巨人网络集团股份有限公司

证券代码:002558　证券简称:巨人网络　公告编号:2022-定001

2021年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

☐ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以未来实施权益分派方案时股权登记日的股份总数扣除公司已回购股份后的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.60元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	巨人网络	股票代码	002558
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孟玮	王虹人	
办公地址	上海市松江区中辰路655号	上海市松江区中辰路655号	
传真	021-33979899	021-33979899	
电话	021-33979919	021-33979919	
电子信箱	ir@ztgame.com	ir@ztgame.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务概述

公司定位为一家以互联网文化娱乐为主的综合性互联网企业,报告期内,公司主营业务是互联网游戏的研发和运营。经过十余年的发展和沉淀,公司确立了聚焦精品、玩家至上、注重长留等研发理念,在电脑端网络游戏和移动端网络游戏市场均推出了多款游戏精品大作,特别在MMORPG和多人休闲竞技领域建立了良好的竞争优势。

公司目前最主要的两条产品线分别为“征途”系列和“球球大作战”。“征途”在电脑端网络游戏时代以自研自发为主,主要包括4个产品:《征途》、《征途2》、《绿色征途》、《征途怀旧版》;在移动端网络游戏时代,“征途” 系列做了新的尝试和突破, 自研自发和与渠道合作共举, 主要产品包括由腾讯独家代理的《征途手游》、自研自发的《征途2手游》等。“征途”IP是国战类MMORPG网游最知名品牌之一,《征途》电脑端网络游戏划时代开启了道具付费模式先河, 电脑端网络游戏及移动端网络游戏全系产品累计收入超200亿元。《球球大作战》是公司自研自发的多人休闲竞技类移动端网络游戏,成为行业知名的优质IP,累计设备安装量达到6亿台,峰值DAU超2,900万人,曾登顶中国区游戏免费榜榜首,并长期占据App Store小游戏、智力游戏免费排行榜前五名。《球球大作战》具有黏性高、年轻化、男女性别比例相对均衡、强社交属性等特点,并开创了新的移动电竞品类。

公司的网络游戏收入主要来源于虚拟道具收费模式;产品运营模式则包括自主运营、授权运营及联合运营三种模式。

(二)报告期内公司经营情况分析

报告期内,公司实现营业收入21.24亿元,同比下降4.2%,实现归属于上市公司股东的净利润9.95亿元,同比下降3.35%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10.55亿元,同比增长15.75%。整体收入及利润变动的主要原因为:公司成熟游戏产品经营态势平稳,但多款新游戏处于研发过程中尚未能贡献收入;公司前期出售部分与重点游戏赛道关联性较低的业务导致相关收入不再并表,以及《征途》电影相关影视业务未能在本报告期内延续贡献收入。具体经营情况如下:

1、用优质内容驱动成熟产品焕发新生

报告期内,公司自主研发的“征途”全系产品及《球球大作战》等多款产品为公司持续、稳定地贡献收入。

“征途”全系产品保持每个季度推出一个大型资料片,并凭借高效的组织机制和精准的宣发方式,实现了全年用户和收入平稳。2021年6月,公司以双会场形式举办的第四届全系“征途嘉年华”,完成了最快且最大规模的一次对所有玩家的品牌覆盖,增强了核心玩家对征途嘉年华品牌的信心。2021年10月,为庆祝“征途”IP 16周年,“征途”全系产品为玩家准备了快手直播晚会、秒杀及大抽奖等活动,更新了新版本以及专属新区,让玩家体验到创新有趣的玩法。同时“征途”IP与中国高铁、阅文集团、快手等多个重量级品牌进行跨界合作,为品牌精神的探索和塑造、现有用户归属感提升以及新用户的喜好摸索建立了初步雏形。此外,“征途”IP海外布局也开始启动,拟以亚太市场为目标,推动现有成功产品出海。

《球球大作战》于2021年呈现了良性增长的态势。全年平均日活跃用户数实现同比上涨,其中下半年同比增幅达29%,且长期保持App Store免费榜前列。作为一款已运营六年的休闲竞技手游,《球球大作战》得以实现活跃用户数“逆生长”,源于团队对游戏内容研发的持续投入:每周至少发布一次运营版本;每月至少发布一次研发版本;寒暑假等重大节点发布大型资料片,坚持不断探索玩家喜爱的游戏内容,力求内容“与时俱进”。此外,《球球大作战》于暑期推出“飞天”特别版本,首次与中国航天文创联动,以游戏为航天文化传播的载体普及航天知识,让玩家在游戏中学习中国航天历史,感悟中国航天精神。从航天跨界,既与玩家建立起更多的情感连接,又实现了寓教于乐,积极弘扬正能量。

2、践行“灵感来自用户”,测试中不断优化待上线产品版本

报告期内,公司有多款游戏处于研发过程中,并已完成多轮用户测试,具体包括:

(1)《龙与世界的尽头》(原名《代号:放置大陆》)

该游戏系一款以日式复古卡通为美术风格的3D放置手游,产品于2021年进行了大幅度设计优化,在立足于放置品类特色的基础上进行了理念的升级和拓展。游戏已于2022年1月开启海外测试,目前在东南亚及北美地区测试,后续测试将拓展到更多海外地区。

(2)《原始征途》

该游戏为“征途”IP新产品,旨在开发为一款最正宗、最原汁原味,也最能承载“征途精神”的手游产品。已于2021年下半年进入面向玩家的测试期,测试数据稳步提升。

(3)《Super Sus》

该产品系公司以海外为目标市场推出的一款悬疑色彩社交演绎游戏,于2021年11月份在东南亚地区开启测试。基于其创新的游戏体验、鲜明的欧美卡通画风及超高自由度的玩法,游戏一经登录即深受玩家的好评,Taptap评分9.0+,Google Play评分4.8+,长期排名印度尼西亚、泰国、马来西亚等地区Google Play免费及热门榜前三。目前该游戏已在积极部署印度、拉丁美洲、中东地区的上线运营。

(4)《Dead 4 Returns》(原名《代号:GAIA》)

该游戏是一款基于虚幻引擎4开发的协作型第三人称射击手游。游戏追求写实的次世代品质,主打组队合作射击玩法,利用多样的枪械武器和丰富的对抗策略,给玩家带来长期游戏乐趣。该游戏已于2022年1月完成东南亚地区首轮技术测试,预计于2022年第二季度在东南亚地区、北美地区继续开展留存测试。

3、海外市场与前沿技术布局双管齐下

2021年是公司开拓海外市场取得显著进展的一年。《Super Sus》、《龙与世界的尽头》、《Dead 4 Returns》已在亚洲、北美、拉丁美洲等地区进行测试。其中《Super Sus》在东南亚地区获得较为优异的成绩。至2022年初,《Super Sus》的注册人数超过千万,日均活跃用户达百万级。《Super Sus》还在YouTube、TikTok等海外流媒体平台掀起了热潮,相关视频播放量近亿次,大量玩家和KOL(关键意见领袖)以UGC(用户生成内容)的方式表达了对游戏的热爱。同时,公司还利用已有成熟IP继续孵化面向海外市场的新游戏产品。

此外,公司将元宇宙游戏确定为长期布局的方向之一,并组建了单独的技术产品团队,耐心探索发展路径,扎实推进产品研发。

4、进一步深化各项管理改革措施

公司继续贯彻“中台赋能项目”的理念,围绕项目需求建设中台能力。在技术、艺术等层面已经初步实现能力的积累,并在公司现有核心赛道中发挥出优势。技术中台提前布局虚幻引擎5技术,于2021年下半年孵化出“UE游戏研发平台”,为未来孵化虚幻引擎新项目打好基础。项管中台,贯彻落实新的研发理念“尽早见用户,灵感来自用户”,借助专业的项目管理人才和体系帮助提升整体研发效率,加速研发工业化进程。艺术中台聚焦卡通风格的设计能力建设,打造全球化品质的美术表现,充分为出海产品助力。

在人才方面,公司大力提拔年轻骨干担任研发组长,在一线实践中成长锤炼。公司坚持高潜力校招生的招募和培养工作,通过“导师制”为校招生制定学习计划,一对一带教,为其赋能。公司将精英化、年轻化的人才观贯彻始终,致力于持续提升人才质量和密度。

5、切实履行企业社会责任,加强未成年人保护及防沉迷

公司始终高度重视未成年人身心健康发展问题。自2021年8月30日国家新闻出版署发布《关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》以来,公司积极响应行业主管部门各项要求,严格执行相关政策规定。公司旗下所有运营涉及未成年人的游戏均按规定调整了网络游戏服务时间,所有运营的游戏都接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统。考虑到“防沉迷”落实和用户体系挂钩,公司在部署落实工作中,重新打通了端手游验证体系,在各个环节增加玩家实名注册和未成年人防沉迷系统内容,包括游戏内各环节举报入口接入,如语音增加即时举报按钮;弹幕留言板、个人照片等界面面板增加举报按钮,防范未成年人在规定外的时间冒用成年人帐号进入游戏问题。此外,公司设立专门流程和客诉专员,用于处理和未成年人玩家相关的各类问题。公司还采取“设立防沉迷小组、排查无版号风险、游戏内信息审查、规范推广素材、抑制过度消费、定期自查自纠”六大举措,确保各项监管政策得到持续贯彻。

此前公司已正式受邀参与由中国音像与数字出版协会团队标准化技术委员会的《游戏适龄提示规范》、《游戏企业内容自审流程规范》及《家长监护平台规范》等3个团队标准的研制工作。未来公司希望能借助自身在行业内的经验和影响力,为国家各主管部门构建“政府监管、行业自律、家长参与、舆论监督”的综合保护体系风险继续贡献力量。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

单位:元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	11,925,121,572.92	10,834,794,955.12	10.06%	9,940,157,487.46
归属于上市公司股东的净资产	10,547,186,386.71	9,467,890,358.21	11.40%	8,010,075,489.81
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	2,124,268,636.73	2,217,294,341.42	-4.20%	2,571,433,260.43
归属于上市公司股东的净利润	994,509,684.67	1,029,007,579.40	-3.35%	820,039,386.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,054,722,902.38	911,176,757.56	15.75%	762,457,708.41
经营活动产生的现金流量净额	637,938,977.44	963,316,008.45	-33.78%	1,505,072,615.70
基本每股收益(元/股)	0.53	0.54	-1.85%	0.41
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.54	-1.85%	0.41
加权平均净资产收益率	9.97%	10.82%	-0.85%	9.49%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	566,854,107.89	469,004,461.06	506,318,668.80	582,091,398.98
归属于上市公司股东的净利润	320,379,441.62	253,493,514.91	300,393,020.03	120,243,708.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	281,811,493.93	198,938,825.72	199,992,968.46	373,979,614.27
经营活动产生的现金流量净额	97,935,640.77	59,659,121.43	198,796,211.47	281,548,003.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

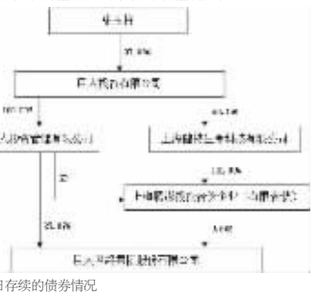
报告期末普通股股东总数	59,713	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	68,840	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海巨人投资管理有限公司	境内非国有法人	27.87%	564,205,115	0	质押	134,927,582	
上海腾澎投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.66%	195,574,676	0			
上海鼎晖孚远股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.73%	116,060,637	0			
上海中堇翊源投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.11%	103,492,458	0	质押	101,260,525	
上海澎鹏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.47%	90,432,351	0	质押	89,432,351	
巨人网络集团股份有限公司—第一期员工持股计划	境内非国有法人	3.00%	60,731,398	0			
上海孚烨股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.85%	57,649,001	0			
乔晓辉	境内自然人	2.49%	50,328,236	0			
上海铼铸投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.26%	45,705,897	0			
弘毅创领(上海)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.13%	43,142,297	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、巨人投资及腾澎投资均为巨人网络实际控制人史玉柱控制的企业,巨人投资及腾澎投资构成一致行动人。 2、鼎晖孚远及孚烨投资执行事务合伙人均为上海鼎晖百孚财富管理有限公司,鼎晖孚远及孚烨投资构成一致行动人。 3、未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	截止本报告期末,巨人投资信用证券账户持有55,000,000股,乔晓辉信用证券账户持有50,328,236股。						

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 √ 不适用

三、重要事项

具体详见 2021 年年度报告第三节“管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”相关内容。

证券代码:002558　证券简称:巨人网络　公告编号:2022-临026

巨人网络集团股份有限公司 2022年度预计日常关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易概述

2022年4月29日,巨人网络集团股份有限公司(以下简称“公司”或“巨人网络”)召开第五届董事会第十八次会议和第五届监事会第十次会议,会议以5票同意、0票反对、0票弃权审议通过了《关于公司2022年度预计日常关联交易的议案》,根据生产经营的需要,公司及子公司预计2022年度与关联方的交易总额为4,064.61万元,上年同类日常关联交易实际发生总金额为3,909.77万元。

本议案关联董事史玉柱先生、刘伟女士已回避表决,非关联董事及监事会表决通过了该项议案。独立董事对上述日常关联交易发表了事前认可及独立意见。根据《深圳证券交易所股票上市规则》(以下简称“《上市规则》”)和《巨人网络集团股份有限公司章程》(以下简称“《公司章程》”),本议案需提交至2021年度股东大会审议,关联股东需回避表决。

(二)预计日常关联交易类别和金额

单位:人民币元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	关联交易定价原则	2022年预计金额	截至披露日已发生金额	2021年发生金额
自关联方租入房屋	上海健特生物科技有限公司	房屋租赁	参照市场价格,双方协商确定	20,952,381	6,984,127	19,047,619
	小计			20,952,381	6,984,127	19,047,619
向关联方出租房屋	上海黄金搭档生物科技有限公司	房屋租赁	参照市场价格,双方协商确定	1,843,897	614,632	1,901,875
	上海巨人能源科技有限公司	房屋租赁	参照市场价格,双方协商确定	1,829,362	609,787	1,859,484
	上海健久生物科技有限公司	房屋租赁	参照市场价格,双方协商确定	1,850,492	616,831	1,862,441
	小计			5,523,751	1,841,250	5,623,800
关联方借款利息	Alpha Frontier Limited	资金融通利息	参照市场价格,双方协商确定	14,169,982	4,657,383	14,402,693
	小计			14,169,982	4,657,383	14,402,693
总计				40,646,114	13,482,760	39,074,112

(三)2021年度日常关联交易实际发生情况

公司2021年度日常关联交易审议及披露情况,详见公司于2021年4月30日在公司指定信息披露媒体上刊登的《2021年度预计日常关联交易的公告》(公告编号:2021-临027),2021年度日常关联交易实际发生情况如下:

单位:人民币元

关联交易类别	关联人	关联交易内容	实际发生金额	预计金额	实际发生额占同类业务比例	实际发生额与预计金额差异	披露日期及索引
自关联方接受劳务	上海扬讯计算机科技股份有限公司	技术服务费	23,585	23,252	0.01%	1.43%	2021/4/30
	小计		23,585	23,252	0.01%	1.43%	-
自关联方租入房屋	上海健特生物科技有限公司	房屋租赁	19,047,619	19,047,619	53.15%	0.00%	2021/4/30
	小计		19,047,619	19,047,619	53.15%	0.00%	-
向关联方出租房屋	上海黄金搭档生物科技有限公司	房屋租赁	1,901,875	2,002,515	14.61%	-5.03%	2021/4/30
	上海巨人能源科技有限公司	房屋租赁	1,859,484	1,871,189	14.29%	-0.63%	2021/4/30
	上海健久生物科技有限公司	房屋租赁	1,862,441	1,917,492	14.31%	-2.87%	2021/4/30
	小计		5,623,800	5,791,196	43.21%	-2.89%	-
关联方借款利息	Alpha Frontier Limited	资金融通利息	14,402,693	14,602,578	100.00%	-1.37%	2021/4/30
	小计		14,402,693	14,602,578	100.00%	-1.37%	-
总计			39,097,697	39,464,644	/	-0.93%	-
公司董事会对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	不适用						
公司独立董事对日常关联交易实际发生情况与预计存在较大差异的说明	不适用						

注:部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异,系四舍五入所致。

二、关联方介绍和关联关系

(一)上海健特生物科技有限公司

1、注册地址:上海市松江区中凯路988号1幢

2、法定代表:魏巍

3、注册资本:人民币5,000.00万元

4、经营范围:生物科技领域内技术开发、技术服务,计算机领域内技术开发、技术服务。服装、工艺美术品销售。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

5、关联关系:该公司为本公司实际控制人史玉柱先生间接控制的公司,符合《上市规则》规定的关联关系情形,为本公司的关联方。

6、财务数据:该公司截止2021年12月31日总资产41,507.03万元,净资产-4,003.90万元,2021年1-12月实现营业收入2,095.88万元,净亏损1,712.03万元,该数据未经审计。

7、履约能力分析:报告期内该公司依法存续并正常经营,以往与公司的交易均能正常结算,具备良好的履约能力。

(二)上海黄金搭档生物科技有限公司

1、注册地址:上海市宜山路700号86幢509室

2、法定代表:陈伟东

3、注册资本:港币10,000.00万元

4、经营范围:生物科技(除转基因生物、人体干细胞、基因诊断)、计算机网络科技领域内的技术开发、技术服务、技术咨询、技术转让,研制、生产、加工(限分机构经营)保健食品等功能性食品,商务信息咨询、健康管理咨询(医疗、诊断、治疗、心理咨询除外)、食品流通(粮食除外)、I类医疗器械、日用百货、化妆品的批发、网上零售、进出口、佣金代理,并提供相关配套服务。【依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动】

5、关联关系:该公司为本公司实际控制人史玉柱先生间接控制的公司,公司董事兼总经理刘伟女士曾任该企业董事,符合《上市规则》规定的关联关系情形,为本公司的关联方。

6、财务数据:该公司截止2021年12月31日总资产136,290.97万元,净资产16,133.97万元,2021年1-12月实现营业收入19,692.46万元,净利润2,647.24万元,该数据未经审计。

7、履约能力分析:报告期内该公司依法存续并正常经营,以往与公司的交易均能正常结算,具备良好的履约能力。

(三)上海巨人能源科技有限公司

1、注册地址:上海市闵行区昆阳路1508号2幢2层

2、法定代表:程晨

3、注册资本:人民币142,040万人民币

4、经营范围:一般项目:从事新能源科技、光电科技、太阳能科技、照明科技领域内的技术开发、技术咨询;销售机械设备、光伏设备及元器件、电力电子元器件、工艺美术品及礼仪用品(象牙及其制品除外);普通机械设备安装服务;企业管理咨询。(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目:货物进出口;技术进出口。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)

5、关联关系:该公司为本公司实际控制人史玉柱先生间接控制的公司,符合《上市规则》规定的关联关系情形,为本公司的关联方。

(下转B902版)

巨人网络集团股份有限公司

2022第一季度报告

证券代码:002558　证券简称:巨人网络　公告编号:2022-定002

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

☐ 是 √ 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	580,401,269.89	566,854,107.89	2.39%
归属于上市公司股东的净利润(元)	270,988,697.11	320,379,441.62	-15.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	350,451,151.19	281,811,493.93	24.36%
经营活动产生的现金流量净额(元)	108,148,799.83	97,935,640.77	10.43%
基本每股收益(元/股)	0.14	0.16	-12.50%
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.16	-12.50%
加权平均净资产收益率	2.53%	3.29%	-0.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	12,147,178,046.96	11,925,121,572.92	1.86%
归属于上市公司股东的所有者权益(元)	10,832,797,832.91	10,547,186,386.71	2.71%

(二)非经常性损益项目和金额

√ 适用 ☐ 不适用

单位:元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-1,040.05	资产处置损益
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	62,159.08	政府补助
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-94,002,528.75	金融资产公允价值变动及处置交易性金融资产取得的投资收益
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-79.74	其他收支
减:所得税影响额	-14,481,784.21	
少数股东权益影响额(税后)	2,748.83	
合计	-79,462,454.08	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

☐ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 ☐ 不适用

资产负债表项目	本期期末	上年期末	变动比率	变动原因
应收账款	173,173,250.74	127,041,557.12	36.31%	期末余额较上年期末上升,主要系本报告期游戏收入相关的应收账款增加所致。
预付款项	36,897,762.89	25,902,243.67	42.45%	期末余额较上年期末上升,主要系本报告期预付宣传费用增加所致。
其他流动资产	48,980,782.08	29,484,770.02	66.12%	期末余额较上年期末上升,主要系本报告期待抵扣进项税增加及新增银行理财所致。
交易性金融资产	412,044,335.37	672,387,549.89	-38.72%	期末余额较上期期末下降,主要系本报告期收回投资及确认公允价值变动所致。
其他非流动金融资产	842,355,520.66	393,055,786.14	114.31%	期末余额较上期期末上升,主要系本报告期新增对外投资所致。
应付职工薪酬	104,591,734.68	151,001,590.18	-30.73%	期末余额较上期期末下降,主要系本报告期支付奖金所致。
其他流动负债	29,684,188.90	46,270,157.20	-35.85%	期末余额较上年期末下降,主要系本报告期支付前期费用所致。
利润表项目	本期发生额	上期发生额	变动比率	变动原因
财务费用	-2,761,947.87	-10,718,398.89	-74.23%	主要系本报告期利息收入减少所致。
公允价值变动损益(损失以“-”号填列)	-153,963,328.23	30,635,678.84	-602.56%	主要系本报告期交易性金融资产公允价值下降所致。
投资收益(损失以“-”号填列)	215,515,890.02	125,944,094.66	71.12%	主要系本报告期金融资产收益及联营企业投资收益增加所致。
信用减值损失(损失以“-”号填列)	161,367.10	-225,681.14	-171.50%	主要系本报告期转回以前年度计提的坏账所致。
资产处置收益	0.00	531,721.43	-100%	主要系上年同期发生资产处置收益所致。
营业外收入	225.78	743.70	-69.64%	主要系本报告期非经营性收入下降所致
营业外支出	1,345.57	530,489.70	-99.75%	主要系本报告期固定资产报废损失减少所致。
少数股东损益	-5,085,680.88	-855,635.84	494.37%	主要系本报告期非全资子公司利润下降所致。
现金流量表	本期发生额	上期发生额	变动比率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	108,148,799.83	97,935,640.77	10.43%	主要系本报告期支付的各项费用减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-348,723,404.87	-273,314,762.68	27.59%	主要系本报告期对外投资增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-6,291,880.44	-169,760,331.79	-96.29%	主要系本报告期股份回购减少所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	68,840	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0				
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
上海巨人投资管理有限公司	境内非国有法人	27.87%	564,205,115	0	质押	318,927,582	
上海腾澎投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	9.66%	195,574,676	0	质押	100,000,000	
上海鼎晖孚远股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.19%	105,013,588	0			
上海中堇翊源投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	5.02%	101,542,458	0	质押	99,760,525	
上海澎鹏投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	4.37%	88,547,351	0	质押	88,547,351	
巨人网络集团股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.00%	60,731,398	0			
上海孚烨股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.57%	52,098,430	0			
乔晓辉	境内自然人	2.28%	46,163,836	0			
上海铼铸投资咨询中心(有限合伙)	境内非国有法人	2.17%	44,006,597	0			
中国工商银行股份有限公司—东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	境外自然人	1.52%	30,839,243	0			
前10名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类					
		股份种类	数量				
上海巨人投资管理有限公司	564,205,115	人民币普通股	564,205,115				
上海腾澎投资合伙企业(有限合伙)	195,574,676	人民币普通股	195,574,676				
上海鼎晖孚远股权投资合伙企业(有限合伙)	105,013,588	人民币普通股	105,013,588				
上海中堇翊源投资咨询中心(有限合伙)	101,542,458	人民币普通股	101,542,458				
上海澎鹏投资合伙企业(有限合伙)	88,547,351	人民币普通股	88,547,351				
巨人网络集团股份有限公司—第一期员工持股计划	60,731,398	人民币普通股	60,731,398				
上海孚烨股权投资合伙企业(有限合伙)	52,098,430	人民币普通股	52,098,430				
乔晓辉	46,163,836	人民币普通股	46,163,836				
上海铼铸投资咨询中心(有限合伙)	44,006,597	人民币普通股	44,006,597				
中国工商银行股份有限公司—东方红睿玺三年定期开放灵活配置混合型证券投资基金	30,839,243	人民币普通股	30,839,243				
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、巨人投资及腾澎投资均为巨人网络实际控制人史玉柱控制的企业,巨人投资及腾澎投资构成一致行动人。 2、鼎晖孚远及孚烨投资执行事务合伙人均为上海鼎晖百孚财富管理有限公司,鼎晖孚远及孚烨投资构成一致行动人。 3、未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。						
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	截止本报告期末,巨人投资信用证券账户持有62,000,000股,乔晓辉信用证券账户持有46,163,836股。						

注:根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》的相关规定,如公司前十大股东中存在回购账户,应当予以特别说明,但不纳入前 10 名股东列示。截至 2022 年 3 月 31 日,巨人网络集团股份有限公司回购专用证券账户持股数量 89,629,321股,持股比例为4.43%。

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √ 不适用

三、其他重要事项

√ 适用 ☐ 不适用

经公司2022年3月16日召开的第五届董事会第十七次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案》,公司决定使用自有资金通过集中竞价的方式回购部分公司发行的A股社会公众股用于股权激励或员工持股计划。本次回购资金总额不超过人民币6亿元(含)且不低于人民币3亿元(含),回购股份价格上限不超过人民币15元/股(含)。本次回购股份实施期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起不超过12个月。具体内容详见公司于2022年3月18日刊登在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

四、季度财务报表

(一)财务报表

1、合并资产负债表

编制单位:巨人网络集团股份有限公司

2022年03月31日

单位:元

项目	期末余额	年初余额
流动资产:		
货币资金	2,205,853,245.53	2,454,062,307.09
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	412,044,335.37	672,387,549.89
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	173,173,250.74	127,041,557.12
应收款项融资		
预付款项	36,897,762.89	25,902,243.67
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	88,017,871.04	71,064,820.04
其中:应收利息	148,114.61	44,672.19
应收股利		
买入返售金融资产		
存货		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	48,980,782.08	29,484,770.02
流动资产合计	2,964,967,247.65	3,379,943,247.83
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	6,565,724,526.91	6,396,842,884.27
其他权益工具投资	724,845,773.60	726,705,852.08
其他非流动金融资产	842,355,520.66	393,055,786.14
投资性房地产	148,468,561.76	149,596,402.34
固定资产	257,124,274.35	267,929,127.12
在建工程	208,047,885.93	177,081,733.51
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	60,520,656