湖南电广传媒股份有限公司

证券代码:000917 证券简称:电广传媒 公告编号:2022-21

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以公司总股本1417556338为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

2.报告期主要业务或产品简介

公司主要业务:

湖南电广传媒股份有限公司(股票简称"电广传媒",股票代码000917)成立于1998年,于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市,是全国首家文化传媒业上市公司,被誉为"中国传媒第一股"。目前,电广传媒主营业务涵盖文旅、投资、传媒游戏业务等,经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国,拥有博士后科研工作站,公司九次荣膺"全国文化企业30强";被中宣部授予"全国文化体制改革工作先进单位"。2020年公司明确了"文旅+投资"的战略发展方向,聚焦优势产业,将文旅业务和投资业务作为公司两大核心业务和未来发展重点。

(1)文旅业务.公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标,充分发挥公司在文旅产业的创意策划优势、运营管理优势,结合湖南广电的优质IP资源和媒体资源,通过"轻资产发展模式""轻特色、可复制的芒果系列文旅产品,以"长期结合、轻重结合"方式,即以打开发培育产品与投资收购成熟产品相结合,自主投资开发形式与品牌授权运营,托管经营等轻资产模式相结合,开展文旅项目的投资、合作、快速推动战略落地。公司众资子公司湖南芒果文旅投资有限公司,是公司文旅产业拓展平台,目前各项工作正在加快推进;长沙世界之窗主题乐园,年入园人数最高突破130万人次,实现了连续十多年稳健增长;公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店,连续两年经营创收综合前行业第一,荣获全国"金鸥叶提供商旅游饭店"、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。2021年,圣爵菲斯大酒店和长沙世界之窗双双荣获"湖南网红旅游景区""湖南网红旅游酒店"称号,长沙世界之窗蝉联全省景区口碑第一,2021年12月主题公园品牌在线影响力指数全国排名第三(上升6位),仅次于上海迪士尼度假区和北京环球度假区,品牌声量持续扩大。

(2)投资业务.公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构,管理基金总规模300亿元,共投资企业840家,其中126家企业实现上市,累计有90多家企业在新三板挂牌,曾两次获得商务"中国最佳创业投资机构"第一名、多次荣膺"中国十佳创业投资机构"、"中国创业投资机构10强"等荣誉。

(3)传媒游戏业务.传媒游戏业务主要涵盖广告代理、高铁自媒体广告、网络游戏等,其中,传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国,与全国300多家电视媒体展开合作;新媒体广告方面,已成为芒果TV、优酷等核心代理商;高铁媒体方面,建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网,资源覆盖京港、京沪、沪昆等若干线路,公司会员子公司上海久洲主营网络游戏业务,主打游戏产品《勇闯江湖》、《机动战士敢达OL》、《爱情公寓闯荡记》等。

主要业务行业情况:

(1)文旅行业情况

2021年旅游市场复苏、市场格局正在重构,一是旅游市场整体呈现稳步复苏态势,出游人次指标逐步上升,二是出游距离、停留时长和游憩半径较呈扩张态势,跨省游回暖前需志愿行,三是都市休闲、乡村度假、文化消费景气较高,在血旅游、旅游演艺等主题游持续升温,四是旅游跨界融合亮点纷呈,比如,文化、娱乐、体育业与数字经济深度融合;线上演播、沉浸式体验、线上种草到线下体验等新文娱业态涌现;密室、剧本杀等与旅游结合;观演+旅游、博物馆+旅游、美食+旅游、研学+旅游升温,旅游供给侧改革迎来系列政策利好,比如,革命老区、乡村振兴、水雪旅游、博物馆等文化和旅游相关领域政策出台,"十四五"文化和旅游系列专项规划发布,金融对文化产业和旅游产业高质量发展的支持。

公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标,公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店,连续两年经营创收居全省行业第一,荣获全国"金鸥叶提供商旅游饭店"、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗主题乐园,年入园人数最高突破130万人次,实现了连续十多年稳健增长。2021年,圣爵菲斯大酒店和长沙世界之窗双双荣获"湖南网红旅游景区""湖南网红旅游酒店"称号,长沙世界之窗蝉联全省景区口碑第一,2021年12月主题公园品牌在线影响力指数全国排名第三(上升6位),仅次于上海迪士尼度假区和北京环球度假区,品牌声量持续扩大。

(2)创投行业情况

从资本市场看,我国多层次资本市场改革继续深入推进,继2019年科创板、2020年创业板注册制推出后,2021年9月2日国家两次宣布深化新三板改革,设立北京证券交易所,随着资本市场侧所未有被重视,机构投资者不断壮大,高质量的创业项目层出不穷,中国创投行业的黄金十年已经开启,从行业格局看,行业大洗牌和"一九分化",资金、项目向头部机构聚集,头部效应显著,与此同时,过去20年美元基金与本土创投像两条平行线,美元基金主要投资消费互联网,但科创板、创业板注册制和北交所的推出,叠加科技公司境外上市审批规则变化带来的中企境外上市受阻,正深刻改变中国资本市场生态,美元基金以强大的品牌、庞大的资金规模和互联网思维的投资门法全面冲击本土创投传统投资的硬科技和制造赛道,与本土创投同台竞技甚至"短兵相接",本土创投直面激烈的竞争。

公司旗下达晨属于国内头部创投机构,曾两次获得清科"中国最佳创业投资机构"第一名,多次荣膺"中国十佳创业投资机构"、"中国创业投资机构10强"等荣誉,2021年获清科"中国最佳创业投资机构"第九名(本土创投第二名)。

(3)广告行业情况

近年来,广告行业的发展快速革新,广告受众、广告技术和广告内容等都在产生着本质上的变化,随着市场的发展,广告传播手段不断创新,媒体渠道不断细分,呈现内容不断提升,依托基础设施建设的完善和5G技术的推广,数字媒体和无线终端技术的运用在广告市场呈现迅猛的发展态势,网络、手机、数字电视、户外大屏幕等形式的数字媒体广告的效用已得到越来越多广告主的认可,精准传播、互动营销等依托数字媒体和无线终端技术的新型传播形式,逐渐成为未来广告行业的重要增长点。

公司旗下的湖南传播图络湖南卫视、芒果TV与国内主流传统媒体与新媒体平台,整合了通资源,一是优化整合内容与传统媒体业务版块,积极融入芒果生态圈;二是通过内容项目、高铁大屏、无人机打造自媒体传播矩阵,获取流量,赋能数字经济,打通社交媒体、线上平台,为客户创造广告附加值,形成核心竞争力。在高铁自媒体方面,打造了全国最完整的高铁影视媒体矩阵网,在高铁媒资领域已经实现全国主要干线覆盖,在高铁媒体形成垄断优势;在无人机自媒体方面,在长沙市形成无人机业务联盟化"矩阵",推动湖南省多市、州无人机业务"打"起来,实现一次传播效益,建立跨界共赢,创盈智能,线上线下融为一体的低空数字经济生态闭环平台,占领了行业战略制高点;三是通过对流量地开发,做好以抖音、快手、腾讯三大短视频平台为主的信息流广告业务矩阵,打造综合性互联网品牌营销解决方案提供商。

3.主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	18,992,548,023.58	20,783,592,605.53	-8.62%	23,268,773,898.56
归属于上市公司股东的净资产	10,308,271,557.70	10,195,922,878.18	1.10%	10,109,295,669.12
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	4,339,684,401.07	5,939,941,755.97	-26.94%	7,077,023,065.24
归属于上市公司股东的净利润	330,426,822.61	-1,468,394,022.24	122.50%	111,110,832.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	237,210,151.85	-1,650,159,686.64	114.37%	-435,716,191.73
经营活动产生的现金流量净额	635,482,706.56	156,471,918.61	306.13%	1,745,414,146.33
基本每股收益(元/股)	0.23	-1.04	122.12%	0.08
稀释每股收益(元/股)	0.23	-1.04	122.12%	0.08
加权平均净资产收益率	3.22%	-13.77%	16.99%	1.02%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	962,332,600.58	1,220,735,343.71	1,188,897,708.06	967,718,748.72
归属于上市公司股东的净利润	18,922,919.09	452,003,285.52	-9,322,239.38	-131,177,142.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,776,670.45	447,762,989.21	-15,945,535.99	-201,383,971.82
经营活动产生的现金流量净额	521,898,015.40	-290,619,114.04	339,263,014.07	-23,331,309.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告或半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4.股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	83,420	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,537	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980			
香港中央结算有限公司	境外法人	4.25%	60,296,110			
信达投资有限公司	国有法人	2.47%	35,061,112			
程燕	境内自然人	1.35%	19,164,400			
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651			
中国工商银行股份有限公司-广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	11,178,380			
常德广电传媒集团(常德市广播电视台)	国有法人	0.57%	8,063,837			
北京鼎新隆文化发展有限公司	境内非国有法人	0.55%	7,730,000			
赵芝虹	境内自然人	0.52%	7,433,800			
彭伟燕	境内自然人	0.45%	6,340,480			

上述股东关联关系或一致行动的说明 湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东,与其他股东无关联关系,其余股东之间,本公司未知其间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。

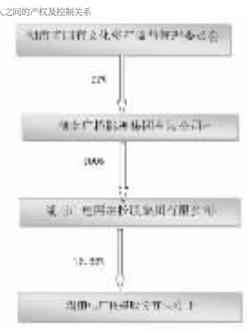
参与融资融券业务股东情况说明(如有) 1.境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股19,164,400股。2.境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,730,000股。3.境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股7,128,800股。

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5.在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
湖南电广传媒股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第一期)	18湘电01	112638	2018年01月26日	2023年01月30日	20,000	4.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	"18湘电01"于2022年2月7日支付了2021年1月30日至2022年1月29日期间的利息,每10张"18湘电01"(面值1,000元)利息为人民币42.00元(含税),付息债权登记日为2022年1月28日,付息日为2022年2月7日。					

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年4月,联合信用评级有限公司对公司出具了《跟踪评级公告》(联合[2021]070号),经评定公司主体长期信用等级为AA+,公司公开发行的"18湘电01"公司债券信用等级为AA+,评级展望为"稳定"。本次跟踪评级与前次结果一致。

公司债券存续期内,联合信用评级有限公司将根据有关情况进行不定期跟踪评级,跟踪评级结果将在联合信用网站和深交所网站公告。

(3)截至报告期末公司近3年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021年	2020年	本年比上年增减
资产负债率	38.86%	44.01%	-5.15%
扣除非经常性损益后净利润	23,771.01	-165,015.97	
EBITDA全部债务比	12.00%	-1.96%	13.96%
利息保障倍数	3.95	-3	

三、重要事项

报告期内发生的重要事项,详见公司2021年度报告"第六节 重要事项"。

湖南电广传媒股份有限公司
2022年4月30日

股票代码:000917 股票简称:电广传媒 公告编号:2022-19
债券代码:112638 债券简称:18湘电01

湖南电广传媒股份有限公司第六届董事会第二十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第二十三次会议,第六届董事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司本次会计政策的变更是根据财政部颁布相关规定进行合理变更和调整,无需提交股东大会审议。现将具体情况公告如下:

一、会计政策变更原因

财政部于2018年12月7日修订发布了《企业会计准则第21号——租赁》(财会[2018]35号)(以下简称"新租赁准则"),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。

根据上述会计准则的修订要求,公司需对相关会计政策内容进行相应变更。

二、变更日期

根据前述规定,公司于上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

三、变更前所采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

四、变更后所采用的会计政策

本次会计政策变更后,公司执行财政部2018年发布的新租赁准则,其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

五、本次会计政策变更对公司的主要影响

本次执行的新租赁准则主要内容如下:

(1)新租赁准则下,除短期租赁和低价值租赁外,承租人将不再区分融资租赁和经营租赁,所有租赁均采用相同的会计处理,均需确认使用权资产和租赁负债。

(2)对于使用权资产,承租人能够合理确定租期届满时取得租赁资产所有权的,应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

(3)对于租赁负债,承租人应当计算租赁负债在租赁期各期间的利息费用,并计入当期损益。

(4)对于短期租赁和低价值资产租赁,承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债,并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本和当期损益。

公司按照新租赁准则的要求,自2021年1月1日期执行新租赁准则,并按照新租赁准则的规定编制2021年1月1日以后的本公司的财务报表。根据衔接规定,首次执行新租赁准则的累计影响仅调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

执行新租赁准则对公司2021年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项目	资产负债表		
	2020年12月31日	新租赁准则调整影响	2021年1月1日
预付账款	812,049,805.75	-4,205,041.29	807,844,764.46
使用权资产		18,614,928.81	18,614,928.81
一年内到期的非流动负债	748,000,000.00	7,186,560.83	755,186,560.83
租赁负债		7,223,326.69	7,223,326.69

六、审批程序

2022年4月28日,公司第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。根据《深圳证券交易所规范运作指引》等相关法律法规的规定,本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。

七、董事会关于本次会计政策变更合理性的说明

董事会认为,公司本次会计政策的变更是根据财政部颁布相关规定进行合理变更和调整,符合《企业会计准则》及相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司财务状况及经营成果,不存在损害公司及中小股东利益的情况。

八、备查文件

1.第六届董事会第二十三次会议决议;

2.第六届监事会第十次会议决议。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2022年4月30日

股票代码:000917 股票简称:电广传媒 公告编号:2022-20
债券代码:112638 债券简称:18湘电01

湖南电广传媒股份有限公司第六届监事会第十次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称"公司")第六届监事会第十次会议通知于2022年4月18日以书面或电子邮件等方式发出,会议于2022年4月28日在公司四楼会议室以现场方式召开。会议应参会监事3人,实际出席会议监事3人,会议召开的时间、地点及方式均符合《公司法》《公司章程》及《公司监事会议事规则》的有关规定,会议由公司监事会主席金鑫摩尔先召集和主持,经与会监事审议,一致表决通过以下决议:

一、审议并通过《公司2021年度监事会工作报告》

本议案提交公司股东大会审议。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

二、审议并通过《公司2021年年度报告及其摘要》

经审核,监事会认为:董事会编制和审议《湖南电广传媒股份有限公司2021年年度报告及其摘要》的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本议案提交公司股东大会审议。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

三、审议并通过《公司2021年度利润分配预案》

公司2021年度利润分配预案为:以现有总股本1,417,556,338股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.20元(含税),共派发现金股利28,351,126.76元,现金分红比例为母公司2021年度实现的可分配利润的16.87%,剩余未分配利润结转下一年度。

本议案需提交公司股东大会审议通过。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

四、审议并通过《关于会计政策变更的议案》

相关情况详见《湖南电广传媒股份有限公司关于会计政策变更的公告》(公告编号:2022-22)。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

五、审议并通过《关于计提资产减值准备的议案》

公司监事会认为本议案中计提减值准备事项符合《企业会计准则》的有关规定,相关内容详见《湖南电广传媒股份有限公司关于计提资产减值准备的公告》(公告编号:2022-23)。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

六、审议并通过《公司2021年度内部控制评价报告》

监事会认为:公司2021年度内部控制评价报告,是根据财政部、证监会等五部委发布的《企业内部控制基本规范》及其配套指引、深圳证券交易所有关法律、法规、规范性文件的要求,建立健全了内部控制体系,保证了公司重点经营活动的执行与监督充分、有效。

经审阅公司2021年度内部控制评价报告,监事会认为公司内部控制评价报告内容符合有关法律、法规和规范性文件的要求,真实、客观、完整地反映了公司内部控制的实际情况,监事会对董事会提交的公司内部控制评价报告无异议。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

七、审议并通过《公司2021年度社会责任履行报告》

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

八、审议并通过《关于公司2021年日常关联交易实际发生情况以及2022年日常关联交易预计情况的议案》。

相关内容详见《关于公司2021年日常关联交易实际发生情况以及2022年日常关联交易预计情况的公告》(公告编号:2022-24)。

本议案需提交公司股东大会审议。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

九、审议并通过《公司2022年第一季度报告》

经审核,监事会认为:董事会编制和审议《湖南电广传媒股份有限公司2022年第一季度报告》的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

表决结果:同意3票,反对0票,弃权0票。

湖南电广传媒股份有限公司监事会
2022年4月30日

股票代码:000917 股票简称:电广传媒 公告编号:2022-22
债券代码:112638 债券简称:18湘电01

湖南电广传媒股份有限公司关于会计政策变更的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。公司本次会计政策的变更是根据财政部颁布相关规定进行合理变更和调整,无需提交股东大会审议。现将具体情况公告如下:

一、会计政策变更原因

财政部于2018年12月7日修订发布了《企业会计准则第21号——租赁》(财会[2018]35号)(以下简称"新租赁准则"),要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业,自2019年1月1日起施行;其他执行企业会计准则的企业自2021年1月1日起施行。

根据上述会计准则的修订要求,公司需对相关会计政策内容进行相应变更。

二、变更日期

根据前述规定,公司于上述文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则。

三、变更前所采用的会计政策

本次会计政策变更前,公司执财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告及其他相关规定。

四、变更后所采用的会计政策

本次会计政策变更后,公司执行财政部2018年发布的新租赁准则,其余未变更部分仍执行财政部前期颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

五、本次会计政策变更对公司的主要影响

本次执行的新租赁准则主要内容如下:

(1)新租赁准则下,除短期租赁和低价值租赁外,承租人将不再区分融资租赁和经营租赁,所有租赁均采用相同的会计处理,均需确认使用权资产和租赁负债。

(2)对于使用权资产,承租人能够合理确定租期届满时取得租赁资产所有权的,应当在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,应当在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。同时承租人需确定使用权资产是否发生减值,并对已识别的减值损失进行会计处理。

(3)对于租赁负债,承租人应当计算租赁负债在租赁期各期间的利息费用,并计入当期损益。

(4)对于短期租赁和低价值资产租赁,承租人可以选择不确认使用权资产和租赁负债,并在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法计入相关资产成本和当期损益。

公司按照新租赁准则的要求,自2021年1月1日期执行新租赁准则,并按照新租赁准则的规定编制2021年1月1日以后的本公司的财务报表。根据衔接规定,首次执行新租赁准则的累计影响仅调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,不调整可比期间信息。

执行新租赁准则对公司2021年1月1日财务报表的主要影响如下:

单位:元

项目	资产负债表		
	2020年12月31日	新租赁准则调整影响	2021年1月1日
预付账款	812,049,805.75	-4,205,041.29	807,844,764.46
使用权资产		18,614,928.81	18,614,928.81
一年内到期的非流动负债	748,000,000.00	7,186,560.83	755,186,560.83
租赁负债		7,223,326.69	7,223,326.69

六、审批程序

2022年4月28日,公司第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第十次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。根据《深圳证券交易所规范运作指引》等相关法律法规的规定,本次会计政策变更无需提交公司股东大会审议。

七、董事会关于本次会计政策变更合理性的说明

董事会认为,公司本次会计政策的变更是根据财政部颁布相关规定进行合理变更和调整,符合《企业会计准则》及相关法律法规的规定,执行变更后的会计政策能够更加客观、公允地反映公司财务状况及经营成果,不存在损害公司及中小股东利益的情况。

八、备查文件

1.第六届董事会第二十三次会议决议;

2.第六届监事会第十次会议决议。

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2022年4月30日

股票代码:000917 股票简称:电广传媒 公告编号:2022-23
债券代码:112638 债券简称:18湘电01

湖南电广传媒股份有限公司关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

湖南电广传媒股份有限公司(以下简称"公司")于2022年4月28日召开了第六届董事会第二十三次会议、第六届监事会第十次会议,审议通过了《关于计提资产减值准备的议案》,具体情况如下:

一、本次计提资产减值准备的概述

1.本次计提资产减值准备的原因

基于谨慎性原则,为真实反映公司财务状况、资产价值及经营成果,根据财政部《企业会计准则》、深交所《上市公司规范运作指引》等相关规定,公司对截止2021年12月31日合并报表范围内各子公司的相关资产进行了清查,基于谨慎性原则,对可能发生资产减值损失的资产计提减值准备。

公司本次计提资产减值准备的资产范围主要为应收票据、存货、长期股权投资和无形资产,拟计提资产减值准备总金额为162,765,983.86元,计入的报告期间为2021年1月1日至2021年12月31日。

类 别	资产名称	2021年度计提资产减值损失金额(元)	占2021年度经审计的净利润绝对值的比例
信用减值损失	应收账款	5,510,916.15	0.87%
资产减值损失	存 货	59,258,627.73	9.41%
	长期股权投资	97,560,446.49	15.49%
	无形资产	435,993.49	0.07%
合 计		162,765,983.86	25.84%

2.公司计提2021年度各项资产减值准备的具体情况如下:

3.本次计提资产减值履行的程序

本次计提资产减值准备事项,已经公司第六届董事会第二十三次会议及第六届监事会第十次会议审议通过。

二、本次计提资产减值准备对公司的影响

本次计提应收票据、存货、长期股权投资和无形资产,拟计提资产减值准备总金额为162,765,983.86元,减少公司2021年度利润总额162,765,983.86元。

三、本次计提资产减值准备的依据、数据和原因说明

(一)存货跌价准备

资产负债表日,存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备,直接用于出售的存货,在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;需要经过加工的存货,在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值;产品市场价格波动、同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的,分别确定其可变现净值,并与其对应的成本进行比较,分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

根据以上标准,2021年度计提存货跌价准备59,258,627.73元。主要系:公司投资的《湘沈行走》影片于2021年8月27日上映,受疫情影响,影片《湘沈行走》观影人次、票房收入不及预期,基于影视行业市场发展情况,影片《湘沈行走》的可变现净值低于相关存货的账面价值,子公司电广传媒影业(香港)有限公司的相关存货跌价准备计提金额为:

(二)长期股权投资、无形资产

对长期股权投资、使用寿命有限的无形资产等长期资产,在资产负债表日有迹象表明发生减值的,估计其可收回金额,对因企业合并形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产,无论是否存在减值迹象,每年都进行减值测试。若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的,按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

根据以上标准,2021年度公司计提长期股权投资减值准备97,560,446.49元。其中,杭州沙聚网络科技有限公司计提33,381,133.27元;江苏马上游科技股份有限公司计提1,937,215.42元;湖南移梦娱乐地产开发有限公司计提62,242,097.80元。

根据以上标准,2021年度公司计提无形资产减值准备435,993.49元。

(三)应收账款

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失,当以金融工具组合为基础时,公司以共同风险特征为依据,将金融工具划分为不同组合,公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失,由此形成的损失准备的增加或转回金额,作为减值损失或利得计入当期损益。公司要考虑史信用损失经验、结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制应收账款账龄与整个存续预期信用损失率对照表,计算预期信用损失。

根据前述标准及方法,公司本年度需计提应收账款减值损失5,510,916.15元。

四、董事会关于公司本次计提资产减值准备的合理性说明

本次计提资产减值准备基于谨慎性原则,公允地反映了公司截止2021年12月31日的财务状况、资产价值及经营成果,使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠,具有合理性。

五、监事会意见

监事会认为公司本次计提资产减值准备事项符合《企业会计准则》的有关规定,同意本次计提资产减值准备事项。

六、备查文件

1.第六届董事会第二十三次会议决议

2.第六届监事会第十次会议

特此公告

湖南电广传媒股份有限公司董事会
2022年4月30日

股票代码:000917 股票简称:电广传媒 公告编号:2022-24
债券代码:112638 债券简称:18湘电01

湖南电广传媒股份有限公司关于公司2021年日常关联交易实际发生情况及2022年日常关联交易预计情况的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

1.湖南电广传媒股份有限公司(以下简称"公司")2022年预计关联交易总金额为21.70亿元,其中关联采购和接受劳务18.53亿元、关联销售和提供劳务3.17亿元,主要概况如下:

(1)公司控股子公司的洪传播科技(广州)有限公司(以下简称"洪传播")与湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、湖南广播电视台控制的其他相关企业拟与发生广告业务交易;

(2)公司全资子公司湖南圣爵菲斯投资有限公司(以下简称"圣爵菲斯")预计向芒果超媒股份有限公司、湖南广播电视台及其控制的其他相关企业收取租赁和物业管理费等。

(3)圣爵菲斯的中国广电湖南网络股份有限公司(以下简称"湖南网络")收取租赁和物业管理费等。

2.2021年关联交易实际发生额为17.28亿元,其中关联采购和接受劳务14.58亿元、关联销售和提供劳务业务关联交易2.70亿元。

3.公司第六届董事会第二十三次会议于2022年4月28日召开,会议审议通过了《关于公司2021年日常关联交易实际发生情况以及2022年日常关联交易预计情况的议案》,表决结果为:3票赞成,0票弃权,0票反对。公司关联董事王艳忠先生、朱皓峰先生、杨赞先生、申波先生、付翰刚先生对本议案回避表决。

4.上述关联交易事项尚须提交股东大会审议。

(二)2022年日常关联交易预计情况

1.采购商品、接受劳务业务关联交易

单位:万元

关联方	关联交易内容	2022年预计数	2021年实际发生数
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	广告资源采购	93,250	76507.08
湖南卫视商业运营发展有限公司注	广告资源采购	70,000	57744.20
湖南金鹰卡通有限公司	广告资源采购	12,000	11522.39
湖南潇湘电影传媒有限公司	广告资源采购	300	9.80
湖南广播电视台广播传媒中心	广告资源采购	900	0
湖南天娱广告有限公司	广告资源采购	8,000	0
湖南都市传媒有限公司	广告资源采购	200	0
湖南电视剧传媒有限公司	广告资源采购	100	0
湖南经视马栏花开传媒有限公司	广告资源采购	500	0
小 计		185,250	145,783.47

注:因湖南卫视"告家务体育频化"原湖南广播电视"告总公司业务转由湖南卫视商业运营发展有限公司承接。

2.出售商品、提供劳务业务关联交易

单位:万元

关联方	关联交易内容	2022年预计数	2021年实际发生数
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	广告收布	23,400	20,922.86
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	平台销售		65.21
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	场地租用		1.61
湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司	节目食宿费用	600	1,177.31
湖南广播电视台	广告投放业务	1,500	0
湖南广播电视台广播传媒中心	广告发布	800	0
湖南金鹰卡通有限公司	广告发布	1,500	1136.68
湖南金鹰卡通有限公司	租赁、物业管理费	458	428.95
芒果超媒股份有限公司	租赁、物业管理费	1320	1368.31
湖南卫视商业运营发展有限公司	租赁、物业管理费	100	128.84
湖南广播电视台	租赁、物业管理费	1200	1,067.13
湖南潇湘电影传媒有限公司	租赁、物业管理费	360	279.93
中国广电湖南网络股份有限公司	租赁、物业管理费	490	438.05
小 计		31,728	27,014.84

以上关联交易的定价是采取竞标或根据市场价格情况由双方协商确定,关联交易价格遵循了公允性原则,符