苏宁易购集团股份有限公司

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2022-007

2021年度报告摘要

一、重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2、非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	苏宁易购	股票代码	002024
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄巍	刘结	
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道1号		
传真	025-83213880		
电话	025-84418888-888122/888480		
电子信箱	stock@suning.com		

2、报告期主要业务或产品简介

报告期,公司制定了聚焦核心业务、围绕核心竞争力、提升经营效率的工作主线,进一步明确了家电3C业务是公司现阶段的核心业务,并以巩固在家电行业的地位与提升价值作为目标。

首先,公司围绕用户在家电换新需求和成套化家电购买趋势,加强店面渠道对于中高端品牌产品的形象和体验的建设,加强店面与家装、物业等异业合作的前端获客能力的建设,加强与品牌厂家对于新型家电产品的联合推广体系的建设,使得公司在此部分用户需求满足与品牌商价值提升方面,形成行业内较强的品牌心智和渠道合作优势,也与传统电商以基础型商品、高性价比商品、单品爆款经营所形成的特点产生了差异化区隔。

其次,线上电商业务方面,公司继续开展苏宁易购主站、天猫旗舰店双平台运营,结合各自多年经营积累的用户沉淀,聚焦忠诚用户经营,深耕存量用户价值,进一步凸显在家电3C、小家电等方面的自营供应链、自营服务的优势,提升毛利水平、降低获客成本,发掘用户经营边际效率,转变烧钱补贴的粗犷发展方式,猫宁平台在四季度开始实现获利,易购主站也大幅减少亏损,有望2022年实现盈利。在良性的发展轨道上,公司也正积极规划推进具有独特专业能力的业务,实现规模提升。

第三,公司结合线上线下经营所形成的家电领域的规模优势,将多年积累的供应链能力、零售运营能力、物流服务能力,在下沉市场巨大的增长市场中,通过公司近5年来不断的摸索、逐步优化的零售云业务平台,继续保持快速发展。苏宁易购零售云全年新开2,678家店面,总量达到9,178家。在四季度逐步解决采购资金的情况下,单季度在各业务线中率先实现GMV规模同比增长。从全行业下沉渠道发展来看,苏宁易购零售云在网络数量、销售规模,经营质量等方面都处于领先地位。

同时,公司顺势延伸零售云的平台和经验,在政府和企业的电商化采购领域,推进易采云业务发展,充分发挥苏宁易购自营采购、自营物流和本地化服务优势,在资金充分保障的前提下,规模持续增长,保持合理的利润水平;在社群电商、直播电商发展迅速的背景下,公司推进社交云业务,积极整合公司有成本优势的商品,进行供应链输出服务,销售规模增长较快并预期会持续增长,同时保持合理利润水平。

零售云、易采云、社交云是公司结合自身核心能力开展的能够保持盈利的、可持续扩大规模的增量业务。

第四,公司对于家乐福快消业务在2021年进行了多方面规划与试点。客观来看,电商和社区团购的快速发展对传统大卖场业务形成了持续冲击,而家乐福必须从店面商品组合、购物体验、电商运营方面要进行深刻转变和能力提升,才能在竞争中实现差异化、形成目标用户群体的购买习惯,重新走上发展轨道。家乐福到家业务运营提升、下沉市场零售云模式拓展、会员店模型建设、政府企业采购市场开拓,是家乐福结合自身采购能力的扩大规模的一些主要路径,而结合目标用户群体进行店面模型的优化,消费体验的差异化是重点研究、探索的方向。虽然短期面临困难,但家乐福快消业务对于苏宁易购在家电3C核心业务巩固夯实的基础上,是公司拓展全品类供应链、提升整体用户运营效率、优化高频低频业务组合、完善苏宁易购线上购物体验的一个重要战略业务单元。

最后,公司在物流、服务方面进一步明确独立业务集团的定位,在停止天天快递小件业务之后,公司围绕着大中件家电家装业务,建设仓配一体化、送装一体化的特点能力,在服务好苏宁易购平台用户的基础上,积极为上游品牌厂家、菜鸟等客户提供更有效率的服务。仓储、配送和售后服务能力和效率是苏宁易购下一步提升市场地位,扩大市场规模和创造企业价值的重中之重。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:千元

	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	138,904,337	252,295,666	−44.94%	269,228,900
归属于上市公司股东的净利润	−43,264,609	−4,274,696	−912.11%	9,842,955
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−44,668,520	−6,806,848	−556.23%	−5,710,867
经营活动产生的现金流量净额	−6,430,227	−1,621,846	−296.48%	−17,864,555
基本每股收益(元/股)	−4.65	−0.46	−910.87%	1.07
稀释每股收益(元/股)	−4.65	−0.46	−910.87%	1.07
加权平均净资产收益率	−79.42%	−5.08%	−74.34%	11.77%
	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	170,738,086	212,075,200	−19.49%	236,855,045
归属于上市公司股东的净资产	32,098,060	76,857,447	−58.24%	87,921,915

注:1、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第34号-每股收益》,报告期内公司基本每股收益扣减了实施股份回购减少的股份数185,488,452股。

2、报告期公司计提减值准备、投资损失、递延所得税转回等因素影响,合计减少归属于上市公司股东的净利润347.02亿元,若不考虑前述因素的影响,公司2021年实现归属于上市公司股东的净利润亏损85.63亿元。

(2)分季度主要会计数据

单位:千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	54,005,268	39,600,392	21,968,102	23,330,575
总费用	9,022,922	8,191,288	7,320,372	5,070,692
归属于上市公司股东的净利润	456,171	−3,908,158	−4,116,177	−35,696,445
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−938,114	−4,085,532	−4,191,821	−35,453,053
经营活动产生的现金流量净额	468,109	990,368	−5,914,086	−1,974,618

注:总费用=销售费用+管理费用+研发费用+财务费用。

2021年在多重综合因素之下,公司经营出现较大波折。年初公司即明确要聚焦零售主赛道,快速调整亏损业务,以效率效益为发展和管理原则。二季度开始,公司受流动性影响压力明显显现,采购结算资金支付发生困难,商品库存规模急剧下降至历史低谷,经营出现停滞。7月份,在江苏、南京省市政府的支持下,公司引入战略投资者、优化董事会结构,确定了“做好零售服务商、做强供应链、做优经营质量”的经营方向。总的来看,2021年全年围绕的主线首先是降本提效,公司总费用水平从一季度的90.2亿逐季下降,四季度加速调整至50.7亿。公司在聚焦家电3C核心业务,重点提升忠实用户经营价值、顺势培育新兴业务的指导原则之下,关闭调整天天快递小件业务,红孩子线下店以及部分亏损的家电3C门店;优化调整苏宁易购主站、苏宁易购天猫旗舰店的经营策略;加大坪效较低的店面、仓储的降租、转租、招商力度;通过提升研发效率、组织效率以及考核效率,大力精简组织冗员和提高人效。全年总费用水平较2020年下降14.35%,四季度费用优化效果进一步体现,环比下降30.73%、同比下降16.36%。考虑到报告期内公司实施新租赁准则带来的影响以及公司资金状况带来的利息支出,财务费用较2020年增加了16.57亿;若不考虑财务费用,公司三项费用(销售、管理、研发费用)较2020年下降20.30%,四季度较2020年下降34.53%。

另一方面,结合外部环境的变化、以及公司自身运营情况的变化,公司基于审慎原则对相关资产计提减值准备、确认投资损失,合计减少公司2021年归属于上市公司股东的净利润为279.48亿元(其中应收账款的坏账准备4.43亿元已经在前三季度中体现);2021年6月以来,公司由于流动性持续不足的问题,商品库存严重不足,销售和采购规模同时大幅下降,导致采购成本提高对应经营利润大幅下降;同时,对于能够结转以后年度的可抵扣亏损,公司以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限,确认递延所得税资产。结合外部环境以及公司自身运营情况变化,部分子公司业务经营策略有所调整,导致未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额下降,相应转回递延所得税资产,前述事项预计减少归属于上市公司股东的净利润67.54亿元。前述合计减少了归属于上市公司股东的净利润347.02亿元,扣除上述影响,公司2021年归属于上市公司股东的净利润为亏损85.63亿元。

基于以上综合因素影响,公司2021年经营业绩承受了巨大压力,对公司的资产水平、利润水平产生了很大影响。公司管理层正视当前所面临的问题,在三、四季度更加坚定的开展增收、降本、盘活资产的各项工作,更加务实的制定各项工作的策略和目标。整体团队也进一步的统一思想,聚焦和有效的开展经营管理。总的来看,经营在有序恢复。四季度各项有价值贡献的收入逐步稳定,环比商品销售规模提升24.73%,其中利润贡献权重最大的家电3C门店可比门店销售收入环比增长21.91%,零售云业务实现单季度GMV规模同比增长27%。总费用水平如前所述环比下降30.73%、同比下降16.36%。扣除年度特别计提的相关资产减值准备、投资损失、递延所得税等因素的影响,四季度公司归属于上市公司股东的净利润为亏损14.37亿元,环比大幅减亏。

同时为了更直观的评价公司营运状况恢复的情况,在不考虑非经营性现金流相关的因素[1]影响下,经公司财务部门统计,公司11月的月度EBITDA[2]0.8亿元,单月转正,且12月份持续为正,四季度EBITDA为-0.9亿元,营运现金流和经营效益情况有了较大的改善。

[1]非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目。

[2]非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目。

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	292,685	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	284,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927			
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	1,640,181,431	冻结	540,181,430
					质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146			
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	境内非国有法人	5.59%	520,000,000			
李松强	境内自然人	3.02%	281,526,374			
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429	61,056,374	质押	254,411,429
香港中央结算有限公司	境外法人	2.11%	196,666,076			
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134		质押	129,448,134
					冻结	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		质押	120,000,000
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097		质押	65,649,996
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司50%股权。除前述关联关系外,未知公司前十名主要股东是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量38,643,061股,通过信用证券账户持有公司股份数量242,883,313股。					

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第三期)	18苏宁03	112721	2018年06月15日	2023年06月15日	705.9	5.75%
苏宁易购集团股份有限公司2018年面向合格投资者公开发行公司债券(第六期)	18苏宁07	112800	2018年11月16日	2023年11月16日	2,636.5	4.90%
苏宁易购集团股份有限公司2020年度第一期中期票据	20苏宁易购MTN001	102000322	2020年3月11日-3月12日	2023年3月13日	50,000	5.00%
报告期内公司债券的付息兑付情况	1.18苏宁03于2021年6月15日支付2020年6月15日至2021年6月14日期间的利息;18苏宁03回售部分债券的本金及利息已于2021年6月16日支付。 2.18苏宁07于2021年11月16日支付2020年11月16日至2021年11月15日期间的利息,18苏宁07回售部分债券的本金及利息已于2021年11月12日支付。 3.20苏宁易购MTN001于2021年3月15日支付2020年3月13日至2021年3月12日期间的利息。					

2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021年2月10日,评级机构中诚信国际出具了《中诚信国际关于将苏宁易购集团股份有限公司评级展望调整为负面的公告》,中诚信国际决定将苏宁易购集团股份有限公司的评级展望由稳定调整为负面,维持其主体信用等级为 AAA;维持“18苏宁03”、“18苏宁07”的信用等级为AAA。

2021年9月23日,评级机构中诚信国际出具了《苏宁易购集团股份有限公司2018年公开发行公司债券(第三期、第六期)跟踪评级报告(2021)》,中诚信国际将苏宁易购集团股份有限公司的主体信用等级由 AAA 调降至 AA+;将 “18苏宁03”、“18苏宁07”的债项信用等级由 AAA 调降至 AA+,并将主体和债项信用等级列入信用评级观察名单。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

项 目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	0.68	0.86	−0.18
资产负债率	81.83%	63.77%	18.06%
速动比率	0.54	0.62	−0.08
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润(千元)	−44,668,520	−6,806,848	−556.23%
EBITDA全部债务比	−1.13	−0.01	−1.12
利息保障倍数	−25.64	−2.15	−23.49
现金利息保障倍数	−3.04	0.65	−3.69
EBITDA利息保障倍数	−21.31	−0.37	−20.94
贷款偿还率	100%	100.00%	-
利息偿付率	100%	100.00%	-

三、重要事项

2021年公司遇到了较大的流动性压力,在江苏省、南京市党委政府、战略股东的支持下,正在逐步恢复各项工作,并取得一定的成效。但由于疫情的反复,行业的快速变化及激烈竞争使得企业的经营提升面临较多的外部不确定性,加之企业内部运营资金仍不足,应付款超期较多,面临较大的偿付压力。公司董事会积极采取各项举措,增加资金回笼,增强流动性,保障公司的持续经营能力。

1、银行授信方面,在江苏省政府相关部门的支持下,公司联合授信委员会运作良性,未出现因为2021年业绩亏损及2021年年内实际控制人变更事项被合作银行要求提前还款或者宣布违约等情形,自联合授信委员会成立日起至本报告披露日,公司存量信贷保持稳定,且取得了约105亿元的增量融资额度。2022年,公司进一步深化苏宁易购联合授信委员会的运作机制,一方面加强与银行的积极沟通,建立长期合作业务关系,保障存量的稳定;另一方面,随着公司经营业绩的逐步改善,在联信委的积极协调下获得更多的增量授信,更好的保障企业的稳健经营。

2、经营方面,公司将继续严控各项经营开支,积极采取各项措施支持业务发展以改善经营活动现金流。

公司将继续深耕家电市场,充分发挥物流、售后服务优势,持续优化用户体验,加快下沉市场的发展,巩固企业在家电行业的地位;加快零售云业务发展,加大对中小企业、上游品牌制造商的扶持力度,构建产业互联网生态,寻求业务增长点。

3、积极推动与供应商、合作伙伴的合作恢复及应付款项的解决,公司积极沟通供应商及其他债权人对应付账款的偿付安排,采取包括与核心品牌商开展创新合作模式,提出分期还款安排并达成协商一致等多项措施,在维护和相关方良好持续合作关系及业务稳健运营的基础上,平稳解决应付款项的支付安排,减轻对公司运营资金及流动性的压力。

4、积极拓展融资渠道及融资方式,一方面公司加快存量资产,尤其部分土地储备及权益性投资、持有的物流地产项目的盘活;另一方面,积极推进公司内部优质业务引进战略投资,不仅增强该业务的资金实力,更能带动公司整体的业务增长。前述资产盘活及资本引资安排将能有效地增加公司的现金流入。

5、积极争取战略股东、产业投资人的支持,加强在商品、物流、电商运营等方面的合作,深化战略合作关系,将有助于提升公司经营业绩,改善经营现金流状况。

董事会将与公司管理层保持沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

苏宁易购集团股份有限公司

法定代表人:任峻

2022年4月30日

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2022-010

苏宁易购集团股份有限公司董事会关于2021年度带有强调事项段的无保留意见审计报告涉及事项专项说明的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“普华永道”)作为公司2021年度财务报告的审计机构,对本公司2021年度财务报告出具了带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见审计报告。根据深圳证券交易所相关要求,公司董事会对审计报告中所涉及的事项专项说明如下:

一、审计报告中与持续经营相关的重大不确定性内容

“我们提请财务报表使用者关注,如合并财务报表附注二(1)所述,苏宁易购于2021年度合并净亏损为人民币441.79亿元,经营活动现金净流出为人民币64.30亿元。于2021年12月31日,苏宁易购的流动负债超出流动资产为人民币349.94亿元,现金及现金等价物余额为人民币41.62亿元。于2021年度,苏宁易购由于未能履行若干银行借款协议中的约定条款而触发了部分银行借款合同中的违约或交叉违约条款(以下合称“违约事项”)。于2021年12月31日,该等违约事项导致相关银行及其他金融机构有权要求苏宁易购提前偿还共计人民币191.05亿元的银行借款本金及利息。此外,于2021年12月31日,苏宁易购部分应付款项共约人民币328.93亿元亦已逾期未支付。上述事项,连同财务报表附注二(1)所述的其他事项,表明存在可能导致对苏宁易购持续经营能力产生重大疑虑的重大不确定性。本事项不影响已发表的审计意见。”

二、公司消除上述事项及其影响的具体措施

2021年公司遇到了较大的流动性压力,在江苏省、南京市党委政府、战略股东的支持下,正在逐步恢复各项工作,并取得一定的成效。但由于疫情的反复,行业的快速变化及激烈竞争使得企业的经营提升面临较多的外部不确定性,加之企业内部运营资金仍不足,应付款超期较多,面临较大的偿付压力。公司董事会积极采取各项举措,增加资金回笼,增强流动性,保障公司的持续经营能力。

1、银行授信方面,在江苏省政府相关部门的支持下,公司联合授信委员会运作良性,未出现因为2021年业绩亏损及2021年年内实际控制人变更事项被合作银行要求提前还款或者宣布违约等情形,自联合授信委员会成立日起至本报告披露日,公司存量信贷保持稳定,且取得了约105亿元的增量融资额度。2022年,公司进一步深化苏宁易购联合授信委员会的运作机制,一方面加强与银行的积极沟通,建立长期合作业务关系,保障存量的稳定;另一方面,随着公司经营业绩的逐步改善,在联信委的积极协调下获得更多的增量授信,更好的保障企业的稳健经营。

2、经营方面,公司将继续严控各项经营开支,积极采取各项措施支持业务发展以改善经营活动现金流。

公司将继续深耕家电市场,充分发挥物流、售后服务优势,持续优化用户体验,加快下沉市场的发展,巩固企业在家电行业的地位;加快零售云业务发展,加大对中小企业、上游品牌制造商的扶持力度,构建产业互联网生态,寻求业务增长点。

3、积极推动与供应商、合作伙伴的合作恢复及应付款项的解决,公司积极沟通供应商及其他债权人对应付账款的偿付安排,采取包括与核心品牌商开展创新合作模式,提出分期还款安排并达成协商一致等多项措施,在维护和相关方良好持续合作关系及业务稳健运营的基础上,平稳解决应付款项的支付安排,减轻对公司运营资金及流动性的压力。

4、积极拓展融资渠道及融资方式,一方面公司加快存量资产,尤其部分土地储备及权益性投资、持有的物流地产项目的盘活;另一方面,积极推进公司内部优质业务引进战略投资,不仅增强该业务的资金实力,更能带动公司整体的业务增长。前述资产盘活及资本引资安排将能有效地增加公司的现金流入。

5、积极争取战略股东、产业投资人的支持,加强在商品、物流、电商运营等方面的合作,深化战略合作关系,将有助于提升公司经营业绩,改善经营现金流状况。

董事会将与公司管理层保持沟通,推动公司采取各项措施,增强公司持续经营能力,努力消除审计报告中所强调事项对公司的影响,维护公司和广大投资者的利益。

特此公告。

苏宁易购集团股份有限公司

董事会

2022年4月30日

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2022-011

苏宁易购集团股份有限公司关于计提减值准备、投资损失事项的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提减值准备、投资损失事项概述

结合外部环境以及公司自身运营情况的变化,公司判断部分金融资产信用风险显著增加且已发生信用减值、部分长期资产出现减值迹象。为公允地反映公司截至2021年12月31日的财务状况和2021年度经营成果,公司根据企业会计准则和公司会计政策的相关规定,对于2021年12月31日各项需要计提信用减值损失和资产减值准备的资产进行了损失评估。同时,公司按应分担的被投资单位的净损失份额确认当期对部分联营企业投资的投资损失,结果如下:

(下转B974版)

苏宁易购集团股份有限公司

2022第一季度报告

证券代码:002024 证券简称:苏宁易购 公告编号:2022-016

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示:

1、董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

2、公司负责人任峻先生、主管会计工作负责人黄巍女士及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明:保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3、第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

4.审计师发表非标意见的事项

□ 适用 √ 不适用

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:千元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入	19,374,303	54,005,268	−64.13%
归属于上市公司股东的净利润	−1,028,908	456,171	−325.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−1,154,905	−938,114	−23.11%
经营活动产生的现金流量净额	1,295,878	468,109	176.83%
基本每股收益(元/股)	−0.1105	0.0495	−323.23%
稀释每股收益(元/股)	−0.1105	0.0490	−325.51%
加权平均净资产收益率	−3.29%	0.59%	−3.88%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产	169,329,339	170,738,086	−0.83%
归属于上市公司股东的所有者权益	30,729,660	32,098,060	−4.26%

注:1、基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。依据《企业会计准则第34号-每股收益》,报告期内公司基本每股收益扣减了实施股份回购减少的股份数185,488,452股。

截止披露前一交易日的公司总股本:

截止披露前一交易日的公司总股本(股)	9,310,039,655

用最新股本计算的全面摊薄每股收益:

支付的优先股股利(元)	0.00
支付的永续债利息(元)	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元/股)	−0.1105

(二)非经常性损益项目和金额

单位:千元

项目	本报告期金额
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	96,195
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	33,449
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	−51,581
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	68,982
减:所得税影响额	12,442
少数股东权益影响额(税后)	8,606
合计	125,997

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况:

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

(三)主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

1、经营结果及原因分析

单位:千元

项 目	2022年1-3月	2021年1-3月	同比变动
营业收入	19,374,303	54,005,268	−64.13%
营业成本	15,731,764	46,275,349	−66.00%
税金及附加	96,562	245,029	−60.59%
销售费用	3,364,679	6,288,431	−46.49%
管理费用	663,718	1,120,425	−40.76%
研发费用	250,356	579,691	−56.81%
财务费用	816,072	1,034,375	−21.10%
资产减值损失	33,767	223,019	−84.86%
信用减值损失	−99,431	28,893	−444.14%
投资收益	136,514	2,159,330	−93.68%
其他收益	33,449	129,936	−74.26%
营业利润	−1,296,347	481,721	−369.11%
营业外收入	106,423	73,157	45.47%
营业外支出	37,441	118,221	−68.33%
利润总额	−1,227,365	436,657	−381.08%
所得税	−93,564	71,624	−230.63%
净利润	−1,133,801	365,033	−410.60%
归属于上市公司股东的净利润	−1,028,908	456,171	−325.55%
经营活动产生的现金流量净额	1,295,878	468,109	176.83%
投资活动产生的现金流量净额	−192,223	2,181,989	−108.81%
筹资活动产生的现金流量净额	764,072	−4,586,642	116.66%

(1)报告期内公司聚焦家电3C核心业务,由于去年同期收入基数较大,一季度公司销售收入同比下降64.13%。但从去年7月开始在江苏、南京省市政府的支持下,三、四季度公司经营趋势逐步向好。

本年度一季度公司经营继续向好,费用控制继续得到有效提升,一季度总费用同比下降43.53%,若不考虑财务费用,三项费用下降46.44%;核心门店业务持续恢复销售能力,可比门店收入水平逐步稳定,店面端毛利恢复常规水平;易购与猫宁平台进入良性发展轨道,实现微利。

虽然一季度有春节假期对家电季节性影响,3月份以来疫情影响因素也在加大,但公司团队积极寻找销售机会,提升经营效率,基本达成了预期目标,一季度归属母公司股东净利润为-10.29亿元,环比上年四季度不考虑计提减值准备、投资损失、递延所得税转回等因素影响归属于母公司股东的净利润进一步减亏,环比持续改善。另据公司财务部门统计,在不考虑非经营性现金流相关的因素[1]影响下,公司一季度EBITDA[2]2.6亿元,实现季度转正,家电3C核心业务在3月单月实现盈利,这对于实现全年目标至关重要。

[1]非经营性现金流因素主要包括资产减值损失以及公允价值变动等项目。

[2]季度EBITDA是在息税折旧及摊销前利润基础上剔除非经营性现金流因素影响。

报告期内,公司经营性现金净流入12.96亿元。整体来看,公司自去年四季度到本年一季度,经营状况持续转好。

此外,公司正加快资产和投资回收工作,公司第七届董事会第二十六次会议审议通过《关于转让参股公司股权的议案》,公司以3.69亿元出售苏宁消费金融有限公司39%股权。

在省市政府的支持下,公司继续有序恢复银企合作,2022年1季度获得增量授信10.5亿元,有效补充了流动性,保障了经营的持续稳定。

(2)税金及附加同比下降,主要由于销售收入下降带来的影响。

(3)资产减值损失同比下降,主要由于公司库存下降,存货跌价准备下降。

(4)信用减值损失同比,本期收回上期应收款项。

(5)投资收益同比下降,主要由于去年同期出售公司仓储物业和公司债购回等业务带来的影响。

(6)其他收益同比下降,主要由于政府补助减少。

(7)营业外收入同比增加,主要由于报告期自公司出售了部分闲置物业。

(8)营业外支出同比下降,主要由于报告期内公司理赔支出减少。

(9)所得税同比下降,主要由于利润亏损。

(10)经营活动产生的现金流量净额转正,较同期所有增加,主要由于公司严控各项经营开支,提高运营资金效率。

(11)投资活动产生的现金流量净额较同期有所减少,主要由于去年同期公司实施物流仓储物业轻资产运作的影响。

(12)筹资活动产生的现金流量净额同比增加,主要由于去年同期公司实施债券购回偿债资金流出较大,报告期内公司获得增量贷款。

2、资产负债变动分析

项 目	2022年3月31日	2021年12月31日	同比变动
应付债券	33,424	533,300	−93.73%

应付债券变动主要由于报告期内对于一年到期的债券重分类至一年内到期的非流动负债科目核算。

■ 截至2022年3月31日公司门店变动情况如下:

单位:家,万平方米

	2021年12月31日		2022年1-3月新开		2022年1-3月关闭		2022年3月31日	
	数量	面积	数量	面积	数量	面积	数量	面积
家电3C家居生活专业店	1,839	397.98	17	1.66	90	13.32	1,766	386.32
家乐福超市	205	129.83	−	−	13	4.30	192	125.53
苏宁易购广场(百货业态)	37	99.15	−	−	−	−	37	99.15
香港地区门店	22	0.51	−	−	−	−	22	0.51
自营店面合计	2,103	627.47	17	1.66	103	17.62	2,017	611.51
苏宁易购零售云加盟店	9,178	−	444	−	219	−	9,403	−

注:店面面积为可使用面积。家乐福超市包含大卖场、会员店、精选店、便利店业态。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	284,632	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	−

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
淘宝(中国)软件有限公司	境内非国有法人	19.99%	1,861,076,927			
张近东	境内自然人	17.62%	1,640,181,431	1,230,136,073	冻结	540,181,430
					质押	1,100,000,000
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	境内非国有法人	16.96%	1,578,696,146			
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	国有法人	5.59%	520,000,000			
李松强	境内自然人	3.02%	281,526,374			
苏宁控股集团有限公司	境内非国有法人	2.73%	254,411,429		质押	254,411,429
香港中央结算有限公司	境外法人	2.20%	205,216,022			
苏宁电器集团有限公司	境内非国有法人	1.39%	129,448,134		质押	129,448,134
					冻结	129,448,134
金明	境内自然人	1.34%	125,001,165		质押	120,000,000
陈金凤	境内自然人	0.78%	73,039,097		质押	65,649,996

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
淘宝(中国)软件有限公司	1,861,076,927	人民币普通股	1,861,076,927
江苏新新零售创新基金二期(有限合伙)	1,578,696,146	人民币普通股	1,578,696,146
江苏新新零售创新基金(有限合伙)	520,000,000	人民币普通股	520,000,000
张近东	410,045,358	人民币普通股	410,045,358
李松强	281,526,374	人民币普通股	281,526,374
苏宁控股集团有限公司	254,411,429	人民币普通股	254,411,429
香港中央结算有限公司	205,216,022	人民币普通股	205,216,022
苏宁电器集团有限公司	129,448,134	人民币普通股	129,448,134
金明	125,001,165	人民币普通股	125,001,165
陈金凤	73,039,097	人民币普通股	73,039,097
上述股东关联关系或一致行动的说明	张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系,张近东先生持有苏宁电器集团有限公司50%股权。除前述关联关系外,未知公司前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系,也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。		
前10名股东参与融资融券业务情况说明(如有)	股东李松强通过普通证券账户持有公司股份数量38,643,061股,通过信用证券账户持有公司股份数量242,883,313股。		

注:上述股东持股情况未统计公司回购证券账户持股数量,截至2022年3月31日公司回购证券账户持有股份数量