

**《上接B59版》**

3、《独立董事关于第四届董事会第四次会议相关事项的独立意见》；

4、《山东龙泉水管工程股份有限公司关于山东龙泉水管工程股份有限公司2019年非公开发行股票之附件条件生效的股票认购协议》。

特此公告。

**山东龙泉水管工程股份有限公司**  
董 事 会  
二〇一九年七月二十二日

**证券代码:002671 证券简称:龙泉股份 公告编号:2019-062**

**山东龙泉水管工程股份有限公司**  
**关于2019年非公开发行股票摊薄即期**  
**回报及采取填补措施的公告**

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

山东龙泉水管工程股份有限公司(以下简称“公司”)于2019年7月22日召开了公司第四届董事会第四次会议,审议通过了《公司2019年非公开发行股票的相关议案》。

根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》(国办发[2013]110号)、中国证监会《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》(证监会公告[2015]31号)等文件的有关规定,公司董事会就本次非公开发行股票事宜对即期回报摊薄的影响进行了分析并提出了具体的填补回报措施,相关主体对公司填补回报措施能够得到切实履行作出了承诺,具体内容如下:

一、本次非公开发行对每股收益的影响

(一)主要依据

以下假设仅为测算本次非公开发行股票摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,不代表公司对2019年经营情况及业绩的判断,亦不构成盈利预测。投资者不应据此进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。

1. 假设公司于2019年11月底完成本次非公开发行股票,该期间内仅为公司估计,最终以经中国证监会核准后实际发行完成为准;

2. 假设宏观经济环境、产业政策、证券市场行情、产品市场情况、公司生产经营环境等方面没有发生重大变化;

3. 截至2019年6月30日,公司每股收益为4724.41元/股,以2019年6月30日股本为基数,不考虑本次发行对每股收益的影响;

4. 假设本次非公开发行股份数量为4,488,394股;

5. 不考虑发行费用,假设本次非公开发行股票到账金额与上限一致;

6. 公司2019年归属于母公司股东的净利润为-9,461.53万元,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润为-19,191.96万元,假设2019年收益有以下三种情形:

(1)公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与2018年持平;

(2)公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与2018年增加20%;

(3)公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润比2018年增加30%。

前述数据并不代表公司对未来的盈利预测,仅用于计算本次非公开发行摊薄即期回报对公司主要财务指标的影响,投资者不应据此进行投资决策。

7. 未考虑其他非经常性损益的影响;

8. 未考虑其他非经常性损益的影响,不对对公司财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。

9. 未考虑本次发行募集资金到账后,对公司经营、财务状况(如财务费用、投资收益)等的影响。

(二)对公司主要财务指标的影响

基于上述假设情况,公司测算了本次非公开发行对即期主要收益指标的影响,具体情况如下:

项目	2018年	考虑非公开发行	考虑非公开发行
假设公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润与2018年持平			
归属于母公司股东的净利润(万元)	-9,461.53	-11,353.84	-11,353.84
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润(万元)	-19,191.96	-11,030.35	-11,030.35
期末归属于母公司所有者权益(万元)	200,301.38	188,947.53	239,271.02
基本每股收益(元/股)	-0.20	-0.24	-0.24
稀释每股收益(元/股)	-0.20	-0.24	-0.24
加权平均净资产收益率(%)	-4.63	-5.83	-5.71
假设公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润比2018年增加20%			
归属于母公司股东的净利润(万元)	-9,461.53	-9,461.53	-9,461.53
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润(万元)	-19,191.96	-19,191.96	-19,191.96
期末归属于母公司所有者权益(万元)	200,301.38	190,839.84	241,109.27
基本每股收益(元/股)	-0.20	-0.20	-0.20
稀释每股收益(元/股)	-0.20	-0.20	-0.20
加权平均净资产收益率(%)	-4.63	-4.84	-4.74
假设公司2019年度归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润比2018年增加30%			
归属于母公司股东的净利润(万元)	-9,461.53	-7,569.23	-7,569.23
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润(万元)	-19,191.96	-13,537.57	-13,537.57
期末归属于母公司所有者权益(万元)	200,301.38	192,732.15	242,947.81
基本每股收益(元/股)	-0.20	-0.16	-0.16
稀释每股收益(元/股)	-0.20	-0.16	-0.16
加权平均净资产收益率(%)	-4.63	-3.16	-3.78

二、关于本次非公开发行摊薄即期回报的风险提示

本次非公开发行股票后,公司净资产规模将有所提高,公司的每股收益、净资产收益率等指标存在摊薄的风险,特此提醒投资者关注本次非公开发行摊薄即期回报的风险。

同时,在摊薄本次发行对即期回报摊薄的影响过程中,公司对2019年归属于母公司所有者的净利润的预测并非公司经营业绩的必然,对公司填补回报措施是否能够真正填补至公司未来实际业绩产生影响,投资者应结合自身进行投资决策,投资者据此进行投资决策造成损失的,公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意。

三、董事选择本次非公开发行的必要性和合理性

募集资金扣除发行费用后将全部用于补充流动资金,本次非公开发行的必要性和合理性详见公司同日发布的《山东龙泉水管工程股份有限公司2019年非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告》。

四、募集资金投资项目与公司现有业务的关系及从事募投项目在人员、技术、市场等方面的储备情况

本次非公开发行募集资金拟用于补充流动资金,不涉及人员、技术、市场等方面的相关业务。

五、公司采取的填补回报的具体措施

为保障本次募集资金有效使用、有效防范股票即期回报摊薄的风险和提高公司未来的持续盈利能力,本次非公开发行股票募集资金到位后,公司将通过加强募集资金管理,提高募集资金使用效率;紧跟产业发展机遇,通过整合资源,全面提升公司经营管理水平,提高运营效率,降低运营成本,严格执行成本分账,强化投资回报机制,以降低本次发行摊薄即期回报的影响。公司拟采取的具体措施如下:

(一)加强募集资金管理,提高募集资金使用效率

公司将严格按照《募集资金管理制度》的要求,规范募集资金的管理和使用,严格执行募集资金管理制度,本次募集资金到账后,公司将根据相关法律法规及《募集资金管理制度》的要求,严格管理募集资金的使用,防范募集资金使用风险,提高募集资金使用效率。

(二)完善公司治理,提高募集资金使用效率

公司将严格按照《上市公司治理准则》、《上市公司章程指引》等法律法规的要求,不断完善公司治理,建立健全内部控制体系,提高公司运营效率和盈利能力,从而提升公司核心竞争力,实现可持续发展。

(三)加大研发投入,提高核心竞争力

公司将加大研发投入,持续加大研发投入,不断提升公司核心竞争力,实现可持续发展。

(四)加强人才队伍建设,提升管理水平

公司将加强人才队伍建设,提升管理水平,实现可持续发展。

(五)加强投资者沟通,提升投资者满意度

公司将加强投资者沟通,提升投资者满意度,实现可持续发展。

(六)加强信息披露,提升信息披露质量

公司将加强信息披露,提升信息披露质量,实现可持续发展。

(七)加强风险管理,提升风险管理水平

公司将加强风险管理,提升风险管理水平,实现可持续发展。

(八)加强企业文化建设,提升企业文化软实力

公司将加强企业文化建设,提升企业文化软实力,实现可持续发展。

(九)加强社会责任建设,提升社会责任水平

公司将加强社会责任建设,提升社会责任水平,实现可持续发展。

(十)加强品牌建设,提升品牌影响力

公司将加强品牌建设,提升品牌影响力,实现可持续发展。

(十一)加强技术创新,提升技术创新能力

公司将加强技术创新,提升技术创新能力,实现可持续发展。

(十二)加强市场开拓,提升市场竞争力

公司将加强市场开拓,提升市场竞争力,实现可持续发展。

(十三)加强合作发展,提升合作发展水平

公司将加强合作发展,提升合作发展水平,实现可持续发展。

(十四)加强资源整合,提升资源整合能力

公司将加强资源整合,提升资源整合能力,实现可持续发展。

(十五)加强品牌运营,提升品牌运营水平

公司将加强品牌运营,提升品牌运营水平,实现可持续发展。

(十六)加强供应链管理,提升供应链管理效率

公司将加强供应链管理,提升供应链管理效率,实现可持续发展。

(十七)加强客户关系管理,提升客户关系管理水平

公司将加强客户关系管理,提升客户关系管理水平,实现可持续发展。

(十八)加强人力资源管理,提升人力资源管理水平

公司将加强人力资源管理,提升人力资源管理水平,实现可持续发展。

(十九)加强财务管理,提升财务管理水平

公司将加强财务管理,提升财务管理水平,实现可持续发展。

(二十)加强信息化建设,提升信息化建设水平

公司将加强信息化建设,提升信息化建设水平,实现可持续发展。

(二十一)加强绿色生产,提升绿色生产水平

公司将加强绿色生产,提升绿色生产水平,实现可持续发展。

(二十二)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(二十三)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(二十四)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(二十五)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(二十六)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(二十七)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(二十八)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(二十九)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(三十)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(三十一)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(三十二)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(三十三)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(三十四)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(三十五)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(三十六)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(三十七)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(三十八)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(三十九)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(四十)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(四十一)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(四十二)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(四十三)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(四十四)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(四十五)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(四十六)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(四十七)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(四十八)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(四十九)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(五十)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(五十一)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(五十二)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(五十三)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(五十四)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(五十五)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(五十六)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(五十七)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(五十八)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(五十九)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(六十)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(六十一)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(六十二)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(六十三)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(六十四)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(六十五)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(六十六)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(六十七)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(六十八)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(六十九)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(七十)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(七十一)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(七十二)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(七十三)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(七十四)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(七十五)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(七十六)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(七十七)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(七十八)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(七十九)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(八十)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(八十一)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(八十二)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(八十三)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(八十四)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(八十五)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(八十六)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(八十七)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(八十八)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(八十九)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(九十)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(九十一)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(九十二)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(九十三)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(九十四)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(九十五)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(九十六)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(九十七)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(九十八)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(九十九)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百零一)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百零二)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百零三)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百零四)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百零五)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百零六)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百零七)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百零八)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百零九)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百一十)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百一十一)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百一十二)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百一十三)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百一十四)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百一十五)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百一十六)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百一十七)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百一十八)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百一十九)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百二十)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百二十一)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百二十二)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百二十三)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百二十四)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百二十五)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百二十六)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百二十七)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百二十八)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百二十九)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百三十)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百三十一)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百三十二)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百三十三)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百三十四)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百三十五)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百三十六)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百三十七)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百三十八)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百三十九)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,提升品牌国际化水平,实现可持续发展。

(一百四十)加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平

公司将加强品牌年轻化,提升品牌年轻化水平,实现可持续发展。

(一百四十一)加强品牌高端化,提升品牌高端化水平

公司将加强品牌高端化,提升品牌高端化水平,实现可持续发展。

(一百四十二)加强品牌国际化,提升品牌国际化水平

公司将加强品牌国际化,