

证券代码:600566 证券简称:济川药业 公告编号: 2022-045
转债代码:110038 转债简称:济川转债

湖北济川药业股份有限公司 第九届董事会第二十次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

- 一、监事会会议召开情况
(一)本次会议的召开符合《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》的规定。
- (二)本次会议已于2022年8月1日在湖北济川药业股份有限公司(以下简称“公司”)办公大楼十楼会议室以现场及通讯表决方式召开。
- (三)本次会议应参加董事7人,实际参加董事7人,其中独立董事姚宏先生、卢超军先生、宋一先生以通讯方式参加会议。
- (四)本次会议由董事长曹龙祥先生召集和主持,公司监事及高级管理人员列席会议。
- (五)本次会议由董事长曹龙祥先生召集和主持,公司监事及高级管理人员列席会议。

二、董事会会议审议情况
(一)审议通过《关于公司2022年限制性股票与股票期权激励计划(草案)及其摘要的议案》
为进一步完善公司法人治理结构,建立、健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动优秀员工的积极性和创造性,构建股东、公司和核心团队三方的利益共同体,促使各方共同关注公司的长远发展和可持续发展战略并实现其目标,在充分保障股东合法权益的前提下,按照收益与贡献对等的原则,公司根据《中华人民共和国公司法》(以下简称“《公司法》”)、《中华人民共和国证券法》(以下简称“《证券法》”)、《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定,制定公司2022年限制性股票与股票期权激励计划(以下简称“本激励计划”或“本计划”)。

三、激励对象名单
本激励计划授予限制性股票激励对象名单如下:
(一)首次授予限制性股票激励对象名单
首次授予限制性股票激励对象共118人,占公司截至2021年12月31日全部A股人数6,632人的1.78%。

(二)预留限制性股票激励对象名单
预留限制性股票激励对象共118人,占公司截至2021年12月31日全部A股人数6,632人的1.78%。

(三)激励对象名单
本激励计划激励对象为公司(含子公司)董事、高级管理人员以及其他管理和技术(业务)骨干人员。符合本激励计划的激励对象范围的人员,由公司董事会薪酬与考核委员会(以下简称“薪酬委员会”)拟定名单,并经公司董事会审核确定。

(四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(一)首次授予限制性股票激励对象考核办法
首次授予限制性股票激励对象的考核办法如下:
(1)考核办法
首次授予限制性股票激励对象的考核办法如下:
(2)考核办法
首次授予限制性股票激励对象的考核办法如下:

(二)预留限制性股票激励对象考核办法
预留限制性股票激励对象的考核办法如下:
(1)考核办法
预留限制性股票激励对象的考核办法如下:
(2)考核办法
预留限制性股票激励对象的考核办法如下:

(三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(一)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

项目	2021年	2020年	2019年
营业收入(元)	7,630,510,000.18	6,164,974,167.54	6,939,995,811.64
归属于上市公司股东的净利润(元)	1,219,175,031.11	1,277,124,466.54	1,622,975,893.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	1,356,880,039.39	1,274,177,386.46	1,565,921,810.36
基本每股收益(元/股)	1.94	1.53	1.99
稀释每股收益(元/股)	1.75	1.48	1.92
归属于上市公司股东的每股经营活动现金流量(元)	18.53%	19.22	27.45
归属于上市公司股东的净资产(元)	9,116,678,404.95	7,763,181,238.20	6,104,430,048.44
总资产(元)	12,311,607,776.90	10,835,832,622.85	8,664,643,251.42

(三)近三年来的主要业绩情况
一、股权激励的目的
进一步完善公司法人治理结构,建立、健全公司长效激励约束机制,吸引和留住优秀人才,充分调动优秀员工的积极性和创造性,构建股东、公司和核心团队三方的利益共同体,促使各方共同关注公司的长远发展,确保公司发展战略和经营目标的实现。

二、股权激励的方式及激励对象
(一)股权激励的方式
本激励计划采取的限制性股票和股票期权。

(二)激励对象的确定
本激励计划授予限制性股票激励对象名单如下:
(一)首次授予限制性股票激励对象名单
首次授予限制性股票激励对象共118人,占公司截至2021年12月31日全部A股人数6,632人的1.78%。

(二)预留限制性股票激励对象名单
预留限制性股票激励对象共118人,占公司截至2021年12月31日全部A股人数6,632人的1.78%。

(三)激励对象名单
本激励计划激励对象为公司(含子公司)董事、高级管理人员以及其他管理和技术(业务)骨干人员。符合本激励计划的激励对象范围的人员,由公司董事会薪酬与考核委员会(以下简称“薪酬委员会”)拟定名单,并经公司董事会审核确定。

(四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(一)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

信息披露 Disclosure B70

若预留部分的股票期权于2022年第三季度报告披露后完成授予,则预留部分的股票期权的行权计划安排如下:

行权安排	行权期间	行权比例
第一个行权期	自首次授予限制性股票授予日起48个月后的首个交易日起至首次授予日起60个月内的最后一个交易日当日止	40%
第二个行权期	自首次授予限制性股票授予日起60个月后的首个交易日起至首次授予日起72个月内的最后一个交易日当日止	50%

激励对象必须在有效期内行权,逾期视为放弃行权。在上述约定期间内因未达行权条件的预留股票,不得向激励对象授予限制性股票。激励对象行权时,应遵守《上市公司股权激励管理办法》(以下简称“《管理办法》”)等有关法律、法规、规范性文件及《公司章程》的规定。

三、激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(一)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(十九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十一)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十二)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十三)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十四)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十五)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十六)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十七)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十八)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

(二十九)激励对象考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(1)考核办法
本激励计划的考核办法如下:
(2)考核办法
本激励计划的考核办法如下:

十、本激励计划的调整方法和程序
(一)限制性股票激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股、缩股等事项,应对限制性股票数量进行相应的调整。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $Q=Q_0 \times (1+n)$
其中:Q为调整后的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的股数(即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量);Q₀为调整前的限制性股票数量。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的限制性股票数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的股数;P₁为配股登记日当日收盘价;P₂为配股价格;n为配股的股数(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);Q₀为调整前的限制性股票数量。

3. 缩股
 $Q=Q_0 \times n$
其中:Q为调整后的限制性股票数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的限制性股票数量。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,限制性股票的数量不做调整。
(二)限制性股票激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成限制性股票登记日期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对限制性股票授予价格进行相应的调整,但在调整不得导致授予价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的授予价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的授予价格。

2. 配股
 $P=P_0 \times (P_1+P_2 \times n) / (P_1+P_2+n)$
其中:P为调整后的授予价格;P₁为配股登记日当日收盘价;P₂为配股价格;n为配股的股数(即配股的股数与配股前公司总股本的比例);P₀为调整前的授予价格。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的授予价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的授予价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,限制性股票的授予价格不做调整。
(三)股票期权数量的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权数量进行相应的调整。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(四)股票期权数量的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(五)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(六)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(七)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(八)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(九)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中:Q为调整后的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股股票);Q₀为调整前的股票期权数量。

3. 缩股
 $P=P_0 \times n$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股缩股比例;P₀为调整前的行权价格。

4. 增发
公司在增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。
(十)本激励计划的调整方法
若在本激励计划公告日至激励对象完成股票期权行权期间,公司有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权行权价格进行相应的调整,但在调整不得导致行权价格低于股票面值。调整方法如下:
1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细
 $P=P_0 \times (1+n)$
其中:P为调整后的行权价格;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细的比率;P₀为调整前的行权价格。

2. 配股
 $Q=Q_0 \times P_1 \times (1+n) / (P_1+P_2+n)$
其中