理、工业污水处理、中水回用的处理
增强反渗透Helixfil	抗污染反渗透膜 PURO系列	一般适用于含盐量10000ppm以下复杂给水的脱盐处理,主要用于各种湖泊河流水、矿井水、市政雨生水、工业废水、RO浓水等的脱盐及纯水制取
	高压膜元件 UHP系列	适用于海水、高浓度物料的处理,可用于海水淡化、中水回用、零排放及垃圾渗透液等领域,也可用于食品和药物等高附加值物质的浓缩分离
	低压膜元件 LP系列	适用于含盐量低于10000ppm的地表水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理,主要应用于各种规模的工业用纯水、发电厂锅炉补给水等领域,也可适用于高浓度含盐废水、饮料水制造等苦咸水应用领域
	超低压膜元件 ULP系列	适用于含盐量低于2000ppm的RO产水、地下水、自来水及市政用水等水源的脱盐处理,主要应用于各种规模的纯净水、锅炉补给水、食品加工和药品制造行业等多种领域
家用水效膜元件	高效纳滤膜 HP系列	抗污染家用膜,节水能力优于三级水效等级,具有高回收率、高脱盐率的特点
	水效膜 ULP系列	
	水效膜 XLP系列	
	水效膜 ULP系列	
家用纳滤膜元件		低操作压力下实现选择性脱盐,适用于家用净水机、矿化直饮机等小型系统

工业膜元件

家用膜元件

②产品工艺流程

a.超滤膜制备:将原材料聚砜、溶剂及添加剂进行搅拌溶解,并经过脱泡处理后获得原料液,将原料液涂覆于无纺布并经过相转化形成超滤膜。

b.反渗透膜片制备:将超滤膜送入覆膜机进行浸渍、表面聚合及烘干处理后得到复合反渗透膜片。

c.反渗透膜元件卷制:根据客户的需要,按照一定尺寸进行膜片裁剪,并与中心管、隔网、胶黏剂等进行卷绕、熟化、切头、检查后得到产品。

③工业产业链

公司主要产品为膜产品,上游产业链主要是制膜所需的化学原料、仪器仪表、涂膜设备、卷膜设备等原料、设备和配件制造行业,上游原料和设备的品质对中游膜产品性能具有显著影响,上游行业产品价格受市场供求和经济运行情况影响较大,其价格波动对公司的生产成本产生一定程度的影响。下游产业链主要是膜应用装备制造商,膜工程公司以及工程运维企业,膜材料和膜组件作为膜法水处理的核心部件,是决定下游工程产水水质的关键因素,下游行业的膜分离应用需求与国家政策及行业标准息息相关,同时,国际经济运行状况、人民生活消费水平、健康饮水意识密切影响着下游行业景气度,对膜产品的发展具有重要的牵引和驱动作用,直接影响着中游膜产品及服务的需求、性能和价格变化。

④主要经营模式

a.采购模式

公司按照生产经营需求编制年度采购预算计划,采购生产、研发、建设等所需物资,采用公开招标、邀请招标、竞争性谈判等多种形式确定供应商及采购价格,进行供应商的准入、退出和跟踪管理,并根据各部门实际需求、市场价格走势等情况调整、执行采购计划,保证生产经营计划顺利执行的同时,以市场公允价格进行采购。

b.生产模式

公司采用“以销定产”的生产模式,在年度生产经营计划的基础上制定每月生产任务,依据销售部门反馈的订单需求、设备运行状况进行动态调整,合理安排生产工序,调配人员和设备,对生产过程中的资源调配、运行管理、质量安全环保进行严格控制和监督,满足客户需求,保证订单按期交付。

c.销售模式

公司销售模式采取“直销+经销”的销售模式,公司与经销商根据签署的《产品分销协议》开展合作,有较为完善的经销商管理体系,通过经销商建立覆盖全球大部分国家和地区的销售网络,对重大客户以战略合作的方式采用直销销售模式,公司拥有一支专业、高效的销售和技术支持队伍,在华东、华中、华南、印度等重点区域设立销售机构和技术服务网点,及时跟进客户需求,建立快速响应的专业化售后服务流程体系。

⑤主要产品的市场地位和业绩驱动因素

膜行业属于技术驱动型行业,公司通过持续推进技术创新升级,完善和优化产品结构,拓展应用领域,建设和布局销售网络,加强市场开拓、驱动公司发展。目前,公司技术、工艺、装备处于国内领先、国际先进水平,行业内具有较高的知名度和较强的品牌优势。

(2)报告期行业发展情况

①产品用途

公司的膜子公司大自然主要从事植物纤维弹性材料及制品、健康环保家具销售、棕榈综合开发产品的研发、制造及销售,其生产的棕纤维制品是采用天然山棕纤维、剑麻纤维、天然乳胶制作的具有三维立体网状结构的软体家具用品。大自然主要产品为棕纤维床垫、家具、枕头等居民睡眠需求相关的产品。

②上下游产业链

大自然所属行业为床垫行业,其上游产业链主要为乳胶、棕纤维、纺织面料等原材料制造行业,上游行业发展较为成熟完善,生产企业众多,价格受市场供需关系及大宗商品价格走势影响较大,对床垫行业的生产制造成本具有直接影响,床垫行业下游产业链主要为商业实体、家纺店铺、电商平台等面向终端消费者的消费平台,房地产行业发展状况、居民可支配收入情况、健康睡眠理念、消费模式转变影响着下游消费者的需求和下游产业的发展前景。

③主要经营模式

大自然产销按照采购管理作业程序,根据年度生产经营计划,在合格供应商范围内采用集中采购、询价比价、竞价招标等方式进行原材料采购,其中境内采购方主要采购渠道,少数特殊的原材料采用境外采购方式,大自然的床垫等主要产品采用自行生产形式,实木家具以及部分袋具类产品采用委托加工形式,大自然采用以经销商销售为主,网络销售和集团销售相结合的销售模式,通过全国近千家销售企业、电商平台等多种销售渠道,向终端消费者持续提供优质的产品和服务。

④主要产品的市场地位和业绩驱动因素

大自然是我国植物纤维弹性材料的开创者和领导者,是首家将棕榈用于床垫制造的公司,细分行业内的领军企业,在业内具有较高的品牌知名度,大自然以其技术优势、来求对益质的不断追求、推进产品性能持续提升、实施专业化的营销策略,驱动自身发展。

(3)股分需求

公司致力于持续提升膜分离工艺应用效益,推动膜产品升级迭代,充分依托膜材料配套研发、设计及行业领先的装备制造能力,打造了一支膜分离应用服务的专业人才队伍,拥有较为完善的应用场景配套综合服务能力,为客户提供膜分离工艺段方案设计、项目实施和运营服务,持续拓展膜材料在水处理、再生水资源化利用、特种液体浓缩分离等多领域的广泛应用,公司在市场容量大的领域、效益高的地区逐步拓展膜分离工程应用案例,打造膜分离工艺过程示范性样板项目助力碳化工、钢铁、造纸、有色冶金等传统行业的绿色升级和新兴行业的加速发展,膜分离行业与国家经济发展周期及工业投资水平联系紧密,无明显周期性特点,业绩受国家政策、产业链下游行业景气度等因素影响较大。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	2,456,718,831.48	2,521,275,674.71	−2.56%	2,183,082,358.72
归属于上市公司股东的净资产	1,276,392,407.21	1,217,026,315.44	4.88%	1,094,883,475.05

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,380,819,408.88	1,254,114,952.97	10.10%	1,136,567,495.51
归属于上市公司股东的净利润	121,381,996.33	105,952,076.51	14.56%	92,319,988.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	104,477,664.88	95,094,684.43	9.87%	14,985,396.86
经营活动产生的现金流量净额	236,324,961.06	180,419,146.39	30.99%	74,403,931.59
基本每股收益(元/股)	0.29	0.25	16.00%	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.29	0.25	16.00%	0.22
加权平均净资产收益率	9.74%	9.17%	0.57%	9.08%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	315,224,055.11	370,118,733.20	371,668,266.53	323,808,354.04
归属于上市公司股东的净利润	10,108,977.02	49,419,772.57	43,457,082.72	18,396,164.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,689,540.98	43,358,513.60	42,501,529.98	11,928,080.32
经营活动产生的现金流量净额	23,994,817.62	117,363,066.48	36,359,308.75	58,607,768.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,906	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,384	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中车产业投资有限公司	国有法人	42.64%	179,940,000	0		
中车贵阳车辆有限公司	国有法人	2.83%	11,924,196	0		
沈朔	境外自然人	1.85%	7,798,900	0		
陈奇恩	境内自然人	1.11%	4,675,700	0		
谭润波	境内自然人	0.93%	3,937,939	0		
马制	境内自然人	0.70%	2,970,000	0		
宋泽阳	境内自然人	0.61%	2,557,700	0		
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.60%	2,521,004	0		
仲鸣	境内自然人	0.48%	2,031,200	0		
郑小燕	境内自然人	0.39%	1,648,004	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	国有法人股股东中车产业投资有限公司与中车贵阳车辆有限公司为一致行动人关系,与其他股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人,其所持股份无质结情况,其他股东间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动的情况未知。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	不适用。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
南方汇通股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	17汇通01	112538	2017年07月03日	2022年07月03日	10,000	4.80%
南方汇通股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18南方01	112698	2018年05月15日	2024年05月15日	28,500	5.17%

报告期内公司债券的付息兑付情况 | 2021年5月17日公司完成“18南方01”的付息工作,共付息1473.45万元。2021年7月5日公司完成“17汇通01”的付息工作,共付息480万元。

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

中诚信国际信用评级有限责任公司于2021年5月28日对“17汇通01”、“18南方01”进行了跟踪评级,根据其出具的《南方汇通股份有限公司2017年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)跟踪评级报告(2021)》(编号:信评委函字[2021]跟踪0491)维持贵公司的主体信用等级为AA,评级展望为稳定;维持“17汇通01”和“18南方01”的债项信用等级为AAA,上述债券可参与“巨潮资讯网”,因中车集团对本期债券提供全额无条件的不可撤销的连带责任保证担保,因此本期债券信用评级高于发行人主体信用评级。

评级机构将于6月30日前根据报告期内经公司债券作出最新跟踪评级,评级结果将于“巨潮资讯网”披露,提醒投资者关注。

(3)最近报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	43.15%	44.53%	−1.38%
扣除非经常性损益后净利润	10,430.82	9,509.47	9.87%
EBITDA全部债务比	36.12%	33.70%	2.42%
利息保障倍数	6.8	7.18	−5.29%

三、董事项

(一)经营情况分析

报告期公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届五中、六中全会精神,弘扬建党精神,坚持以党建品牌“娄山关”建设为主线,以“党建引领项目”为抓手,进一步促进党建经营工作深度融合,提升经营效益,深入开展党史学习教育和宣传阵地建设,强化党风廉政建设,坚持党要管党、全面从严治党,加强基层组织建设,发挥基层战斗堡垒作用,完善人才培养和选聘制度,激发员工活力,营造干事创业氛围,增强公司发展动力。

报告期内,国内新冠肺炎疫情整体得到有效控制,国民经济持续发展,膜行业下游受疫情影响的产业逐步恢复,工程项目需求增长,国内大资源短缺日益严峻和环保政策趋严的大环境未变,并在废水处理及回用、城镇污水处理、海水淡化利用等方面提出进一步要求,膜法水处理市场需求回暖,国内反渗透膜技术日臻成熟,拉动膜技术在常规水处理及污水回用领域的应用,国产品牌认可度提升,国内膜分产重心逐步向工业膜倾斜,常规工业水处理领域竞争激烈,国外知名品牌仍占据高端市场主要份额,同时,随着经济发展和产业结构的不断升级,高技术门槛的特种分离、零排放、海水淡化和市政供水提标等细分市场进一步扩大,家用膜市场逐步从疫情的影响中恢复,行业集中度持续提升,常规家用膜市场竞争持续,在健康饮水理念、线上购物消费、主流净水机品牌需求的推动下,产品差异化、定制化趋势凸显,家用膜消费终端需求向高通量、高节水产品调变,线上销售模式的繁荣及线下上升趋势,受疫情影响长积累运输制约,市场需求恢复有限,家用膜市场依价无序竞争进一步加剧,国产工业膜品牌因疫情影响以及市场竞争加剧,品质稳定等优势,逐步被海外市场认可。

报告期内公司加大研发投入,持续推进新型抗污染膜、海水淡化膜、耐碱纳滤膜、市政纳滤膜等高端工业膜及大通量家用膜产品的研发,推动产品性能提升、完善产品结构,实现产品系列化升级,随着国内市场需求的恢复,公司加强品牌推广,通过宣传册、视频、公众号、媒介等多渠道设品牌形象,提高消费终端产品辨识认知度,提升客户服务和技术支持品质,更加注重对客户的支持和维护,关注中小型客户的需求,提供更加及时高效的服务,持续优化客户体验。报告期,公司品牌荣获2021年“中国反渗透膜行业龙头企业”认定、“优秀配件知名品牌”。报告期公司加强疫情后的线上销售渠道建设,控股所属工业水处理市场,树立典型应用案例,进一步开拓特种分离、海水淡化、市政供水提标等高附加值产品细分市场,大力推广大通量家用膜产品,根据净水机品牌客户需求提供差异化定制服务,从家用膜低价竞争市场逐步转向中高端市场,实现工业八寸膜和大通量家用产品销量增长。报告期海外市场依旧受全球疫情影响,出口运输受限,公司积极采取应对措施,持续开拓海外新市场,采取多渠道销售模式和顾问性销售策略,开发重点客户,提升客户体验,减少疫情对海外市场的冲击,确保海外销售的稳定发展。此外,公司强化膜分离业务与研发、销售等经营板块联动,提升业务协同效应,拉动膜产品在膜法水处理和特种浓缩分离领域的应用,拓展海水淡化等市场领域。报告期实现膜产品板块销售收入75622.01万元,较上年同期增长18.80%。

报告期公司发挥中水回用项目的样板作用,开发周边地区的再生水回用,污水处理等膜分离市场,提升品牌效应;中水回用板块销售收入较上年同期增长37.54%。与此同时,公司稳步推进产业工业园区三期项目建设,优化生产工艺流程,为扩张产能规模、优化产品结构打下基础。

植物纤维业务方面,报告期受劳地产政策持续调控影响,家具终端消费需求增速整体放缓,市场竞争加剧,行业格局呈现整合趋势。国内疫情整体得到有效控制,但局部疫情仍零星发生,区域线下消费需求受到一定程度的抑制,原材料价格持续上涨,给企业经营带来一定的压力,报告期公司持续加大产品研发投入,优化工艺流程,提高装备自动化水平,落实各项降本增效措施,降低生产成本,结合消费市场需求,推进产品外观的更新升级和质量提升,形成全年新款、多应用场景的特色家纺产品结构,同时加强线上线下、生产生活、工程等销售渠道建设,根据推进出面形象、面积、位置的全面升级,丰富媒体宣传推广形式,促进品牌形象更新,提升品牌认知度,配合疫情的控形势,采取线下集中拉商策略,扩大经销商团队,增加线下店面数量,拓展线下市场覆盖面,全年新开店面100余家。报告期内公司荣获家居新国货床垫行业领军品牌和2021年“C-BP1中国床垫行业品牌榜第三”,连续5年被评为最具品牌前三名,报告期实现纤维业务销售收入4264.22万元,较上年同期增长17.08%。

2021年全年,公司实现销售收入138081.94万元,较上年同期增长10.10%,营业利润15102.98万元,较上年同期增长10.42%,实现归属于上市公司股东净利润12138.20万元,较上年同期增长14.56%。

(二)其他重大事项

1.吸收合并全资子公司

(1)公司于2021年8月25日召开第六届董事会第二十八次会议,于2021年9月13日召开2021年第二次临时股东大会,审议通过了《关于吸收合并全资子公司时代沃顿科技有限公司的议案》等吸收合并全资子公司时代沃顿科技有限公司相关事项的议案,相关内容详见公司披露于《证券时报》及“巨潮资讯网”的相关公告。

(2)公司于2021年9月17日召开南方汇通股份有限公司2017年、2018年面向合格投资者公开发行公司债券2021年度第一次债券持有人会议,审议通过了《关于吸收合并全资子公司时代沃顿科技有限公司的议案》,相关内容详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的相关公告,并于同日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于吸收合并全资子公司通知债权人的公告》(公告编号:2021-066)。

(3)2021年12月31日,时代沃顿工商注销登记手续已办理完毕,公司吸收合并时代沃顿的相关程序已完成,相关内容详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于全资子公司完成工商注销登记的公告》(公告编号:2021-085)。

2.变更公司名称及证券简称

(1)公司于2021年8月25日召开第六届董事会第二十八次会议,于2021年9月13日召开2021年第二次临时股东大会,审议通过了《关于变更公司名称及证券简称的议案》(关于修改《公司章程》的议案)等变更公司名称及证券简称相关事项的议案,相关内容详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的相关公告。

(2)公司于2021年9月18日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于变更公司名称及证券简称暨完成工商变更登记的公告》(公告编号:2021-067),公司已完成公司名称变更的工商变更登记及备案手续,取得了贵州省市场监督管理局换发的《营业执照》,并自2021年9月22日起,公司全称由“南方汇通股份有限公司”变更为“沃顿科技股份有限公司”,公司证券简称由“南方汇通”变更为“沃顿科技”,证券代码保持不变,仍为“000920”。

(3)公司于2021年10月12日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于公司办公地点变更的公告》(公告编号:2021-072),公司办公地点搬迁至贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道1518号。

3.非公开发行A股股票

(1)公司于2021年9月15日召开了第六届董事会第三十次会议,第六届监事会第十四次会议,审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》《关于公司2021年度非公开发行A股股票发行方案的议案》等非公开发行A股股票相关事项的议案,公司拟向特定对象非公开发行A股股票,发行对象为公司控股股东中车产业投资有限公司和前引入的战略投资者国能龙源环保有限公司,非公开发行股票数量不超过50,000,000股(含本数),不超过发行前总股本的30%;募集资金总额不超过40,750.00万元(含本数),认购对象全部以现金认购,募集资金主要用于沙文工业园三期项目建设、偿还公司债务及补充流动资金,相关内容详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的相关公告。

(2)公司于2021年10月12日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于非公开发行A股股票获得中国中车集团有限公司批复的公告》(公告编号:2021-070),中国中车集团有限公司同意公司本次非公开发行的总体方案。

(3)公司于2021年10月20日召开了2021年第三次临时股东大会,审议通过了《关于公司符合非公开发行A股股票条件的议案》《关于公司2021年度非公开发行A股股票发行方案的议案》等非公开发行A股股票相关事项的议案,相关内容详见公司刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的相关公告。

(4)公司于2021年12月14日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于非公开发行A股股票申请获中国证监会受理的公告》(公告编号:2021-081),中国证监会已受理公司非公开发行A股股票申请。

(5)公司于2021年12月22日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于非公开发行A股股票事项收到《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》的公告》(公告编号:2021-082),中国证监会依法对公司提交的非公开发行 A 股股票的行政许可申请材料进行了审查,需要公司及相关中介机构就有关问题作出书面说明和解释。

(6)公司于2022年1月18日在《证券时报》及“巨潮资讯网”发布了《关于《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》之反馈意见回复的公告》(公告编号:2022-001)、《关于2021年非公开发行A股股票发行对象出具承诺的公告》(公告编号:2022-002)、对中国证监会关于公司非公开发行A股股票申请的相关问题进行了书面说明和解释,中车产投及龙源环保就非公开发行事项出具了相关承诺。

该事项尚需获得中国证券监督管理委员会的核准。

董事长:蔡志奇
沃顿科技股份有限公司
2022年4月29日

证券代码:000920 证券简称:沃顿科技 公告编号:2022-026
债券代码:112538 债券简称:17汇通01
债券代码:112698 债券简称:18南方01

沃顿科技股份有限公司
第七届董事会第三次会议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、会议通知情况

沃顿科技股份有限公司(简称“公司”)董事会于2022年4月19日向全体董事、监事、高级管理人员及相关人员发出了书面会议通知。

二、会议召开的时间、地点、方式

本次董事会会议于2022年4月29日上午在公司五楼会议室召开。会议由蔡志奇先生主持。会议的召集、召开符合有关法律、法规和《公司章程》的规定。

三、董事出席会议情况

公司实有董事7人,亲自出席会议董事7人,其中,董事童亦凡先生通过通讯方式出席会议。公司监事会成员、高级管理人员列席了会议。

四、会议内容及议案表决情况

会议经过审议,作出了以下决议:

(一)审议通过了《2021年年度报告》及摘要

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

公司2021年年度报告及摘要同日刊载于“巨潮资讯网”,摘要同时刊载于《证券时报》,本报告尚需提交公司2021年度股东大会审议。

(二)审议通过了《2021年度财务决算报告》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

本报告详见刊载于“巨潮资讯网”的《2021年年度报告》“第十节 财务报告”,本报告尚需提交公司2021年度股东大会审议。

(三)审议通过了《2021年董事会工作报告》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

本报告同日刊载于“巨潮资讯网”,本报告尚需提交公司2021年度股东大会审议。

(四)审议通过了《独立董事2021年度述职报告》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

本报告同日刊载于“巨潮资讯网”,独立董事将在公司2021年度股东大会上进行述职。

(五)审议通过了《2021年度内部控制评价报告》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

本报告同日刊载于“巨潮资讯网”,独立董事对本报告进行了事先审核并发表了同意的独立意见。

(六)审议通过了《2021年度利润分配预案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

根据天健会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告,公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润为121,381,996.33元,母公司实现净利润207,707,504.49元,提取法定盈余公积金20,770,750.45元,年末未分配利润566,351,399.91元,公司拟以2021年末总股本422,000,000股为基数,每10股派1.01元(含税),不以公积金转增股本。共计分红42,622,000.00元,占归属于上市公司股东的净利润的35.11%。本次利润分配预案实施前,公司股本若发生变动,将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。该利润分配方案符合公司章程规定的利润分配政策和公司股东回报规划。

(七)审议通过了《2022年第一季度报告》及摘要

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

公司第一季度报告及摘要同日刊载于“巨潮资讯网”,摘要同时刊载于《证券时报》,本报告尚需提交公司2021年度股东大会审议。

(八)审议通过了《关于修订《股东大会议事规则》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《股东大会议事规则》。

(九)审议通过了《关于修订《董事会议事规则》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《董事会议事规则》。

(十)审议通过了《关于修订《总经理工作细则》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《总经理工作细则》。

(十一)审议通过了《关于修订《独立董事工作制度》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《独立董事工作制度》,本议案尚需提交公司2021年度股东大会审议。

(十二)审议通过了《关于修订《信息披露事务管理制度》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《信息披露事务管理制度》。

(十三)审议通过了《关于修订《董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《董事、监事、高级管理人员持有公司股份及其变动管理办法》。

(十四)审议通过了《关于修订《投资者关系管理工作制度》的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于“巨潮资讯网”的《投资者关系管理工作制度》。

(十五)审议通过了《关于召开公司2021年度股东大会的议案》

同意:7票;反对:0票;弃权:0票。

详见刊载于《证券时报》及“巨潮资讯网”的《关于召开公司2021年度股东大会的通知》(公告编号:2022-027)。

五、备查文件

1.经与会董事签字并加盖董事会印章的董事会会议纪要;

2.深交所要求的其他文件。

特此公告。

沃顿科技股份有限公司董事会
2022年4月29日

证券代码:000920 证券简称:沃顿科技 公告编号:2022-027
债券代码:112538 债券简称:17汇通01
债券代码:112698 债券简称:18南方01

沃顿科技股份有限公司
关于召开2021年度股东大会的通知

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、召开会议基本情况

(一)股东大会届次:2021年度股东大会。

(二)召集人:公司董事会。

(三)本次股东大会会议召开符合有关法律、行政法规、部门规章、规范性文件和《公司章程》的规定。

(四)召开方式:本次股东大会采取现场投票、网络投票相结合的方式。公司将通过深圳证券交易所交易系统和互联网投票系统向公司股东提供网络形式的投票平台,公司股东可以在下述网络投票时间内通过深圳证券交易所的交易系统或互联网投票系统行使表决权。

(五)召开时间

1.现场会议召开时间:2022年5月24日14:30。

2.网络投票时间:

(1)通过交易系统进行网络投票的时间为2022年5月24日9:15至9:25、9:30至11:30和13:00至15:00;

(2)通过互联网投票系统进行网络投票的时间为2022年5月24日9:15至15:00。

(六)股权登记日:2022年5月16日

(七)出席会议对象

1.在股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东均有权参加本次股东大会;

2.股东可委托代理人出席股东大会并参加表决,该受托人不必是公司股东;

3.公司董事、监事、高级管理人员;见证律师;

4.根据相关法规应当出席股东大会的其他人员。

(八)现场会议召开地点:贵州省贵阳市贵阳国家高新技术产业开发区黎阳大道1518号102五楼会议室。

二、会议审议事项

(一)本次股东大会提案编码名称及提案编码

提案编码	提案名称	备注
		该列打勾的栏目可以投票
100	总议案:除累积投票提案外的所有提案	√
非累积投票提案		
1.00	2021年年度报告	√